

방·통융합에 따른 케이블TV방송의 대응전략

2004. 7. 14



부회장 박원세

목차

- 국내 케이블TV 업계 현황
 - ▷ 업계 현황3
 - ▷ SO 및 PP 현황4
- 디지털케이블TV현황
 - ▷ 디지털케이블 TV 개요..... 5
 - ▷ 디지털 케이블 TV 서비스6
 - ▷ 국내 디지털케이블 현황.....7
 - ▷ 국내 산업활성화 방안8
- 방·통 융합에 따른 케이블TV의 진화
 - ▷ 케이블기반 BcN9
 - ▷ BcN 추진계획-1.....10
 - ▷ BcN 추진계획-2.....11
- 방·통 융합 미디어로서 케이블TV 발전방향.....12

국내 케이블TV 업계 현황

[1] 업계현황

사업자	사업자수	사업 영역	비 고
종합유선방송사업자 SO (Service Operator)	119개	방송법에 의해 77개 방송구역으로 분 할	< 허가사업자 > - 1차 : 53개(1995년) - 2차 : 24개(1997년) - 3차 : 33개(2001년) - 4차 : 9개(2002년)
방송채널사용사업자 PP (Program Provider)	200개 이상	프로그램 공급 (Audio채널 포함)	초기 : 허가제 실시 2000년 이후 : 등록제 실시 - 1차 허가PP : 27개(1995년) - 2차 승인PP : 14개(2000년) - 등록제(2001년) 실시 이후 200여개 PP 등록
전송망 사업자 NO (Network Operator)	-	전송망 설치 및 임대	- 전국 전송망사업자 : 파워콤, 하나로 등 - 지역 전송망사업자 : SO자체 및 RO사업자

※ 2000년 3월 (통합)방송법 개정 이후 수평·수직 결합 허용 및 규제 완화로
MSO, MPP, MSP 사업자 수 급증

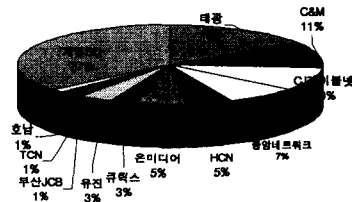
국내 케이블TV 업계 현황

[2] SO 및 PP 현황

● SO현황

- 대상가구수 : 1640만
- 케이블TV가입가구 : 1210만 (68% 점유율)
- 복수SO (MSO) 형태 가속화
- 전체 가입가구수 중 MSO의 시장 점유율이 63%까지 도달 (2004년4월)
- SO자체 ISP가입가구수 : 80만

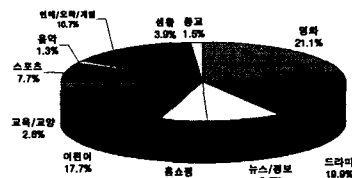
SO별 시장점유율 현황
(가입가구 기준, 2004. 3)



● PP현황

- 영화 및 드라마 장르의 시청점유율 비중이 높음
- 지상파계열 MPP와 전문PP인 YTN, 온미디어, CJ미디어 등 주요 MPP의 시청점유율 비중이 82.5% 차지

2004년 %분기 장르별 시청점유율
(TNS Korea, 2004. 3)

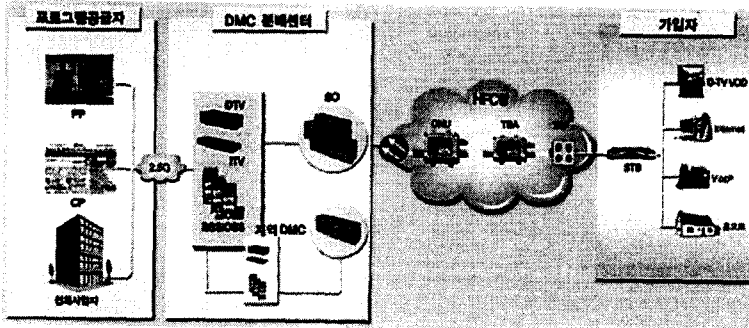


디지털케이블TV 현황

[1] 디지털케이블TV개요

- 세계최초의 양방향 OpenCable™ 방식 디지털케이블TV서비스 도입
- 양방향 디지털케이블TV셋톱박스를 통한 Triple Play Service 제공 (ISP, VoIP, Digital A/V)

