

외국인들의 고려인삼에 대한 인식 조사 연구

임 병옥¹, 고 성권¹, 김 형화² 박 성훈³

¹: 중앙대학교 인삼산업연구센터 연구교수

²: 건국대학교 식량자원경제학과 교수

³: 한국식품개발연구원 연구원

1. 연구배경(필요성)

최근 들어 인삼 해외 수출이 급감함으로써 고려인삼의 명맥조차 유지하기 어려운 실정이다. 그러므로 새로운 다양한 고부가가치 제품을 개발하여 수출을 촉진시키기 위해서는 해외 소비자들의 고려인삼에 대한 반응을 조사하여 분석함으로써 인삼 가공업자들과 수출업자들에게 그 기초 자료를 제공할 필요성이 있다.

2. 연구 방법

1) 조사 개요

외국인들의 고려인삼에 대한 의견 연구결과를 얻기 위하여 설문조사를 실시하였다. 설문조사 기간은 2003년 6월 25일부터 8월 25일까지 하였으며 한국을 포함한 6개국의 대도시권을 중심으로 주민 대상으로 무작위 표본 추출 조사하였다. 전체 700부 배부하였으나 불성실하게 응답한 조사표를 제거하고 비교적 성실하게 응답한 조사표 641부를 확보하였는데, 한국 105부, 미국 103부, 중국 102부, 홍콩 104부, 일본 111부, 그리고 대만은 116부이다.

2) 분석 방법

본 연구의 분석 방법은 분산분석법(Analysis of Variance; ANOVA)으로 그 중에서도 일원배치 분산분석법을 사용하였다. 추정된 기술통계량 응답 수, 평균 점수, 표준편차이며, 분산의 동질성에 대한 검정으로 Levene 통계량과 집단간 평균 통계치가 같다는 가설을 검정하기 위해 분산분석을 이용하여 F값으로 표시 각각의 유의수준으로 가설을 검정하였다. 점수 측도는 5점으로 질문 항목에 대해 “전혀 동의를 하지 않는 경우” 1점, “조금 동의를 하지 않는 경우” 2점, “별 차이나 확신하지 않는 경우” 3점, “조금 동의하는 경우” 4점, 그리고 “매우 동의 하는 경우” 5점으로 각각 가중치를 주었다.

3. 조사분석 결과

먼저 고려인삼에 대해서 알고 있느냐는 질문에 한국 응답자의 평균 점수(4.0192)가 가장 높으며 다음으로 홍콩(3.7212) 순이다. 의외로 일본이 2.7838 로 가장 점수가 낮는데 일본에 대한 고려인삼의 홍보를 강화해야 할 것이다. 외국인 전체의 평균은 3.2910으로 3점을 보통 기준으로 볼 때 낮은 수치이므로 외국인에 대한 고려인삼의 홍보 전략을 강화 해야겠다. Levene 통계량 값이 23.622로 유의수준 1%이내 모집단의 분산이 동일하다는 귀무가설을 기각할 수 있다. 분산분석에서도 통계량 값이 20.074로 유의수준 1%이내 모집단의 평균이 동일하다는 귀무가설을 기각할 수 있다.

<표 1> 고려인삼의 조사 항목에 대한 각국의 의견 분석 결과

| 구분 | 전 체 | | | 평균치 최고 국가 | | | Levene 통계량 | Levene 유의수준 | 분산분석 통계량 (F값) | 분산분석 유의수준 |
|--------|------|--------|--------|-----------|---------------------|--------|------------|-------------|---------------|-----------|
| | 응답 수 | 평균 | 표준 편차 | 응답 수 | 평균 | 표준 편차 | | | | |
| 인식 정도 | 646 | 3.2910 | 1.1716 | 104 | 4.0192 ⁵ | 0.7371 | 23.622 | 0.000 | 20.074 | 0.000 |
| 약효성 | 583 | 3.8954 | 0.8622 | 97 | 4.2990 ⁵ | 0.8680 | 5.555 | 0.000 | 6.636 | 0.000 |
| 맛과 향기 | 571 | 3.6217 | 0.8296 | 94 | 4.1702 ⁵ | 0.7984 | 1.168 | 0.324 | 15.707 | 0.000 |
| 제품 다양성 | 565 | 3.3133 | 0.8459 | 95 | 3.5368 ¹ | 0.8606 | 24.095 | 0.000 | 4.811 | 0.000 |
| 가 격 | 574 | 3.7787 | 0.8988 | 95 | 4.2421 ⁵ | 1.0388 | 2.060 | 0.069 | 11.417 | 0.000 |
| 승열작용 | 567 | 3.5220 | 1.0326 | 111 | 3.9910 ² | 0.8790 | 13.134 | 0.000 | 13.594 | 0.000 |
| 구입 용이성 | 571 | 3.5447 | 0.9135 | 93 | 4.0860 ⁵ | 0.9516 | 8.111 | 0.000 | 13.343 | 0.000 |
| 포장 단위 | 574 | 3.4146 | 0.7488 | 95 | 3.7789 ¹ | 0.6869 | 17.661 | 0.000 | 16.21 | 0.000 |
| 소규모 포장 | 563 | 3.4263 | 0.8885 | 90 | 3.6222 ⁵ | 1.2047 | 9.904 | 0.000 | 2.042 | 0.071 |
| 포장 디자인 | 573 | 3.5428 | 0.8110 | 95 | 3.7368 ¹ | 0.7747 | 15.425 | 0.000 | 13.053 | 0.000 |

