

A Study on Sizing System of Middle-Elderly Men's Suits

- Focused on the Characteristics of Figure Types of Men Aged
between 40-60 -

Hye-Bong Shin* · Hye-Young Lee

Ewha Women's University* · Seokyeong University

The purpose of this study were to examine the middle-elderly men's characteristics of figure types and to suggest a sizing system of men's suit for better fit.

A questionnaire about size and fit were given to 133 men aged between 40-60. And interviews with designers and pattern technicians working for 34 brand of 22 firms were carried out to know target ages and sizing systems of their own. Also a part of data of Korean Census of anthropometric measurements in 1997 was statistically researched. The measurements of 257 men aged between 40-60 were analyzed. The data was analysed by frequency analysis, factor analysis, cluster analysis and discriminant analysis.

The results of this study were as follows: (1) For size selection standards of suit, 44 percent of subjects used 'size of pre-purchased suit', 23 percent of subjects used 'size label' and 14 percent of subjects used 'assistance of salesperson'. (2) The target ages of men's suit brand were grouped variously, but only 6 brands included sixty and below as target age. (3) The factors which characterize various figures of men aged between 40-60 were extracted: 5 factors to determine the figure types for jackets and 4 factors to deter-

mine the figure types for trousers. As cluster analysis using these factor, figure types for jacket were categorized into 3 groups and figure type for trousers were categorized into 2 groups. (4) The discriminant standards of figure type of men aged between 40-60 were identified. Hit ratio of discriminant standards for each figure type was around 70%. (5) The size standards of suit of men aged between 40-60 were selected: 7-9 size standards of jacket were suggested for each figure type and 12-13 size standards of trousers were suggested for each figure type.

중·노년층 남성정장 설계를 위한 치수체계에 대한 연구

- 40세~60세 성인남성의 체형특성을 중심으로 -

신혜봉* · 이해영

이화여자대학교* · 서경대학교

본 연구는 체형의 변화가 뚜렷하게 나타나는 중·노년층 남성의 정장 기성복 치수적합도를 향상시키기 위해 이들의 체형특성을 파악하고 이에 따른 치수체계를 제시하는 것을 목적으로 하였다. 본 연구의 자료 수집은 3단계로 수행되었다. 일차적으로 40세-60세에 해당하는 성인남성 133명을 대상으로 남성정장 기성복 치수에 대한 소비자 측면에서의 설문조사가 실시되었다. 그 다음으로 남성정장을 생산하는 22개 업체 34개 브랜드의 디자인실과 패턴실의 실장급 및 기획담당자를 대상으로 한 인터뷰와 설문조사를 통해 업체측면의 실태조사가 실시되었다. 또한 인체계측 자료인 1997년 국민표준체위조사 자료 중 40세-60세까지의 성인남성 257명의 자료를 분석하였다. 자료의 분석은 SPSS 10.0을 사용하여 빈도분석, 요인분석, 군집분석, 판별분석이 실시되었다.

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 40세-60세 성인남성의 정장 구입시 치수선택에 있어 전체 조사대상자의 44%가 '입던 옷의 치수 참조'를, 23%가 '치수라벨' 그리고 14%가 '판매원의 조언'을 참고하는 것으로 나타났다. 둘째, 남성정장업체의 브랜드별 타겟 연령대를 조사한 결과 매우 다른 범위와 수준의 연령대가 사용되고 있었고, 60세까지를 타겟 연령으로 포함시키고 있는 브랜드는 6개로 나타났다. 셋째, 40-60세 성인남성의 체형을 구성하는 형태적 요인은 상반신 5요인, 하반신 4요인이 추출되었고, 이를 기초로 군집분석을 실시한 결과 상반신의 경우 3가지 유형으로, 하반신의 경우 2가지 유형으로 분류되었다. 넷째, 40-60세 성인남성의 체형을 특정 유형으로 판별할 수 있는 기준으로 상반신

5개 항목, 하반신 4개 항목이 추출되었고, 각 체형유형별로 70%이상의 높은 적중률을 나타내었다. 다섯째, 40세-60세 성인남성의 정장 치수규격은 상의의 경우 체형별로 7-9개의 치수규격이 선별되었고, 하의의 경우 체형별로 12-13개의 치수규격이 선별되었다.

이상의 연구결과는 중년층 이상 성인남성을 타겟으로 하는 남성정장 생산업체에 있어 40세-60세 성인남성의 체형특성과 이에 다른 바람직한 치수체계에 대한 실증적 자료를 제공함으로써 기성복의 치수적합도를 향상시키는데 기여할 수 있을 것으로 보인다.