

# 『육우분야』 농업·농촌종합대책(안) 및 검토내용

본 자료는 육우분야 관련 협회에서 마련중인 농업·농촌종합 대책(안)입니다. 이와 관련하여 전문가 및 육우농가 여러분의 의견을 수렴, 보완 중에 있사오니, 어떠한 의견도 개의치 마시고 협회로 연락주시면 심도있는 검토를 통해 적극 반영토록 하겠습니다.



# I. 육우정책의 기본방향



# 1. 현황 및 문제점

## □ 높은 시장점유율 및 육질수준

- 육우고기는 국내 쇠고기 생산량의 약 5분의 1을 차지하고 있음
  - 도축두수면 18.2%, 지육면 19.4% ('03년 기준)

구분	한우	젓소	육우	기 타 (미경산우, 육용/교잡종)	계
도축두수(두)	360,795	90,618	106,306	25,179	582,898
도축비율(%)	61.9	15.5	18.2	4.4	100.0
체중(kg)	576	613	642	642	-
지육률(%)	57.0	56.5	56.0	56.0	-
지육량(톤)	118,456	31,385	38,219	9,246	197,306
지육비율(%)	60.1	15.9	19.4	4.6	

자료: 농림부, 2003년 도축검사실적 요약/축산물등급판정, 2003년 전국누계 축종별 등급판정 실적/협회 축종별 지육율, 정육율추정치  
주-육우라 함은 홀스타인 수소에 한함

- 우리나라 전체 쇠고기 시장의 비중(정육기준)은, 2003년 8.4% / 2004년 (1~8월 누계치) 14.9%를 차지하고 있음

구분		국내산	(육우)	수입	합계
2003년	물량(톤)	148,306	(36,872)	293,606	441,912
	점유율(%)	33.6	(8.3)	66.4	100.0
2004년 (1월~8월)	물량(톤)	92,658	(28,154)	96,286	188,944
	점유율(%)	49.0	(14.9)	51.0	100.0

자료: 농림부, 2004년 도축검사실적 요약/축산물등급판정, 2004년 전국누계 축종별 등급판정 실적/육류유통수출입협회/협회 축종별 지육율, 정육율추정치

- 육우고기의 육질은 '04년 9월까지 거세우평균 수치로 보면, 2등급 이상 40.2%의 출현율을 보일 정도로 육질이 우수함

	1+	1	2	3	D	2등급이상
출현율(%)	2.5	6.0	31.7	59.5	0.3	40.2

자료: 축산물등급판정소

### □ 수입개방이후 육우 산지가격 하락 및 수입증가

- 1990년에는 한우와 육우의 산지가격 차이는 87.1%에 달했으나, 쇠고기수입이 개방되고 쇠고기의 수입이 본격적으로 시작된 1995년이후 가격차이가 급속히 증대되었음

- 이는 한우차별화 정책에 따른 육우고기의 상대적 인식저하에서 기인된 결과임

	한우(수소,500kg) (A)	육우 (수소,500kg) (B)	B/A
1990년	2,405,500	2,095,000	87.1%
1995년	3,173,000	2,281,000	71.9%
2000년	2,752,000	1,601,000	58.2%
2001년	3,245,000	1,717,000	52.9%
2002년	3,927,000	1,899,000	48.4%
2003년 7월	3,934,000	1,582,000	40.2%

자료: 농협중앙회, 축산물 수급 및 가격자료

- 쇠고기 수입개방이후 수입량은 크게 증가하여, '00년 52.8%에 이르는 자급률이 '03년에는 35.3%로 크게 하락하였음

- 특히, 수입개방이후 국내 쇠고기 시장에 대한 대책이 없는 상황에서 대량의 수입육이 유입되면서 상대적으로 육우가격이 크게 하락함

#### □ 육우 사육농가 전업화, 규모화

- 농림부 가축통계에 따르면 육우 사육농가수 9천호(한우,낙농 겸업농가 포함된 것으로 추정)이며, 이중 육우 전업농가는 1천호에서 1천5백호 정도로 추정됨

