

사인의 감성적 평가방법에 관한 연구(1) - 시각요소 중심으로-

A study on Method Evaluation Emotional of sign(1) - Focused on Visual a Elements -

심미영

동서대학교 디지털디자인 대학원

Shim, Mi-Young

Graduate School Of Digital Design Dong Seo UNIV.

이진호

동서대학교 디지털디자인학부

Lee, Jin-ho

Dept. Digital Design, Dong Seo UNIV.

• Key words: Sign, Emotional Evaluation Method, Visual Elements

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

사인의 시각적 범람으로 도시 환경요소와 문화적 정서가 침해 받고 있는 것을 부인할 수 없다. 이러한 복잡하고 다양한 시각 환경에서 간판은 주변 시각요소들과 함께 주체를 명확화하면서도 유연하게 스스로를 나타내어야 한다. 정보화 사회의 경제발전과 함께 아름답고 질서 있는 선진 환경 문화를 실현시키기 위해서는 도시 환경이 생성되기까지의 도시 발전과정·변천 등 도시 생활의 특성을 알고, 사인의 시각적 요소의 현황 및 시각전달효과를 다각도로 분석하여야 한다. 상업화가 도래되어 수많은 사인의 발생은 도시 환경의 많은 변화와 함께 소비의 형태를 다양하게 변화시켰다. 다양한 소비의 형태를 만족시키기 위해서는 소비자의 감성에 호소하고 접근할 수 있는 방법이 모색되어야 한다. 사인에 대한 감성적 평가방법에 관한 연구가 필요한 것이다.

본 연구는 유흥업소의 사인의 시각요소 객체에 대한 인간의 감성언어 중에서 그 평가방법의 합리성을 정립하고자 한다.

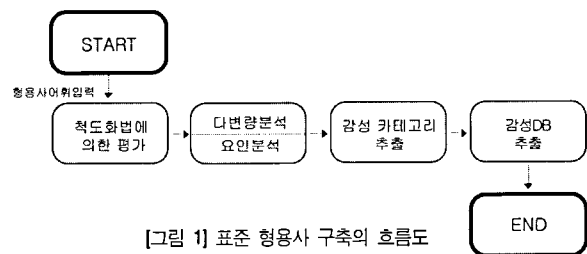
1-2. 연구방법 및 범위

연구방법으로는 사인의 구성요소에 관한 감성평가 방법에 관한 감성어휘를 수집하고 분석하여 감성어휘들 간의 관계구조를 알아보고 감성구조 모형을 구축하고자 한다. 감성모형을 만들기 위해 감성을 표현하는 어휘를 수집, 감성어휘를 의미미분법 (Semantic Differential)을 사용해서 분류하고, 분석방법으로는 요인분석과 다차원 척도법을 사용한다.

2. 감성평가 연구

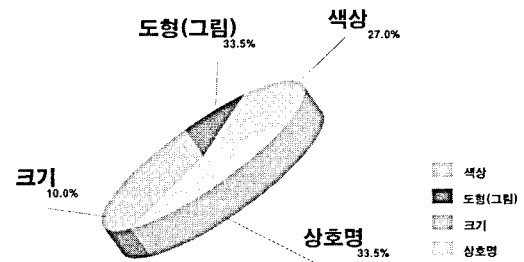
감성이란 다양한 시각에서 정의가 가능하고 매우 포괄적이기 때문에 구체적으로 정의를 내리기는 어려운 용어이다. 사전적 의미로는 느낌을 받아드리는 성질 또는 이성과 대립되는 말로 대상으로부터 감각되고 지각되어 표상을 형성하게 되는 인간의 인식능력¹⁾이다. 감성평가기법은 감성평가 단계에서 쓰이는 평가기법과 결과분석 단계에서 쓰이는 분석기법으로 분류할 수 있다. 인간의 감성을 파악하기 위한 측정방법은 다양하다. 그 중에서도 감성 형용사 어휘추출방법은 특성화된 어휘를 분류하여 인간이 사인의 시각요소에 대한 감정상의 느낌

의 카테고리가 추출되어 감성파악이 이루어지는 컴퓨터 화 된 일련의 과정을 실시하는데 적합한 평가방법으로 생각한다. 감성평가의 전개방법의 흐름은 표준 형용사 구축의 [그림1]예와 같다.



