

공급망 경제(Supply Chain Economic)를 통한 국가경쟁력 강화방안

김 태 호 *

<Abstract>

공급망 경제를 통한 국가경쟁력 강화방안 및 국가를 구성하는 지방자치단체 발전모델을 검토하고 국가경영관리라는 관점에서 각 지자체 단위단체들의 발전모델과 핵심역량을 강화하는 방안을 찾고자 한다.

동북아의 황금허브로 부각되는 대한민국의 핵심역량을 강화하여 최고의 역량(best competency)을 전 국토에 확대하고자 한다. 공급과 수요에 대한 장기전망을 고려하여 공급망 경제의 국가발전을 위한 핵심경영 관리지표를 개발하고자 한다. 이를 통해 지방자치단체 및 발전적인 국가 경영관리 모델 및 방향을 통해 국가경영전략을 제시하고자 한다.

1. 서 론

본 연구에서는 전 국토의 균형있는 발전을 통하여 풍요로운 국가미래를 유지하고, 글로벌 시대에 지역자치 단체의 발전을 통한 국가경쟁력 강화전략을 제시 하는 데 있다.

공급망 경제를 통한 국가경쟁력 강화방안 및 국가를 구성하는 지방자치단체 발전모델을 검토하고 국가경영관리라는 관점에서 각 지자체 단위단체들의 발전모델과 핵심역량을 강화하는 방안을 찾고자 한다.

동북아의 황금허브로 부각되는 대한민국의 핵심역량을 강화하여 최고의 역량을 전 국토에 확대하고자 한다. 공급과 수요에 대한 장기전망을 고려하여 공급망 경제의 국가발전을 위한 핵심경영 관리 지표를 개발하고자 한다. 이를 통해 지방자치단체 및 발전적인 국가 경영관리 모델 및 방향을 통해 국가경영전략을 제시하고자 한다.

성공적인 국가경영 발전모델을 검토하고 국가경영관리라는 관점에서 각 지자체 단위단체들의 발전모델을 찾고자 한다. 각 지역의 특성을 감안하여 핵심역량을 찾고 이를 통해 단위 우수 지방자치단체 모델을 전 국가적으로 확장하고자 한다. 본 연구를 통해 한국경제의 부흥을 꾀하고 21세기 번영 및 풍요로운 국가로 도약하여 경제적인 강국으로 발전할 수 있는 구체적인 방법을 제시 하는 데 있다.

2. 공급망 경제를 위한 국가경영지표 개발

일반적으로 경영성과지표 BSC(Balance Scorecard)의 수립방향은 다음과 방법으로 해야 한다.

(1) 원인과 결과의 인과관계 표현

전략적 목표는 전략을 나타내는 인과관계(Cause and effect)의 일부분이 되어야 한다. 문제점에 대한 원인추구가 가능해야 한다. 좋은 결과는 올바른 조건 및 원인에 근거한다.

(2) 이익관리로 평가

* 명지전문대학 산업시스템경영과 교수

선정된 모든 지표는 궁극적으로 이익과 연계될 수 있어야 한다. 전사적 이익경영(EPM)은 수익성 위주의 경영에 대한 구체적인 방법론을 제시한다.

(3) 제약조건(Constraints) 및 장애요인 해결

시스템 및 조직 내에 존재하는 문제점 및 제약조건을 해결 및 개선할 수 있어야 한다. 문제점 및 부정적인 요소, 애로사항을 검토하면 BSC를 설정할 수 있다.

(4) 변화를 창조하는 지표

경영지표는 조직이나 시스템내의 행동과 프로세스를 변화시킬 수 있어야 한다. 가치와 기능을 강화하는 방향으로 변화해야 한다.

(5) 시스템 및 조직의 능력을 향상

발전하는 방향으로 목표를 제시하고 회사자원의 역량을 한곳에 집중시킬 수 있어야 한다. 가장 잘할 수 있는 분야에 역량을 집중하여 강화해야 한다.

(6) 개선의 엔진

계속적인 발전과 혁신을 위한 엔진의 역할을 해야한다. 조직의 강하고 건강한 세포를 증가시켜야 한다.

(7) 구체적인 방향제시

업무에서 조직의 목표를 달성하기 위한 행동의 방향을 제시해야 한다. 측정 및 실천이 가능해야 하고 기간을 설정하여 관리한다.

(8) 회사의 비전, 전략과 목표를 포함

기업경쟁력을 향상시키고 핵심역량을 강화시킬 수 있는 기업전략과 목표를 포함시켜야 한다.

국가경영관리 지표는 각 공급망의 노드(node)인 지역별 경제권의 자립 및 부가가치를 창출할 수 있도록 설정되어야 한다. 다음과 같은 방안을 제시할 수 있다[2].

(1) 지역분류

지역의 특성과 산업을 중심으로 하여 각 지역을 구분한다. 지역은 크게 다음과 같이 크게 2가지로 구분할 수 있다.

