

개인 웹미디어 사용자 인터랙션에 관한 연구 1 - 블로그 사용자들의 인터랙션 행위를 중심으로

Human Interaction Using Personal Web Media 1 - with Emphasis on Blog Users' Interaction Behavior

이새미

한국과학기술원 산업디자인학과

Lee, Sai-Mi

Dept. of Industrial Design, KAIST

이건표

한국과학기술원 산업디자인학과

Lee, Kun-Pyo

Dept. of Industrial Design, KAIST

• Key words: Blog, Personal Web Media, Interaction

1. 서론

디지털 기술은 21세기를 개인의 가치를 가장 우선시 하는 시대로 만들어 가고 있다. 미디어에서도 미디어의 주체가 개인이 되는 개인미디어의 시대가 되어가고 있으며 기존의 매스미디어도 개인미디어로의 변화를 꾀하고 있다. PC의 대중화와 인터넷의 보급이 웹 환경을 사용자들에게 제공 하였고 미디어에 있어서 개인화 기능의 구현을 현실적으로 가능하게 하여 개인화 현상을 빠르게 확산 시켰다. 그러나 현재 개인미디어는 그 도입기로서 관련 연구가 아직은 부족한 상황이다. 개인 미디어의 혁명을 가져왔다고 불리는 인터넷에서도 개인 미디어가 활성화되기 시작한 것은 블로그의 사용이 부각되고 있는 최근의 일이다. 앞으로는 인터넷의 보급과 직접 제작 툴의 개발 등으로 인하여 웹 환경에서는 개인 미디어 화가 가속화 될 것이며 개인미디어 간의 연결 역시 중요한 이슈가 될 것이다. 이제 디자이너들은 사용자들에게 개인 미디어를 보다 사용자들이 원하는 형식으로 자유롭게 잘 만들어 갈수 있도록 해 주어야 한다. 이를 위해 개인이 원하는 내용을 보다 용이하게 구성할 수 있도록 개인 미디어에 대한 사용자들의 활용에 대한 이해가 필요하며 그러한 이해를 바탕으로 디자인과 기획을 진행 해야 한다.

따라서 본 연구에서는 개인 미디어가 계속적으로 발전하고 있는 상황에서 향후 발전된 형태의 개인미디어의 개발이나 디자인 또는 개인미디어간의 상호 작용이 원활하게 일어날 수 있도록 하는 연결 시스템을 기획하기 위한 선행연구로서 1인 웹미디어로서의 블로그를 대상으로 하여 개인미디어 사용자들의 인터랙션 행위를 관찰하고자 한다.

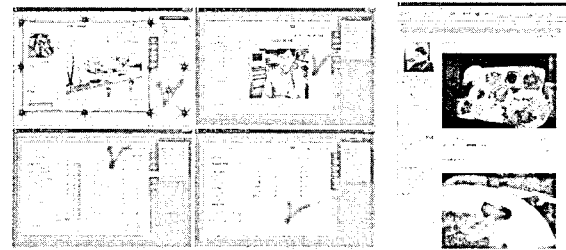
2. 연구 목적 및 방법

본 연구는 현재 웹 환경에서의 개인미디어화를 선도해 가고 있는 개인 미디어로서의 블로그를 이용하는 사용자들의 다양한 인터랙션 행위를 관찰하여 블로그 사용자들의 인터랙션 유형을 살펴보기 위함을 그 목적으로 한다.

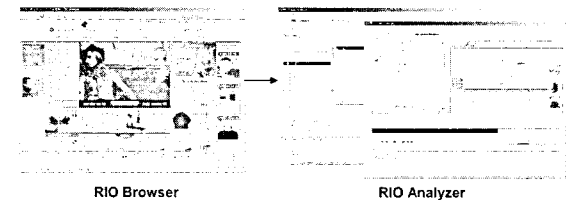
금번 연구는 본 연구 과제의 초반 과정으로서 우선 기존의 사용자 인터랙션에 관련된 사전 연구를 진행하고 연구의 대상으로 선정한 블로그의 특징과 블로그 사용자들의 행태 관련 연구 조사 및 선행 연구 사례를 수집하고 분석하여 연구의 기본틀을 마련하는 등의 문헌 연구를 진행 하였다.

또한 사용자들의 행위 관찰을 위한 실험 설계를 하기 위하여 직접관찰과 사전 제작된 웹기반의 원격 관찰 툴(RIO)을 이용한 파

일렛 테스트를 통해 본격적인 관찰 및 실험의 방향과 분석 프레임워크를 정립하도록 하였다.