[그림 1] 표준 형용사 구축의 흐름도

사인의 시각요소²⁾ 중에 제일 먼저 눈에 띄는 요소에 대한 사전연구 설문조사의 결과를 토대로 문자(상호명), 도형(그림), 색상, 크기의 요소로 한다. [그림 2]와 같다.



[그림 2] 부산의 4개 지역의 유흥업소 사인에 관한 설문조사

2-1. 사인의 시각요소에 대한 표준 형용사 DB개발

1) 감성어휘의 정리

인간의 감성이 고려된 사인의 시각요소의 표준 DB를 개발하기 위해서 사전조사에서 선정된 사인을 대상으로 하였다. 그리고 시각요소에 대해 인간의 감성을 표현해 줄 수 있는 감성 어휘가 입력 데이터로서 적절하게 표현되어야 하며, 형용사는 사물의 형용, 상태, 성질이 어떠한을 설명하는 품사로서 이는 시각 요소에 관한 적합한 감성어휘가 수집된 상황에서 이루어진다.

- 제 1단계 : 약 40만 단어가 수록되어 있는 한국어 대사전으로부터 활용가능성이 있는 형용사를 수집한다.

2) 한국디자인학회 Vol, 17, NO2, 2004.5, p171-180

- 제 2단계 : 중복을 배제한 쉽게 이해할 수 있는 1,653개의 형용사를 추출한다.
- 제 3단계 : 이들 형용사 중에서 감성적 느낌을 준다고 생각되는 어휘만 추출하여 512개로 집약한다.
- 제 4단계 : 척도화법에 따라 집약된 어휘들을 정리하여, 또 다시 감성적 느낌의 정도에 따른 해당 등급을 선종하는 방식으로 평가한다.
- 제 5단계 : 제 4단계 평가 감성어휘 중에서 고 등급의 감성어휘 256개를 추출한다.
- 제 6단계 : 최종적으로 265개의 감성어휘 중에서 상대 어휘와 유사어휘를 배제한 대표적인 어휘로 구성된 40개의 어휘를 정리한다.

2) 척도화법에 의한 평가

[그림 3]의 예와 같이 중심에서 멀리 떨어진 형용사일수록 선호의 측정에 민감하게 반응하며, 평가적인 어휘 평가가 된 점수가 중심선에서 멀리 떨어진 순위를 제시함으로써 사인의 시각요소에 대한 형용사 어휘의 평가적인 차원을 파악한다.

번호	감성어휘	1	2	3	4	5
1	편리한	1	2	3	4	5
2	단단한	1	2	3	4	5
3	상쾌한	1	2	3	4	5
4	신선한	1	2	3	4	5
5	자연스러운	1	2	3	4	5
6	이색적인	1	2	3	4	5
7	매혹적인	1	2	3	4	5
8	색시한	1	2	3	4	5
9	독특한	1	2	3	4	5
10	특별한	1	2	3	4	5
25	멋있는	1	2	3	4	5
26	감동적인	1	2	3	4	5
27	편리한	1	2	3	4	5
28	단순한	1	2	3	4	5
29	신선한	1	2	3	4	5
30	자연스러운	1	2	3	4	5
31	이색적인	1	2	3	4	5
32	매혹적인	1	2	3	4	5
33	색시한	1	2	3	4	5
34	독특한	1	2	3	4	5
35	특별한	1	2	3	4	5
36	멋있는	1	2	3	4	5
37	감동적인	1	2	3	4	5
38	편리한	1	2	3	4	5
39	단순한	1	2	3	4	5
40	신선한	1	2	3	4	5

[그림 3] 척도화법의 예

3) 다변량 분석

사인의 시각요소에 대한 감성표현으로 형용사 어휘들에 대해서 척도화법으로 측정된 1에서 5까지 척도 값을 입력데이터로 요인분석을 실시한다. 바람직한 결과를 얻기 위해 주성분분석방식과 요인수의 결정방식에서는 아이겐 값³⁾을 기준으로 결정하는 방법과 요인회전을 실시요인 적재량을 산출한다.

