

요트산업 입지선정을 위한 설문조사, 분석 및 평가

박성현* · 정중식* · 남택근* · 정재용* · 이규동**

*목포해양대학교 해상운송시스템학부 교수

**목포해양대학교 해양산업연구소 연구원

Analysis of Survey for Selection of location "Yacht Industry"

S. H. Park* · J. S. Jeong* · T. K. Nam* · J. Y. Jung* · K. D. Lee*

*Division of Maritime Transportation System, Mokpo National Maritime University, Mokpo, 530-729, Korea

**Institute of Ocean Industry, Mokpo National Maritime University, Mokpo, 530-729, Korea

요 약 : 본 연구에서는 요트 산업을 목포시에 적용하기 위하여 목포 시민들을 대상으로 설문 조사하고 시민들의 의식을 분석하였다. 특히 요트 산업 적용에 필요한 해양관광, 관광객 확보 방안, 요트산업, 마리나 시설의 위치 등에 관하여 설문하고 그 결과들을 분석하여 마리나 입지 선정에 반영하였다.

핵심용어 : 해양 레저, 요트산업, 마리나 시설

KEY WORDS : Marine leisure, Industry of yacht, Marina

1. 서 론

세계 각국은 관광과 문화 사업을 21세기 국가 전략 사업으로 육성하고 국제 관광객 유치에 위하여 다양한 관광 상품 개발, 관광 인프라 구축 및 관광 진흥 정책을 추진하는 등 국제 환경이 관광과 문화 개발 형태로 변화하고 있다. 국외 선진국들의 사례를 비취볼 때 국민소득이 1만~2만 달러 이상 증가하면 육상 관광과 레저에서 해양 관광과 레저로 추이가 이동함을 볼 수 있다. 특히, 보는 관광 형태에서 자연 친화적 관광 활동에 대한 수요 증가로 체험관광, 생태 관광, 가족단위 관광 형태로 변화되고 있으므로 체험형 관광 테마의 개발이 관광객 유치에 가장 중요한 요소로 작용할 것으로 예측된다.

국가안전보장회의(NSC)와 대통령자문기구인 동북아시아위원회“평화와 번영의 동북아시아 구상-비전과 전략”에서 서울은 베이징~서울~동경라인을 연결하는 동북아시아 경제도시와 금융허브로 육성, 인천, 광양, 부산, 진해는 물류허브, 목포는 관광허브, 제주도는 평화거점, 개성은 남북협력거점으로 지정 할 계획을 발표하였다. 또한 목포를 중심으로 한 전남권이 환황해권의 중심지로 도약할 수 있도록 도로, 철도 등 SOC 확충 사업을 진행하고 있다.

목포를 동북아 관광허브로 육성하기 위해서는 국민소득 증대와 주5일제 근무로 인하여 육상관광에서 해양레저와 관광으로 추이가 이동될 것이 확실함으로 해양레저와 관광의 육성이 시급하다.

국내 환경의 변화로는 '주 5일 근무제'의 시행으로 근로시간 단축에 따라 가족 지향형 가치관의 형성으로 가족단위의 여가

활동 및 여행수요 증대의 보편화가 나타나고 있다.

따라서 '주 5일 근무제' 실시 이후의 여행기간을 볼 때 당일 관광 보다는 주말을 적극적으로 활용하는 '1박 2일' 혹은 '2박 3일'과 같은 숙박여행의 증대가 예상된다. 뿐만 아니라 여행 목적지에서도 비교적 시간이 소요되는 체험관광, 스포츠 등과 같은 자기 개발에 중점을 두는 관광활동을 한 것으로 나타나므로 시간소비에 따른 관광객의 욕구를 충족시켜줄 수 있는 관광 체험 프로그램 및 자기 개발형의 관광 프로그램 개발이 필요하다.