① 생산지역

- 제조
- 농업
- 서비스

② 소비지역

- 관광지역
- 교육지역

(2) 여건분석

각 지역의 핵심역량을 분석한다. "무엇을 잘 하면 우리 마을이나 지역이 크게 번영 및 발전할 수 있는가?" 라는 질문에 기초하여 중요 성공요인 (CSF)를 검토한다. 우리 지역의 주요 수입원과 소득원을 분석한다.

우리 지역의 경제환경 여건을 분석한다.

① 생산액

- 주요 생산품목

- 주요 생산품목별 생산금액
- ② 관광수입
 - 입장료
 - 숙박료
 - 관광상품
 - 놀이시설 사용료
 - 관광상품 매출액
- ③ 관광상품 수출
 - 관광상품 종류
 - 관광상품별 매출액
- ④ 지역주민들의 산업별 종사자 수

(3) 핵심역량 강화

지방자치 단체의 주요 산업을 분석하고, 자원 및 경제적 여건을 검토하여 앞으로 발전가능성이 높은 산업을 집중적으로 육성 및 지원전략을 수립한다.

- ① 현재 주요산업 분석
 - 업체 수, 업체별 매출액, 비중
- ② 잠재적으로 발전 가능한 산업
 - 지리적 여건, 자원조사
- ③ 자원검토
 - 천연자원, 자원조달 가능성
 - 인접 지역에서 자원 이용 가능성
 - 인적자원의 이용 가능성
- ④ 삶의 질
 - 진학률, 취업률
 - 인당 공원면적, 체육시설, 복지시설 수
 - 재교육 기관
 - 교육기관 수
 - 도서관 수, 인당 도서관 좌석 수, 인당 도서관 책 구입금액
 - 실업자 수
 - 범죄율

(4) 지방자치단체의 국가발전에 기여도 평가지표

지방자치 단체도 전체의 국가 시스템 발전에 기여를 많이 할 때 역할이 증가한다. 이것을 평가하는 방법에는 여러 가지가 있으나 다음과 같은 영관리지표로서 기여도를 분석할 수 있다.

- ① 인재육성 실적
 - 진학률, 취업률
 - 외지에서 교육 전입률
 - 외지로 교육 전출률
 - 국외로 교육 전출 인원률
- ② 세금금액
 - 인당 세금금액

- ③ 기부금 지원 실적
- ④ 범죄건수
 - 지역주민 범죄율
- ⑤ 신규 창업 수
 - 제조업체 창업 수
 - 서비스 업체 창업 수 등
- ⑥ 폐업률
- ⑦ 상장회사 수
- ⑧ 식량 자급률
- ⑨ 주택보급율
- ⑩ 수출금액
 - 수출업체 수, 수출금액/회사당
- ⑪ 특산물 수
 - 연간 특산물 개발 건수
 - 산학연 개발건수
 - 매출액, 매출액/회사
 - 수출금액
 - 히트 상품 수
- ⑫ 관광상품 수
 - 관광상품 매출액, 관광상품 수
 - 관광상품 매출액/업체 당
 - 특산물을 이용한 관광상품 수 및 매출액
- ⑬ 진입 인구수
 - 전입 인원, 전출 인원
 - 진입인원 증가 = 전입 인원-전출 인원

3. 지역 특성별 개발전략

(1) 관광지역 개발전략

관광지역은 관광객들의 이용목적이나 용도에 따라 구분 할 수 있다.

① 목적 지향형

관광지역은 여가나 휴식, 스포츠 등 이용목적에 따라 구분할 수 있고 이것은 다시 대단위 시설 투자가 이루어져야 가능한 시설투자형과 자연환경을 이용 할 수 있는냐에 따라 구분된다.

- 시설투자 형 : 온천, 위락시설(예: 에버랜드), 스키장,
- 자연환경 이용 형 : 동강, 바닷가 해수욕장 등

② 소비 지향형 등

관광지역의 경영관리 지표는 다음과 같은 내용을 검토하여 설정하여야 한다.

① 위락시설

- 면적, 투자금액, 매출액
- 입장객
- 위락시설 호텔 등 숙박업체 건축실적

② 토속음식

- 토속 음식점 수

- 업체 당 토속음식 매출액
- ③ 숙박시설
 - 객실 수
 - 등급
- ④ 외국인관광객 수
- ⑤ 관광산업 종사인원 분류
- ⑥ 주차시설 면적(대 수)
- ⑦ 건물증축 실적(면적)
- ⑧ 건물 개보수 실적(면적)
- ⑨ 개방형 화장실 수
- ⑩ 돌비 분석
 - 버스, 자가용, 기차 등
- ⑪ 진입인원 분석
 - 진입인원 = 진입인원 - 진출인원
- ⑫ 전천 후 관광지
 - 계절별 관광객 수 및 비율
- ⑬ 교통편의성
 - 정류노선, 배차간격
 - 버스대 수

관광지역은 지역의 특성과 환경여건을 고려하여 관광산업시스템의 역량을 강화할 수 있는 인프라의 조성 과 테마기획이 수반되어야 한다.

