

부산지역 아파트 모델 하우스의 인테리어 색채특성에 관한 분석

Analysis of Color Characteristics of the Apartment Model House in Busan

정유경

경성대학교 디지털디자인전문대학원 석사과정

Chung, Yoo-Kyung

Graduate School of Digital Design, KSU

김진옥

경성대학교 공예디자인학과 조교수

Kim, Jin-Ok

Dept. of Craft Design, KSU

• Key words: Color, Apartment, Residen, Life style

1. 서론

거주자가 다양한 기능의 주거목적을 충족하고 보다 편리하고 쾌적한 주거생활을 영위하기 위해서는 주거공간이 지닌 요소들을 복합적으로 고려해야 한다. 그 중에서도 색채는 주거공간 속에서의 일체감과 편안함, 만족감을 높이는 중요한 요소 중의 하나이므로 개개인의 라이프 스타일에 맞는 연출을 선호하고 그에 맞는 색채계획이 이루어져야한다.

본 연구에서는 2001년부터 2004년에 걸쳐 부산지역에서 분양된 모델하우스를 중심으로 인테리어색채의 전반적인 개념과 라이프 스타일에 따른 색채선호도를 파악하고, 이를 통해 라이프 스타일과 부합되면서 개성적인 주거공간 계획을 할 수 있는 색채계획을 위한 가이드라인을 제시하고자 한다.

2. 주거공간 구성요소로서의 색채의 특성

2-1. 색채의 공간효과

색채의 공간 효과는 색의 명암, 한난, 채도의 관계 속에서 생겨나는 깊이감에 영향을 받으며, 이와 같은 색이 가진 다양한 성질을 일관성 있게 활용하면 공간의 느낌은 한층 더 효과적으로 표현할 수 있다. 또한 색채가 인간의 지각심리에 영향을 끼침으로써 공간 효과를 발생하는 데는, 색의 성질뿐만 아니라 면적, 장식, 색면의 위치 등 다양한 심리적, 물리적, 조형 요소가 개입되어 발생한다.¹⁾

2-2. 색채의 심리적 작용

어떤 색이 온도감에 미치는 효과는 색채의 감정에 있어서 가장 중요한 것이라고 할 수 있다. 원래 차다는 것과 따뜻하다는 느낌은 촉각감, 피부감각이므로 색의 한난은 본래 살갓이 받는 경험의 상상에서 오는 연상 작용에 의한 것이라 할 수 있다.

색채에 의한 무게의 느낌은 주로 명도에 의해서 크게 영향 받으며, 색채의 채도는 강한 느낌이나 약한 느낌을 주는데 영향을 미친다.

멀리서도 잘 보이는 색과 가까이에서도 확실히 보이지 않는 색이 있는데, 명시도는 그 색의 고유의 특성에 의한 것보다는 배경과의 관계에 의하여 결정되는 경향을 보이며, 인식 거리가 상대적으로 멀리 될수록 명시성이 높다고 한다. ²⁾

색채를 보았을 때 무엇이든지 연상하게 되는데, 색의 연상은 경험에 따라 고유화된 것이므로, 그 색을 보는 사람의 경험과

기억과 지식 등에 영향을 받으며 그 사람의 민족성, 성별, 연령, 개인의 성격이나 생활환경, 교양, 직업 등에 따라서 다르고 시대에 따라서 다소의 차이가 있다.

2-3. 라이프 스타일에 따른 색채 선호도

사람들의 라이프 스타일이 다양해질수록, 그에 따른 칼라 선호도가 다양해진다. 특히 실내 공간을 어떤 색채들로 구성하느냐는 단순한 색의 선택이나 개성의 표현일 뿐만 아니라, 다른 공간 요소들과 어우러져 개인의 이미지를 확립하고, 아이덴티티를 형성해 가는 중요한 요소가 된다. 즉, 개인은 자신이 원하는 색채 이미지의 형성을 통해, 실내 공간 속에서 일체감과 편안함을 느낄 수 있으며, 공간에 대한 만족도를 높일 수 있다.

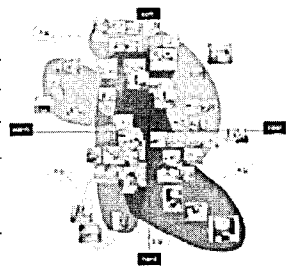
3. 인테리어 사례를 통한 색채이미지 유형별 분석

2001년에서 2004년 사이 부산지역에 분양되어진 모델하우스를 중심으로 건설업체와는 상관없이 다양한 종류의 아파트 모델하우스를 평형별, 공간별로 색채 이미지를 분석하였다.