특히, 스포츠 영역에서도 90년대 후반부터 유행하고 있는 래프팅, 행글라이딩, 해양레저 스포츠 등의 관광과 스포츠가 연계된 레저 스포츠 관광의 여행수요가 지속적으로 증대할 것으로 전망된다. '주 5일 근무제' 실시로 가장 급격하게 변화된 것으로 보이는 레저 스포츠 관광은 '주 5일 근무제' 실시 이전 10.8%에서 '주 5일 근무제' 실시 이후에는 21.6%로 증가한 것으로 나타나 급격한 수요가 있을 것으로 예상된다.

생활수준 향상으로 해양레저를 즐기고자하는 수요자는 증가추세에 있으나 수요자들을 유치할 수 있는 기반시설의 부족으로 해양레저산업의 활성화가 이루어지지 못하고 있다.

해양관광과 레저산업 육성을 위한 국가 차원의 개발 계획들이 다양하게 진행되고 있다. 특히, 해양수산부에서는 해양레저 스포츠 산업과 「요트산업」의 대중화 추진 계획을 수립하여 추진하고 있다.

해양관광의 참여인구는 2003년 기준 약 92백만 명 정도로 전체 관광 참여 인구의 약 26%를 차지하고 있으나 2010년경에는 31% 정도로 증가될 것으로 전망된다.

이러한 국내외 환경의 변화에 발맞추어서 목포시에서는 해양

레저와 관광 산업 육성을 위하여 많은 정책들을 마련하고 있다. 특히 요트 산업의 목포시 적용을 통하여 낙후된 목포시 경제 혁신을 이룩하기 위한 위하여 다각도의 노력을 경주하고 있다. 본 연구는 낙후된 목포시의 경제 발전을 위하여 목포시에서 추진하고 있는 요트 산업의 활성화를 위한 시민들의 의식을 분석하여 요트 산업의 목포시 적용에 따른 입지선정과 타당성 분석의 기초 자료로 활용하기 위한 것이다. 본 논문은 해양관광, 요트 산업, 해상계류장의 위치 등에 대한 시민들의 다양한 의견들을 분석하여 평가하는데 목적이 있다.

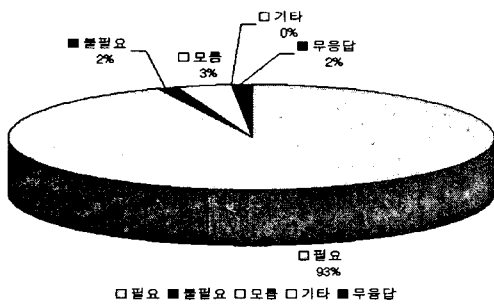
2. 설문 조사 개요

1. 설문조사 기간 : 2004년 8월- 10월 3개월간
2. 설문조사 방법
 - 체육회 및 관광 레저 전문가 및 관계자 집단 우편 발송
 - 관내 동사무소 방문, 민원 시민을 통한 설문
 - 목포역, 평화광장, 복향 등지의 관광객과 일반 시민들을 대상으로 방문 조사
3. 설문 결과 분석 대상 : 250명

3. 설문 내용 및 분석 결과

1. 목포시의 해양관광산업 유치의 필요성

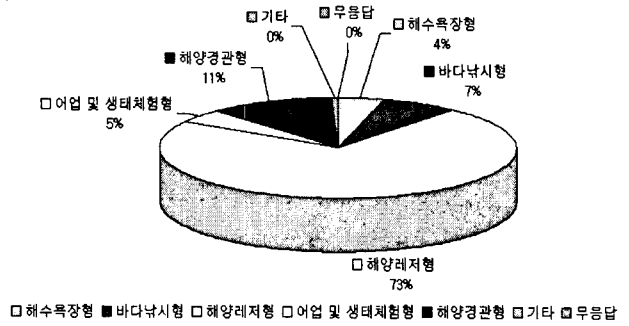
- 설문 내용 : 귀하께서는 해양관광산업의 목포시 유치는 필요하다고 생각하십니까?
- 설문 결과 : 시민 대다수(93%)가 목포시의 해양관광산업 유치를 찬성



