

농촌주민 삶의 질 향상을 위한 농촌관광자원개발 전략

The development Strategies of Green-tourism resources for Improving the Quality of Life of Rural People

엄 대 호 · 이 영 일 · 김 체 수 · 정 병 호 (농업기반공사 농어촌연구원)

Um, Dae-Ho · Lee, Yong-Il · Kim, Chae Soo · Cheong, Byong-Ho

Abstract

The objective of this study is to propose the development strategies of green-tourism resources for improving the quality of life of rural people by analysing of rural resources, historical and cultural resources, landscape resources, water resources.

Through this study, there were found that the development strategies of green-tourism resources are as follows ; the presentation of special image, such diverse expression method, the resources development being able to use in all seasons, marking method directly linking to consumer, marking strategies to link each market

요 약

최근 농촌에 활력을 불어넣기 위한 중요한 정책 수단으로 부각되고 있는 향토자원, 역사·문화자원, 생태자원, 경관자원 등 농촌관광자원은 농촌주민의 소득을 올릴 수 있는 방향으로 다각적으로 발굴·활용되고 있다.

농촌관광자원을 어떻게 잘 발굴하여 활용하느냐에 따라 농촌주민 삶의 질 향상을 위한 농촌개발의 성공여부가 결정될 수 있으므로 심층적이고 다양한 각도에서 농촌자원개발 전략이 마련되어야 할 것이다.

농촌관광자원을 효과적으로 개발하기 위해서는

첫째, 향토산업은 도시민에 비해 소득이 낮고 생활여건이 열악한 1차산업을 생산하는 농업인의 소득향상을 위한 하나의 대안이 됨과 동시에 지역성과 전통성이 강하므로 그 지역을 지키며 살아온 농업인이 그 지역의 특성과 전통성을 체득하고 있으므로 농업인이 주체가 될 수 있는 방향으로 추진되어야 할 것입니다.

둘째, 농촌경관자원은 최근 다원적 가치가 중요하게 대두되면서 경관의 다원적 가치에 대하여 직불제등을 통하여 소득보전을 할려는 정책과 농촌경관을 효율적으로 잘 보전하여 농촌관광자원으로 활용하려는 정책으로 구분할 수 있으며, 이러한 정책은 서로 중복되지 않고 차별화하는 방향으로 추진되어야 할 것이다.

셋째, 역사·문화자원은 역사·문화체험관광자원으로서 보전·유지·발전시켜 농촌관광을 활성화 할려는 방향으로 정책 추진이 요구되고 있으며, 도시민의 요구에 부응하고, 지역의 브랜드 가치를 높일 수 있는 방향으로 그 지역의 역사·문화자원을 잘 발굴하여 활용해야 할 것입니다.

넷째, 향토·경관·역사·문화자원등 농촌관광자원은 농촌지역이 처해져 있는 입지 환경, 자연·사회·문화·경제적인 환경에 따라 역사문화등 고유성을 가진 독특한 이미지 연출이 가능하면서 수요자와 직접 연결할 수 있고 다양한 표현방식으로 시장별 연결고리를 활용한 계절별·지역별 다양한 소재 개발에 의하여 관광객이 찾아 올 수 있도록 성공적으로 개발되어야 할 것이다.