

교통시설 유도사인에 대한 사례 연구

A case Study on the Directional Sign of Traffic Facilities

최현정*, 조원균**, 백진경***

인제대학교 대학원 디자인학과*

인제대학교 대학원 디자인학과**

인제대학교 대학***, 인제대학교 디자인 연구소***

Choi Hyun-Jyung, Jo Won-Kyoon, Paik Jin-Kyung

Dept. of Design, Graduate School, INJE University

Dept. of Design, Graduate School, INJE University

College of Design, INJE University, DID Institute Inje University

• Key words: Directional Sign, Traffic Facilities

1. 서론

정보의 홍수를 이루고 있는 현대사회는 정보의 정리와 적절한 커뮤니케이션 체계의 필요성이 증가하고 있는 추세이다. 또한 현대의 도시환경은 복잡한 실내공간과 공공환경이 증가하고 있어 이런 환경 하에서 길찾기의 문제가 대두되고 있다.

본 연구에서는 공공환경 중에서도 가장 복잡하고 길찾기에 대한 오류가 자주 일어나는 교통시설을 사례로 들어, 이용자들이 최단시간에 최단거리를 이동하여 목적인 장소에 도달할 수 있도록 돕는 환경조성의 필요성에 대해서 언급하였다.

또한 정보전달 기능으로써의 유도사인(directional sign)의 개괄적인 개념을 바탕으로 교통시설의 환경을 고려한 유도사인의 특징을 도출하였다.

대상선정의 기준은 수도권에 위치하고, 유동인구가 많은 지상공간의 교통시설로 하였고, 그 중에서 인천국제공항, 김포공항, 서울역, 서울 고속버스터미널을 대표적으로 선정하여 유도사인의 조형요소적 특징에 대한 현장 설문조사를 실시하였다. 본 연구는 사인시스템에서 효과적인 정보전달을 위한 디자인 방법(method)에 관한 선행연구로서, 설문조사를 통해 도출된 각 장소의 유도사인 현황과 문제점에 대한 객관적인 의견을 바탕으로 유도사인 디자인 개선방안을 제시하며 이용자들에게 편리하고 쾌적한 환경을 제공하는데 도움을 주고자 한다.

2. 교통시설 유도사인에 관한 설문조사 설계

본 연구에서는 교통시설 유도사인 이용에 대한 이용자의 객관적인 의견수렴을 위하여 현장에서 이용자 200명을 면접조사 방법으로 설문조사를 실시하였다. 2004년 8월 1일부터 8일까지 예비조사와 본 조사를 통해 실시되었으며, 실측조사 현장을 방문하여 유도사인을 사진촬영하고 실측하였다.

[표 1] 설문조사 항목별 대분류

1	장소별 이용에 대한 질문
2	유도사인에 대한 이용자의 관심도
3	유도사인의 문자에 대한 만족도
4	유도사인의 색상에 대한 만족도
5	유도사인의 기능적인 측면에 대한 만족도
6	평면도에 대한 이용도와 이해도
7	유도사인과 환경과의 관계도

3. 설문조사 분석

본 설문지의 분석은 인문사회과학 분야에서 많이 이용되고 있

는 통계 소프트웨어인 spss10.0을 사용하였다. 통계분석방법으로 각 설문 항목에 대한 빈도를 알아보기 위한 빈도분석과 이용자들의 장소에 대한 평가와의 관계를 알아보기 위해 분산분석(ANOVA)을 실시하였다.

3-1. 인천국제공항(Incheon International Airport)

인천국제공항 설문조사에 응해준 응답자는 50명이며 이 중에서 남자는 20명(40.0%), 여자는 30명(60.0%)으로 나타났고, 연령별 비율은 10대 2.0%, 20대 52.0%, 30대 20.0%, 40대 26.0%, 50대 이상 0.0%로 20대가 가장 많이 차지하였다. 설문 결과 본 장소를 이용하는 횟수는 연1~5회가 29명(58.0%)으로 과반수이상을 차지하였고, 이용목적은 41명(82.0%)이 여행으로 응답했다. 본 연구에서 이용자들이 길을 잃었을 때 안내사인을 보고 길을 찾아가는지 주변사람에게 물어보는지 알아본 결과 목적지를 찾아가갈 때 49명(98.0%)이 안내사인을 보고 찾아가간다고 답해 안내사인의 중요도가 크다는 것을 보여주었다. 또한 유도사인에 사용된 국·영·한문의 서체에 관해서는 80.0%이상 긍정적 반응을 보였다. 74.0%의 이용자들이 색상과 환경이 어울린다고 답하여 전체적으로 색상에 대해 긍정적인 반응을 보였다. 사인구조물의 높이와 갯수에 대한 설문에서는 각각 98.0%, 88.0%가 적당하다고 나왔으며, 사인디자인의 통일성에 대한 질문에서는 82.0%가 긍정적인 답을 보여 전체적으로 좋다는 응답을 했다.