<그림 1> 해양관광산업의 목포시 유치의 필요성

2. 목포시에 적합한 해양관광산업의 유형

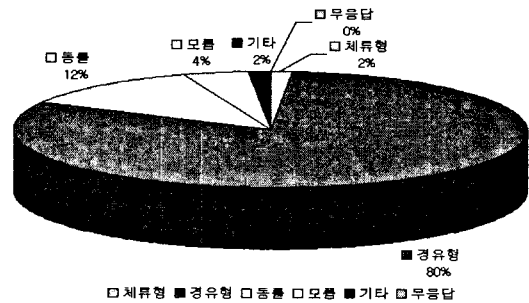
- 설문 내용 : 귀하께서는 다음의 해양관광산업 중, 어떤 유형의 관광산업 개발이 목포시에 가장 적합하다고 생각하십니까?
- 설문 결과 : 해양레저형 해양관광산업(73%)이 가장 높은 비율을 차지



<그림 2> 목포시에 적합한 해양관광산업의 유형

3. 목포시 방문 관광객의 유형

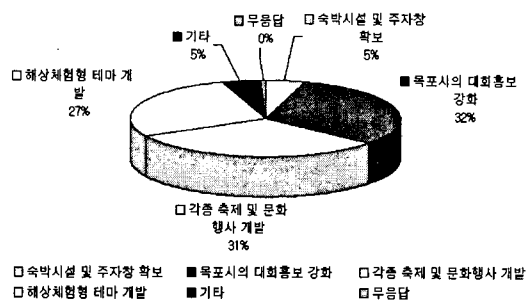
- 설문 내용 : 귀하께서는 목포시를 방문하는 관광객들의 형태가 어떻다고 생각하십니까?
- 설문 결과 : 시민 대다수(80%)가 목포시를 방문하는 관광객의 형태를 경유형(목포에서 1박하지 않음)이라고 응답



<그림3> 목포시 방문 관광객의 유형

4. 체류형 관광객의 확보를 위해 가장 시급한 대책

- 설문 내용 : 귀하께서는 목포시를 방문하는 체류형 관광객을 확보하기 위하여 가장 시급한 것은 무엇이라고 생각하십니까?
- 설문 결과 : 목포시의 홍보 부족(32%), 각종 축제 및 문화행사 부족(31%)과 1박을 목표로 하는 종합 유원시설의 미비(7%), 주차장소 협소(5%) 등의 의견이 있었으며, 숙박시설은 이미 충분한 것(기타 5%)으로 조사됨.

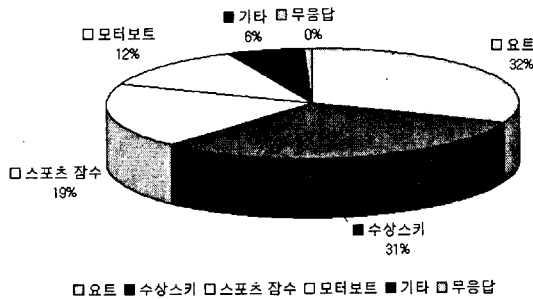


<그림4> 목포 체류형 관광객 확보를 위한 대안

5. 참여하고 싶은 해양레저 분야

○ 설문 내용 : 귀하께서는 해양레저 중에서 접해 보거나 참여하고 싶은 레저는 무엇입니까?

○ 설문 결과 : 요트(32%), 수상스키(31%), 스포츠 잠수(19%), 모터보트(12%) 등 모든 해양레저 분야에 걸쳐 흥미를 느끼는 것으로 조사되었으며, 기타(6%) 의견 중에서는 바다낚시가 다수

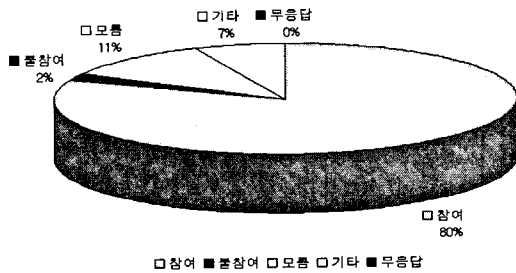


<그림5> 참여하고 싶은 해양레저 분야

6. 목포에 요트산업 설립될 경우 참여의사

○ 설문 내용 : 목포에 요트산업이 만들어진다면, 귀하의 참여의사는 어떠십니까?