3-1. 평형별 색채이미지 분석

3-1-1. 30평형대 이하

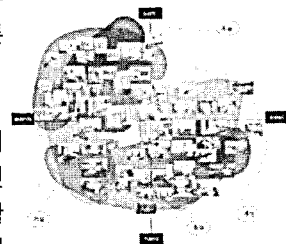
거주자집단의 특성은 경제적으로 비교적 안정을 찾기 시작하고 신세대로부터는 다소 소외감을 갖지만 중장년층에 비해 상대적으로 진보적인 성향을 보이며 과거의 영향을 탈피하려는 경향이다. 이 시기의 거주자군은 최초로 자기소유의 주택을 갖게 되는 시기로 조사되었으며, 도시적이고 합리적인 느낌을 주는 공간과 전체적으로 샤프하고 냉정한 이미지를 추구한다. 전체적으로 아이보리와 백색이 주조색으로 사용되었으며, 부드러운, 온화한, 편안한 분위기의 내추럴 스타일을 연출한다. 우드소재의 가구를 사용하여 주조색과의 조화를 이루며 중간톤이 많이 사용되었다.



[그림1] 30평형대

3-1-2. 40~50평형대

격식과 품위를 받아들이지만 비교적 장식을 더욱 추구하는 것으로 파악되고 있다. 가족생활 주기는 고등 및 대학교육이며, 가족 구성원간의 실내에 대



[그림2] 40~50평형대

1) 신동훈, 김충정공역, 일러스트에 의한 인테리어 디자인, 기문당, p63 1995

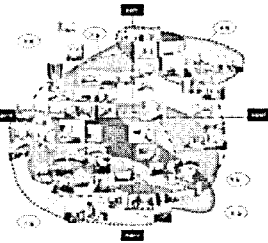
2) 황성옥, 실내디자인총론, 세진사, p184-5 1995

한 선호 경향이 다양하게 표출되는 양태를 나타낸다. 주조색은 30평형대 이하와 차이 없이 아이보리와 백색으로 이루어지고 있으나, 가구나 소품의 저채도색과 직선적인 형태에 의해 중후하고 모던한 이미지를 연출한다. 격식과 품위를 느끼게 하는 배색으로 다양한 스타일이 나타나지 않는다.

3-2-3. 60평형대 이상

넓은 평수에 거주하는 집단군은 장노년층의 고소득계층으로 작은 평수의 집단에 비해 더욱 품위 있고 넓게 확장된 이미지를 원하는 것으로 나타난다.³⁾

이 평형에서는 하나는 전체적으로 채도가 낮은 브라운계열의 화려하고 고상한 이미지와 다른 하나는 채도와 명도가 낮아 원숙하고 풍부하며 정서적인 이미지의 두 가지 연출이 보여진다.



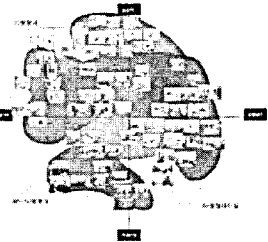
[그림3] 60평형대

3-2. 공간별 색채 이미지 분석

3-2-1. 거실

다양한 시간대에 가족 전체가 사용하고, 때로는 손님에게 제공되어야 할 공간이므로 지나친 개성을 위주로 하는 강렬한 색을 과다하게 사용하기보다는 가족의 품격을 나타내는 색채계획이 바람직하다.⁴⁾

아이보리와 백색이 주조색을 이루고 있다. 공간을 넓게 보이기 위해 소형 평형대에서는 화사하고 밝은 이미지의 모던한 스타일이 보여지고, 대형 평형대에서는 격식과 품위를 연출하기 위해 채도를 낮추어 비교적 중후하고 정적인 이미지이다.

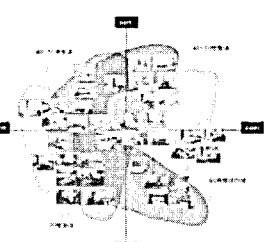


[그림4] 거실

3-2-2. 침실

침실 공간은 여러 가지 접근법이 가능하다. 만약 거실의 대안 공간으로 생각한다면 색채 계획은 거실의 색채 계획에서 사용되었던 방법을 선택할 수도 있다. 거주자의 선호를 존중하거나 주거에 다양한 색을 도입할 수도 있다.

침실은 화려함 보다는 차분하면서 고상한 색채 위주로 평수에 따른 뚜렷한 차이가 보이지 않으며 밝은 색보다는 어두운 중간톤의 사용이 높다.



