

국내 디지털방송 추진 방향



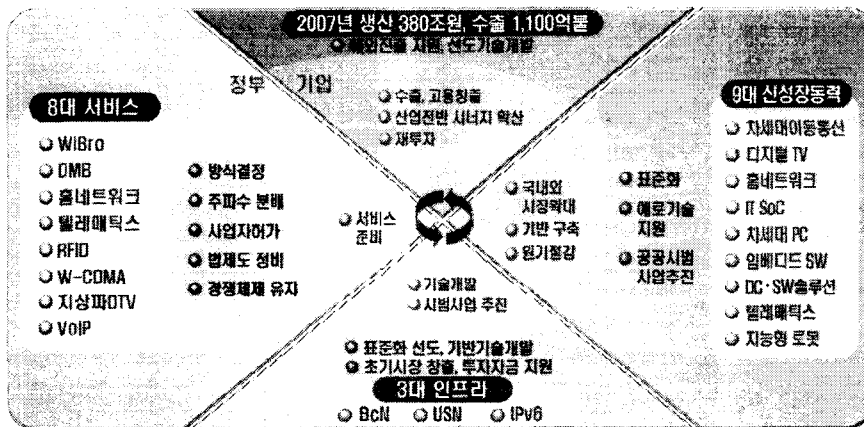
2004. 10

정보통신부

방송위성과학 라봉하

rhabon@mic.go.kr

IT839 전략 (1)



5대 추진 과제



IT839 전략 (2)



Mission 중심의 조직 운영

- 분야별로 민간 PM을 지정·운영하는 책임관리시스템 도입
- 간부급 공무원에게 CEO Mission을 부여, 추진실적에 따라 평가
- 장관주재 월례점검회의를 통한 분야별 연간·분기별·월별 실적 점검
- 분야별 전담조직이 산업 및 R&D를 책임지는 시스템으로 ETRI 조직 개편

인/공/융합 네트워크 구축

- 3대(BcN, USN, IPv6)인프라 민간합동 전략협의회 개최
- 세부업종별 전문협의회 구성·운영으로 산학연 네트워크 구축
- 차세대 이동통신·IT SoC·지능형로봇 관련 민간합동 포럼 개최

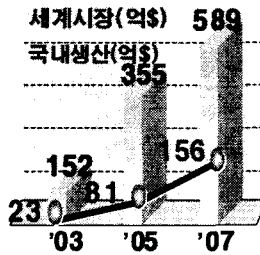
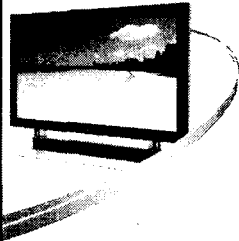
3

Broadband IT Korea

디지털TV 신성장동력 추진계획(1)



디지털 TV



- 디지털TV시장의 폭발적 성장
- 디지털 융합시대 핵심기기로 부상
- 2007년 세계시장 점유율 1위 달성
- '05 디지털방송망 전지역 구축 완료
- '07년까지 DTB 1,250만대 보급

4

Broadband IT Korea

디지털TV 신성장동력 추진계획(2)

□ 추진체계

- 산·학·연·관의 관계 전문가가 참여하는 차세대 성장동력 포럼을 구성하여 연구 개발 추진
 - ▶ Project Manager(PM)를 두어 기술기획, 과제선정, 예산배분, 기술개발 관리

□ 기술개발 개요

- 연구개발기간 / 참여인력 : 2004-2008년 / 1,874명(누계)
- 연구개발 투입예산 : 9,202억원 (정부 5,202억원, 민간 4,000억원)

□ 중점 기술개발 분야

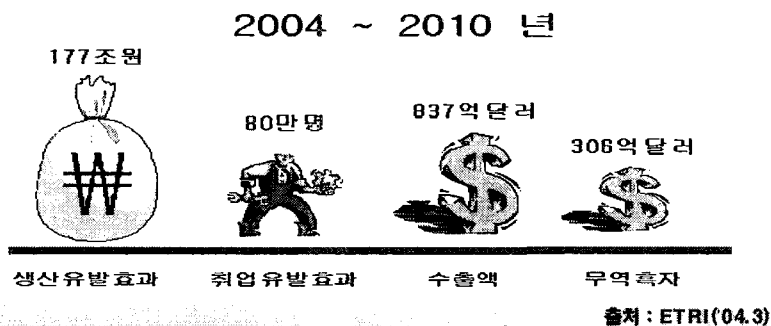
- 경쟁력 강화기술 : 지상파 기술 고도화 및 이동 송수신 기술, DCATV 서비스 및 데이터방송기술, 콘텐츠 제작기술
- 방송서비스 기술 : 이동멀티미디어, 방송·통신융합기술
- 미래형 방송기술 : 실감형TV 기술 등