○ 설문 결과 : 시민 대부분(80%)이 참여 의사가 있는 것으로 분석 되었다.



<그림6> 요트 레저의 참여의사

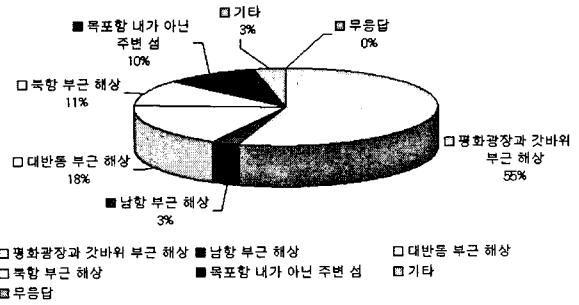
7. 요트 해상계류장의 설치위치와 이유

○ 설문 내용 :

- 요트산업에는 요트를 해상에 계류할 수 있는 해상 계류장, 육상의 숙박시설, 클럽하우스 등이 필요합니다. 귀하께서는 해상 계류장의 설치 위치는 어느 곳이 적절하다고 생각하십니까?

- 위의 설문에서, 그 위치를 해상 계류장의 설치 장소로 선택한 이유는 무엇입니까?

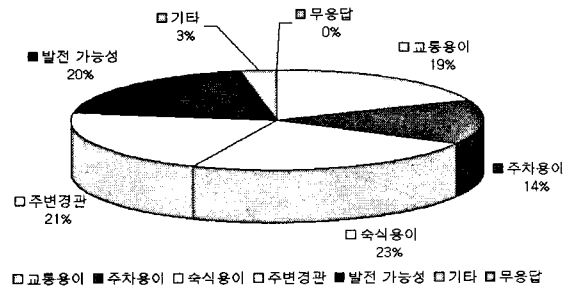
○ 설문 결과 : 평화광장과 갯바위 부근 해상(55%)이 가장 많은 응답을 보였으며, 대반동 부근 해상(18%), 북항 부근 해상(11%) 목포항 내가 아닌 주변 섬(10%)의 응답 순서를 보임.



<그림7> 요트산업을 위한 해상 계류장 설치 위치

8. 요트 해상계류장의 위치 중, 평화광장과 갯바위 부근 해상(55%)을 선택한 이유

○ 설문 결과 : 평화광장과 갯바위 부근 해상(55%)이 가장 적합하다고 응답한 사람들의 이유로는 숙식용이(23%), 주변경관(21%), 발전가능성(20%) 순으로 나타남. 즉, 현재의 배후 시설 이용을 중요한 요소로 생각하고 있음.



<그림8> 요트 해상 계류장을 평화광장과 갯바위 부근 해상으로 선택한 이유

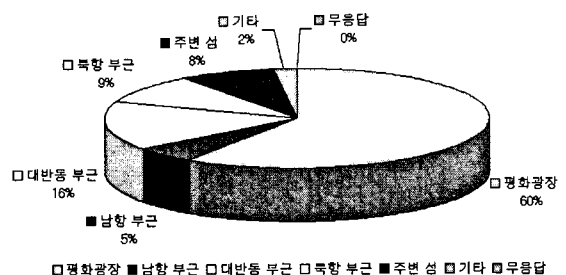
9. 요트산업을 위한 육상의 숙박시설 및 클럽하우스의 설치 위치와 이유

○ 설문 내용 :

- 요트산업을 위한 육상의 숙박시설과 클럽하우스의 설치 위치는 어느 곳이 적절하겠습니까?