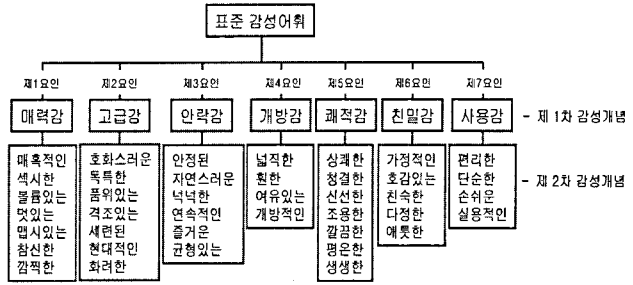
[그림 4]의 예와 같이 선정된 형용사 어휘들에 대해서 척도화법에 의해 측정된 1에서 5까지 척도 값을 입력 데이터로 요인분석을 실시한다.

번호	감성어휘	FACTOR1	FACTOR2	FACTOR3	FACTOR4	FACTOR5	FACTOR6	FACTOR7
7	매혹적인	81194						
8	색시한	78253						
9	독특한	75205						
10	멋있는	63638						
11	감동적인	59868						
12	편리한	52422						
13	단순한	52465						
14	신선한	52465						
15	자연스러운	52465						
16	이색적인	52465						
17	매혹적인	52465						
18	색시한	52465						
19	독특한	52465						
20	특별한	52465						
21	멋있는	52465						
22	감동적인	52465						
23	편리한	52465						
24	단순한	52465						
25	신선한	52465						
26	자연스러운	52465						
27	이색적인	52465						
28	매혹적인	52465						

[그림 4] 다변량 분석의 예

3) 아이겐값(Eigen Value) : 요인부하량과 관련하여 개별 요인에 대한 모든 관찰변인의 요인부하량을 지수하여 더한 값

4) 감성카테고리 추출



[그림 5] 감성카테고리 추출의 예

사인의 시각요소에 대한 감성적 개념차원의 명명은 [그림2]의 예와 같이 추출한다.

2-2. DB모델화

추출된 사인의 시각요소에 대한 감성카테고리들은 현실세계에 있는 객체들과 그들 간의 관계를 물리적 데이터베이스로 구현한다. [표 1]의 예와 같이 모델화 한다. 사인의 구성요소에 대한 감성개념적인 모델은 컴퓨터가 이해할 수 있는 데이터 모델로 표현되어야 한다.

[표 1] 감성카테고리에서 추출된 데이터 모델의 예

레코드#	매력감	고급감	인락감	개방감	쾌적감	친밀감	사용감
1	매혹적인	호화스러운	안정된	넓직한	상쾌한	가정적인	편리한
2	색시한	독특한	자연스러운	환한	청결한	호감있는	단순한
3	볼품있는	품위있는	적극한	여유있는	신선한	친숙한	손쉬운
4	멋있는	격조있는	연속적인	개방적인	조용한	다정한	실용적인
5	맵시있는	세련된	즐거움		깔끔한	애뜻한	
6	참신한	현대적인	균형있는		평온한		
7	감쪽한	화려한			생생한		

3. 결론

사인의 시각 요소에 대한 표준 형용사 DB로 구축된 감성 카테고리로부터의 표준형용사를 통하여 그에 관계되는 인간의 감성상의 느낌을 모델화할 수 있으며, 유흥업소 사인의 시각 구성요소에 대한 감성을 고려하기 위한 기반정보기술로서 활용할 수 있다. 이에 부가하여 사인 디자인 개발에 대한 디자이너의 전문가 지식을 감성적 동기로 표현하는 감성적 전문가 시스템 구축을 위한 지식 베이스로도 활용할 수 있다.

참고문헌

- 한국디자인학회 Vol, 17, NO2, 2004,5 p171-180
- http:kodic.empas.com