

건강 기능성 식품의 현재와 미래

최 양 찬
파낙스코리아

I. 서 론

인간에게 있어서 음식을 섭취한다는 것은 곧 생명을 유지한다는 의미로 해석을 하여도 무리가 없을 만큼 중요한 행위임에 틀림이 없다. 하지만 이러한 식품이 사람의 수명을 단축시키는 질병의 원인이 되기도 한다는 반대적인 견해도 있는데 자세히 설명은 할 수 없지만 한가지만 들어 이야기 하자면 식품 그 자체의 오염 보다는 매일 섭취하고 있는 많은 양의 식품에 대한 올바른 섭취가 제대로 이루어지지 않고 있기 때문에 발생을 한다고 보는 것이 올바른 견해 일 것이다.

우리나라의 경우에는 1986년과 1988년 아시안 게임과 올림픽을 치루며 각 가정의 외식문화가 급속도로 확산이 되었다. 이 결과로 우리나라의 식생활 문화가 그 전보다 더 서구적으로 변화하게 되었다. 이러한 변화는 일반 식생활의 변화 뿐 아니라 그 동안 건강식품이라고 불리며 유통 되고 있던 시장에도 변화의 바람이 일기 시작 하였다. 그 좋은 예의 하나가 지금의 건강 기능식품 협회의 발족이라고 할 수 있다. 예전에는 “건강보조식품 협회” 로 시작하여 지금에 이르러서는 많은 발전을 이루었는데 이는 예전의 무질서한 건강보조식품 시장의 안정화와도 무관하지 않다는 데 중요한 점이 있다고 하겠다. 이는 경제성장에 따른 소득의 증가가 일반 식품을 넘어 식품으로 질병을 예방하고 건강을 지키기 위한 일환으로 식품을 섭취 하겠다는 일반 소비자들의 욕구가 있지만 이를 이용한 기능성 식품의 열악한 유통구조와 만병 통치약과 같은 효능을 가지고 있다는 과대, 허위광고에 소비자들은 올바른 기능성 식품의 선택권을 가지지 못 하였다. 이에 관계당국은 2002년 8월을 기점으로 하여 “건강보조식품”이라는 용어를 사용하지 못하게 하고 “건강기능식품”이라는 용어를 공식으로 사용하게 하고 올바른 제조기준과 건강기능식품이 가지는 인체에 유용한 정보를 제시 하므로써 소비자들이 올바른 선택을 하도록 유도를 하고 있다.

이에 발표자는 본 발표에서 여러 기관의 통계적인 수치를 이용하여 현재 유통되고 있는 건강기능식품의 현황과 앞으로의 발전 방향에 대하여 살펴보고 앞으로 건강기능성 식품소재에 대한 연구와, 유통시장에 대한 개선점을 집중적으로 살펴보고자 한다.

II. 본 론

1. 건강기능성 식품의 역사

소위 건강식품 (70년대) ⇒ 건강보조식품(8,90년대) ⇒ 건강기능식품(현재)

2. 우리나라의 건강기능성 식품

〈표〉 연도별 건강기능식품의 업체현황

(단위: 개소, %)

구 분	식품제조·가공업	건강기능식품업	증감률 ¹	점유율 ²
2000	16,055	270	-	1.7
2001	16,863	327	21.1	1.9
2002	18,783	363	11.0	1.9

주 : 1. 전년도 대비 건강기능식품업의 증감률임.

2. 총식품제조·가공업소수 대비 건강기능식품업소수가 차지하는 비율임.

자료: 식품의약품안전청, 『2004년 식품의약품 통계연보 제6호』, 2004

〈표〉 연도별 건강기능식품의 업체현황

(단위: 개소, %)

구 분	식품제조·가공업	건강기능식품업	증감률 ¹	점유율 ²
2000	16,055	270	-	1.7
2001	16,863	327	21.1	1.9
2002	18,783	363	11.0	1.9

주 : 1. 전년도 대비 건강기능식품업의 증감률임.

2. 총식품제조·가공업소수 대비 건강기능식품업소수가 차지하는 비율임.

자료: 식품의약품안전청, 『2004년 식품의약품 통계연보 제6호』, 2004

3. 건강기능식품의 수입

〈표〉 연도별 건강기능식품의 수입 현황

(단위: thousand USD, %)

구 분	생산액	
	금액	증감률 ¹
2000	59,701	-
2001	76,910	28.8
2002	100,317	30.4

주: 1. 전년도 대비 증감률임.

자료: 식품의약품안전청, 『2003년 식품의약품 통계연보 제5호』, 2003.

〈표〉 연도별 상위 5개 수입품 현황

(단위: %)

연도 순위	2000'		2001		2002	
	품목군	점유율	품목군	점유율	품목군	점유율
1	-	-	알로에	26.6	알로에	27.8
2	-	-	정제어유	20.3	정제어유	16.9
3	-	-	화분	15.8	화분	12.9
4	-	-	효모	7.1	유산균	7.7
5	-	-	유산균	3.8	효모	7.2
계	-		73.6		72.5	

주: 1. 자료가 없음.

자료: 한국건강기능식품협회 내부자료, 2004.

4. 국내 생산과 수입품의 비교

〈표〉 연도별 국내생산 및 수입건강기능식품 현황 비교

(단위: 백만원, %)

연도 구분	국내		수입			총계	
	금액	증감률 ¹	금액		증감률 ¹	금액	증감률 ¹
			미화 ²	원화 ³			
2000	202,866	-	59,701	68,656	-	271,522	-
2001	250,649	23.6	76,910	88,447	28.8	339,096	24.9
2002	300,256	19.8	100,317	115,365	30.4	415,621	22.6

주: 1. 전년도 대비 증감률임.