#### □ 육우고기에 대한 소비자 인식 부재 및 유통의 불투명성

- 한우위주의 쇠고기 정책 및 제도, 언론 홍보 등으로 인해 육우고기에 대한 소비자 인식이 미비한 상황임
  - 축산물가공처리법 시행규칙에 의거 국내산은 한우고기, 젓소고기, 육우고기 등으로 구분 판매토록 하고 있으나,
  - 유통단계에서 준수되지 않고 있는 상황이며, 음식점 둔갑판매가 일반화되어 있음
  - 소비자들은 국내산쇠고기를 한우고기아니면 젓소고기로 잘못 오인하고 있음

#### □ 육우에 대한 정부정책 부재

- 국내 쇠고기정책은 한우위주의 정책에서 벗어나지 못하고 있음
  - 육우가 국내쇠고기시장에서 차지하는 비중과 수입육과 경쟁하여 우리나라 쇠고기시장을 보호하는 역할을 하고 있음

- 브랜드 육성정책, 쇠고기 이력제 시범사업, 송아지 생산안정 제사업 등에 배제되고 있으며, 통계조사 조차 명확하게 이루어지지 않고 있는 상황임

## 2. 기본 방향

### □ 쇠고기 자급율 설정 및 육우 육성정책 입안

- 쇠고기를 포함한 식량자급율을 법제화하고, 국내 쇠고기시장보호를 위해 육우 육성정책 입안이 요청됨
- 국내 쇠고기 정책에 육우를 포함하고, 이에 따른 육우농가 소득보장 대책, 생산지원대책, 소비확대대책 등이 마련되어야 함
  - 일본의 경우, 1988년 수입자유화 협상체결(1991년 완전자유화) 이후 수입개방시 육우가 가장 피해를 많이 입을 것을 예상하고, 송아지생산자 보전금 제도(송아지 생산안정제), 육용우 비육경영안정 긴급대책 사업, 국산 식육 등 수요촉진 종합대책 사업 등 다양한 정책을 추진하고 있음

### □ 육우농가 경영안정 방안 마련

- 번식기반 유지 및 확대 정책
  - 송아지가격 안정제 사업, 송아지 생산확대 장려사업
    - ; 송아지가격의 안정과 값싼 송아지의 공급으로 육우농가의 생산비 절감을 통한 경쟁력 강화 방안이 마련되어야 함
- 생산비 절감 방안 마련
  - 암수 구별 생산 등 수정란 이식관련 기술, DNA 해석기술 등



- 사양관리기술, 한국형 목초(품종)의 개발 등 신기술 개발 보급
- 육우개량을 통해 산육능력(육질, 증체, 사료효율) 향상을 추진함을 동시에 사료자급률의 향상, 사양규모 확대에 따른 번식성, 강건성 및 조사료이용의 향상을 위한 연구추진

○ 품질고급화 장려금 지원정책 보완

- 현 지급수준을 한우와 동일하게 지급함으로써, 육우농가의 고급육 생산의지 확대

□ 육우고기 소비촉진 방안 마련

○ 유통의 투명화 및 육우브랜드 육성, 생산이력제 도입

- 음식점원산지 표시제 입법, 수입냉장육의 원산지, 품종표시 등을 포함한 유통의 투명성 제고가 필수 과제
- 지역브랜드 뿐만아니라 유통업체 등이 참여하는 광역브랜드를 시범적으로 육성, 생산이력제 시범사업 지원

○ 고품질 육우고기의 학교급식 전용공급창구 시범 개설 및 확대

- 저급 한우육을 고급 육우고기로 대체를 통해 국산쇠고기의 긍정적 이미지 구축

○ 육우고기 전문판매점 설치 지원

- 농협 하나로 마트 등 대형유통점에 육우전문판매 창구 개설 및 육우전문판매점, 육우전문 식당 등의 개설, 확대 지원

○ 국산 쇠고기 수요촉진 종합대책 마련

- 국내산 쇠고기에 대한 올바른 정보를 소비자에게 제공하고, 자급율 확대를 위한 종합적인 대책 절실

- 육우자조활동자금 및 육우얼굴찾기 캠페인 지원
  - 현행 축산물소비촉진법 개정하여 ‘육우’를 별도의 품목으로 인정하고, 육우농가의 육우자조금 구성에 따른 정부 지원 실시
  - 육우데이(69데이) 및 육우얼굴찾기 캠페인을 통해 정부, 생산자, 육우 브랜드업체, 유통업체가 연합하여 육우를 알리는 이벤트 행사 지속실시

