효과적인 커뮤니케이션과 정보공유를 위한 e디자인 플랫폼구축에 관한 연구

A Study on eDesign Platform for Effective Communication and Information sharing

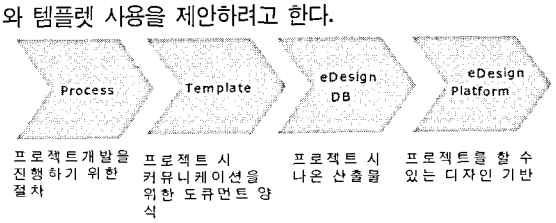
윤주현
서울미대 디자인학부

EUNE, JuHyun
Seoul National University

• Key words: eDesign, Process, Template, Platform, Information sharing, Database

1. 서 론

수 많은 기업이 우후죽순으로 생겨나며 소멸되는 시점에서 검증된 프로세스와 방법론은 성공적인 디자인 산업화의 필수 요건이며 기업의 자체 방법론 등 역시 그 중요성이 대두되고 있다. 이러한 관점에서 e비지니스 제품을 만드는 e디자인 기업들이 공유할 수 있는 상세하고, 구체적인 e디자인 플랫폼 개발이 절실하다. 5-10명이 일하는 소규모 디자인 기업은 영세한 규모 때문에 사내에 e플랫폼을 설치하는 것은 엄두도 내기 힘든 실정이다. 본 연구를 통해서 현 e디자인플랫폼의 문제점을 분석하여 개선할 수 있는 방안으로 정보의 공유와 원활한 커뮤니케이션을 꼽는다. 그 수단으로 시각화된 프로세스와 템플렛 사용을 제안하려고 한다.



이 연구는 서울대학교와 웹에이젼시가 공동 참여하는 산학연 과제로 진행됐다. 성공 프로젝트 사례를 중심으로 프로젝트 진행시 사용했던 프로세스와 개방된 간략한 웹에이젼시의 프로세스 및 문헌의 일반적인 프로세스를 참고하여 공통된 사내 프로세스 정립하고 템플렛을 구성하였다.

2. e디자인의 성격 규명

이 단계에서는 산업체에서 실제 진행하는 프로젝트에 대한 현장조사와 실무자 심층 인터뷰 및 비교분석을 통해 자료를 수집하였다. (1)e디자이너의 습성과 직능 (2) e디자인의 작업상 특징 (3) e디자인 프로세스와 조직관점에서 분석하였다.

실무자 Work Flow의 분석 및 문제점 도출을 하였다. 그 결과 산업체에서 도출된 문제점을 고객과의 문제, 내부문제로 분류해 보면 다음과 같다. 고객과의 문제로는 (1) 일반 커뮤니케이션 오류 (2) 승인된 항목의 번복 (3) 일정의 연기 및 단축 (4) 연락의 번거로움 이 있으며 내부와의 문제는 (1) 복잡한 문서작업 방식에 대한 미숙련 문제 (2) 팀간 또는 개인 간 문서공유의 오류 (3) 팀간 또는 개인 간 업무 일정 공유/조정의 어려움 (4) 디자인, 문서, 고객정보, 커뮤니케이션 내용 등 DB 관리/활용의 어려움 등이 있다.

3. e디자인 프로세스의 정립

3-1. e디자인 프로세스의 특징

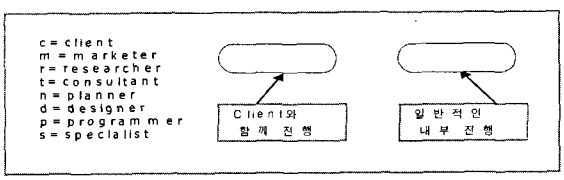
(1) 모듈화| Modular, (2) 동시다발적| Concurrent (3) 피드백 |Feedback (4) 협동작업|Collaboration 의 특성을 갖는다.

3-2. e디자인 프로세스의 시각화

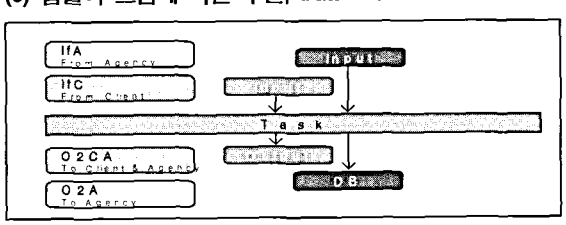
(1) 단계구분| Phase

초기화, 개념화, 가시화, 구현화, 검증화, 유지보수로 6단계로 구분된다. 각각은 4,5개의 세부 단계를 가진다.

