

대학생 소비자의 연체경험과 관련 변인에 관한 연구

심 영*(서원대학교 생활복지학과 교수)

이 은 희 (인하대학교 소비자아동학과 교수)

김 정 혼 (원광대학교 가정복지정보전공 교수)

본 연구는 대학생 소비자의 신용카드 사용에 따른 연체경험을 살펴보고, 이에 영향을 미치는 관련 변인이 무엇인가를 파악하고자 하였다. 이를 토대로 잠재적인 신용카드 사용으로 인한 연체 문제들을 예방하고 합리적인 사용이 이루어질 수 있는 교육프로그램의 방향과 내용을 개발하는데 유용한 자료를 제공하는데 목적을 두고 있다.

본 연구의 목적을 위해 실증분석을 실시하였다. 실증분석은 대학생 소비자를 대상으로 2002년 6월 설문조사 한 자료를 이용하였다. 조사대상 대학생 소비자는 경기도 인천, 충청북도 청주, 전라북도 익산에 소재하는 대학교에 재학 중인 남녀 대학생 소비자 500명으로, 최종 실증분석은 이 설문자료 중 본 연구의 목적에 부합되는 자료 434부를 이용하였다. 분석방법은 먼저 대학생 소비자의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도, 백분율, 평균, 표준편차를 실시하였으며, 대학생 소비자의 일반적 특성과 신용 관련 변수에 따른 연체경험을 알아보기 위해 χ^2 검증과 t-test를 실시하였다. 또한 연체경험에 관련된 변인을 알아보기 위해 로지스틱 회귀분석을 실시하였다.

본 연구의 주요 실증분석 결과는 다음과 같다. 대학생 소비자의 일반적 특성에 따른 연체경험을 살펴보면, 월평균 가계소득과 한달 용돈은 대학생 소비자의 연체경험과 통계적으로 유의미한 관련이 있는 것으로 나타났다. 먼저, 월평균 가계소득과 연체경험의 경우, 월평균 가계소득이 100만원 미만인 대학생 소비자는 66.7%가 연체경험이 있는 것으로 월평균 가계소득이 100만원 이상의 대학생 소비자보다 상대적으로 많았다. 대학생 소비자의 한달 용돈에 따른 연체경험은 한달 용돈이 10만원 미만인 대학생 소비자의 80.0%가 연체경험이 있는 것으로 10만원 이상의 한달 용돈을 받는 대학생 소비자보다 상대적으로 많았다. 대학생 소비자의 신용 관련 변수에 따른 연체경험을 살펴보면, 신용카드 사용연수와 현금서비스 이용액은 연체경험과 통계적으로 유의미한 관련이 있는 것으로 나타났다. 먼저, 신용카드 사용연수는 연체경험이 있는 경우 평균 26.95개월이었고 연체경험이 없는 경우 평균 16.55개월로, 오히려 신용카드 사용연수가 긴 대학생 소비자가 연체를 하는 것으로 나타났다. 현금서비스 이용액과 연체경험은 현금서비스 이용액이 20-30만원 미만인 대학생 소비자가 54.5%가 연체경험이 있는 것으로 현금서비스를 이용하지 않는 대학생 소비자(17.4%)보다 상대적으로 많았다. 대학생 소비자의 연체경험에 관련된 변인을 파악하기 위한 로지스틱 회귀분석 결과, 현금서비스 이용액이 없음과 신용카드 사용연수가 통계적으로 유의미한 관련이 있는 변인으로 나타났다.