2. 미화 1,000\$ 기준.

3. 미화 1,000\$을 2004. 10. 7 기점의 환율(1달러:1,150원)을 적용한 원화 백만원 단위임.

자료: 1. 한국건강기능식품협회 내부자료, 2004.

2. 식품의약품안전청, 『2003년 식품의약품 통계연보 제5호』, 2003.

5. 건강 기능 식품의 유통구조

〈표〉 우리나라 건강기능식품의 유통구조 현황

(단위: %)

판매 방식	무점포판매 (방문 및 다단계판매)	약국판매	전문점	기타(백화점)
비율	70	12	8	10

자료: 국무조정실 심사평가 보고서(식약청편), 2002.

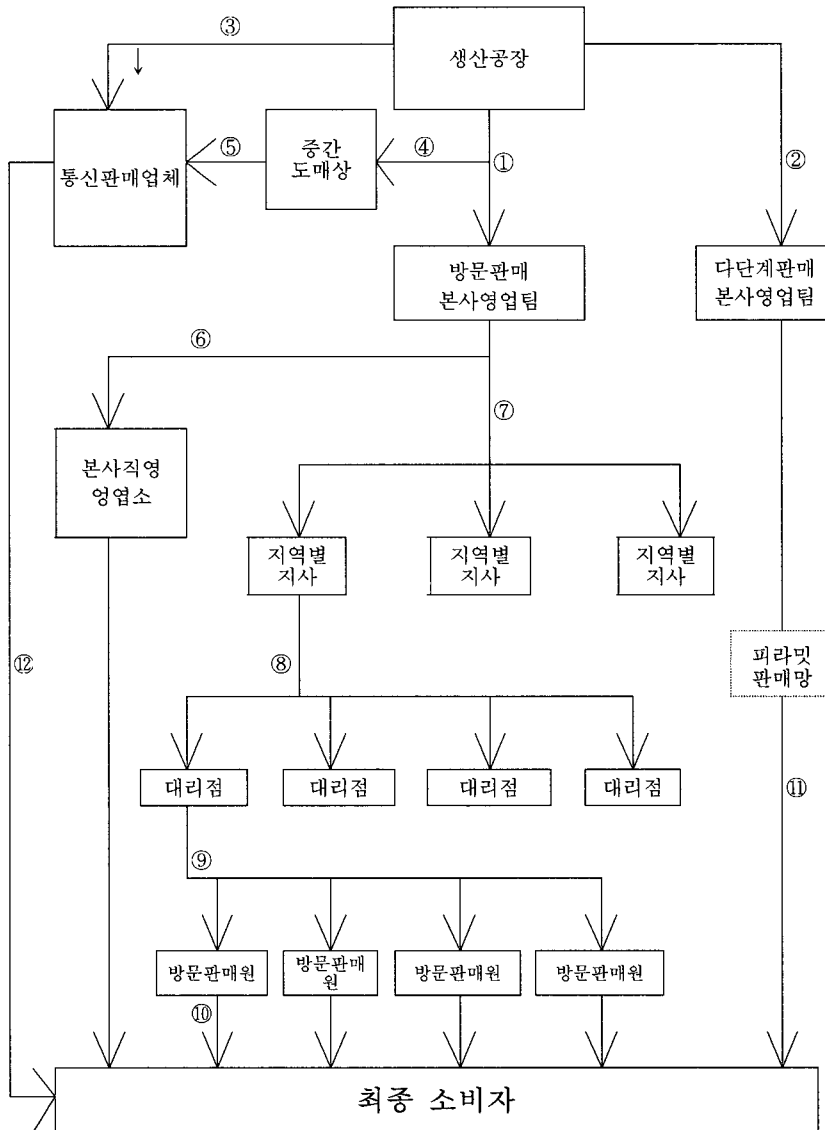
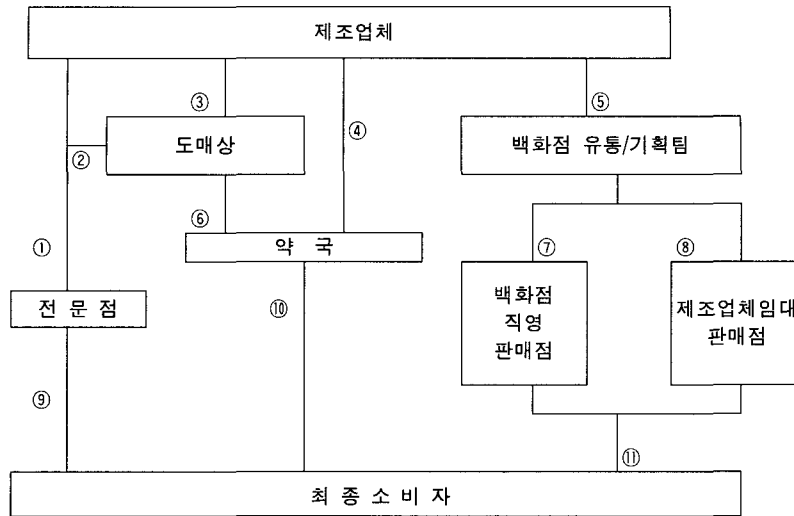


그림1] 무점포판매시의 유통 경로



[그림 2] 점포판매시의 유통 경로

III. 결론

- * 현재 건강기능식품 국내제조 보다 소비자의 선호에 따라 수입품이 많이 차지함.(기능성 원료)
- * 유통구조의 건전성을 확보 하여야함.