

Analysis on Metrosexual Phenomenon Shown on Public Media

Cho, Eun-Joo* · Chung, Heungsook Grace

Ph.D. Candidate, Dept. of Home Economics, Chung-Ang University*

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chung-Ang University

Living in society, taking gender role is quite important in consisting one's personal identity. As a sign of gender role, clothing and ornaments has been the key element for people to decide how to treat ones who are wearing them; and people also has been expressing their personal identity through clothing and ornaments. However, after the modern age has arrived, newly organized men's clothing classified the distinction of clothing, hair style, shoes, ornaments, make-ups and perfumes by each gender. Then these distinctions of gender became vague as the 20th century began. From the middle of the 20th century, the development of leisure wear, jeans and unisex modes began to spread out with younger generations; then the theoretical characteristics of the post-modern feminism emerged in the last 20th century has collapsed the difference of gender classification. These trends strongly has influenced on fashion field.

The design emphasizes humanism by resembling male and female characteristics, and the neutrality that shows the concept beyond male and female characteristics are expressed on clothing, which tells that the boundary of sexuality in clothing has begun to fade away.

In terms of the changes on clothing as the gender difference on clothing started to fade away, hippy mode, unisex mode, androgynous style has emerged: yet the most recently emerged metrosexual phenomenon seem to have uncommonness with other styles. The "womanization" of men's clothing in previous century was claimed to be an "way to resist against the social structure", which was considered unethical because of its irrationality. Yet, the metrosexuality has strong identity from "man", and it accepts feminine preference and feelings on the other hand. It reflects the

social trend which the difference of gender is getting deemed; and it also explains the changes in understanding that "appearance" is a part of manly quality.

The word "metrosexual" was first used by a British literature critic, Mark Simpson in 1994 on the *Independent*, and it depicts the new changes of young men who focuses on his out looking. "Metrosexuals" symbolizes men who lives in downtown metropolis ("metro") near shopping mall, fitness center, and hair salon, and shows his interests in fashion, beauty, interior design, cooking, etc, which are simply 'feminine' quality of life style. The "metrosexuals" has connotation of urban and bi-gender quality, and accepts gracious feminine fashion and completes sexy and sharp look.

When you look at the metrosexual fashion appears on public media, it uses men's suit and colorful feminine colors and flower designs, has lace or peril, emphasizes wrist and sleeves are tightly fits into body: it shows the body silhouette. As the men's suit that does not exaggerates body figure, men in modern era begun to find importance of worked-out body and muscle. Also, while men in previous eras found their identity in power and authority, the modern men choses to have feminine sensibility, in other words, more genial and feminine quality as their characteristics.

The motives for these phenomena can be found in drastic change in 'values' after the 21st century, and also the move of the axis of economy, society, culture and politics. The discussion on fashion that only has been considered when we look at the gender equality, is now being accepted while the male point of view is accepting 'feminism'. The movement for liberation from forced and suppressive 'manliness' is the metrosexuality.

대중매체에 나타난 Metrosexual현상에 관한 연구

조은주* · 정홍숙

중앙대학교 가정학과 박사과정* · 중앙대학교 의류학과 교수

사회에서 성 역할은 한사람의 사회적 정체성을 구성하는데 있어서 대단히 중요한 부분이다. 성 역할의 기호로 작용하는 의복과 장식은 남성과 여성을 다르게 대하는 우리의 행동에 중요한 실마리로 작용해 왔으며 사람들은 의복과 장식을 통해서 개인의 정체성을 드러내왔다. 그러나 근대 이후 서구 산업사회에서 새롭게 정립되어 온 남성복식으로 인해 옷, 머리, 신발, 장신구의 스타일, 화장과 향수의 사용 등이 성별에 따라 명확하게 구분되어왔던 것이 20세기에 들어서면서 성에 대한 뚜렷한 구분은 희미해지기 시작하였다. 20세기 중반 이후부터 레저웨어의 발달과 진의 등장, 유니섹스 모드 등이 젊은층을 중심으로 확산되었고, 20세기 말에는 새로이 부각된 포스트모던 페미니즘의 이론적 특성이 여러 영역에서의 남녀의 성별을 허물었으며 이는 패션에서도 여러 가지 다양한 양상으로 반영되었다. 남성적인 면과 여성적인 면을 모두 수용하여 휴머니즘(humanism)을 강조한 양성적 디자인과, 남성과 여성의 성개념을 초월한 중성성이 패션에 표출되어 의복에서 성의 경계가 사라져가고 있음을 볼 수 있다.

의복에 성 차가 없어지면서 복식에 나타난 변화로 히피 모드와 유니섹스 모드, 앤드로지너스 스타일이 있으나, 가장 최근에 일어난 메트로섹슈얼 현상은 이전의 현상들과는 여러모로 다른 차이를 보인다. 이전의 남성복의 여성화 경향은 그 당시 사회에 대한 반항이며 비이성적으로 간주되어 부도덕하게 인식되었던 것에 반해서 메트로섹슈얼은 남성이라는 성적 정체감은 뚜렷하면서 여성적 취향과 감성을 편안하게 인정하고 있다. 이는 남성과 여성의 역할 경계가 점차 모호해지는 변화된 사회상을 반영하고 있으며, 외모도 남성의 가치로 여기는 인식의 변화를 설명

해준다.

메트로섹슈얼은 1994년에 영국의 문화평론가인 마크 심슨(Mark Simpson)이 인디펜던트(Independent)지에 처음으로 소개한 말로서 외모를 중시하는 젊은 남성들의 새로운 변화를 빗대어 사용한 말이다. 메트로섹슈얼은 쇼핑몰, 피트니스 센터, 미용실 등이 인접한 도시(Metro)에 살면서 패션, 미용, 인테리어, 요리 등 여성적 라이프 스타일에 적극적으로 관심을 기울이는 남성을 의미한다. 도시적이고 중성적인 감각을 뜻하는 메트로섹슈얼은 화려한 여성 패션의 적극성을 받아들여 섹시하고 세련된 룩을 완성하는 것이 특징이다.

대중매체에 나타난 메트로섹슈얼 패션을 살펴보면, 남성 정장에 화려한 여성적인 색채와 꽃 문양이 사용되고, 레이스나 프릴을 달며, 허리를 강조하고 소매가 피트되어 몸의 곡선적인 실루엣이 드러나는 현상이 나타나고 있다. 신체형태가 과장되지 않은 정장 스타일이 유행함으로써 현대의 남성들은 스포츠로 다져진 건강한 신체의 매끈한 몸매를 더 중요하게 여기게 되었다. 또한 과거 남성이 힘과 위엄을 가진 존재로서 자신의 정체성을 찾았던 것에 비해서 현대의 남성들은 여성적 감수성, 즉 좀 더 온화하고 여성적인 성향을 특징으로 선택하고 있다.

이러한 현상이 나타나게 된 동기들은 21세기 이후 가치체계의 급격한 변화와 경제, 사회, 문화, 정치 체계의 중심축 이동에서 찾을 수 있다. 이제까지 여성의 남녀평등에 관한 시점에서만 보아온 패션 담론이 남성의 시점에서 페미니즘을 수용하는 과정에서, 자신들의 억압되고 강요된 남성성을 자각하고 그것에서 해방되려는 움직임이 패션에 표출된 것이 메트로섹슈얼 패션이다.