

[P3-1]

단체급식 유형별 위탁급식 계약형태 및 업체선정 요인 비교 분석

김현아*, 이보숙¹⁾, 박진영²⁾, 양일선³⁾경남대학교 생활과학부 식품영양학전공*, 한양여자대학 식품영양과¹⁾,
연세대학교 생활환경대학원 급식경영전공²⁾, 연세대학교 식품영양학과³⁾

위탁급식이 도입된 이후 우리나라 위탁급식 시장은 도입기(1988년~1993년), 성장기(1994년~1997년), 발전기(1998년~2001년)를 거쳐 현재는 성숙기(2002년~)에 이르고 있으며, 계약 위주의 시장으로 변화하고 있다. 이에 본 연구에서는 단체급식 유형별 위탁급식 계약형태 및 업체 선정 요인을 비교·분석하고자 하였다. 2003년 3월 1일부터 4월 14일까지 위탁급식 운영을 하고 있는 고객사의 계약 담당자를 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 설문조사 내용으로는 위탁급식 계약형태, 위탁급식업체 선정방법, 현재 위탁급식업체 선정시 영향 미치는 요인(5점 척도)과 향후 위탁급식업체 선정시 영향 미칠 요인(5점 척도)에 대하여 조사하였다. 계약형태를 유형별로 비교해보면, 관공서는 총 13개소 중 9개소 (69.2%)가 식단가제, 4개소(30.8%)가 관리비제이며 공장은 15개소 중 9개소 (60%)가 식단가제, 6개소(40%)가 관리비제이고, 오피스는 18개소 중 12개소 (66.7%)가 관리비제, 6개소(33.3%)가 관리비제로 조사되었다. 평균 65.3%로 식단가제 형태가 많았으며, 세 가지 유형 중에서는 관공서 유형이 비교적 높았고(69.2%), 관리비제 형태는 공장 유형이 비교적 높았으나(40%) 유의적인 차이를 보이지 않았다. 위탁급식업체를 선정하는 방법에 있어서 관공서는 수의계약이 총 14개소 중 3개소(21.4%), 경쟁입찰이 10개소(71.4%)로 경쟁입찰 방식으로 많이 진행되고 있었으며 공장은 수의계약이 총 17개소 중 8개소(47.1%), 경쟁입찰이 9개소 (52.9%)로 비슷한 비율을 나타냈고, 오피스도 총 17개소 중 수의계약과 경쟁입찰이 각각 9개소(52.9%), 8개소(47.1%)로 비슷한 비율로 진행되는 것을 알 수 있다. 현재 위탁급식 운영업체를 선정했을 때 영향을 미친 요인의 중요도를 고객사 유형별(관공서/공장/오피스)로 비교해 보면, 운영지원 능력($p < .05$)과 브랜드 이미지($p < .05$) 항목에서 유의적인 차이를 보였다. 즉, 관공서 유형은 공장 유형보다 운영지원 능력을 더 중요하다고 인지하고 있었으며 브랜드 이미지는 오피스 유형이 공장 유형보다 더 중요하다고 생각하고 있는 것으로 나타났다. 그 외 업체유형에 따라 세부 항목별 유의한 차이를 나타내지는 않았다. 향후 재계약이나 위탁급식업체를 변경할 경우, 업체 선정 시 영향을 미치게 될 요인에 대한 중요도를 고객사 유형별로 비교 분석한 결과는 모든 세부항목에서 유의적인 차이를 보이지 않았다. 본 연구 결과에 의하면 위탁급식 업체선정요인들 중 대부분의 항목에서 관공서, 공장, 오피스의 단체급식 유형별로 유의적인 차이를 보이지 않았으므로 향후 위탁급식업체에서 개발전략 수립시 관공서, 공장, 오피스의 세분 시장을 대상으로 유사전략을 수립·적용하여도 별 무리가 따르지 않을 것으로 사료된다.