(2) 교육지역 경영지표

교육지역은 인재육성 및 교육환경 등에 대한 평가를 통해서 국가발전에 대한 기여도를 분석할 수 있다.

- ① 진학률 및 취업률
- ② 교육을 위한 전입인구 비율
- ③ 교육기관 수
 - 대학
 - 고등학교
 - 중학교
 - 초등학교
 - 유치원
 - 학원
- ④ 도서관 수
 - 도서관 좌석 수
 - 도서관 컴퓨터 보급율
 - 매년 컴퓨터 구입금액(대수)
- ⑤ 도서 수
 - 인당 도서 수 등
- ⑥ 최근 도서 구입 수

- ⑦ 서점 수
- ⑧ 교육예산 금액
- ⑨ 교육예산 자립도
- ⑩ 교육 종사인원 수
- ⑪ 출판물 수

(3) 농업지역

농업지역은 다음과 같은 내용을 토대로 하여 경영관리 지표를 작성하여 이용할 수 있다.

- ① 식량 생산금액
- ② 논농사 등 재배면적
- ③ 종사자 수
- ④ 가구 당 재배면적
- ⑤ 가구 당 생산량
- ⑥ 가구 당 생산금액
- ⑦ 특산작물 면적
- ⑧ 특산작물 생산량
- ⑨ 농가부채/가구당
- ⑩ 농약 사용률
- ⑪ 무공해 작물 생산 면적 및 금액

(4) 산업지역

산업지역은 다음과 같은 경영관리 지표로 지방자치단체의 특성과 역량을 분석할 수 있다.

- ① 산업체 수
- ② 업체 당 매출액
- ③ 창업업체 수
- ④ 상장업체 수(공장 포함)
- ⑤ 업체 당 수출금액
- ⑥ 생산성 향상률
 - 품질개선
- ⑦ 경영 및 기술 컨설팅 실적
- ⑧ 산학협동 실적
 - 산학협동 성공실적
- ⑨ 업체별 지적소유권 보유실적
- ⑩ 품질보증 인증 업체수 및 관리수준
 - ISO, KS, CE, QS, 싱글PPM, 6 시그마 등
- ⑪ 실업률
- ⑫ 부도업체 수
 - 월 평균 부도업체 수
 - 월 평균 부도금액
- ⑬ 공장건물 면적 허가(최근)
 - 증축
- ⑭ 정보화율

- 홈페이지 및 전자상거래
- B2B
- ERP, SCM, CRM 등

⑮ 안전사고

- 안전사고 발생건수
- 재해율

4. 국가의 최고역량(best competencys) 강화 방안

핵심역량 강화 방안을 다음과 같은 절차에 의해 실시한다.

1단계 : 한국기업의 경쟁력 분석

(1) SWOT 분석

강점

- ① IT 경쟁력
- ② 자동차 산업의 발전
- ③ 지정학적 위치

약점

< 한국기업의 문제점 >

구분	한국	중국	일본
기술 수준	중상	중	상
원가 수준	중	하	상
품질 수준	중상	중하	상
물류시스템 수준	중	하	상

<산업의 문제점 >

- ① 품질이 中上 정도
- ② Cost 경쟁력이 약화
- ③ 기술의 추격(중국)
- ④ 성장엔진의 약화

위기

- ① 기술격차 감소
- ② 원자재 품귀
- ③ 제품경쟁력 약화
- ④ 원화 절상
- ⑤ 제조업 공동화 등

위협

급속하게 추격하고 있으나 향후 3-5년간이 매우 중요한 기간이 될 것이다.

기술구분	한 국	중 국
신기술	고가정책 가능	다소 열세
품질	품질 우수 고가정책 가능 향상여지가 있음	아직 미흡하나 빠르게 개선
브랜드	브랜드 가치 있음	미흡
고유기술	점차 경쟁력 감소 개선여지 많음	급속도로 추격
정보기술 및 인프라	우수함	아직 미흡하나 가속도가 붙고 있음
관리기술(IE, 원가개념)	앞서 있음 개선여지 있음	개념 미흡, 거품존재, 산업 피로도 증가 (2005,6년경) 한국투자기업들이 기여
디자인	우수	미흡하나 점차 추격
캐릭터	우수	미흡
기술교육 시스템	이공계 기피 공교육 위기 교육경쟁력 체제로 정비, 무한경쟁을 실시사회 기 여도 감소경쟁체제로 구 축	열성적으로 도전 미국 등 선진국 이공계 박사 과정 50%내외 점유,
지식경영	인프라 구축	아직 미흡

기술경쟁력을

유지 및 향상시켜야 높은 가격을 받을 수 있다. 그러나 중국의 추격속도는 매우 빠르게 진행되고 있다. 전략적으로 대응하지 않으면 향후 3-4년 후부터 매우 어려운 상황이 전개될 가능성이 높아지고 있다. 관리기술 등이 다소 앞서 있으나 이를 이용하여 한국기업들이 적극적으로 대처해야 한다. 사용할 수 있는 시간이 많지 않다.