5

Broadband IT Korea

디지털방송산업의 경제적 기대효과('04~'10)

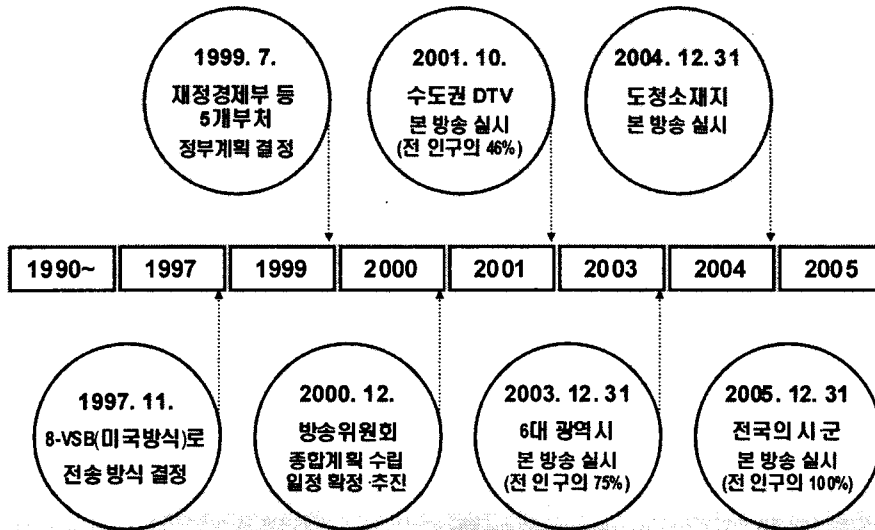
- ④ 생산유발효과 : 177조원 (기타:140조원, 서비스:37조원)
- ④ 취업유발효과 : 80만명 (기타: 52만명, 서비스:28만명)
- ④ 방송기기 수출액 : 837억달러
- ④ 무역흑자 : 306억달러



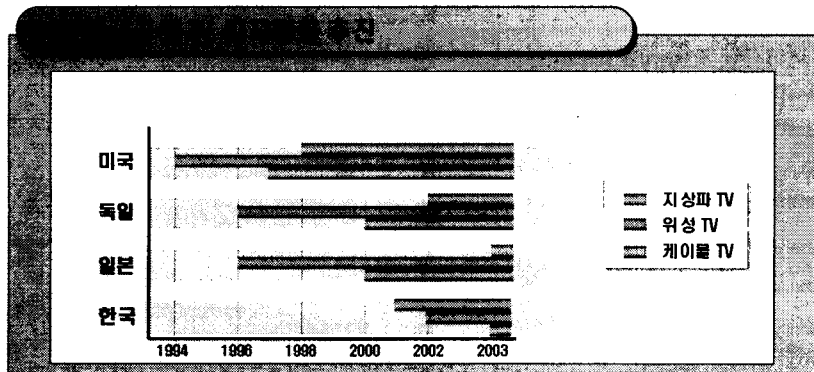
6

Broadband IT Korea

우리나라 디지털TV 추진상황



세계 디지털방송 추진현황

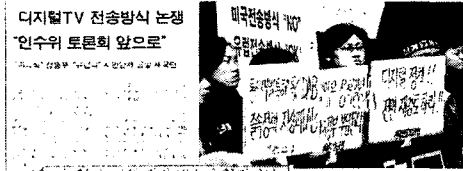


- 미국: 방송위원회에서 발표한 디지털방송 서비스 제공(2003. 6월)
- 독일: 방송위원회에서 발표한 디지털 광범위 방송 서비스 플랜
- 영국: 방송위원회 T-commerce T-Guy 등 발표한 3방향 TV 서비스 활성화 전망

디지털 지상파TV방송

○ 디지털 지상파TV 전송방식 논란과 대화를 통한 문제해결

- DTV 전송방식 공방 가열



디지털TV 전송방식 논쟁
"인수위 토론회 앞으로"
"미국전송방식 70%"
"인수위 토론회 앞으로"
"미국전송방식 70%"
"인수위 토론회 앞으로"

← 2004. 2. 5
디지털타임즈

- 대화와 타협을 통한 합의

디지털TV 미국식 전송 확정

정부·방송계 4인자 합의... 4년논란 끝내

→ 2004. 7. 9
세계일보

4년간 논란을 빚어 온 디지털TV
전송방식이 현재 부분 분방송이 시
행되고 있는 미국식(ATSC)으로 최
종 확정됐다.