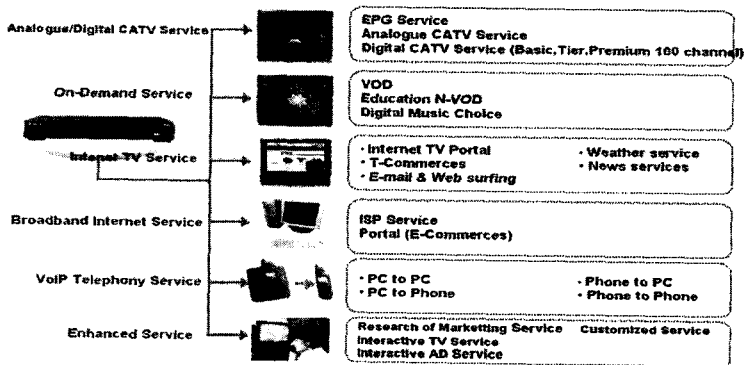
□ 디지털 케이블 방송 시스템 구조



디지털케이블TV 현황

[2] 디지털케이블TV서비스

- HFC망을 통한 고선명 영상과 고품질 음향의 방송콘텐츠 및 다양한 부가서비스 제공
- 디지털케이블TV는 방송-통신융합 및 양방향TV의 핵심매체



디지털케이블TV 현황

[3] 국내 디지털케이블 추진현황

- 2003년 C&M, 큐릭스 등 MSO중심으로 시스템구축 시작
- 2004년 현재 시험방송 중 (C&M, 큐릭스, 강남케이블)
- 2004년 하반기 및 2005년초 본방송 개시 및 미들웨어 기반 데이터방송 서비스 예정

씨엔엔	서울지역 중심 14개 SO	120만	111개 (비디오) 30개 (오디오) 4개 (SVOD)	시험방송 실시중	14개 SO를 10Gigabit Ethernet (Fing)으로 연결
큐릭스	서울강북지역 중심 6개 SO	34만	96개 (비디오) 30개 (오디오) 22개 (NVOD)	시험방송 실시중	서울 인접지역 5개 SO를 자체 광케이블로 연결 디지털서비스명: BIG.BOX
강남케이블 /드림시티 (BS)	서울강남 및 경기일부	52만	105개 (비디오) 60개 (오디오) 21개 (NVOD)	시험방송 실시중	Cablecard도입 5개 DP업체 선정
태광MSO 및 30개 SO (KDMC)	전국 54개 SO 대상예정	태광계열 170만 (30개SO 350만 참여)	96개 (비디오) 60개 (오디오) 24개 (NVOD)	사업자 선정단계	2005년 1월기점으로 전국적으로 순차적인 서비스 확대
CJ CableNet	서울 양천 및 강남 7개 SO	100만	100개 (비디오) 40개 (오디오) 20개 (NVOD)	시스템 구축단계	미들웨어 및 5개 DP업체 선정 2004년 하반기: 시험방송 및 상용서비스 예정 디지털서비스명: HELLOD

디지털케이블TV 현황

[4] 국내산업활성화 방안

- HDTV에 저비용으로 케이블STB기능을 내장한 Cable+DTV(케이블레디DTV) 조기 도입 추진
- 기존 아날로그 방송가입자의 조기 디지털 전환을 촉진하기 위한 STB 저가보급을 위해 정부 정책 지원과 업계 공동 노력 필요 (ETRI와 공동 산학 연구 등)
- Opencable 기술표준의 유연한 적용을 통해서 디지털서비스 조기 도입과 다양한 양방향 서비스 상용화를 위한 사업자별 융통성있는 도입환경 조성
- 디지털방송 활성화를 위해 미들웨어 및 양방향 데이터 방송용 콘텐츠 개발 지원 필요
 - ▶ 업계에서 공동 설립한 Klabs 또는 전문개발업체에 연구개발 지원

