

국가별 통신비 지출 비교 분석

안춘모, 노일수

한국전자통신연구원 정보통신서비스연구단 IT전략연구그룹 기술혁신정책연구팀
cmahn@etri.re.kr, isroh@etri.re.kr

Comparative analysis of telecommunications spending of each country

Choonmo Ahn, Ilsoo Rho

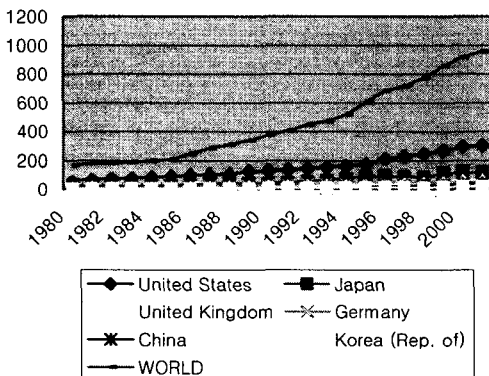
IT Service Research Group, ETRI

요 약

유선전화, 이동전화와 초고속가입자망 등 통신망의 구축과 통신서비스의 제공은 소비자들에게는 삶의 질 향상이라는 순기능을 제공하였다. 소비자는 언제나, 어디서나 음성과 데이터 서비스 사용이 가능해 졌으며, 다양한 콘텐츠를 사용하여 높은 삶의 질을 유지하고 있다. 그러나, 다양한 종류의 통신서비스를 활용하고 있다는 것은 그만큼 개인이 통신에 지출하는 요금은 점점 커지고 있다는 역기능도 있다. 본 고에서는 국가별 통신비 지출 현상을 다양한 측면에서 살펴보고, 국내 통신비 지출의 특징을 분석해 보고자 한다. 이를 통해 현재 정체중인 국내 음성통신서비스 시장의 새로운 성장 기회 모색을 위한 시사점을 도출하고자 한다.

1. 서론

1980년 1,653 억불로 추산되던 세계 통신서비스 시장¹은 1990년 3,760 억불, 2001년에는 9,582 억불로 크게 성장하였다. 성장세를 주도한 것은 유선전화보다는 이동통신과 인터넷을 위시한 데이터 통신이 급속도로 보급된 것과 개도국이 통신서비스를 구축한 것에서 찾을 수 있다.



(그림 1) 세계 통신서비스 시장 성장

2001년 세계 통신서비스 시장의 국가별 점유율을

살펴보면, 미국이 3,018 억불로 세계 시장의 31.5%를 점유하고 있으며, 일본이 1,180 억불 규모의 시장을 보유하며 세계 2위를 점유하고 있다. 한국은 180 억불(2002년 217.4 억불)로서 세계 시장의 1.9%를 점유하여 규모 상으로는 세계 11위로 추산되고 있다.

<표 1> 2001년 국가별 통신시장 점유율

	미국	일본	영국	독일	중국	이태리
2001	3,018	1,180	659	538	449	352
점유율	31.5%	12.3%	6.9%	5.6%	4.7%	3.7%
	프랑스	캐나다	스페인	브라질	한국	멕시코
2001	295	211	210	204	180	145
점유율	3.1%	2.2%	2.2%	2.1%	1.9%	1.5%

자료: ITU World Telecommunication Indicators (2003)

세계 통신서비스 시장의 가장 두드러진 특징은 유선통신시장 대비 이동통신 가입자의 빠른 성장을 들 수 있다. 1995년부터 2001년 사이 유선전화시장은 개발도상국 이상의 국가에서 한자리 성장을 하였으나, 이동전화 시장은 모든 권역에서 두자리수 성장을 기록하였다. 현재 전체 권역 가운데 아프리카, 아시아 4 용, 유럽 등은 유선라인 수보다 무선가입자 많은 상황이며, 유선전화는 특히 아시아권(일본, 한국, 홍콩, 싱가포르 제외)에서 빠른 성장세를 보이고 있다.

2002년에는 세계 이동전화 가입자수가 유선전화 라인수를 추월할 것으로 추산된다. 2002년 잠정적인 가입자수를 보면, 이동전화 가입자는 약 11억 5천만명으로 추산되며, 유선전화 라인수는 약 11억 3천만명으로 조사되어, 서비스 개시 후 처음으로 무선이 유선을 추월한 것으로 추정된다. 1991년 1,600만명의 가입자를 보유하던 이동전화와 5억 4,600만 라인이던 유선전화

¹ This includes revenues from fixed telephone, mobile communications, text (telex, telegraph and facsimile), leased circuits and data communications services