

패션 잡지 화보에 나타난 토탈 코디네이션에 관한 연구

정진우* · 박옥미

상주대학교 의상디자인학과 겸임교수* · 상주대학교 의상디자인학과 교수

최근 개인의 가치평가기준이 외모나 인상과 같은 이미지에 영향을 받는다는 인식이 확대됨에 따라 패션의 범주가 뷰티의 개념으로 확대되었다. 따라서 의상뿐 아니라 패션 소품, 헤어, 메이크업 등의 연출에 이르는 토탈 코디네이션의 스타일링이 요구되어지면서 각 분야의 전문성이 요구되고 상호 보완적인 형태로 다양화되고 있다. 특히 개인에 있어 자기표현의 욕구는 자신의 이미지를 스타일링하기 위해서 여러 경로를 통해 패션정보를 수집하고 공유하고 선택하여 개성을 표현하고 있다.

이에 본 연구는 국내의 일반대중들에게 패션 뷰티 정보 전달에 있어 구체적인 토탈 코디네이션의 스타일링을 제시하고 트렌드를 알려주는 패션 잡지 화보의 분석을 통하여 실용적인 학문으로서의 근거를 마련해 체계화하고자 한다.

연구방법은 관련서적 및 선행연구를 토대로 토탈 코디네이션의 요소를 분류하고 이를 바탕으로 실증적 연구에 있어서는 20~30대 한국여성들에 있어 2004~2005년에 여러 패션 잡지 중 판매 부수가 많았고 대중성이 가장 높은 보그 걸 한국판을 대상으로 하여 패션 잡지 화보에 나타난 토탈 코디네이션의 경향을 분석한다.

본 연구의 결과에 따른 결론 및 제언은 다음과 같다.

토탈 코디네이션의 요소는 아이템, 색채, 소재와 패턴, 패션 소품, 헤어와 메이크업, 모델 등으로 나눌 수 있는데 개개의 요소들은 단독적이기보다는 두, 세 가지가 결합되어 나타나고 있었고 스타일링 된 요소들은 하나의 룩을 보여주고 있었다.

이에 따른 패션 잡지 화보의 토탈 코디네이션 경향은 다음과 같다.

첫째, 패션 잡지 화보는 연도별 시즌 트렌드를 반영하며 이에 따라 패션과 뷰티로 나뉘어 기획, 스타일링 되어지고 이는 대중의 유행 평가의 기준으로 영향을 미치고 있다. 전체적으로 룩에 따른 스타일링이 가장 많았고 계절에 따른 아이템별 화보의 구성, 색채에 따른 화보의 구성이 많았으며 다음으로는 패션 소품, 모델의 순으로 나타났다.

둘째, 패션 잡지 화보에서 연출된 토탈 코디네이션은 룩을 보여준다. 이는 화보의 기획에 있어 주제를 한 가지만 다루거나 또는 믹스 매치하여 새로운 룩을 선보이기도 한다. 룩을 보여주는 특징을 분석해 보면 이미지에 근거하여 클래식, 내츨럴, 에스닉, 스포티

* Corresponding Author: jjwkth@hanmail.net

캐주얼, 엘레강스, 매니쉬, 로맨틱, 모던 등으로 분류되어 나타난다.

셋째, 패션 잡지에서의 헤어와 메이크업과 같은 뷰티부분이 의상과 함께 비중 있게 다루어지면서 전체적인 스타일링의 중요성이 커졌음을 보여준다.

위의 사례와 같이 패션 잡지 화보를 통해서 고찰해 본 토탈 코디네이션의 의의는 연출 요소들의 이미지를 연출하는 스타일링에 있다고 하겠다.

본 연구는 일부 국내 패션 잡지에 편중되어 한계가 있었으므로 좀 더 다각도의 접근이 필요하며 전체적인 스타일링에 있어 비중이 커진 뷰티 스타일링에 관한 연구와 패션과 뷰티에 있어 상호 보완적인 형태에서의 학문적인 체계와 교류가 필요하겠고 또한 실용학문으로서 산학협력의 연구가 절실히 필요하겠다.