Impression Management: Importance of Body Appearance focus on College Girl

Hye-Jung Kim* · Sook-Ja Lim

Ewha Womans University* · Ewha Womans University

The expectation and the desire of the beauty is becoming more important than ever as the people live longer and the level expectation on the health of their external body gets higher. Also, the people generally accept the idea, that woman caring their appearance is anessential part of their life, not just a choice of being stylish. This 'appearance-prior' tendency, started by the increasing number of women's workforce in the professional fields, makes the relative market industry of the beauty and the appearance expands enormously.

The research is about how important girls, at a college or in a university, think of their appearance. The first objective of the research is to survey how much they are concerned about their body management. The second is to study their eating habit on their everyday life, in order to find out their body management behavior to help the industry of the beauty and the appearance to set up effective marketing strategy.

The subjects of the research are girls who are currently studying at a college or in a university. The convenience sampling was executed from the November 2003 to the December 2003. Four hundred and forty samples were acquired of the total four hundred and fifty samples, and four hundred and twenty seven were analyzed.

SPSS 11.0 package program was used for conducting the technical analysis(analysis of frequency,%), t-test, dispersion analysis, Duncan test, cross analysis and χ^2-test.

The results of this research after analysis are: 1. Most important part of the body, the subjects think that the facial appearance is the most important of all. 2. Most satisfied part of the body at present, the subjects are most satisfied with their height and weight. 3. Appearance management, the subjects consider that the both how they wear (clothes-image) and how they look (body image)are very important. 4. Budget priorities, the subjects spend most of their money on buying clothes. 5. Eating habits, the subjects, according to the most result of survey, eats three times a day, and prefer the grain most. They take a piece of fruit, less than one chocolate bar a day and average quantity of stimulating and fat-content food. They take 500-1,000 ml water, 1-2 cups of coffee, 1-2 glasses of milk everyday. Most of the subjects don't smoke cigarette nor drink alcohol. The 42.2% of them take the additional vitamin tablet. 6. Facial skin care, the subjects wash their face 2 times a day using facial wash product with normal degree of water. The 76.6% of them remove skin horny and 52.2% do skin pack and massage. Most of the subjects wears make-up 1-2 times a week and used make up cleansing product to clean their make-up. Approximately 70% use anti-ultra violet rays product. 7. Tendency of using skin care salon, the 36.3% of the subjects have experienced the professional skin care and preferred the facial skin care the most.

인상관리: 여대생의 신체외모의 중요성

김해정* · 임숙자

이화여자대학교* · 이화여자대학교

현대사회는 평균 수명이 연장되고 건강에 대한 기대 수준이 향상됨에 따라 신체 외적인 건강과 아름다움에 대한 기대, 욕구도 강해지고 있다. 또한 전문직장여성의 증가와 함께 나타나는 외모지상주의는 외모를 가꾸는 것은 멋이 아니라 "필수" 라고 답할 만큼 용모를 중시하는 경향이 확산되면서 뷰티(beauty)및 외모(appearance)관련 사업이 확장되고 있다.

본 연구에서는 여대생의 신체외모의 중요성을 알아보기 위해 신체관리 관심정도를 알아보고자 하는 것이 일차적 목적이고, 일상생활에서의 기호성 및 식습관에 대하여 조사함으로서 여대생의 구체적인 신체관리행동을 파악하여 구체적인 신체관리행동 현황에 대해 알아보고 뷰티 및 외모관련 산업에 있어서 효과적인 마케팅 전략을 수립하는데 도움을 주고자 하는 것이 이차적 목적이다.

연구대상은 여자대학생으로 편의표본추출하였고, 조사기간은 2003년 11월부터 12월 사이에 실시하였다. 총 450부의 설문지를 배포하여 440부가 회수되었으며, 최종적으로 427부가 자료분석에 사용되었다.

자료의 분석은 SPSS 11.0 package 프로그램을 사용하여 기술통계(빈도분석, %), t-test, 분산분석(ANOVA), Duncan test, 교차분석, χ^2-test를 실시하였다.

본 연구의 분석결과는 다음과 같다.

첫째, 여대생의 신체부위별 중요도는 얼굴을 가장 중요하게 생각하고 있었다.

둘째, 여대생의 신체부위별 만족도는 키와 몸무게를 가장 만족하고 있었다.

셋째, 여대생의 외모이미지관리는 의복이미지와 신체이미지 모두를 중요하게 생각하는 사람이 가장 많이 나타났다.

넷째, 여대생의 외모관리 투자순위로는 의복구입에 대한 투자가 가장 높게 나타났다.

다섯째, 여대생의 기호성 및 식습관에서는 하루 3회 식사를 하며, 곡식류를 가장 선호하고, 과일은 하루 한개, 초콜렛은 하루 한개 이하, 자극성 식품과 지방함유 음식은 보통으로 먹는다는 응답이 많았다.

물은 하루 500ml~1000ml, 우유와 커피는 하루 1잔~2잔 마신다는 응답이 가장 많이 나타났다. 흡연과 음주는 하지 않는다는 응답이 많았다. 별도의 비타민 복용정도는 42.2%가 복용하고 있는 것으로 나타났다.

여섯째, 일상적인 피부관리행동은 세안은 하루 2회, 세안전용제품을 주로 사용하며 미지근한 물을 사용하고 피부각질제거는 76.6%가 하고 있었다. 팩과 맛사지는 52.2%가 하고 있었고 화장은 1회~2회/주가 가장 많았으며 지울 때는 클렌징 폼을 많이 이용하였다. 피부보호를 위한 자외선차단제 사용정도는 70%정도가 사용 중인 것으로 나타났다.

일곱째, 피부관리실 이용실태는 전체 응답자의 36.3%가 경험해보았으며 얼굴관리를 가장 선호하였다.