

Consumer Reception of Fashion Trend Information

- during 2001 to 2003 -

Do-Yeun Kim* · Myung-Hee Park

Konkuk University* · Konkuk University

To cope with the radical changes in business environments, exact forecasts of fashion trends and consumers' acceptance and appropriate strategies based on these forecasts are *sine qua non* for the survival and development of the fashion industry.

This study mainly depended on widely referenced foreign fashion literature such as *Promostyl*, *Nelly Rodi*, and *Peckler* and local literature such as *IFNetwork* and Samsung Fashion Research Institute's report to analyze fashion trends information and investigate its characteristics and contemporary fashion trends. By analyzing the information in *IFNetwork's* consumer research report and Samsung Fashion Research Institute's *Fashion on Street*, this study investigated the degree of local consumers' acceptance of contemporary trends and its characteristics. In addition, this study compared local consumers' preferences with local and international fashion trend information to determine the degree of local consumers' acceptance of contemporary trends and its characteristics. This study reviewed 6 seasons from Spring-Summer of 2001 to Fall-Winter of 2003/2004. Female consumers were selected as research subjects since they are most sensitive to fashion trends. Likewise, they show significant difference in the degree of acceptance of fashion trends.

The overall characteristics of fashion trends in local and foreign markets can be considered the ebb tide of uniform trend, which was prevalent in the late 80's an early 90's, and the emergence of complex hybrid styles

where several trends are mixed and matched. In other words, contemporary fashion trends are characterized by the rhythmical and seasonal ups and downs of various trends that are freely mixed and matched rather than by a dominant trend. This is true for local consumers' acceptance of fashion trends. In the late 1990's, classicist and functionalist trends were prevalent in the market, whereas romanticist and expressionist trends were mainly accepted by the young generation who is sensitive to changes in fashion trends. In 2000, on the other hand, the acceptance of fashion trends featured the escape from the monolithic acceptance of predominant trends, which blurs the boundary of trend acceptance between the adult and young generation. The so-called sports lifestyle wear that represents X-games, extreme sports, virtual reality, and "play and fashion" as a fashion keyword of the "@ generation" was well received by the young generation. This trend has widely spread to the adult generation around young adult people. Adults' acceptance of new trends shows the tendency to grow younger. In conclusion, women's fashion trends from 2001 to 2003 were characterized by the concurrent emergence of diversified trends and dramatic differentiation of preferences. While consumers concentrated on classicist and functionalist trends in the late 1990's, consumers around early adapters have accepted romanticist and expressionist trends since 2000. This trend is expected to accelerate.

패션 트렌드 정보의 소비자 수용

- 2001년에서 2003년까지, 여성복을 중심으로 -

김도연* · 박명희

건국대학교* · 건국대학교

현 시대의 패션 산업은 정보, 즉 패션 트렌드와 소비자의 수용에 대한 정확한 예측과 그 예측에 따른 적절한 수용 정도가 패션 산업의 대내외적인 패션 환경의 급진적인 변화에 대처하기 위한 생존과 번영의 조건이 되고 있다.

본 연구는 패션 정보기관을 중심으로 하는 패션 트렌드 경향이 국내 일반 소비자들의 구매와 착장까지 실질적으로 얼마나 많은 영향을 미치는가를 조사하는데 있다.

이 연구에서 얻어진 결과는 한국의 패션 업체들이 트렌드를 수용함에 있어서, 잠재적 고객의 욕구와 필요를 정확히 파악하여, 소비자가 원하는 상품을 개발하기 위한 디자인 기획과 마케팅 기획에 도움이 되는 소비행태를 연구하는 정보로 활용하는데 있다.

연구 방법은 국내 브랜드에서 가장 많이 참조하고 있는 해외 정보지 프로모스틸(Promostyl)과 넬리로디(Nelly Rodi), 펙클러(Pecler)와 국내 정보지인 아이에프네트워크(IFNetwork. 구, 인터패션 플래닝), 삼성 패션 연구소의 패션 트렌드 정보를 분석하여 트렌드 정보의 특성과 동일 분포의 트렌드를 살펴보고, 국내 소비자의 수용 정도와 그 특성을 파악하기 위해 아이에프네트워크의 소비자 조사 보고서와 삼성패션 연구소의 소비자 조사 보고서인 스타일 온 스트리트(style on street) 정보를 분석하여 그 특성과 동일 분포의 트렌드 들을 살펴본다. 그리고 국내의 트렌드 정보와 국내 소비자 경향을 서로 비교 분석하여 소비자의 트렌드 수용의 정도와 그 특성을 분석한다. 조사 기간은 2001 SS부터 2003/2004 FW까지 6시즌을 비교, 분석하였다. 분석대상의 소비자는 트렌드에 가장 민감하게 반응하고 트렌드 수용의 정도의 차가 가장 많은 여성 소비자를 대상으로 하였다.

연구 문제에 따른 분석 내용은 다음과 같다.

국내의 패션 트렌드의 전반적인 특징은 80년대 후반과 90년대 초반에 나타나던 단일 트렌드의 경향이 사라지고, 트렌드의 하이브리드 경향이 강해져서 여러 트렌드들이 믹스 매치(mix & match)되어, 복합적인 하이브리드 경향으로 나타나는 것이 특징이었다. 그래서 트렌드의 경향이 어느 트렌드에 집중되어 나타나기 보다는 여러 가지 트렌드들이 복합적으로 믹스 매치(mix & match)되어 시즌별로 리듬감 있게 반복되는 것으로 나타났다. 국내 소비자의 패션 트렌드 수용 경향 역시 그러한 경향을 보였다. 1990년대 후반의 트렌드 수용은 첫째 고전주의/기능주의 트렌드는 일반적이고 베이직한 트렌드로 제시되고, 낭만주의/표현주의적 트렌드는, 트렌드의 경향을 많이 수용하는 영 층 위주의 트렌드로 제시하는 경향에서 많이 나타난 것에 비하여, 2000년대에 들어선 패션 트렌드는 그러한 일률적인 수용에서 벗어나 어덜트 층과 영층의 수용의 경계가 모호해졌다는 것이 특징이다. 물론 영 층에 나타나고 있는 엑스 게임(X-Game), 익스트림 스포츠(extreme sports), 가상현실(Virtual Reality), @세대의 패션 키워드인 Play+-fashion을 표현하는 스포츠 라이프 스타일 웨어(sports lifestylewear) 역시 어덜트 층의 수용 연령이 낮아지면서 어덜트 층 역시 그러한 경향들을 수용하고 있는 것으로 나타났다. 결론적으로 여성 패션은 매우 다양한 트렌드를 나타내며 취향의 세분화 경향을 단적으로 보여 주었다. 1990년대 후반의 트렌드가 고전주의 적이고 기능주의 적인 트렌드에 집중되었다면, 2000년 이후 현재까지의 트렌드는 낭만주의적이고 표현주의적인 트렌드까지 과감한 소비자의 수용 경향을 나타내고 있으며 이러한 경향은 더욱 가속화 될 것으로 예상된다