

The Visual Evaluation of Coloration of Shirts and Neckties

Lee, Myoung-Hee* · Choi, Eu-Gene

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Sungshin Women's University*

Dept. of Clothing & Textiles, Sungshin Women's University

The purpose of this study was to investigate the differences of the visual image evaluation according to coloration of men's shirts and neckties, and perceiver's gender.

A quasi-experiment method by questionnaire was used, and two kinds of between-subjects design were executed. The first experimental design was 5×2×2 (dress shirts' color× neckties' color×perceiver's gender) factorial design. The colors of the dress shirts were white, blue, gray, light pink, and sky blue stripe. The colors of the neckties were red and dark blue. The second experimental design was 2×2×2 (dress shirts' color× neckties' color×perceiver's gender) factorial design. The colors of the dress shirts were white and black, and the neckties were silvery gray and yellow. The stimuli were 14 men's upper body photographs which were color output by computer simulation. 26 7-point bi-polar adjectives were used to evaluate image. The items of the adjectives were classified into 6 dimensions; potency, elegance, activity, preference, manliness, and visibility. Cronbach's α -reliability coefficient of the dimensions were .86-.64. Subjects were 168 males(84) and females(84) in their twenties and thirties living in Seoul. The data were analyzed by using SPSS program. Analysis methods were one-way ANOVA, two-way ANOVA, and Duncan's multiple range test.

The results of the study were as follows.

In case of first experimental design, there were significant differences in evaluating manliness according to perceiver's gender. Men evaluated the perception object manlier than women did. Perceiver's gender and neckties' color had an significant inte-

raction effect on the evaluation of potency. Women evaluated the red tie more potent, and men evaluated dark blue one more potent.

The color of dress shirts gave significant influences on the evaluation of manliness. Blue shirt was shown the manliest, while sky blue stripe was the least manly. The color of neckties gave significant influences on the evaluation of elegance, preference, and visibility. That is, dark blue necktie was evaluated preferable and elegant, and red tie was perceived to be very visible.

There were significant interaction effects in evaluating of potency, elegance, activity, and manliness between the color of shirts and neckties. White or black colored shirts with dark blue tie were perceived to be potent, elegant, active, and manly. Gray shirt with red tie was evaluated less active. Sky blue striped shirt with red tie was evaluated less elegant, but very active.

In case of second experimental design, black shirt was evaluated to be potent, manly, and highly in visibility. Silvery gray was perceived to be potent, elegant, preferable, and manly. Yellow tie was evaluated highly in activity and visibility.

One-way ANOVA revealed that 6 dimensions of visual evaluation had significant differences according to 14 stimuli. Black shirt with silvery gray tie was perceived to be the most potent, preferable, and manly. White shirt with silvery gray tie was evaluated the most elegant. blue shirt with dark blue tie was the most active, and black shirt with yellow tie was evaluated highly in visibility.

서츠와 넥타이의 배색에 대한 시각적 평가 연구

이명희* · 최유진

성신여자대학교 의류학과 교수* · 성신여자대학교 의류학과

본 연구의 목적은 남성의 와이셔츠와 넥타이 배색과 지각자의 성별에 따른 시각적 이미지 평가의 차이를 밝히는 데 있었다.

연구방법은 질문지에 의한 준실험방법이며, 두 종류의 실험설계를 사용하였다. 첫 번째 실험설계는 5×2×2 (와이셔츠 색×넥타이 색×지각자의 성별)의 요인설계로서, 와이셔츠 색은 흰색, 파랑, 회색, 연분홍, 하늘색 줄무늬였으며 넥타이 색은 빨강과 남색이었다. 두 번째 실험설계는 2×2×2 (와이셔츠 색×넥타이 색×지각자의 성별)의 요인설계로서, 와이셔츠 색은 흰색, 검정이었다고 넥타이 색은 은회색과 노랑이었다. 자극물은 남성 상반신 그림으로서 14개의 컴퓨터 컬러 출력물이었다. 이미지 평가를 측정하는 문항은 26개 문항의 7점 양극 형용사 쌍의 의미미분척도였다. 문항들은 6개 차원으로 구성되었으며, 그 내용은 능력, 품위, 활동성, 선호평가, 남성성, 현시성이었다. 각 차원의 Cronbach's α -신뢰도 계수는 .86-.64였다. 피험자는 서울 시내에 거주하는 20, 30대 남녀 각각 84명씩 총 168명이었다. 자료분석을 위해 SPSS 프로그램을 사용하였으며, 통계분석방법은 Cronbach's α -신뢰도 계수 산출, 일원변량분석, 이원변량분석, Duncan의 다중범위검증을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫 번째 실험설계에서 와이셔츠 색, 넥타이 색과 지각자의 성별에 따른 시각적 평가의 차이를 조사한 결과, 지각자의 성별은 남성성 차원에서 유의적인 차이를 나타내어 남성이 여성에 비해 동일한 지각대상자를 더욱 남성적으로 평가하는 것으로 나타났다. 성별과 넥타이 색의 상호작용효과는 능력 차원에서 유의적인 효과를 나타내어, 여자는 빨강 넥타이를, 남자는 남색 넥타이를 더 능력 있게 평가하였다.

와이셔츠 색은 남성성 평가에 유의적인 영향을

주어 파란색 와이셔츠가 가장 남성적으로 지각되었으며 줄무늬가 가장 남성적이지 못한 것으로 지각되었다. 넥타이 색의 시각적 평가에 있어서는 품위, 선호평가, 현시성 차원에서 유의적인 차이가 나타났다. 즉 남색 넥타이는 선호도가 높고 품위 있는 이미지로 지각되었고, 빨강 넥타이는 현시성이 높게 평가되었다.

와이셔츠 색과 넥타이 색의 상호작용효과는 능력, 품위, 활동성, 남성성 차원에서 유의적인 효과를 나타냈다. 즉 흰색이나 파란색 와이셔츠에 남색 넥타이를 배색하는 경우는 능력있고, 품위있으며, 활동적이고 남성적으로 평가되었다. 회색 와이셔츠에 빨강 넥타이를 배색하는 경우는 활동적이지 못한 것으로 나타났다. 하늘색 줄무늬 와이셔츠와 빨강 넥타이가 배색된 경우는 품위는 낮으나 활동적인 이미지로 평가되었다.

두 번째 설계의 결과에서 검정색 와이셔츠는 능력 있고 남성적이며 현시성이 높은 것으로 지각되었다. 은회색 넥타이는 능력있고 품위있고 호의적이며 남성적인 것으로 지각되었고, 노란색 넥타이는 활동성과 현시성이 높은 것으로 평가되었다.

와이셔츠와 넥타이를 배색한 자극물 14개에 대한 시각적 평가의 차이를 일원변량분석으로 조사한 결과, 6개 차원 모두에서 유의적인 차이가 있었다. 검정색 와이셔츠에 은회색 넥타이를 착용했을 때 가장 능력 있고 호의적이며 남성적인 이미지로 평가되었고, 흰색 와이셔츠에 은회색 넥타이를 착용했을 때 가장 품위 있는 것으로 지각하였다. 파란색 와이셔츠에 남색 넥타이를 착용했을 때는 가장 활동적인 것으로, 검정색 와이셔츠에 노란색 넥타이를 착용했을 때는 가장 현시성이 높은 것으로 평가되었다.