이동수신 분야는 유럽식 병용

이동수신 분야는 유럽식 병용
4년간 논란을 빚어 온 디지털TV
전송방식이 현재 부분 분방송이 시
행되고 있는 미국식(ATSC)으로 최
종 확정됐다.

전송방식 타결 후 정책 및 시장동향

□ 광역시 지역 디지털TV 방송개시

- KBS : '04.7.12, MBC : '04.7.30
- 아테네 올림픽 기간중 HD방송 중계

□ HD 방영시간 확대 추진 : 주당 13시간 → 20시간

□ 디지털 TV 보급확대

년도	~ '04년 5월	04년 6월	04년 7월	04년 8월	합계
판매대수(천대)	1,955	40	57	66	2,118
6월 대비증가율	-	-	42.5%	65.0%	

□ 보급형 디지털TV 개발

- 28인치 CRT DTV 100만원대 이하
- 32인치 CRT DTV 130만원대

DTV관련 정부의 추진정책



□ 디지털 전환 추진일정

- 도청소재지 방송사 DTV 방송개시(2004.12~ : 다소 차질 예상됨)
- 시군소재 방송DTV 방송국 허가(2004.12), 방송개시(2005. 하반기)
- 아날로그 방송 중단은 2010년경 예정(기존 아날로그TV 보급율의 95% 보급 시점)

□ 국민 보급형 DTV 시판 및 IT839 적금제도 시행(2004.9.6)

□ DTV 수신환경 개선

- 전국 지상파 DTV 난시청 지역 실태 점검 실시 : '04.9~12월, '05.1~12월

DMB 추진경과 및 계획(1)



□ 디지털방송망 구축

지상파 DMB 서비스 준비

- 실험방송 실시('03년중)
- VHF 채널 7~13번(174~216MHz분할)('03. 4월)
- 양방향 휴대 서비스 기술개발 계획 수립('03. 10월)
- 오디오 송 수신 장비표준 공표('03. 11월)

위성 DMB 서비스 준비

- 방송 표준을 시스템C 방식으로 결정('03. 4월)
- 비디오 해상도 320x240 이상으로 위성DMB 기술기준 제정·고시('03. 12월)

DMB 추진경과 및 계획(2)

- '04. 3, 방송법 개정으로 이동멀티미디어방송을 위한 법적 근거가 마련됨
- 지상파 DMB는 디지털라디오방송인 유럽의 DAB에 우리나라가 비디오, 데이터 등 멀티미디어 기능을 추가하여 개발
 - ▶ 현재 KBS와 SBS가 성공적으로 실험방송을 실시하고 있으며 금년 12월에는 수도권에 2개 채널 상용서비스가 가능
 - ▶ 지방은 주파수 재배치가 완료되는 2006년 말경 권역별 1개 채널 운용
- 위성 DMB는 SKT이 설립한 TU미디어컴이 추진하고 있으며 '04.3월 성공리에 위성을 발사하였고, 금년 말부터는 서비스 제공이 가능할 전망
 - ▶ 채널 구성 : 비디오 11개, 오디오 25개, 데이터 3개

13

Broadband IT Korea

디지털 위성방송

- 추진배경
 - 다채널 위성방송 서비스 전국적으로 시청자의 채널 선택권 확대
 - 위성방송 관련 기술 및 영상산업의 활성화를 통한 경제 성장 도모
- 위성방송 현황
 - 위성방송 사업자 : 한국디지털위성방송 (SkyLife)
 - 가입자 수 : 145만 가구(2004.7월말)
 - TV방송 95채널, 오디오방송 60채널
- 디지털 위성방송 실시 현황
 - 디지털방송 서비스 제공 개시 ('02.3)
 - 세계최초로 DVB-MHP기반의 양방향 데이터방송 개시 ('03.5)
 - ▶ 증권, 기상, 부동산, 게임, 운세정보 등
 - HD전용 채널 운용으로 위성HDTV방송개시 ('03.9)
 - ▶ 100번 채널로 24시간 HD방송 프로그램 방영