3-2. 김포공항 국내선(Gimpo Airport, City Air Terminal)

김포공항 설문조사에 응해준 대상자는 50명이며 이 중에서 남자는 28명(56.0%), 여자는 22명(44.0%)으로 나타났고, 연령별 비율은 10대 2.0%, 20대 44.0%, 30대 26.0%, 40대 24.0%, 50대이상 4.0%로 20대가 가장 많이 차지하였다. 설문 결과 본 장소를 이용하는 횟수는 연1~5회가 23명(46.0%)로, 이용목적은 여행이 19명(38%)으로 가장 많았으나 업무16명(32%), 기타15명(30%)을 차지해 다양한 목적으로 공항을 방문하는 것으로 나왔다. 유도사인에 사용된 국·영·한문의 서체에 관해서는 대체적으로 긍정적인 반응을 보였으나 한문서체에 대한 응답에서 두께와 크기에서 40.0%이상 부정적으로 나왔다. 색상에 대해서는 과반수의 이용자가 보통으로 생각하는 정도였다. 그리고 사인구조물의 높이에 대해서 56.0%의 이용자가 약간 낮다고 생각했으며, 수에 대한 설문에는 약간 많다가 44.0%를, 사인디자인의 통일성에 대한 질문에서는 그 저그렇다가 50.0%, 약간 아니다가 26.0%라는 답변을 보여 이

해도 부분에서는 크게 무리는 없으나 공간과의 조화나 통일성 부분에서는 조금 부정적인 견해를 보이고 있었다.

3-3. 서울역(Seoul Station)

서울역 설문조사에 응해준 대상자는 50명이며 이중 남자는 21명(42.0%), 여자는 29명(58.0%)으로 나타났고, 연령별 비율은 10대 10.0%, 20대 44.0%, 30대 28.0%, 40대 10.0%

50대 2.0%, 60대 이상 6.0%로 20대가 가장 많이 차지하였다. 설문 결과 본 장소를 이용하는 횟수는 연1~5회가 16명(32.0%), 연6~10회가 11명(22.0%)로 이용목적은 25명(50%)이 기타(등교, 통근, 귀향 등)의 답변을 하여 설문조사대상 네 곳중에서 가장 많이 이용하는 것으로 나왔다.

또한 이용자들이 길을 잃었을 때 안내사인을 본다고 응답한 사람이 27명(54.0%), 23명(46.0%)이 안내사인이 약간 도움이 된다고 응답하였다.

그리고 유도사인에 사용된 서체에 관해서는 국문에서는 80.0% 이상 긍정적인 반응을 보였으나, 영문과 한문에서 서체의 종류는 괜찮으나(80.0%이상) 크기와 두께부분에서 절반 이상이 약간 작거나 얇다고 응답하였다. 색상에 대해서 54%정도 보통으로 이해하고 있었으며, 과반수 이상이 환경과 약간 어울린다고 느껴 전체적으로 색상에 대해 긍정적인 반응을 보였다. 사인구조물의 높이와 갯수에 관한 설문에 각각 28.0%, 40.0%가 약간 낮고 적다고 했으며, 사인디자인의 통일성에 대한 질문에서는 80.0%가 긍정적인 답을 보여 전체적으로 좋다는 반응을 보였다.

3-4. 서울 고속버스터미널(Seoul Express Bus Terminal)

서울 고속버스터미널 설문조사에 응해준 대상자는 50명이며 이중 남자는 25명(50.0%), 여자는 25명(50.0%)으로 나타났고, 연령별 비율은 10대 2.0%, 20대 64.0%, 30대 10.0%, 40대 14.0%, 50대 2.0%, 60대 이상 8.0%로 20대가 가장 많이 차지하였다. 설문 결과 본 장소를 이용하는 횟수는 연1~5회가 22명(44.0%)으로, 이용목적은 25명(50.0%)가 여행을 한다고 답변을 하였다. 그리고 68%의 이용자들이 안내사인을 보며 길찾기를 하며, 안내사인이 도움이 되는가라는 항목에서 그저 그렇다가 42.0%, 약간 도움된다가 42.0%로 유도사인이 길찾기에 도움이 되는 것으로 조사되었다.