방·통융합에 따른 케이블TV의 진화 [1] 케이블기반 BcN

□ 추진목표

Broadcasting기반과 IP기반의 공동특성으로 방송과 통신의 상호보완적 융합 추진

□ 추진현황

- 디지털케이블TV 및 양방향서비스제공을 위해 MSO위주로 막대한 자금을 투자하여 HFC망 구축 및 업그레이드 추진
- 현재 케이블TV업계는 컨소시엄을 구성하여 전략적 BcN사업모델과 CableHome (디지털 홈) 서비스 개발 등을 업계공동으로 추진 예정 (정통부 BcN시범사업에 적극적 참여)

□ 추진전략

- 고품질의 양방향 방송/통신 융합서비스 제공 및 관련사업의 신성장 동력기반 마련
- HFC 가입자 망을 통한 홈네트워크 사업의 조기 활성화

방·통융합에 따른 케이블TV의 진화 [2] BcN 추진계획-1

구분	제공 서비스	HFC 망 고도화
2004년 ~ 2005년	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 A/V 방송 • T-Gov, 여론조사 • RVOD, SVOD • 독립형 데이터방송 (뉴스, 날씨 등) • Triple Play(영상+음성+데이터) 	<ul style="list-style-type: none"> • 870MHz로의 망 고도화 진행 (80% 이상) • Cell 분할 (Cell 당 500 가입자) • Gbps 급 CMTS 개발 및 표준화
2006년 ~ 2007년	<ul style="list-style-type: none"> • 연동형 데이터방송 • HD TV 서비스 • LBS 응용 서비스 • T-Banking, PVR, Home Security • IPv6 기반 서비스 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 870MHz의 망 고도화 완료 • Cell 분할 (Cell 당 300 가입자) • 100Mbps급 케이블모뎀 도입
2008년 ~ 2010년	<ul style="list-style-type: none"> • Home Automation 서비스 • Home Gateway 통합 STB 도입 • Ubiquitous 접속 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> • 1GHz로 망 업그레이드 진행 • Cell 분할 (Cell 당 100 가입자) • Gbps 급 CMTS 확산 • 광 Network Infra 구축 (FTTH)

방·통융합에 따른 케이블TV의 진화 [3] BcN 추진계획-2

구분		단기 : 1단계		중기 : 2단계		장기 : 3단계	
매체	서비스	2004	2005	2006	2007	2008	2010
BcN 가입자망(HFC) 고도화		⊕ Micro Cell ⊕ 500명/Cell ⊕ 상향 5~42MHz ⊕ 하향 54~950MHz ⊕ 64 QAM		⊕ Micro Cell ⊕ 300명/Cell ⊕ 상향 5~63MHz ⊕ 하향 54~950MHz ⊕ 256/512 QAM		⊕ Super Micro Cell ⊕ 100명/Cell ⊕ 상향 5~63MHz ⊕ 하향 ~1GHz ⊕ 1024 QAM	
유선	방송	디지털 방송	DMC 구축 SDTV RYOD IPFV		HDTV 연동형 ITV	PVR(HDD)	
		대역다중송(ITV)		T-Gov Polling (국립청)	T- Learning		
	방송+통신	Double-Play	인터넷 +방송	T- Banking	IPV6 지원서비스	Home Gateway STB	
	방송+통신+전화	Triple-Play	인터넷 +방송 +VoIP	T- Banking	Home- Security	Home Automation	
유무선	방송+통신+ 3G(W-LAN)	Mobile SVC		P2P 영상전송	LBS	U-Learning	Ubiquitous 연속 서비스 (POA, Mobile 휴대인터넷)

방·통융합미디어로서 케이블TV 발전방향