- 위의 설문에서, 그 위치를 숙박시설과 클럽하우스의 설치 위치로 선택한 이유는 무엇입니까?

○ 설문 결과 : 육상의 클럽하우스 설치 위치로도 평화광장(60%)이 가장 높은 응답률을 보였으며, 대반동 부근(16%), 북항 부근(9%), 주변 섬(8%) 순으로 조사됨

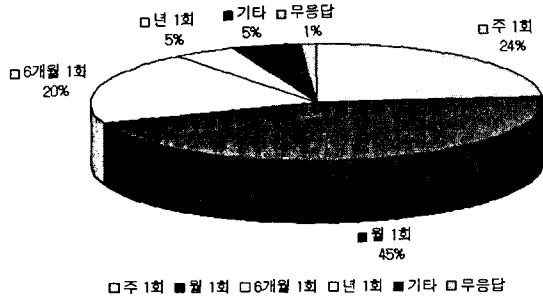


<그림 9> 요트 레저를 위한 육상 숙박시설과 클럽하우스 설치 장소

10. 요트를 이용한 해상관광에 참여할 경우 이용 횟수

○ 설문 내용 : 귀하께서는 요트를 이용한 해상 관광에 참여할 경우, 이용 횟수는 어떻게 예상하십니까?

○ 설문 결과 : 월 1회 이용(45%), 주 1회 이용(24%), 6개월에 1회(20%) 순으로 조사되었다.

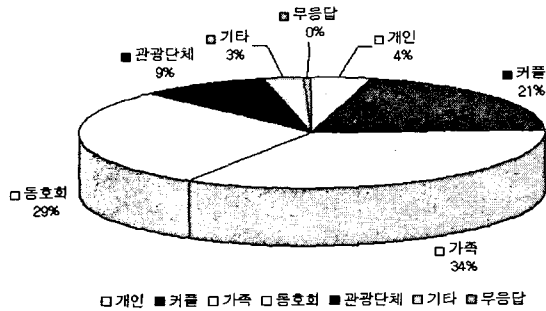


<그림 10> 요트 레저의 예상 참여 횟수

11. 요트의 이용객 구성

○ 설문 내용 : 귀하께서는 요트를 이용한 해상 관광에 참여할 경우 이용객의 구성은 어떻게 예상하십니까?

○ 설문 결과 : 가족(34%), 동호회(29%), 커플(21%) 관광단체(9%) 순으로 조사되었음. 가족과 동호인 단위가 많으므로 중형 요트가 적합 할 것으로 사료됨.

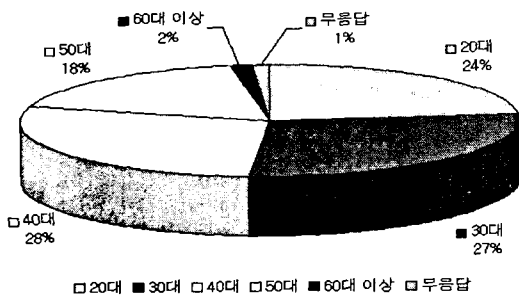


<그림 11> 요트 레저의 이용객 유형

12. 설문조사에 참가한 시민의 연령별 분포

○ 설문 내용 : 귀하의 연령층은 어떻게 되십니까?

○ 설문 결과 : 40대(28%), 30대(27%), 20대(24%), 50대(18%) 순으로 고른 분포

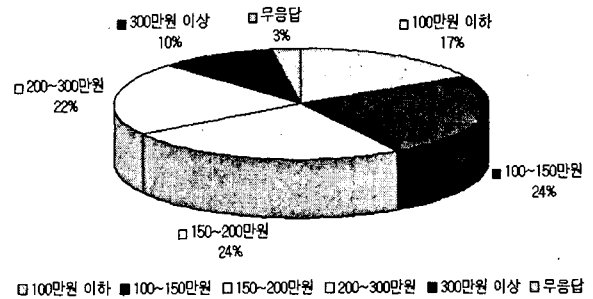


<그림 12> 설문 응답자의 연령층

13. 설문조사에 참가한 시민의 월 소득별 분포

○ 설문 내용 : 귀하의 월 소득이 다음 중 어디에 속하십니까?