## Ⅱ. 세부추진대책(안)



# 육우전문브랜드 및 유통망 구축

## 1. 농림부 종합대책 추진내용

### □ 규모화된 지역단위 브랜드경영체 중점 육성

- 브랜드 주체가 일정규모 이상의 농가를 조직화하여 체계적 관리 실시
- 산지 축산물 생산·유통 지원사업을 브랜드경영체에 집중 지원

### □ 전문화된 축산물브랜드 컨설팅 지원

- 농협중앙회에 브랜드컨설팅 전담기구 신설·운영
- 민간 브랜드컨설팅 전문업체 육성

### □ 우수브랜드 축산물 판매 확대 지원(농협)

- 농협유통 및 아파트등 인구밀집지역내 축산물 전문판매장 개설

### □ 우수브랜드 인증제도 마련

- 우수브랜드 요건 및 브랜드 관리여건 마련
- 축산물브랜드인증위원회 설치

### □ 축산물브랜드경진대회 및 전시회의 내실화

- 우수브랜드에 대한 시상금 상향조정 및 시상확대 추진

### □ 쇠고기 이력 추적시스템 시범 도입

- 규모화된 우수브랜드 중심으로 '04. 10월부터 시범사업 실시  
- ('04) 8개(40천두) → ('06) 12(60) → 16(80)

## 2. 현황 및 문제점

### □ 육우브랜드 육성 지원책 미비

- 현재 육우브랜드는 (주)금천과 (주)한예들 2곳에 불과함
  - 육우고기가 국내쇠고기시장에서 차지하는 비율을 볼 때 턱없이 부족함
- 농축협 등을 포함한 지역브랜드 또한 전무한 실정임

### □ 전문브랜드 및 유통망 부재로 인한 문제점 발생

- 소비자 어필 부족으로 인한 육우인지도 하락
  - 전문브랜드를 통한 인식제고가 이루어지지 않아 소비자의 육우고기에 대한 인지도가 없음
- 쇠고기 유통시장 왜곡현상 발생
  - 한우육 및 수입육과의 시장차별화가 이루어지지 않아 궁극적으로 쇠고기 유통구조의 투명성이 저하됨
  - 결과적으로 육우고기의 소비자 신뢰하락으로 이어짐
- 정부정책에서 소외
  - 브랜드 중심의 정부정책 추진방향에 따라 육우 전문 브랜드 육성책 미비
- 수입육의 국내쇠고기시장 장악
  - 육우브랜드의 부재로 인한 쇠고기 중가(中價)시장에서의 수입육 활성화를 통해 외화낭비가 초래되고 나아가 한우시장까지 크게 위협함

### 3. 보완대책 및 요구사항

#### □ 정부의 축산물브랜드 육성사업 포함

- 정부의 우수브랜드 육성정책에 독자적인 분야로서 포함
  - 한우만을 대상으로 실시되는 쇠고기 이력 추적시스템 시범브랜드에 육우브랜드 참여 및 안전성 확보
  - 인구밀집지역내 대형브랜드축산물 전문판매장 입점
  - 우수브랜드 인증제, 축산물브랜드전 참여, 전문육우브랜드 컨설팅 지원 등
- 육우전문브랜드 모델 개발 연구
- 대형유통업체와 결합한 육우광역브랜드 구축 지원

#### □ 육우 유통망 활성화

- 농협하나로마트, 축산물 전문판매장 입점을 통한 전국적인 판매처 확보
  - 육우전문브랜드로서 지속적인 납품을 통해 고객층 확보
- 지역농축협 등 생산자조직의 계열화사업을 통한 직매장이나 가맹점 확대
- 군납, 학교급식 등 대량수요처 발굴을 통해 전문유통망 확충
  - 육우전문브랜드로서 지속적인 납품을 통해 고객층 확보