14

Broadband IT Korea

디지털 케이블방송



□ 추진방향

- 경쟁을 통한 STB의 가격인하를 유도하기 위해 Open Cable 표준방식 도입
- 표준방식을 따르되, 능력 있는 SO부터 자율적으로 CATV의 디지털화 추진

□ 디지털 추진 현황

- SO (119개), PP(123개), NO(235개), 가입자 : 1,200만 세대
- SO (큐릭스, C&M 등), DMC사업자(BSI) 시험방송 실시 중 (2004.5)
- 태광, CJ 케이블넷 등 시스템 구축 중, 내년 1/4분기 중 서비스할 계획

□ 정부의 제도적 지원

- 디지털 전환을 위한 SO에게 응자지원(2002~2005년, 1800억원 규모)
- 정부, SO, DMC, 제조업체간 공동협력을 통해 Open Cable기반 STB 조기생산 유도
- 디지털 양방향 TV 서비스의 조기 활성화 추진

15

Broadband IT Korea

라디오방송의 디지털화



□ 추진 필요성

- 라디오방송의 서비스품질 개선요구 및 소비자의 다양한 부가서비스 요구 증대
▶ 부가서비스 형태 : 증권정보, 일기예보, 토막뉴스, 노래제독, 가사 등

□ 라디오방송의 고도화를 위한 정책연구 추진

- 방송사·산·학·연 등 전문가로 정책연구반 구성(04. 1)
- 주파수 대역, 대역폭, 출력 등 디지털전환 방안 연구 등

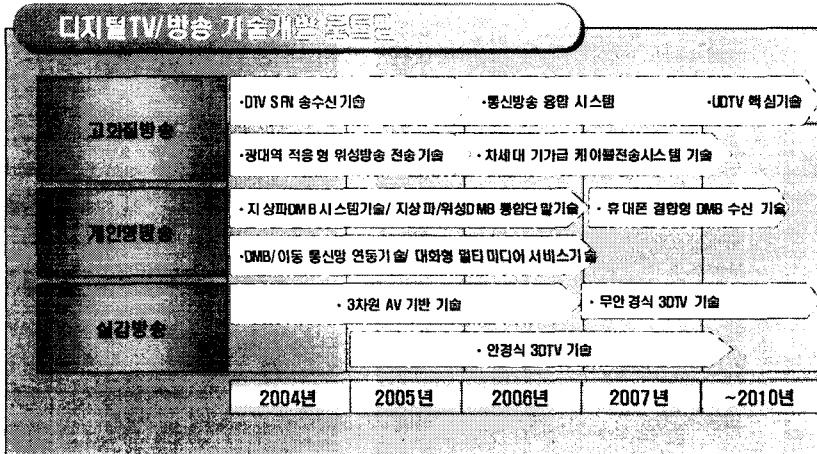
□ 향후 정책추진 방향

- 연구결과를 토대로 공청회를 개최하여 최적의 라디오 전송방식과 기술표준을 채택
- 라디오의 디지털 전환은 주파수 고갈에 따라 지상파TV의 디지털 전환 이후 (2010년) 여유주파수를 활용하여 추진

16

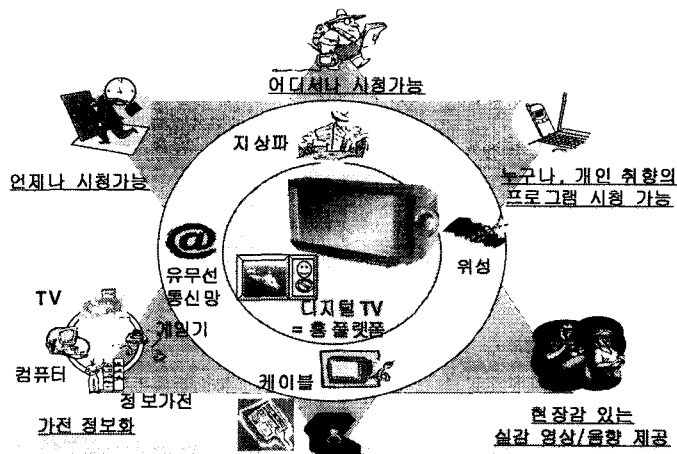
Broadband IT Korea

기술개발 로드맵



디지털방송의 미래

고선명 영상과 고품질 음향의 방송콘텐츠를 언제, 어디서나, 자유롭게 선택하여 시청할 수 있고, 양방향 데이터방송을 통해 다양한 부가서비스를 이용할 수 있음



T-Government, T-Commerce

출처 : Cahners In-Stat(2003.2), ETRI(2003. 10)