기회

- ① 한반도 공급망 경제권 가시화
- ② 중국, 러시아 등 시장 확대
- ③ 한류를 통한 시너지
- ④ 물류산업의 역할 증대

(2) 한국 산업의 산업여건 및 외부 요인 경쟁력

산업 분류		산업 여건	외부요인
전 통 산 업	조선	· 세계 수준의 철강 산업 보유 · 선박용 엔진 세계2위의 생산	· 환율 변동에 민감 · 정부 보조는 선진국과 대등
	자동차	· 철강, 전기 전자 등 기반 산업우위 · 국내 시장 보호로 고집중 독고정화	· 환율 변동에 민감 · 적극적인 정부의 육성 정책
	가전	· 반도체, TFT-LCD 등 연관 산업 발달 · 디지털 가전 시장 급성장	· 세제 및 금융 지원이 불리
	석유화학	· 설비 및 장비 업체 취약 · 다수 업체 참여로 과당 경쟁 · 거대 시장인 중국에 인접	· 정부의 구조조정 노력
	반도체	· 재료 및 장비 산업 열세 · 내수 기반 열세 · 업계 표준화 능력 미비	· 주변 산업 발전 및 인프라 확충을 위한 정부 지원 강화
신 산 업	IT	· 정보화로 시장 급성장 · D램 등 범용 부품 시장 발달 · 벤처 등 기술 개발이 활발하게 전개	· IMT-2000 디지털 방송 등 정부 표준안 결정 지연
	엔터테인먼트	· 콘텐츠 상품의 국제 교류 증대 · 영화 펀드 조성 등 투자 붐	· 콘텐츠 저작권 등 법제 미비

자료 : 한국주력산업의 경쟁력 분석, 삼성경제연구소, 2002.

(3) 성장기술과 이들이 영향을 미치는 분야

신기술과 영향을 미치는 분야

한 분야의 기술의 개발은 관련업종 뿐만 아니라 다른 업종에도 많은 영향을 미친다. 다음의 30가지 성장기술은 여러 업종에 영향을 미칠 것이다. 기술에 대한 관심과 연구는 기업의 미래발전에 매우 중요한 요소이다.

기술	영향을 미치는 분야
유전자 공학	농업, 제조업(의약품), 서비스(보건), 임업, 광업
강화 칩/갈륨 비소(GaAs)	제조업(전자 및 과학 장비), 통신, 국방서비스, 제조업
세포/조직 배양	서비스(보건), 제조업(의약품, 식품), 농업, 임업
마이크로 컴퓨터	서비스, 제조업, 국방, 정보, 통신
CAD/CAM/CAP/CAE	제조업, 서비스, 통신, 정보
로봇학	제조업, 광업, 서비스(의학), 완구, 국방, 조선
복합재료	제조업(자동차, 항공기)
원격 탐사	임업, 농업, 광업, 서비스, 국방
영상	제조업(전자), 서비스(영화, 오락), 광업, 통신
광학섬유	통신, 제조업(전자)
단(單)클론 항체	농업, 제조업(의약품), 서비스(보건)
컴퓨터 소프트웨어	제조업, 서비스, 통신, 국방, 물류, 정보
고분자	제조업
레이저	제조업(전자, 운송, 의료장비, 기계가공), 서비스
합성연료	제조업(정제), 에너지, 서비스(운송)
석탄 기술	광업, 제조업
식품조사	제조업(식품, 화학), 농업
텔레커뮤니케이션	통신, 서비스, 건설
표면 분석 화학/플라즈마 기술	제조업, 에너지, 농업, 서비스
생물자원	제조업(화학), 농업, 에너지, 임업
수소 에너지 기술	제조업, 공익설비, 에너지
격막 및 피막 기술	제조업(식품, 화학, 표면처리, 도금)
발효	제조업(식품), 농업, 화학(비료)
조직 요업	제조업(금속, 운송설비)
광전자공학/저장 시스템	통신, 제조업(전자)
건설 기술	건설, 토목, 광업
음성인식	제조, 서비스, 컴퓨터, 보안, 정보
광기전 공학	제조(전자), 통신
신 합금술	광업, 제조업(운송설비, 공구, 설비)

자료 : 1) From Hamid Norri, Manging the Dynamics of New Technology: Issues in Manufacturing Managemnet(New York : Prentice-Hall, 1990) p.20.