[그림 2-1] 직접 관찰 : 개인 미디어 사용자 행위 관찰



[그림 2-2] 원격 사용자 툴 이용 : 사용자 행위 실험/관찰

3. 블로그(Blog)의 특성 및 현황 분석

블로그(Blog)는 인터넷을 의미하는 웹(web)과 자료를 뜻하는 로그(log) 합성어인 웹로그(Web Log)에서 비롯된 용어로 일종의 저널처럼 매우 잦은 갱신 주기를 가지고 작은 단편의 내용들이 사용자 개인에 의해 업데이트 되는 개인 미디어형 웹사이트이다. 이는 기존의 웹 환경에서 개인 사용자에게 주어졌던 번거로운 에디팅 환경에서 벗어나 누구나 쉽게 개인의 웹페이지를 갖고 본인의 의견과 이야기를 text 방식 또는 그래픽 방식으로 개진할 수 있도록 웹 기반의 에디팅 환경에서 만들어진 '1인 미디어' 형 웹 페이지이다. 블로그에서는 사용자 개인 스스로가 웹 미디어의 주체로서 인터넷이 가능한 곳이면 사용자들은 언제 어디서든 자신의 블로그를 업데이트 할 수 있으며, 인터페이스의 템플릿을 자유롭게 변경할 수 있고 개인 사용자 간의 이동과 정보 공유 의견 논의 등이 기존의 웹페이지보다 매우 강력하게 일어날 수 있는 특징을 갖는다. 블로그와 같은 개인 미디어를 이용하여 사용자들은 '나'에 대한 특별한 개성적인 내용을 쉽게 구성하고 자신들만의 독특한 방식으로 자기를 표현해 가고 있으며 개인과 개인간의, 개인과 다른 여러 사람간의 공간을 스스로가 만들어 가고 있다.

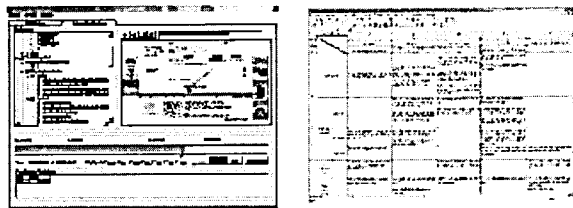
사전 조사와 관련 문헌 연구를 통하여 보여지는 블로그(Blog)의 뚜렷한 특징은 여러 개의 글들이 날짜와 시간에 따라 배열되

며, 가장 최근의 글이 가장 위에 배열 됨으로 홈페이지내의 최근 소식을 한눈에 볼 수 있게 되어 있는 시스템 자체의 특징으로 인하여 기존의 웹사이트에 비해 사용자로부터 높은 빈도의 인터랙션을 유발하고 있다는 점이다. 동시에 블로그에서는 기본적으로 RSS (Really Simple Syndicate)라는 콘텐츠 배급/관리 저작도구의 사용을 통하여 사용자들이 다른 웹 페이지나 다른 블로그에서 갱신된 뉴스나 콘텐츠들을 자동으로 뿌리거나 한데 모아서 받아볼 수 있게 함으로써 사용자 간의 친밀도와 인터랙션 빈도를 높여주는 역할을 하고 있었다. 또한 블로그는 개인 저널적인 유래에서 발전되어 현재 블로그에서 사용자들은 블로그의 시스템적인 특징을 이용하는 단계를 넘어서서 활용하고 있었다. 특히 우리나라의 블로그에서는 블로그를 개인미디어로서 창의적으로 사용하는 점이 보다 뚜렷하게 나타나고 있었으며 사용자들은 콘텐츠의 소재의 선택과 활용/표현면에 있어서도 매우 다양하고 많은 활용 가능성이 보이는 인터랙션 행위들을 보여주고 있었다. 많은 사용자들이 하루에도 매우 잦은 방문과 업데이트 또는 다른 사용자의 반응에 대한 응답 또는 재방문 등을 통해 블로그를 관리하고 자신의 개성을 표출하고 서로 연락을 취하며 나아가 보다 큰 온라인 상의 커뮤니티를 형성해 가고 있었다.

블로그는 현재 사용자 규모면에서도 2003년 7월에 1000만명이 넘어서면서 급속도로 성장하는 상황을 보여주고 있다. 이는 물론 우리나라의 높은 인터넷 보급률과 지속적인 속도 개선 등의 활성화를 통한 기본 웹 환경을 바탕으로 하여 가능하게 된 점도 있지만 지금까지 개인의 신변잡거나 관심사를 보여주는 방식의 '개인홈페이지'에서 더 나아가, 개인의 개성을 표출하고 인터넷에 적극적인 의견 주장을 하기도 하는 '개인 미디어'로서 블로그의 활용이 그만큼 늘어나고 있음을 보여주는 결과이다. 현재 대표적인 포털사이트나 쇼핑몰사이트, 커뮤니티사이트들은 대부분 블로그 서비스를 지원하고 있다. 인터넷이 개인화를 확산시켰다면, 블로그는 웹 환경에서 그 개인화를 개인 미디어라는 영역으로 자리잡게 하는데 주요한 역할을 하고 있다.