[그림5] 침실

3-2-3. 주방

활동의 폭이 넓은 공간이므로 강렬하고 활기 있는 색상의 도입이 무난하다. 특히, 주방의 모든 기기가 색채를 갖고 있기 때문에 수납체계가 효과적으로 이루어져야 하며 밖으로 도출되는 기기의 색상을 잘 고려해서 깨끗하고 단정한 느낌으로 전

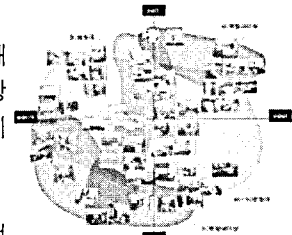
체적 색상이 정리되어야 한다.

싱크대는 브라운계열이나 무채색계열이 주를 이루며, 벽과 상판은 백색 연출로 딱딱한 이미지를 벗어나지 못한다.

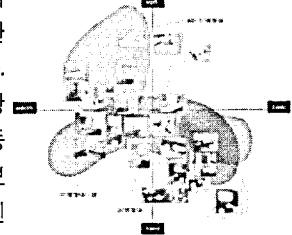
3-2-4. 욕실

깨끗하고 위생적으로 보이는 것이 중요하며 지나치게 강한 색은 사용자의 얼굴을 변색시켜 보이게 하므로 부드럽고 청결한 느낌의 색으로 하는 것이 좋다. 욕조, 세면기, 변기 등의 색상 선택은 주변과 반대색 또는 동일계 색으로 선택하고 이를 보완해서 수건, 비누 등에서 액센트 색을 사용하면 좋다.

세 가지 이상의 색을 사용하지 않고 청결한 이미지의 백색이나 무채색에서 브라운 계열까지의 저채도 배색이 주를 이루며, 백색만을 사용하기도 한다.



[그림6] 주방



[그림7] 욕실

[표1] 평형별, 공간별 색채특성

평형	전체적인 특징	공간적인 특징	
		거실	침실
30평형대	아이보리와 백색이 주를 이루고 모던하고 내추럴한 이미지	거실	부드러운, 온화한, 편안한, 모던한 깨끗한, 단순한
		침실	은은한, 편안한, 부드러운, 수수한
		주방	깨끗한, 산뜻한, 딱딱한, 고전적인
		욕실	산뜻한, 청결한, 상쾌한
40~50평형대	보편적인 이미지 가구와 소품의 컬러와 형태에 의해 중후하고 모던한 이미지	거실	화려한, 활동적인, 개성적인, 강렬한, 안정된, 은은한, 조용한
		침실	중후한, 대담한, 고풍스런, 세련된,
		주방	화사한, 행동적인, 날카로운, 현대적인, 모던한, 강렬한
		욕실	온화한, 부드러운, 상쾌한, 청결한
60평형대	낮은 채도의 화려하고 고상한 이미지 채도와 명도가 낮고 원숙하고 풍부한 이미지	거실	화려한, 화사한, 대담한, 호화로운, 원숙한, 섬세한, 조용한, 고풍스런
		침실	은은한, 풍부한, 우아한, 고상한, 정서적인
		주방	화려한, 강렬한, 딱딱한, 청결한, 편안한,
		욕실	고상한, 늙름한, 현대적인, 산뜻한

5. 결론

본 연구는 아파트 모델하우스를 중심으로 평형별, 공간별의 색채이미지를 표현하기 위해 대상을 전달하는 어휘 수단인 형용사를 사용하여 색의 이미지와 보편적으로 느끼는 이미지를 분석하여 주거공간에서의 색채이미지를 파악하였다.

식상하고 획일적인 주거공간의 색채계획은 더 이상 거주자의 요구와 만족감을 주지 못한다. 라이프 스타일과 개인적인 특성에 따라 선호하는 색채계획을 반영하여 일반적인 제안이나 정형화 문제를 보완하고, 거주자의 요구를 수용하는 주거공간 색채이미지를 구성하여야 한다. 이를 위해서는 주거공간의 거주자가 취하고 있는 라이프 스타일의 반영과 개성적인 색채계획이 이루어져야 한다.

참고문헌

- 모던 워커, 파워 오브 컬러, 교보문고, 1996
- 황성욱, 실내디자인총론, 세진사, 1995
- 이흥규, 칼라이미지 사전, 조형사, 1999

3) www.corehands.com 김부근, 아파트 평형별 실내분위기 선호도에 대한 사례연구, 1996

4) 오수영, 아파트 모델하우스를 중심으로 한 실내공간의 색채 특성분석, p17-18 2002