

The Identical Coordination in Modern Women's Fashion

Kwon, Hae-Sook · Shim, Eun-Ah*

Sang Myung University

Sang Myung University*

The main objective of the research was to analyze and understand the characteristics of the most common designs in modern women's fashion.

First step was the understanding and defining of the identical color coordination concepts, types and characteristics through the exploration of various papers and articles written on the subject. Second, categories for analysis were defined. Next, the data was collected by reviewing 'pre-a-porter Collections' of four collections (i.e., cities), Paris, Milan, New York, London, from the periods of 2000 S/S to 2002/3 A/W. Total 2,026 observations of the identical color coordinations were identified, and these were further analyzed by season, by collection and by year.

The result of preparatory study showed that the achromatic identical color coordination had the highest frequency, therefore, chromatic and achromatic identical color coordination were divided into separate categories for analysis.

Following paragraphs summarize the findings;

First, the identical color coordination of modern women's fashion tries to promote unified theme through the use and coordination of identical colors. At the same time, with the coordination of the different tones, it avoids the simplicity or monotonic feeling of the identical color coordination. The clear contrasting of the tones portray a strong image

especially in achromatic identical coordination. And through the use of various materials, identical color coordinations becomes more interesting and attractive.

Second, in all four subject cities, the chromatic identical color coordination was found more frequently than the achromatic identical color coordinations. In Paris & New York, the chromatic identical coordination was used more often than achromatic. In Milan & London, achromatic coordination appeared more often. The use of three tones were similar in all four collections, with contrasting tone being used most often, followed by similar and identical tones.

Third, in seasonal analysis, both in S/S and A/W, the chromatic identical coordination appeared more often than achromatic coordination. Also, in both seasons, contrasting tone was the most frequently used, followed by similar, and identical tone coordination.

Lastly, the trend analysis by year revealed that the usage of achromatic identical coordination is clearly increasing. On the other hand, the use of chromatic identical coordination had visibly decreased during these three years. In terms of tones, all three years show the same order; contrast the most, and then, similar and identical.

현대 패션에 나타난 동일 색상 코디네이션의 특성

권혜숙* · 심은아

상명대학교 의상디자인학과* · 상명대학교 의상디자인학과

본 연구는 현대 패션에서 가장 많이 사용되는 디자인들을 중심으로 그 특성이 무엇인가를 파악하는 것에 연구의 주된 목적이 있다.

연구의 내용은 동일색상 코디네이션의 개념과 특성을 문헌을 중심으로 살펴본 후, 이러한 선행 연구들의 내용을 바탕으로 동일색상 코디네이션에 대한 분석유무를 설정하였다. 동일색상 코디네이션의 특성 파악을 위한 실증적 조사 연구를 위해 2000년 S/S부터 2002/03년 A/W까지 프레타포르테(pret-a-porter) 컬렉션(Collections)지에 나타난 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던 컬렉션을 중심으로 수집된 동일색상 코디네이션 총 2026개를 내용분석하였다. 이를 통하여 동일색상 코디네이션의 특성을 파악하고 동일색상 코디네이션이 컬렉션별, 시즌별로 차이가 있는지 그리고 연도에 따른 추이를 살펴보았다.

예비조사 결과 무채색에 의한 동일색상 코디네이션의 빈도수가 매우 높았으므로 유채색과 무채색을 분류하는 것이 적절하다고 판단되어 유채색의 동일색상 코디네이션과 무채색의 동일색상 코디네이션으로 각각 분류하여 특성을 파악하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 현대 여성 패션의 동일색상 코디네이션의 특성을 분석한 결과, 유채색의 동일색상 코디네이션은 동일함에서 오는 고유한 통일감을 살릴 수 있도록 색채를 코디네이션하거나 동일한 색상에

서 오는 단조로움을 피할 수 있도록 톤에서의 변화를 시도하고 있다. 또한 무채색의 경우는 톤의 확연한 대비를 통한 강한 이미지를 표출하거나 혹은 동일함을 소재의 변화로 매력적으로 보일 수 있도록 코디네이션 한 방식이 주를 이루고 있었다.

둘째, 컬렉션별 변화는 4대 도시 모두 유채색의 동일색상 코디네이션이 무채색의 동일색상 코디네이션보다 많이 나타났다. 파리와 뉴욕은 유채색의 동일색상 코디네이션이 많이 나타났고, 밀라노와 런던은 다른 두 컬렉션에 비해 무채색의 코디네이션이 많이 나타나 무채색의 사용이 많이 보여 지는 것이 특징이다. 톤에서의 변화를 보면, 4대 컬렉션이 모두 대조톤, 유사톤, 동일톤 순으로 나타났다.

셋째, 계절별로 차이를 보면, 봄, 여름(S/S), 가을 겨울(A/W) 모두 유채색의 동일색상 코디네이션이 무채색의 동일색상 코디네이션보다 많이 나타났으며 계절과 상관없이 모두 대조톤, 유사톤, 동일톤 순으로 나타났다.

마지막으로, 연도별 추이는 무채색의 동일색상 코디네이션이 급격하게 증가하고 있는 추세를 보이고 있으며 유채색의 동일색상 코디네이션은 점차 줄었다 늘고 있는 추세를 보이고 있다. 그리고 3년 모두 대조톤, 유사톤, 동일톤 순으로 나타났다.