

2GHz IMT-2000 서비스 동향 분석 및 활성화 방안

박주성, 김민택, 이효준

한국전자통신연구원 이동통신연구단 무선액세스 연구그룹 개방형 액세스 연구팀 W-CDMA 기술지원단
pjs63823@etri.re.kr, mtkim@etri.re.kr, hjlee04@etri.re.kr

Market Analysis and Promotion Strategies for 2GHz IMT-2000 Services

Joo Seong Park, Mintaig Kim, Hyo Jun Lee

Mobile Telecommunication Research Division, W-CDMA Technical Promotion Committee, ETRI

요약

2GHz 대역의 IMT-2000 서비스의 주도권을 쥐기 위해 전 세계 36 개국에서 125 개 사업자가 사업권을 획득하였으며, 이 중 28 개국 54 개 사업자가 서비스를 개시하였다. 이들 서비스의 가입자 수는 아직 다른 이동통신 서비스의 가입자 수에 비하면 매우 적은 수치이지만, 일본의 NTT DoCoMo 와 홍콩의 Hutchison 3G, 그리고 영국의 Vodafone 등의 사업자를 중심으로 점차 그 영역을 넓혀가고 있다. 이에 반해 우리 나라의 IMT-2000 서비스는 2000 년 말 사업자 선정을 마치고 2003 년 말 상용서비스를 개시하였지만, 동기식 서비스와 비동기식 서비스가 공존하는 시장 환경의 특수성으로 인해 서비스 활성화가 지연되고 있다. 이러한 우리 나라의 IMT-2000 서비스가 성공적으로 발전하기 위해서는 동기식 서비스와 비동기식 서비스간의 차별 요인 도출을 통해 서로 공존할 수 있는 전략이 모색되어야만 할 것이다. 아직 음성 서비스에 비해 활성화가 덜 되어 있는 데이터 서비스를 통한 차별화 전략이 효과적일 것이다. 이를 위해서는 데이터 요금 인하 및 정액제 도입이 선행되어야만 할 것이다. 그리고 무엇보다 사업자들의 의지와 효과적인 마케팅 전략 수립이 필수적일 것이다.

I. 서론

1.1 연구 배경

우리나라 이동통신은 cdma2000 상용화 성공 등을 통해 지속적인 발전을 거듭해 왔으며, 우리나라가 전세계적인 IT 선도국으로 자리잡는 데 결정적인 역할을 해왔다. 그러나 IMT-2000 서비스의 또 다른 축이라 할 수 있는 W-CDMA 는 초기에 사업자들이 적극적인 참여 의사를 보였던 것에 비해 여러 가지 문제점으로 인해 상대적으로 그 발전 속도가 매우 더딘 상황이다.

이러한 IMT-2000 서비스의 부진은 우리 나라뿐만이 아닌 전세계 공통적인 양상이었으나, 2004 년에 접어들면서 일본과 유럽 지역을 중심으로 IMT-2000 서비스를 개시하는 사업자 수가 증가하고 이들 서비스를 제공받는 가입자 수도 점차 증가하고 있는 추세이다.

그러나, 우리 나라는 2000 년 12 월 SK Telecom, KTF, LG Telecom 3 개의 IMT-2000 서비스 사업자를 선정하고 2003 년 12 월 SK Telecom 과 KTF 가 상용서비스를 개시하였으나, 가입자 수가 아직 매우 미미한 수준에 그치고 있으며 이를 해결하기 위한 활성화 대책 마련이 시급한 상황이다.

1.2 연구 범위 및 목적

따라서 본 연구에서는 IMT-2000 서비스를 제공하고 있는 전세계 현황을 살펴보고 이를 바탕으로 우리 나라 IMT-2000 서비스의 활성화 방안을 모색해 보고자 한다.

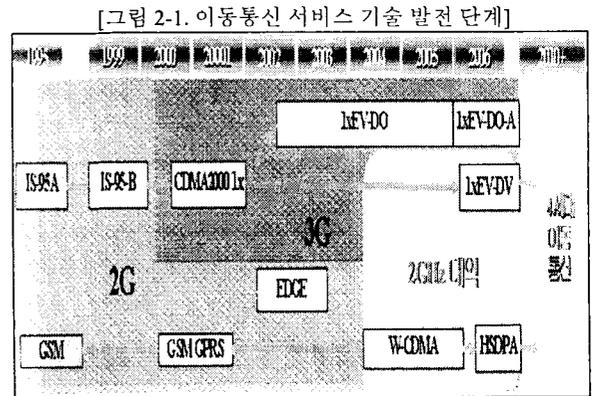
이를 위해, 이동통신 기술 발전의 단계적 흐름에 따라 GSM 서비스와 기존 대역에서의 CDMA 서비스 제공 현황을 분석하고, 새로이 3G 서비스로서 제공되고 있는 IMT-2000 서비스 제공 현황을 파악하고자 한다.

이러한 분석 결과를 바탕으로 우리 나라 IMT-2000 서비스의 문제점을 살펴 보고, 이를 극복할 수 있는 방안을 모색하여 본다.

II. 기존 대역에서의 이동통신 서비스 동향

2.1 개관

[그림 2-1]에서 보는 바와 같이, 이동통신 서비스 기술은 1 세대 아날로그 방식에서 2 세대 디지털 방식으로 진화하면서, 크게 두 가지 기류로 분류되어 발전하였다. 미국 및 아시아 지역은 CDMA 방식을 중심으로 IS-95A, IS-95B 등을 거쳐 cdma2000 1x 등으로 발전하였고, 유럽 지역은 TDMA 방식을 중심으로 GSM, GPRS 등으로 이동통신 서비스가 발전하여 왔다.



2.2 GSM 서비스 동향

GSM 서비스는 207 개국 665 개 사업자에 의해 제공되고 있다. 이는 전세계 237 개국 중 일부 아프리카 지역 등을 제외한 대부분의 지역에서 제공되고 있는 셈이다. GSM 서비스를 사용하고 있는 사용자 수도 전세계적으로 10 억 명을 돌파하였으며, 이는 전세계 인구의 약 20%를 차지하는 수치이다.