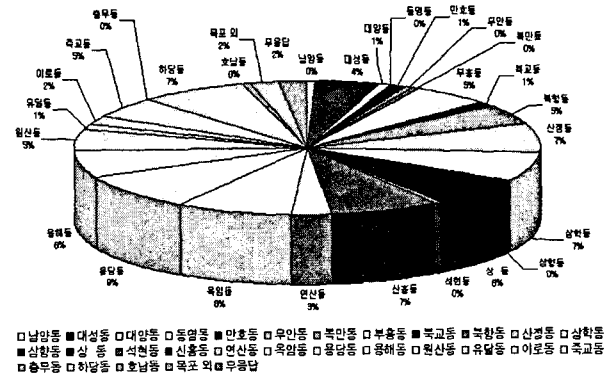
○ 설문 결과 : 100~150만원(24%), 150~200만원(24%), 200~300만원(22%), 100만원 이하(17%), 300만원 이상(10%) 등 고른 분포



<그림 13> 설문 응답자의 월 소득

14. 설문조사에 참가한 시민의 거주지역별 분포

○ 설문 내용 : 귀하께서는 현재 무슨 동네 거주하고 계십니까?



<그림 14> 설문 응답자의 거주지역(동)

6. 결론

낙후된 목포시 경제 발전을 위한 요트 산업의 목포시 적용에 따른 시민 설문조사를 통하여 다음과 같은 분석 결과를 얻었다.

○ 해양관광 산업의 목포시 유치에 대하여 시민 대다수(93%)가 목포시의 해양관광산업 유치를 찬성함.

○ 해양레저형 해양관광 산업(73%)이 목포시에 가장 적합한 해양관광 사업으로 생각하고 있음.

○ 시민 대다수(80%)가 목포시를 방문하는 관광객의 형태를 경유형(목포에서 1박하지 않음) 관광객이라고 생각하고 있음.

○ 해양레저 중에서 접해 보거나 참여하고 싶은 레저로는 요트(32%), 수상스키(31%), 스포츠 잠수 순으로 나타남.

○ 목포에 요트산업이 만들어질 경우 시민 대부분(80%)이 참여할 의사를 가지고 있음.

○ 해상 계류장의 설치 위치로는 평화광장과 갯바위 부근 해상(55%)이 가장 많은 응답을 보였으며, 대반동 부근 해상(18%), 북항 부근 해상(11%) 목포항 내가 아닌 주변 섬(10%)의 응답 순서를 보임. 평화 광장 선택 이유로는 숙식용이(23%), 주변경관(21%), 발전가능성(20%) 순으로 나타남.

○ 요트산업을 위한 육상의 숙박시설과 클럽하우스의 설치 위치로도 평화광장(60%)이 가장 높은 응답률을 보였으며, 대반동 부근(16%), 북항 부근(9%), 주변 섬(8%) 순으로 조사됨. 평화 광장 선택 이유로는 숙식용이(23%), 발전가능성(23%) 순으로 나타남.

○ 거주지 동별 응답자의 대부분이 평화광장 해역을 요트산업의 최적 입지로 생각하고 있음.

참 고 문 헌

- [1] “요트 산업” 입지선정 및 타당성 조사 용역, 2004.10
- [2] 해양수산부, “주5일 근무 등 근로시간 단축에 따른 해양 관광진흥 기본계획(안)”, 2003.12
- [3] 허갑중, 한국문화관광정책연구원 “주5일 근무제 실시에 따른 국민 관광 육성방안”, 2002.12
- [4] ICOMIA, “Boating Industry Statistics” 2001, 2002
- [5] KIET “해양레저장비산업 육성전략 수립 연구 최종보고서”, 2003