유도사인에 사용된 서체에 관해서는 좀 작다는 의견이 40.0% 이상이었으며, 과반수 이상이 크기와 종류에 관해서는 괜찮다는 응답을 하였다. 색상에 대한 이해도는 보통이 68.0%로 대체적으로 평이하지만 색상이 환경과 약간 안어울린다가 34.0%를 차지해 색상이 사인구조물의 기능을 떨어뜨리고 있음을 보였다. 사인구조물의 높이는 66.0%가 보통, 수에서는 44.0%가 적다고 했으며, 사인디자인의 통일성에 대한 질문에서 60.0%가 그저 그렇다고 응답했다. 전체적으로 서울 고속버스터미널은 거의 모든 항목에서 다른 장소보다 부정적인 응답들이 나오므로써, 개선이 필요하다는 것을 보여주었다.

3-5. 유도사인 요소별 비교 분석

각 장소의 유도사인 요소에 대한 이용자 평가를 위해 문자, 색상, 기호, 기능, 평면도 항목으로 구분하여 질문을 하여 이

를 5점 척도로 답변하게 하였다. 그 결과를 점수화하여 평균을 구하고, 이를 분석하여 장소별 유도사인 요소의 현황과 문제점에 대해 정리하였다.

[표 2] 유도사인 조형요소에 대한 장소별 설문 결과

장소 항목	인천국제공항	김포공항	서울역	고속버스터미널
특징	유니라이트	유니라이트	무등식	파나플렉스
문자	크기와 두께 모두 적당함 (만족)	국문, 영문서체 적당함. 한문 작고 두꺼워 가독성이 떨어짐 (약간 만족)	국문서체 적당함, 영문, 한문 작고 얇아서 가독성이 떨어짐 (약간 만족)	국문, 영문서체 약간 작아 가독성이 떨어짐 (약간 불만족)
색상	배경-하늘색 서체-하얀색 화살표-하얀색 (약간 만족)	배경-군청색 서체-하얀색 화살표-하얀색 (보통)	배경-파란색 서체-하얀색 화살표-하얀색 (약간 만족)	배경-흰색 서체-남색 화살표-남색 (불만족)
기능	컨텐츠 내용이 약간 많음. 사인위치는 적절.	컨텐츠 내용이 많음. 사인위치는 적절.	컨텐츠 내용이 적당. 사인위치는 적절.	컨텐츠 내용이 적당. 사인위치는 적절. 사인 수 부족.
평면도	평면도 도움. 평면도 수 적당함.	평면도 도움. 평면도 수 약간 적음.	평면도 도움 안됨. 평면도 수 약간 적음.	평면도 없음. (불만족)
통일성	약간 만족	약간 만족	약간 만족	보통
조명	적당함	적당함	약간 어두움	약간 어두움
길찾기 만족도	약간 만족	약간 만족	약간 만족	보통

(불만족 > 약간 불만족 > 보통 < 약간 만족 < 만족)

4. 결론 및 향후 연구과제

설문 조사 4곳에서 모두 유도사인이 길찾기에 도움을 주는 것으로 나타났으며, 도움이 되는 비율이 높은 순위는 인천국제공항-서울역-김포공항-고속버스터미널 순으로 나왔다. 이것은 시설의 완공된 연도와도 어느 정도 연관성을 가진다. 이유는 최근 완공된 건물의 사인 디자인이 개선된 점도 들 수 있겠으나, 오래된 건물일수록 유도사인시스템의 사후관리가 안되어서 길찾기의 방해요소로 작용하는 것도 원인이 됨을 알 수 있었다. 또한 길찾기의 요소는 사인만으로 한정되어서는 안되며 건축적인 특징과 공간적인 특징도 중요하므로 이용자들에게 편리하고 쾌적한 환경을 제공하기 위해서는 사인디자인과 건축평면이 서로 조화롭게 디자인 되어야만 좋은 결과가 얻을 수 있겠다.

본 연구의 조사범위가 교통시설 내의 특정장소로 제한되어 조사의 한계가 있지만 향후 특정 장소에서 야기되는 사인과 환경요소와의 상관관계 조사 등을 통하여 더 많은 교통시설에 적용될 수 있는 유도사인 전반의 발전방향을 제시하고자 한다.

참고문헌

- Paul Arthur and Romeo Passini, WAYFINDING
- 로버트 제이콥슨 역음, 장돈훈, 김미정 옮김, 정보디자인, 안그래픽스, 2002
- 이유경, 효과적인 정보전달을 위한 대형쇼핑몰 유도사인 시스템 조형요소에 관한 연구, 인제대학교 대학원 디자인학, 2003