

[P3 - 14]

성인의 인터넷 영양정보 요구도 분석

배현주*, 박해정, 서정숙¹⁾, 손수진¹⁾, 김경원²⁾, 윤은영³⁾, 김숙배⁴⁾

대구대학교 식품영양학과, 영남대학교 식품영양학과¹⁾, 서울여자대학교 식품영양학과²⁾, 대전대학교 식품영양학과³⁾, 전북대학교 식품영양학과⁴⁾

Needs assessment of adults regarding nutrition information on the internet

Hyun Joo Bae, Hae Jung Park, Jung Sook Seo¹⁾, Su Jin Son¹⁾, Kyungwon Kim²⁾,
Eun Young Yoon³⁾, Sook Bae Kim⁴⁾

Dept. of Food & Nutrition, Daegu University, Dept. of Food & Nutrition, Yeungnam University¹⁾,
Dept. of Food & Nutrition, Seoul Women's University²⁾, Dept. of Food & Nutrition, Daejeon University³⁾, Dept. of Food & Nutrition, Chonbuk National University⁴⁾

우리나라의 인터넷 보급률과 활용율은 세계적인 수준이다. 따라서 향후 인터넷을 통한 정보검색은 더욱 증가될 전망이다. 주요 대상층에 적합한 양질의 정보를 제공하기 위해서는 주요 대상층의 요구도 파악이 선행되어야 할 것이다. 이에 본 연구에서는 영양정보 제공을 위한 홈페이지를 제작하기에 앞서 성인을 대상으로 영양정보에 관한 요구도를 조사하였다. 조사대상 성인의 거주지를 고려하여 서울경기·대전충남·대구경북·전주전북으로 구분하여 30~59세 성인 남녀 449명을 대상으로 설문지법으로 조사를 실시하였다. 설문내용은 조사대상자의 일반사항 파악을 위한 항목이 6문항, 인터넷 이용경험 현황파악을 위한 항목이 5문항, 인터넷상의 건강 및 식품·영양정보 이용 현황 파악을 위한 항목이 10문항, 사이버 영양정보 요구도 현황파악을 위한 항목이 15문항 총 36문항으로 구성하였다. 설문문의 결과분석은 SAS 통계 패키지 프로그램을 사용하였다. 조사결과, 인터넷 이용기간은 1년 이상이 75.3%로 가장 많았고, 인터넷 이용 빈도에 있어서는 조사대상의 45.3%가 매일 사용하고 있었다. 인터넷 이용의 주된 목적은 정보를 얻기 위해(66.3%), 생활의 편의를 위해(12.6%), 시간을 보내기 위해(9.5%) 순이었다. 조사대상자의 55.7%가 인터넷으로 건강 및 식품·영양정보를 이용한 경험이 있었다. 인터넷 정보를 얻는 방법 중 유용하다고 생각하는 방법은 일반적 정보와 전문가 설명의 글(55.7%), 일반적 정보와 동영상 교육(22.9%), 게시판을 통한 상담(9.0%) 순이었다. 건강 및 식품·영양관련 인터넷 사이트 이용에 대한 만족도는 보통인 경우가 69.8%, 만족하는 경우가 19.9%였다. 건강 및 식품·영양관련 사이트의 문제점으로는 내용 및 정보의 빈약(37.0%), 실생활에 이용할 정보의 부족(21.5%), 지루한 내용과 흥미없는 구성의 부족(16.8%) 순으로 지적되었다. 성인남녀의 영양정보 요구도는 식사장애, 영양상담창구, 영양관련 사이트 소개, 식품의 열량 및 영양성분, 건강기능식품과 영양제 정보, 식단작성과 요리 항목 순으로 높게 조사되었다. 조사대상자의 일반적 특성에 따른 사이버 영양정보 요구도 분석 결과, 성별에 따라서는 여자가 남자보다 모든 항목에서 유의적으로 높은 것으로 조사되었고, 30·40대가 50대에 비해 전체적인 정보 요구도가 높았다.