

# A Study on Contemporary Men's Fashion Reflected in Lookism

Jeong-Ae Kim\* · Ju-Yeon Kim · Su-Jin Kim · Hyo-Jin Lee

Chonbuk Natl. University\* · Chonbuk Natl. University ·  
Chonbuk Natl. University · Chonbuk Natl. University

Humans have instinctive desires to show their appearances beautifully, and these desires have the tendency to cling to the outward appearance because of the consciousness of beauty and the change of values originated from rapid social changes, economic growth, and popularization of digital cultures. In the modern society, many people believe that superiority and inferiority between individuals as well as success and failure depend on the outward appearance, and think that outward appearance is all through facelift or skin care. As above, physical outward appearance is emphasized in living, and the term of 'lookism' appears. Lookism is the word which means the tendency to think that the outward appearance is all, which appears as the social reaction of the current material civilization, and it is the social phenomenon to elevate one's own values with the outward appearance. This phenomenon influenced men who have been satisfied with the basic function of the cloths, and made men move to the core of the fashion.

Lookism emphasized by the current men does away with the concept of men's image and gender, and proposes new men's image, and it becomes the core of the change of men's images which change rapidly centering on the years after 2000.

This study has the aim and significance in the plural expression and symbolic meaning of the changing sex fashion which appears through the thought that the outward appearance is all. It intends to analyse the social background where lookism appears and its meaning, and based on them, to analyse

lookism reflected in the modern men's fashion dividing lookism reflected in men's fashion in the modern age into feminine's image, image of the elite, and image of governorator.

So this study intends to access the subject theoretically centering on literary materials including preceding research and internet, and to use collection magazine as an assistant material, and to propose fashion linked with lookism issued presently.

Feminine's image reflected in lookism appears in the urban men who have concernment in the outward appearance or cloths. They pursue the style of the women's behaviors and, and they are egotistic. In addition, they cling to show themselves smartly. In fashion, these images appear in materials, colors, and patterns which were not applied in the previous man's cloths.

Image of the elite appears in the business men of twenties or thirties who pursue successful business men. This image is expressed in the classic-oriented conservative men's image and men's image who negotiates with masterpiece oriented yuppie's tendency. Image of governorator where Lookism is reflected appears, mostly, in the men who want to display men's beauty or men's strength including beautiful men's body, and shape of the body with muscle as the emphasis of the outward appearance changes into the emphasis of the beauty of the body. Image of governorator reflected in fashion is expressed with men's sexiness through moderate and indirect expression including the standing silhouette using see-through, and materials of stretching.

# 루키즘이 반영된 현대 남성패션에 대한 연구

김정애\* · 김주연 · 김수진 · 이효진

전북대학교\* · 전북대학교 · 전북대학교 · 전북대학교

인간은 누구나 아름답게 보이고 싶은 본능적인 욕구를 지니고 있으며, 이러한 욕구는 급격한 사회변화와 경제성장, 디지털 문화의 대중화 등으로 말미암은 미의식과 가치관의 변화와 함께 외모에 집착하는 경향으로 나타나고 있다. 외모가 개인간의 우열뿐만 아니라 인생의 성패까지 좌우한다고 믿는 사회 풍조가 만연하면서 성형수술이나 피부관리 등을 통해 외모관리에 치중하는 외모지상주의 현상이 나타나고 있다. 이렇듯 신체적 외모가 삶에서 중요한 위치로 부각되면서 ‘루키즘(lookism)’이란 용어가 대두되고 있다. 루키즘이란 오늘날 물질문명의 사회적 반작용으로 등장한 외모지상주의를 일컫는 말로, 외모로 자신의 가치를 높이고자 하는 사회적 현상을 말한다. 특히 이러한 현상은 의복의 일차적인 기능에 만족해왔던 남성들에게도 영향을 미쳤으며 그동안 패션에서 타자에 지나지 않았던 남성들이 패션의 중심으로 이동하게 만드는 계기를 마련하였다.

오늘날 남성들에게 부각된 루키즘은 전통적인 남성이미지와 젠더의 개념을 붕괴시키고 새로운 남성상을 제안하며, 빠르게 변화하는 남성 이미지 변화의 중심점이 되고 있다.

이에 본 연구는 사회·문화적 환경에서 중요한 이슈로 등장하며 하나의 트렌드로써 중요한 영향을 미치고 있는 루키즘과 이러한 외모지향적인 취향에 근거하여 현대남성패션에 나타나고 있는 표현양상을 2000년 이후를 중심으로 연구 범위를 정하였다.

이는 외모지상주의를 통해 나타나고 있는 변화하는 남성패션의 다원적 표현성과 그 상징적인 의미를 이해한다는 데에 연구목적과 의의가 있다. 이 연구를 위해 루키즘이 나타나게 된 사

회적 배경과 그 의미를 분석하고 이를 바탕으로 현대 남성패션에 반영된 루키즘을 페미닌(feminine) 이미지, 엘리트(elite) 이미지, 거버네이터(governator) 이미지로 나누어 분석하고자 한다. 따라서 선행 연구와 인터넷 등의 문헌 자료를 중심으로 이론적 접근을 하고, 컬렉션지를 보조자료로 활용하여 앞서 제기된 루키즘과 연계되는 패션현상을 제시하고자 한다.

루키즘이 반영된 페미닌 이미지는 외모나 의상에 특별한 신경을 쓰는 세련된 도시 남성을 주축으로 나타나며 여성의 행동유형을 따르는 것이 특징으로 더 자기중심적이고 타인에게 멋있게 보이는데 집착한다. 패션에서는 이러한 이미지가 기존의 남성복에 사용되지 않던 소재, 색상, 패턴, 등으로 나타남으로써 여성적인 남성미를 표현하고 있다.

엘리트이미지는 성공적인 비즈니스맨의 이미지를 추구하는 20, 30대 직장 남성들을 중심으로 나타나고 있다. 이는 클래식 지향의 보수적인 남성이미지와 근래의 명품지향적인 여피족의 경향에 절충적인 입장을 보이는 남성이미지로 표현되고 있다.

루키즘이 반영된 거버네이터 이미지는 외모에 대한 치중이 인체미에 대한 집중으로 나타나면서 아름다운 남성의 몸이나, 근육질의 몸매 등 남성미와 남성의 강인함을 과시하고자 하는 남성들을 주축으로 형성되고 있다. 패션에 반영된 거버네이터 이미지는 근육의 직접적인 노출보다는 씨쓰루(see-through), 스트레칭 소재 등을 사용하여 실루엣을 부각시키는 등 은근하고 간접적인 표현을 통한 남성적인 섹시함으로 표현되고 있다.