# 육우소비확대 방안

## 1. 농림부 종합대책 추진내용

### □ 생산자단체중심의 자조활동사업 품목 확대

- 의무자조금 대상축종 확대 : ('04)양돈 → ('05~)양돈, 한우, 낙농, 육계 등
- 기타축종도 참여를 유도하여 자율적인 수급조절 및 소비기반 확보 유도

### □ 축산물의소비촉진등에관한법률 개정 검토

- 의무자조금 시행에 따른 문제점 보완을 위한 시행령 및 시행규칙 개정
- 자조활동사업 시행 과정을 점검하여 제도개선 등 보완 추진

### □ 소비자단체 등과 체계적인 소비홍보 협조 체제 구축

- 안전식생활교육, HACCP 적용업체 축산물 이용 캠페인, 우리축산물 홍보교육, 축산물구입·소비행태와 육류구분방법 등 교육, 축산시책 홍보전단/포스터 제작·배포/신문광고 등

## 2. 현황 및 문제점

### □ 다양한 소비홍보활동의 부재

- 현재 생산자단체(한국낙농육우협회) 독자적으로 소비활동 전개



- 육우데이 및 육우얼굴찾기캠페인 전개
- 각종 시식회 개최 등

## □ 자조금사업의 기반 미조성

- 관련법령의 부재로 법적근거 미비
  - 축산물의소비촉진등에관한법률에서 규정하는 축산물 및 자조금대상의 종류에 육우는 미포함
- 전국 육우농가의 실태파악이 시급함
  - 겸업농가가 많은 육우농가의 특성상 자조금대의원 선출시 전국육우농가의 정확한 실태파악이 요구됨

## 3. 보완대책 및 요구사항

### □ 자조금사업 등을 통한 적극적인 소비홍보 전개

- 축산물의소비촉진등에관한법률 개정
  - 축산물종류 및 자조금대상에 육우를 독자적 대상으로 명기하여 법적 근거 마련
- 자조금사업 기반조성 지원
  - 전국육우농가 실태파악, 관련법령 정비 등
- 생산자단체 소비홍보활동 적극 지원
  - 육우데이, 육우얼굴찾기캠페인, 세미나, 자조금사업 등
- 정부차원의 소비홍보방안 마련
  - 소비자단체와 연계한 대소비자홍보 및 소비자이미지 개선대

책 수립·추진

- 젓소노폐우고기나 수입육과의 차별화 개념정립 홍보를 통한 국내쇠고기시장 활성화

□ 고품질 육우고기의 학교급식 전용공급창구 개설

- 저급한우육의 고급육우육 대체를 통한 국산쇠고기 이미지 제고
  - 한우이미지 또한 동시에 개선

□ 육우브랜드 육성

- 정부의 축산물브랜드 육성사업 포함
  - 독자적 분야로서 육우를 포함하여 육우전문브랜드 및 유통망 확대를 통해 육우고기 인지도 및 안전성 제고

□ 육우고기 전문판매장 설치 지원

- 농협을 포함한 대형유통점 및 할인마트 등에 육우전문판매 창구 개설 및 육우전문판매점, 육우전문식당 등의 개설·확대를 통한 육우의 신뢰성 구축

## 품질고급화장려금(거세장려금)

### 1. 농림부 종합대책 주요내용

큰소거세 등 기존 거세장려금 지급에 따른 부작용을 예방하기 위하여 거세장려금은 '03년 6월까지 지급하고 '04년 7월부터 품질고급화장려금으로 전환하여 1등급이상 출현된 거세우에 대해 장려금 지급

