

Family Structure, Credit Card and Compulsive Buying on Fashion Products

Seung-Hee Lee* · Cho-Young Shin

Sungshin Women's University* · Sungshin Women's University

The purpose of this study was to identify and measure the seriousness of such compulsive buying patterns of female college students. An attempt to identify the factors related to family structure and credit card usage has been made to find an explanation on such buying patterns.

A survey was used for this research and the family structure factors were measured based on Moschis & Churchill(1978), d'Astous et al.(1990) calculation methods while the credit card usage was modeled out from previous studies and inquiries. Population statistic factors were based on age, major discipline and social status.

Random sampling of women's university students living in Seoul and satellite cities who had made purchase of a fashion item within a year. 388 complete survey forms out of a total of 420 that were used were analysed for this research. SPSS program provided statistical analysis while the frequency, descriptives analysis, Pearson's correlation analysis, regression analysis methods were utilized for the data analysis.

The result findings of this research was as follows.

The First, there were statistically significant differences in the correlation between the factors related to the factors related to family structure and credit card usage. The compulsive buying pattern was classified into 4

factors such as 'early age buying patterns', 'family issues', 'parental pressure', 'influence from friends'. The influence from friends was the most distinctive compulsive buying pattern found among the factors related to family structure. Shopping patterns acquired while growing up along with parental pressure was also found to influence compulsive buying. The subjects were greatly influenced by the parents buying pattern. And there was significant difference between credit card usage and compulsive buying.

Secondly, the factors related to family structure influencing compulsive buying showed that parental compulsive buying and peer group compulsive buying patterns had major impact on the subjects surveyed. This finding supports d'Astous et al.(1990) study in that teenage group buying patterns are directly influenced by their parent's compulsive buying patterns. Also the vacancy of either or both parents, divorce, domestic violence and/or alcohol problems within the family has strong correlation with compulsive buying patterns and also supports findings from Moschis & Churchill(1978) that parental pressure has a major influence on the offspring's buying patterns.

Finally, credit card usages factors were found not to influence compulsive buying.

강박구매 관련변인에 관한 연구

-가족특성과 신용카드사용을 중심으로-

이승희* · 신초영

성신여자대학교* · 성신여자대학교

본 연구의 목적은 여대생의 강박구매성향에 가족특성변인과 신용카드사용변인이 어떠한 영향을 미치는지에 대해 알아보는 것이다.

본 연구의 연구목적을 조사하기 위하여 설문지를 이용하였으며, 가족특성변인은 Moschis & Churchill(1978), d'Astous et al.(1990)의 측정도구를 사용하였으며, 신용카드변인은 선행연구의 문항과 예비검사를 통하여 얻은 항목의 내용을 수집하여 사용하였다. 인구통계적 변인으로는 연령, 전공, 사회계층을 조사하였다.

연구대상은 서울 및 서울근교에 거주하는 여대생들을 임의표집 하였다. 총 420부의 설문지를 배부하여 불완전한 설문지를 제외한 총 388부를 분석대상으로 하였다. 통계분석은 SPSS 프로그램을 이용하였으며, 분석방법은 빈도, Descriptive analysis, Pearson의 상관관계, 회귀분석 등을 통하여 자료 분석하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 강박구매성향과 변인들과의 상관관계를 보면 가족특성변인과 강박구매성향과 높은 상관관계를 보이고 있다. 가족특성변인의 하위요인인 어렸을 때 소비경험, 부모의 강박구매성향, 가족문제의 경험도, 그리고 친구영향 등 모든 가족특성변인과 여대생의 강박구매성향과 유의한 관계를 보이고 있다. 즉 어렸을 때 소비경험이 많을수록, 부모의 강박구매성향이 강할수록, 가족 간의 불화 등 가족문제의 경험이 많을수록, 그리고 친구영향이 많을수록 강박구매성향이 높음을 알 수 있다.

그리고 신용카드사용변인과 강박구매성향도 유의한 상관관계를 보이고 있다. 이러한 연구 결과는 강박구매성향이 높은 사람이 구매 욕구

를 느낄 때 현금이 없어도 신용카드를 많이 이용하고 신용카드를 많이 소유하는 것을 알 수 있다.

둘째, 강박구매성향에 영향을 미치는 가족특성변인중 부모의 강박구매성향과 친구들이 강박구매성향에 영향력 있는 변인임을 알 수 있었다. 이는 청소년들의 강박적 구매 행동과 그들 자신들의 부모가 그러한 행동경향을 가지고 있다고 인지하는 것과 상당한 관련이 있다는 d'Astous et al.(1990)의 연구결과를 지지한다. 또한 부모의 부재, 이혼, 가정 폭력, 알코올 중독 등 가족문제가 강박적 구매행동과 강한 관계가 있으며, 부모의 강박적 구매성향이 자녀의 강박구매성향에 영향을 미친다는 Moschis & Churchill, 1978)의 연구결과를 지지한다.

셋째, 신용카드사용변인의 하위변인인 신용카드 사용비와 신용카드 개수는 강박구매성향에 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.