2) Philip Kotler, The marketing of Nations. 등의 자료를 참조하여 재구성 하였음

2단계 : 핵심역량 강화전략

- 핵심산업군 분석
- 기술 map 작성 및 분석
- 성장 산업군 분류 및 육성방안

3단계 : 핵심 성장산업군 인프라 강화방안

- 핵심산업군 인재 육성 및 교육정책
- 핵심산업군 지원정책
- 경영컨설팅 및 기술컨설팅 지원

4단계 : 연구인력 인프라 강화 및 지원

- 전문가 육성

- 연구성과 평가 및 지원

5단계 : 핵심산업군 강화전략

- 매년 기술우위분야 10과제 강화방안 수립 및 실행
- 매년 기술부족분야 10과제 강화방안 수립 및 실행

6단계 : 실적을 평가하여 성과에 대한 보상 및 지원을 한다.

5. 농업지역이 발전전략

(1) 거점개발 지역을 만든다.

- 모델 거점을 육성한다.

(2) 개발시험 대상을 기획한다.

(3) 현재를 기초로 미래를 설계한다.

① 가고자 하는 방향(To Be) 목록

- 세계 1등 농촌 및 지역
- 인간이 살기 좋고 행복한 마을건설
- 지역별 주특기 개발
- 사람이 모여드는 지역
- ?
- ?

② 현실은 (As Is) 목록

- 농촌의 현실은
- 고향에 젊은 사람이 없다.
- 농사의 수익성 결여
- ?
- ?
- ?

(4) 세상에서 좋은 것을, 이상적인 것을 중심으로 벤치마킹 한다.

$$\begin{aligned} \text{이상} - \text{현실} &= \text{Gap}_1 + \text{Gap}_2 + \text{Gap}_3 + \dots + \text{Gap}_n \\ &= \sum \text{Gap}_i \end{aligned}$$

Gap1 = 왜 ?

Gap2 = 왜 ?

Gap3 = 왜 ?

.....

Gapn = 왜 ?

계속해서 문제의 문제를 EPM(전사적 이익관리)에 의해 접근해 가면서 근본 문제에 접근해 간다.

(5) 대안

- ① 인재유입전략 강화
- ② 소득원 개발
- ③ 문화공간, 편의시설 등 인간 삶의 질을 향상하는 투자
- ④ 대한민국의 역량을 강화하고 세상의 발전에 많은 기여를 해왔고 투자 시에 효과가 클 지역을 대상으로 투자를 집중
 - 지역개발 국가경영평가지표 설정
 - 올바르게 살고, 열심히 살고, 노력하는 지역이 발전하는 것을 보여주고 느끼게 한다.
 - 매년 5곳씩 10년 계획으로 육성한다.
 - 강한 곳은 더욱 강하게 하여 그 혜택이 부족한 곳으로 확대되게 해야 한다.
- ⑤ 힘의 결집을 통해 역량이 전국토로 힘을 확대해 가도록 단계별로 집중한다.
 - 단계적으로 전국토로 확대해 간다.
- ⑥ 지역별 부가가치를 높인다.

지역별 공급(Supply)과 수요(Demand)를 분석한다. 세계를 대상으로 하여 공급망 계획을 세운다.
- ⑦ 전 국토를 8시간 생활권으로 만든다.
 - 도로 인프라를 10년~100년을 계획으로 개발한다.
 - 각 지역의 흐름의 속도를 강화 시켜라.
 - 지역거점(node)의 경제성과 부가가치를 높인다.
 - 대한민국의 유통 병목지역을 주시하고 개선한다.
 - 대전과 부산지역의 운송흐름을 빠르게 한다.
- ⑧ 대한민국을 중심으로 동아시아, 오세아니아, 유라시아의 가치체인을 확대한다.

가치체인을 확립하면 대한민국은 경제부국이 될 수 있다. 10년의 노력이 앞으로 우리나라의 100년을 좌우한다.
- ⑧ 농산물 공급망 경제를 구축한다.

6. 관광지역 및 영화산업 발전전략

관광지역은 다음과 같은 발전전략을 수립한다.

(1) 관광도시의 관광루트를 개발한다.

관광코스를 개발하고 이벤트, 체험 등 다양한 패키지를 여행사 및 전문가 등과 함께 지역의 특성을 고려하여 개발한다. 관광관련 학과와 협의하여 개발한다.

(2) 전 관광지역을 롯데월드나 에버랜드화 한다.

시간대별 세부 계획을 수립하여 여행 고객에게 추억, 재미, 즐거움 등을 시간대별로 제공해야 한다.

- 3~4일 코스개발
- 5일 코스개발
- 7일 코스개발

(3) 기념품을 개발한다.

- 산학연 협동으로 지역의 컨셉에 맞는 제품을 개발한다.
- 실적은 반드시 분석한다.
- 기획상품을 지역별, 계절의 시간대별로 세부화 하여 개발한다.
- 브랜드 이미지를 강화한다.
- 마케팅을 강화하여 해외 전시회 등을 지원한다.

(4) 관광관련 학과를 육성한다.

- 관광 및 관련학과가 관광에 기여도를 분석하여 지원한다.
- 현장실습을 강화하고, 졸업 후에 현업에 바로 종사할 수 있게 한다.
- 관광 이벤트학과 등을 수요예측 및 분석 후에 점진적으로 육성한다.

