

캐주얼 브랜드의 Global Sourcing 생산 현황에 관한 연구

조진숙 (이화여자대학교 의류직물학과 교수)

홍은아*(이화여자대학교 의류직물학과 석사과정)

인건비를 비롯한 각종 생산 비용의 상승으로 많은 의류 업체들이 글로벌 소싱을 시행하고 있다. 그러나 의류 업체의 글로벌 소싱 현황에 관한 선행 연구는 찾기 어렵다. 이에 캐주얼 브랜드의 글로벌 소싱 생산 현황에 대해 조사하였다. 본 연구는 글로벌 소싱을 시행하고 있는 업체와 계획하고 있는 업체가 보다 효과적인 글로벌 소싱을 할 수 있도록 도움을 주는데 연구의 목적이 있다.

본 연구는 글로벌 소싱을 실시하고 있는 캐주얼 브랜드의 MD, 생산 관리직 종사자를 대상으로 실시한 인터뷰식 설문 조사를 토대로 수행되었으며, 결과는 다음과 같다.

첫째, 글로벌 소싱 비율이 높은 품목은 생산 원가에서 공임이 큰 비중을 차지하는 재킷, 점퍼, 셔츠, 바지 등의 일반 직물 제품과 패딩/다운이었다. 반면 환편 니트(다이마루)는 글로벌 소싱 비율이 낮았는데, 이는 캐주얼 브랜드의 주력 아이টে็ม으로 리오더량이 많고, 단기간에 기획, 판매하여 국내 생산이 많기 때문이다.

둘째, 시즌별 글로벌 소싱 비율은 시즌은 생산 원가가 높은 제품이 주로 출시되는 가을, 겨울이 더 높았으며, 글로벌 소싱 분야는 상품 기획 및 패턴 제작을 제외한 제품 생산과 검품이 주를 이루었다.

셋째, 글로벌 소싱 생산 기지로는 중국이 가장 많이 이용되고 있었으며, 인도네시아, 베트남, 방글라데시 순으로 이용되고 있었다. 중국은 지리적으로 인접하여 기동성이 뛰어나며, 기존 진출업체가 많아 인프라 구축이 잘 되어있는데다 도시마다 특화된 아이টে็ม이 있어, 일반 직물 제품의 경우에는 대련이, 니트 제품에는 림보, 환편 니트 제품(다이마루)에는 청도, 패딩/다운의 경우 대련이 많이 이용되고 있었다. 인도네시아의 자카르타는 니트 제품과 패딩/다운 제품의 생산에 베트남의 호치민은 일반 직물 제품과 패딩/다운 제품에 방글라데시의 다카는 니트 제품의 글로벌 소싱 기지로 이용되고 있었다.

넷째, 제품 생산 시간 측면에서 볼 때, 글로벌 소싱으로 생산할 경우, 국내 생산보다 평균 10여일의 시간이 더 소요되었으며, 리오더의 경우 원·부자재의 준비 정도에 따라 7일-25일이 더 소요되었다. 생산 원가는 글로벌 소싱으로 생산할 경우 국내 생산보다 평균 1.48배 저렴하였으며, 생산 원가가 높은 품목일수록 글로벌 소싱이 더 저렴하다. 그러나 생산량이 클수록 총 생산 비용의 차이는 증가하므로 글로벌 소싱을 계획하고 있는 경우에는 생산량과 생산 원가를 함께 고려해야한다.

의류 업체의 업종은 캐주얼뿐만 아니라, 여성복, 남성복, 아동복 등 다양한 복종의 업체가 있는데, 본 연구는 캐주얼 의류에만 국한하여 연구하였다. 그러나 다른 업종에 대해 연구한다면 본 연구와는 다른 결과가 나올 수 있을 것이다.