4. 사용자 행위 직접 관찰 및 파일럿 테스트 결과

직접 관찰과 사전 제작된 원격 관찰 툴을 통한 파일럿 테스트를 진행하였고 그 결과로서 기존의 웹사이트에서 보다 다양한 인터랙션 행위들이 관찰 되었다. 그리고 결과를 통해 본 실험/관찰의 프레임과 방향을 정립하는데 이용하였다.



[그림 4-1] 사용자 행위 실험/관찰 및 파일럿 테스트 진행

블로그 사용자들의 기본적인 행태 관찰을 통하여 기존의 웹 사용에서와 비하여 특징적으로 사용 빈도수나 콘텐츠 관리 방식 또는 구분 방식등의 사용 패턴 등이 향후 진행하게 될 본 실험에서 주안점을 두고 살펴봐야 하는 요소들로서 추출되었다. 또한 다른 사용자와의 인터랙션과 더 큰 커뮤니티의 형

성이라는 기본 틀 안에서의 행위들을 본 실험에서 고려해야 하는 범주로 지정하였다. 그리고 자신의 글에 향후에 자신이 다시 답글(Self-talkback)을 남기거나 다른 사람의 블로그 글을 돌아 다니며 다른 사용자가 블로그(Blogging)해 놓은 정보 중에서 원하는 정보만을 재 수집(Meta blogging)하는 등의 기존의 웹의 사용에서 보여지지 않았던 사용자 행동들이 직접 관찰과 파일럿 테스트를 통해서 관찰 되었으며 이러한 사용자 행위들에 대한 기본 분류 기준과 본 관찰/실험 설계를 위한 프레임워크를 마련하는 기본 토대로 이용 하였다.

5. 결론 및 향후 진행 과제

문헌 조사와 파일럿 테스트를 통해 개인 미디어 사용자의 특징적 인터랙션 행위를 분석 하기 위한 본 실험/관찰 설계의 기본 방향을 설정할 수 있었다. 사용자들이 블로그가 시스템적으로 가지고 있는 특성과 그 특성을 이용하는 측면에서 발생하는 인터랙션 행위에 대한 관찰과 시스템 특성의 이용에서 한 단계 발전되거나 창의적으로 시스템을 활용하고 있는 인터랙션 행위에 대한 관찰, 그리고 블로그 시스템을 이용하는 사용자 간의 인터랙션과 커뮤니티의 형성이라는 측면에서의 세 가지 방향에서의 관찰을 본 연구의 실험/관찰 진행 방향으로서 도출 하였다. 본 연구에서는 다음 과정으로서 보다 장기적이고 많은 대상자를 통하여 실험/관찰을 진행할 예정이며 사용자의 인터랙션 행위 분석을 진행하도록 하고 이와 함께 관련 분야의 전문가 인터뷰 등을 통한 연구 방향의 검토와 진행 점검의 필요성이 보여졌다. 그리고 본 연구의 결과를 향후에 개발될 개인 미디어의 디자인 기획 또는 다른 미디어에서의 활용이나 개인미디어 간의 연결 시스템 기획에의 응용 등이 가능한 제안이 될 수 있도록 하는 응용 가능성을 본 연구를 진행하면서 지속적으로 고려 하고자 한다.

참고문헌 및 기타

- RebeccaBlood저/정명진 역, "블로그", 전자신문사, 2003.10
- Nardi/Schiano/Gumbrecht/Swartz, "I'm Blogging This: A Closer Look at Why People Blog", Communications of the ACM, 2004
- Mohammad El-Ramly/Eleni Stroulia, "Analysis of Web-usage behavior for focused Web sites"
- Mortensen/Walker, "Blogging Thoughts: Personal Publication as an Online Research Tool", Researching ICTs in Context, 2003
- Soyeon Park, " Usability, User Preferences, Effectiveness, and User Behaviors When Searching Individual and Integrated Full-Text Databases: Implications for Digital Libraries ", JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE March 15, 2000
- Ilkka Tuomi, " The blog and The Public Sphere-Future Media and Research topic ", 2002.05
- <http://www.rebeccablood.net>
- <http://www.blog.co.kr>
- <http://www.blogcensus.net>
- <http://blog.empas.com/howlog>
- <http://seri.org/forum/blogsblog>
- <http://www.cyworld.com/minihompage>
- <http://www.blogsblog.com>
- <http://weblog.siliconvalley.com>