(5) 전국의 관광지 및 관광산업 육성 예상지역을 허리우드화 및 테마화 한다.

- 영화산업과 협조하여 세트를 제공하여 촬영 후에 유니버설 스튜디오와 같은 재미와 즐거움을 만끽하게 한다.
- 실험적으로 부산 등 영화산업 관련 지역을 대상으로 새로운 분위기를 연출한다. 장기적인 계획으로 전통문화를 창출한다. - 신도시에 영화배우 이름을 붙인다.
- 한국배우 거리, 외국배우 거리
- 지역별 스포츠를 특화하여 레저 및 관광산업과 연계한다.

(6) 영화를 통해 영화산업과 관련 산업을 부흥시킨다.

- 역사복원
- 민족의식을 고양
- 애니메이션 산업

<한국 영화산업의 현황>

년도	편당 이익	관객 증가율	순 제작비	순 제작비 비율	마케팅비 비율	BEP 매출액	BEP 관객수
2001	10억 9700만원 이익		16억2,400만원				
2002	4억 3100만원 적자	18% 증가	24억 4,800만원	60.98%	31.7%	30억원	111만 명

자료 : 2002년 한국영화 수익성 분석 보고서(조선일보 2003.12월19일에서 참조하여 제작성 하였음)

마케팅비의 증가가 눈에 띈다. 마케팅도 중요하지만 결국 영화는 콘텐츠의 충실에 역량과 능력을 집중해야 한다.

한국 영화산업의 발전을 위하여 다음과 같은 전략을 제안한다.

- ① 좋은 시나리오를 발굴해야 한다. 시나리오가 탄탄해야 좋은 영화가 될 수 있다. 성공하는 영화는 대부분 시나리오가 좋다.
- ② 시나리오의 발굴을 위해 기초적인 작품소재가 되는 역사를 복원해야 한다.
고구려 역사는 중국도 탐을 낼 만큼 매우 중요한 소재이다. 잊혀진 역사를 고증을 통해 복원

하여야 한다. 역사는 가장 중요한 시나리오이기도 하지만 자라는 세대에게 역사인식과 자부심을 갖게 한다. “개천에서 용나기가 어렵다” 말처럼 역사인식이 없는 개인이나 집안은 발전이 안 된다. 올바른 역사관을 갖지 못한 민족이나 국가는 세계의 발전에 기여할 수 없으므로 성장하는 데 한계가 있다. 역사에 대한 체계적인 연구를 통해 시대별, 인물별 등으로 깊이있게 고증작업을 해야 한다.

③ 최상의 작품소재로 잊혀진 인물을 살려내야 한다.

설화를 중심으로 시나리오를 만든다.

④ 영웅을 찾아낸다.

식민사관을 극복하고 고구려 영웅들의 기개와 혼을 재조명해야 한다. 민족사의 발전에 기여한 영웅들을 새롭게 스크린으로 다시 태어나게 해야 한다.

근세 : 안중근, 윤봉길, 박정희 등

조선시대 : 충무공 이순신, 서희, 권율, 명성황후, 이율곡, 이황, 김삿깃
박문수, 세종대왕 등

고려 : 태조 왕건, 정몽주, 강감찬 등

고구려 : 을지문덕, 광개토왕, 장수왕, 연개소문, 온달 장군 등

백제 : 계백 등

신라 : 김대성, 장보고, 화랑 관창 등

⑤ 대작을 준비한다.

영화 staff를 교육 및 훈련을 통해 육성하고, 영화전문 컨설팅사를 지원한다. 청년 실업 인구를 역사 고증작업에 참여하게 하거나 영화제작에 엑스트라 등으로 활용한다.

⑥ 영화관련 학과를 지원해야 한다.

세미 프로들의 등용문으로 활성화 해야 한다.

⑦ 한반도를 set화 한다.

영화촬영 장소의 좋은 경치, 영화관련 자원, 소품 등을 DB(data base)화 하여 이용하기 쉽게 한다.

테마별로 좋은 경치나 장소로 이용할 수 있게 한다.

⑧ 부산, 충무로 등 전국을 관광단지와 영화 테마단지로 연결시킨다.

- 관광산업과 story로 연계하여 수익원을 창출한다.

- 허리우드 식으로 개발한다.

- 호주 골드코스트에 있는 Movie World를 벤치마킹한다.

⑨ 충무로 등을 테마화 하여 영화인들이 자부심을 갖게 한다.

- 충무로 전철역 등을 품격있게 Concept을 갖고 개발한다.

⑩ 영화에 대한 사업성 검토를 통해 영화의 경제성과 수익성을 고려하여 제작해야 한다.

- 목표이익을 관리해야 한다.

(7) 대한민국의 공급망 경제 구축

수요와 공급의 원리에 따라 수요원을 창출하고 이를 뒷받침할 수 있도록 공급망 구조를 강화하여 각 지역별 노드(node)를 강화시켜 경제적으로 발전할 수 있도록 공급망 경제를 구축한다.

