

# 무선랜 로밍서비스에 관한 규제 이슈 분석

이종용

한국전자통신연구원 정보통신서비스연구단

## Analysis on Regulation Issues about Wireless LAN Roaming Service

Lee, Jong-Yong

ETRI - IT Services Research Division

### 요약 <Abstract>

무선랜 로밍서비스는 무선랜가입자가 현재 가입되어 있는 무선랜서비스 제공사업자의 커버리지(AP)를 벗어나서 타 사업자의 커버리지에서도 접속이 가능하여 무선랜서비스를 계속해서 사용할 수 있도록 하는 것을 말한다. 무선랜 로밍서비스는 또한 국외에서 제공될 수 있는데, 다른 나라에 출장이나 여행 중에서도 현재 가입된 국내 사업자가 로밍을 제휴를 맺은 해당 국가의 무선랜서비스 제공사업자에 접속하여 무선랜서비스를 제공받을 수 있다. 최근에는 국내 무선랜사업자간 로밍서비스 도입에 대한 논의가 사업자간 쟁점사항으로 대두되고 있다. 후발사업자는 중복투자의 문제해결 및 국내 로밍시장의 활성화를 위해서는 선발 지배적 무선랜 사업자에게 로밍의무를 부여할 필요가 있다고 주장하고 있으나, 선발사업자는 여기에 대하여 반론을 제기하고 있다. 본 연구에서는 무선랜 로밍서비스와 관련 규제 이슈를 분석함으로써 바람직한 정책적 시사점을 제시하고자 한다.

## I. 서론

로밍(roaming)은 걸어다닌다는 의미로, 가입자가 자신이 가입한 사업자의 서비스 관리지역이 아닌 지역이나 다른 외국에서도 음성통화나 인터넷서비스를 제공해주는 서비스를 말한다. 과거에는 이동통신서비스에만 국한되어 로밍서비스가 제공되었으나 광대역서비스의 보급확대에 따라 점차 로밍서비스의 영역이 데이터서비스 부문까지 확대되고 있다. 최근 국내에서는 무선랜사업자간 로밍서비스 도입에 대한 논의가 활발하게 이루어지고 있다. 즉, 후발사업자는 압도적인 설비능력을 바탕으로 하는 선발 무선랜사업자와 시장 경쟁이 불가능한 상황에서 후발사업자의 핫스팟 구축비용 과다 및 중복투자의 문제를 지적하면서, 국내 로밍시장의 활성화를 위해서는 선발 지배적 무선랜 사업자에게 로밍의무를 부여할 필요가 있다고 주장하고 있다. 한편, 선발사업자는 여기에 대하여 반론을 제기하면서 로밍문제가 사업자간 쟁점사항으로 대두되고 있다. 이에 규제기관도 국내 로밍정책에 대한 전반적인 재검토가 필요한 것으로 인식하고 있다. 따라서 본 연구에서는 무선랜 로밍에 관한 규제 이슈를 검토하여 바람직한 정책적 시사점을 제시하고자 한다.

## II. 무선랜 로밍서비스의 의의

### 1. 무선랜 로밍서비스의 개념

무선랜 로밍서비스는 무선랜가입자가 현재 가입되어 있는 무선랜서비스 제공사업자의 커버리지(AP)를 벗어나서 타사업자의 커버리지에서도 접속이 가능하여 무선랜서비스를 계속해서 사용할 수 있도록 하는 것이다. 무선랜 로밍서비스는 또한 국외에서 제공될 수 있는데, 다른 나라에 출장이나 여행 중에서도 현재 가입된 국내 사업자가 로밍을 제휴를 맺은 해당 국가의 무선랜서비스 제공사업자에 접속하여 무선랜서비스를 제공받을 수 있다. 무선랜로밍이 이루어지기 위해서는 관련 사업자간 가입자 인증, 과금정보 수집 및 전달에 관한 협정이 선행되어야 하며, 이러한 과정은 상당한 시간이 소요된다. 대체로 무선랜서비스를 제공하는 사업자들이 직접 이러한 정보를 제공하기 보다는 데이터 Clearing House 역할을 대행해주는 미국의 Boingo와 같은 사업자를 통해 제공되는 경우가 일반적이다. 왜냐하면, 개별 사업자간 데이터 정보를 교환할 경우 로밍협정 체결시 마다 기본적인 사항에 관해 합의를 해야 하지만, 대행사업자를 이용할 경우 대행사업자가 이미