○ (한우) A1+,B1+등급 : 300천원 / A1,B1등급 : 200천원

○ (육우) A1+,B1+,A1,B1 등급 : 100천원

품질고급화장려금 지급을 통한 1등급 출현율 상승

○ 일정수준 1등급출현율 목표 달성시 연차적인 지급단가 축소를 통한 사업종료로 지급중단에 따른 농가충격완화 및 연착륙 유도

한우브랜드경영체 연계, 거세고급육의 안정적인 생산 및 판로 확보

추진일정

구 분	1단계('04)	2단계('05~'08)	3단계('09 ~)
①지원대상조정	-1등급이상 출현된 거세우에 대해 지급		-한우사업추진체를 통한 1등급 거세우 출하시 지급검토
②1등급출현율 확대	-1등급출현율 40%	-1등급출현율 50%	-1등급출현율 60%

## 2. 현황 및 문제점

- 품질고급화 장려금 지원정책은 육우의 현실을 제대로 반영하지 못하고 있음
- '04년 10월 기준으로 장려금 지급대상 (A,B등급) 출현율은 한우의 경우 43.7%에 이르나 육우의 경우 4.4%에 지나지 않음

	A1+,B1+	A1,B1	적용대상
한우 출현율(%)	17.2	26.5	43.7
육우 출현율(%)	0.04	4.4	4.4

자료:축산물등급판정소, 서울농협공판장 04년 10월 한우/육우 거세우

## 3. 보완대책 및 요구사항

- 품질고급화 장려금 제도 보완
  - 육우의 지급대상을 1등급에서 2등급으로 하향조정하거나, 현행 1등급이상 적용하려면 한우와 동일한 수준으로 장려금을 상향조정
    - 국내산 쇠고기 경쟁력 제고를 위해 한우는 품질고급화와 고급브랜드로 육성, 육우는 중등육 이상의 품질에 대중적인 브랜드로 육성하는 것이 바람직함
- 한우브랜드 뿐만아니라 육우브랜드 경영체에도 정부지원을 통해 고급육 생산 및 판로 확보에 적극 나서야 함

## 정책지원

### 1. 송아지 생산안정제 사업

#### □ 현 황

- 2001년 쇠고기 시장 개방에 대비하여 한우송아지의 재생산을 보장하는 수준의 안정기준가격보다 낮아질 경우 지역축협화 사업 계약을 체결한 농가에게 일정범위 내에 보전 해주고 있음
  - 자유화 영향을 가장 크게 받고 있는 육우 송아지가 대상에서 빠져 있는 상황임

#### □ 육우 송아지 생산안정제 실시 방안

- 육우송아지의 평균 매매가격이 기준가격을 하회할 경우, 지역축협 및 생산자단체, 정부인증 브랜드업체 등과 계약체결한 육우농가에게 보전금을 지급

#### □ 육우농가의 생산비절감을 통한 경쟁력 강화

- 송아지 가격의 안정과 값싼 송아지의 공급으로 생산비 절감 및 육우의 안정적 공급 도모

### 2. 음식점 원산지표시제 범제화

#### □ 현 황

- 축산물가공처리법에 의해 정육점에서의 구분판매를 규정하고 있

으나, 음식점에 대한 의무표시 기준이 없으므로 둔갑판매가 성행하고 있음

#### □ 음식점원산지 표시제 시행

- 음식점원산지 표시제 시행으로 소비자의 알권리와 신뢰회복, 쇠고기에 대한 정보제공을 통해 유통의 투명성을 제고해야 함

### 3. 육우 표기문제 정립

#### □ 현황

- 현행법상에는 육우고기에 젓소미경산우, 육용종/교잡종, 젓소수소 고기가 모두 포함되어 있어, 개념정립이 미비한 상황이어서 소비자 인식에 큰 위해요소로 작용하고 있음
- 농림부 가축통계 및 농촌경제연구원 축산관측 등 통계에 '한육우'로 총칭하고, 육우 통계치가 불분명함

#### □ 개선방안

- 육우는 홀스타인 수소(젓소수소)로 한정하고, 육용종/교잡종, 젓소미경산우는 기타육우로 표기하는 등 육우의 독립적인 표기 방안 마련
- 정부, 연구기관 등 통계조사시 육우를 별도로 조사하여, 정책자료로 활용