이를 위해 다음과 같은 방법들이 있을 수 있다.

- 유통 및 물류산업 인프라와 시스템을 강화

- 중계무역의 역할

- 레저와 스포츠를 상품화 및 상업화
- 지역별 스포츠산업의 특화(3곳 선정)하여 스포츠 산업의 안정적인 인프라를 구축
 - 1인 2기 스포츠 갖기
 - 클럽활동 연계
- 스포츠 특화 및 거점 도시
 - 택견마을, 핸드볼 도시, 골프마을
 - 축구 마을, 마라톤 마을, 탁구마을
 - 베드민턴 마을, 수영도시
 - 육상도시, 태권도 도시
 - 스키마을, 레스링 마을
 - 유도마을, 배구마을
 - 농구마을, 역도마을

7. 동북아 공급망 경제의 중심지로 육성 전략

우리나라가 국민소득이 2만불이 되기 위해서는 앞으로 5년이 매우 중요한 시기라고 판단된다. 다음과 같은 인프라를 구축하고 국가의 역량을 강화할 때 가능성은 매우 높아 보인다.

(1) 동북아 금융중심지 육성전략

금융인재가 모일 수 있는 여건을 조성해야 한다. 금융인재를 양성해야 한다. 이를 위해 금융인재 10만 양병설을 제창한다. 영어, 중국어 및 일어 등에 능통한 인재를 육성한다. 금융지식에 깊이있고 충분한 실무를 겸비한 국제감각을 갖춘 유능한 인재를 양성해야 한다. 각 분야에 능통한 금융 전문가를 양성해야 한다.

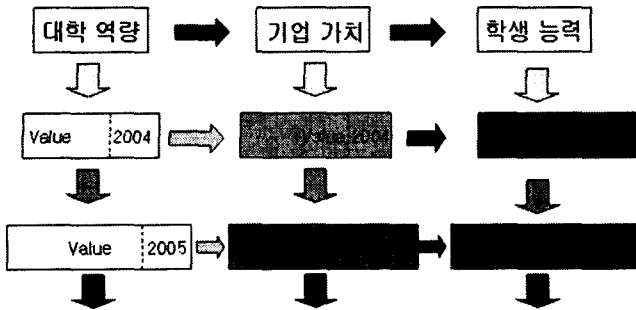
(2) 동북아 물류 중심육성 전략

제조업 중심의 동북아 물류 중심지가 되어야 한다. 제조업의 역량을 강화할 수 있는 정책을 수립하여 지원한다. 제조업 기반이 없는 물류 중심지는 사상누각(沙上樓閣)으로 쉽게 장소가 다른 곳으로 이동할 수 있다. 공급망(supply chain)을 중심으로 경쟁력있는 이익모델을 갖게 해야 한다. 한국은 제조업 기반이 강하므로 최대의 장점을 갖고 있다. 중소기업을 육성하고 경영여건을 개선해야 한다. 기술개발 및 경영에 대한 지원 및 자문을 실시하는 기관을 적극지원한다.

(3) 동북아 교육중심 전략

중·고, 대학에서 영어로 진행되는 영어수업을 실시한다. 적어도 1일 1시간 이상은 영어로 수업을 진행한다. 필리핀, 인도 그리고 호주 등에서 영어강사를 초빙한다. 미국, 캐나다 그리고 호주 등 교포자녀를 활용하고 좋은 대우를 해 준다. 아시아 인재개발 프로그램으로 이공계 외국학생에게 장학금을 지원하여 연구할 수 있는 좋은 여건을 제공한다. 이들 학생들을 강사로 활용할 수 있다. 학생들이 영어를 사용할 수 있는 기회가 늘어나게 한다. 국제 학회 및 세미나 개최를 지원한다.

교육관련 경영지표를 중심으로 하여 기업과 대학, 학생 등의 가치지대를 확대 시켜 나가야 한다.



국내 대학들이 석사, 박사 과정의 위상을 향상시켜 국제적인 인재를 배출하여 명성을 높여가야 한다. 호주는 영어교육을 전략산업으로 육성하고 있다.

교육시스템을 구축하고 인재는 Outsourcing하여 최상의 교육품질서비스를 제공하면 인재가 몰려온다. 최상품의 교육 package를 제공해야 한다.

(4) 동북아 영상산업의 중심지를 위한 전략

영상산업과 관광산업을 연계한 타운을 조성한다. 영화 세트 등을 관광상품으로 활용한다. 영상산업 인프라를 강화하고 취약 부분을 보완하고 및 기술개발을 지원한다. 그리고 전문인력을 양성한다. 문예창작과 등 시나리오 제작 인력을 육성하고 관련학과를 지원한다. 시나리오가 탄탄해야 결국 좋은 예술작품이 완성된다. 이벤트를 통해 영상산업의 붐을 지속적으로 조성한다. 대중상을 국제적인 이벤트로 확대한다. 촌스러운 충무로 거리를 국제적인 명성에 맞는 거리로 renovation한다.