주)(평균¹)은 미국, (평균²)은 중국, 그리고 (평균⁵)은 한국을 각각 나타냄

고려인삼의 약효성에 대한 질문으로 한국 응답자의 평균 점수(4.2990)가 가장 높으며 다음으로 대만(3.8974) 순이다. 의외로 중국이 3.6607로 가장 점수가 낮는데 중국에 대한 고려인삼의 약효성 홍보를 강화해야 할 것이다. 외국인 전체의 평균은 3.8954로 좀더 외국인에 대한 고려인삼의 약효성 홍보 전략을 강화 해야겠다. Levene 통계량 값이 5.555 그리고 분산 분석 통계량 값이 6.636으로 각각 1%이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

고려인삼의 맛과 향기에 대한 질문으로 한국 응답자의 평균 점수(4.1702)가 가장 높으며 다음으로 미국(3.7660) 순이다. 일본이 3.2366으로 가장 점수가 낮는데 서양인들이 맛과 향기에 대해 민감함으로 이를 제거 할 수 있는 제품개발이 필요하다. Levene 통계량 값이 1.168으로 분산 동질성에 대한 통계적 유의수준이 없다. 그러나 분산분석 통계량 값이 15.707로 1%이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

고려인삼의 제품 다양성에 대한 질문으로 미국 응답자의 평균 점수(3.5368)가 가장 높으며 다음으로 중국(3.5046) 순이다. 일본이 3.0645로 가장 점수가 낮는데 일본 시장에 고려인삼의 다양한 제품을 출시할 전략이 필요하다. 외국인 전체의 평균은 3.3133으로 낮은 점수이므로 다양한 제품 수출 전략을 세워야 할 것이다. Levene 통계량 값이 24.095과 분산분석 통계량 값이 4.811으로 각각 1%이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

고려인삼의 가격에 대한 질문으로 한국 응답자의 평균 점수(4.2421)가 가장 높으며 다음으로 중국(3.8235) 순이다. 미국이 3.5745로 가장 점수가 낮다. 외국인 전체의 평균은 3.7787으로 비교적 높은 점수이므로 고려인삼의 가격이 고가품으로 인식하고 있다. Levene 통계량 값이 2.060으로 10%이내 통계적 유의수준이 있으며 분산분석 통계량 값이 11.417로 1%이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

고려인삼의 승열 작용에 대한 질문으로 중국 응답자의 평균 점수(3.9910)가 가장 높으며 다음으로 한국(3.6737) 순으로 국제 인삼시장에서 고려인삼이 승열 작용이 있다는 낭설이 문제가 되고 있는데 한국 소비자들조차 이런 인식을 하고 있다는 것이 문제이다. 일본이 2.9205로 가장 점수가 낮다. 반면 중국에 대해서는 강력한 고려인삼의 효능 및 성분에 대해 적극적인 홍보가 필요하다고 본다. 외국인 전체의 평균은 3.5220으로 고려인삼에 대한 적극적인 홍보가 필요하다고 본다. Levene 통계량 값이 13.134과 분산분석 통계량 값이 13.594로 각각 1%이내 통계적 유의수준이 있다

고려인삼의 구입 용이성에 대한 질문으로 한국 응답자의 평균 점수(4.0860)가 가장 높으며 다음으로 미국(3.6737) 순이다. 일본이 3.1579로 가장 점수가 낮으므로 고려인삼 구입이 용이하도록 마케팅 전략을 세워야 할 것이다. Levene 통계량 값이 8.111과 분산분석 통계량 값이 13.343으로 각각 1%이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

고려인삼의 포장단위에 대한 질문으로 미국 응답자의 평균 점수(3.7789)가 가장 높으며 다음으로 한국(3.7021) 순이다. 일본이 3.0928로 가장 점수가 낮으므로 고려인삼 포장단위에 대한 마케팅 전략을 세워야 할 것이다. Levene 통계량 값이 17.661과 분산분석 통계량 값이 16.21으로 각각 1%이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

고려인삼의 소규모 포장에 대한 질문으로 한국 응답자의 평균 점수(3.6222)가 가장 높으며 다음으로 중국(3.5046) 순이다. 홍콩이 3.2745로 가장 점수가 낮으므로 고려인삼 소포장 단위에 대한 마케팅 전략을 세워야 할 것이다. Levene 통계량 값이 9.904와 분산분석 통계량 값이 2.042으로 각각 1%와 10% 이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

고려인삼의 포장 디자인에 대한 질문으로 미국 응답자의 평균 점수(3.7368)가 가장 높으며 다음으로 한국(3.7253) 순이다. 일본이 3.0526으로 가장 점수가 낮으므로 고려인삼의 포장 디자인에 대한 마케팅 전략을 세워야 할 것이다. Levene 통계량 값이 15.425와 분산분석 통계량 값이 13.053으로 각각 1% 이내 통계적 유의수준이 있다고 할 수 있다.

4. 참고문헌

- 김 종석, 인삼제품의 소비실태분석 및 마케팅 전략의 수립, 대학원 석사논문 1991
이 문규, 브랜드 확장제품에 대한 소비자 평가, 연세경영연구 제34권 제4호, 1997
주 섭종 외 2인, 홍삼사업 CI 전략수립(홍삼 소비실태조사), 경영전략연구소 2000
임 병욱 외 2인, 인삼제품에 대한 소비자들의 인식에 관한 조사 연구, 산업경영연구
제12권 제1호, 2003

연락처: 임 병욱

주소: 경기도 안성시 대덕면 내리 72-1

중앙대학교 인삼산업연구센터

전화: 031)670-4684, 팩스: 031)676-6544

E-메일: imok5912@cau.ac.kr