(5) 동북아 의료 서비스의 중심지를 위한 전략

한의학과 현대의학이 조합한 차별화된 의료 서비스를 제공한다. 영어 및 중국어에 능통한 10만 의료인인 의사, 간호사, 한의사, 침구사 등을 육성한다. 전통의학을 적극육성하여 다른 나라들과 차별화된 서비스를 제공한다.

한의학과 및 침술학과를 적극 육성한다. 일본에는 2년제 침술대학이 약 100개 정도있다. 대체의학 등을 과학적으로 연구하고 지원한다. 과거에 있었던 전통침구사 제도를 검토한다. 한국 의료 서비스의 강점을 키워야 한다. 선조들이 연구한 지적재산을 슬기롭게 활용해야 한다. 허준, 이제마 등의 의료 거성이 금세기에 10명정도 나올 수 있도록 의료인에 대한 근무환경을 개선하고, 지원을 검토한다. 의료서비스에 경영의 개념을 도입하여 체계화하고, 병원 이익관리 시스템을 구축한다. 전통의학과 Bio 산업의 접목을 통해 인류의 삶을 건강하게 개선할 수 있는 생약 등을 개발한다.

(6) 동북아 패션 산업의 중심지를 위한 전략

압구정동, 동대문, 명동 그리고 송파 거리 등을 타운으로 묶어 육성한다. 대구, 부산 등 섬유산업의 공급망으로 활용하고 적극 지원한다. 고품질, 고가 브랜드를 육성한다. 중국, 베트남 그리고 인도네시아 등을 섬유산업의 공급망으로 활용한다. 캐릭터 및 디자인 산업의 우위를 이용하여 브랜드의 이미지를 강화시켜 나간다. 기능성 섬유 및 첨단 섬유제품을 이용한 차별화된 신제품을 생산한다. 국제적인 패션쇼를 유치하고 국제화된 패션 이벤트를 지속적으로 실시한다. 강점은 살리고 약점을 보완하면 2만불, 3만불 국민소득에 도달할 수 있다.

8. 결 론

본 연구에서는 지역별로 발전을 위한 경영관리지표를 개발하였고, 관광지 역에 대한 발전전략 및 발전방안을 제시하였다. 국가경제가 발전하고 성장 하기 위해서 전 국토가 균형적인 발전을 해야 한다.

본 연구에서는 공급망 경제에 의한 우리 나라의 전 국토가 균형있게 발전 및 성장할 수 있는 구체적인 전략과 방향을 제시하였다.

그리고 이번에 제시한 경영관리 지표를 토대로 하여 국가발전에 기여도가 높은 개인이나 지역은 경영성과 지표에 의해 평가하여 보상 및 지원정책 이 수반되어야 하고 성과지표의 점수가 낮은 지역을 역량을 강화할 수 있는 정책이 수립되어야 한다. 미래의 수요를 예측하여 이를 공급할 수 있는 시스템을 갖추는 것이 공급망 경제의 핵심이다.

공급망 경제를 구축하면 우리나라 산업의 지역별 균형있는 발전에 기여하게 될 것이고, 핵심역량을 기초로 전체산업을 지원 및 강화해 나간다면 국가 경쟁력이 크게 향상될 것이다.

본 연구에서 제시한 동북아 공급망 경제의 중심지로 육성방안을 중심으로 수요와 공급의 기본 원리에 기초하여 산업구조의 인프라와 역량을 강화 시키면 국가의 경쟁력은 크게 향상할 것으로 본다.

[참고문헌]

- [1] 김태호 저, 전사적 이익관리, 시스템컨설팅, 2001.
- [2] 김태호, 국가경영을 위한 핵심경영관리 지표개발, 안전경영과학회 추계학술대회, 2002.
- [3] 김태호, 강경식, 여주, 이천 지역의 도자기 마케팅 방안 보고서, 2000, 2001.
- [4] 류지호 역, 이광요 저, 일류국가의 길, 문학사상사, 2001.
- [5] 류상영 외, 국가전략의 대전환, 삼성경제연구소, 2001.
- [6] 송경근 역, 갈렘앤컴퍼니저, BSC 구축 & 실행사례, 한언, 2000.
- [7] 남명수 외, 성과관리시스템, 한언, 1999.
- [8] M.E., Porter, The Competitive Advantage Of Nation, Free Press, 1990.
- [9] Tae Ho Kim, Wegener Malcolm, JIT Success factors of primary commodities in the SCM (Supply Chain Management)Australia, ASOR 2003.
- [10] Tae Ho Kim, Jae Hyun Park, Kyung Sik Kang, and Kwang Mo Yang, "The Development of Modular Production Systems Models related JIT in Supply Chain Management", Proceedings of International conference of Industrial Engineering, 2002
- [11] www.ieman.com