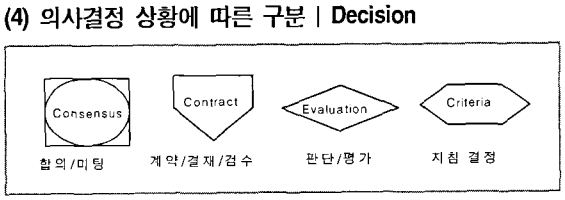
(2) 역할구분| Role



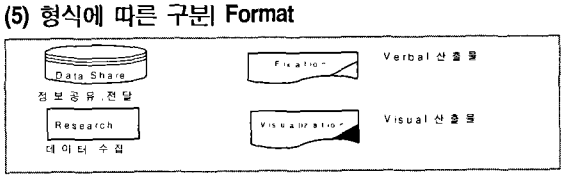
(3) 입출력 흐름에 따른 구분| Data Flow



(4) 의사결정 상황에 따른 구분 | Decision

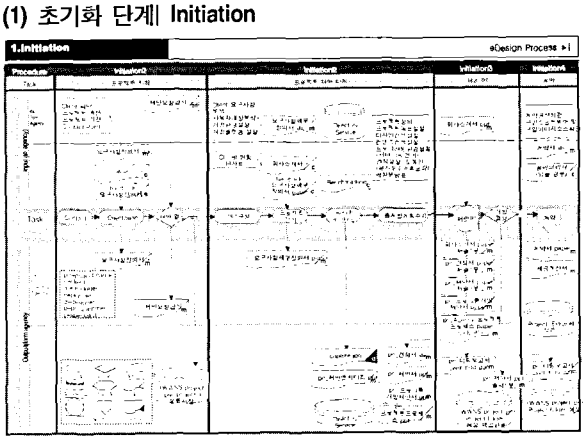


(5) 형식에 따른 구분| Format

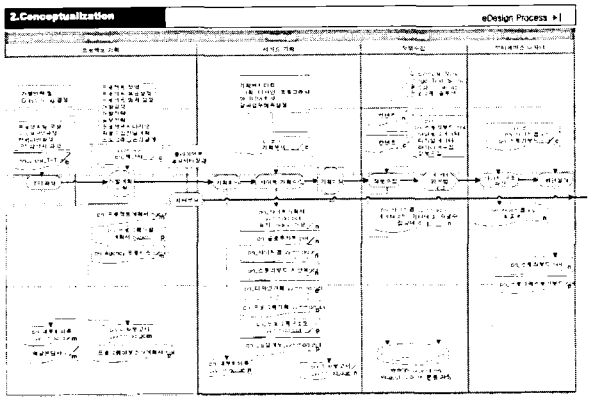


3-3. 단계별 e디자인프로세스

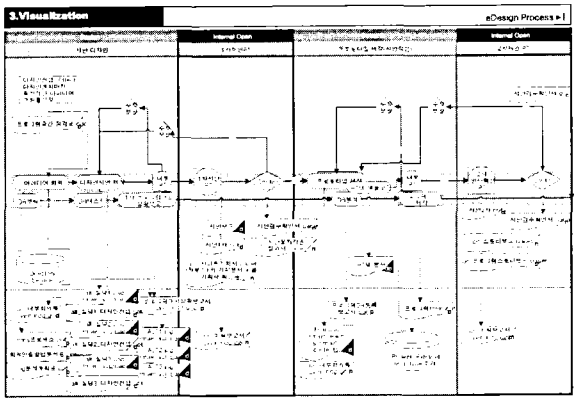
(1) 초기화 단계| Initiation



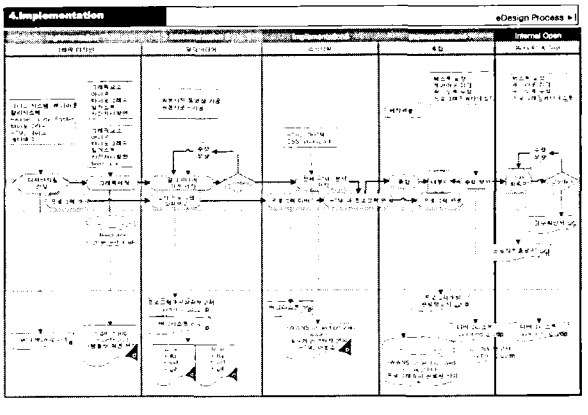
(2) 개념화 단계| Conceptualization



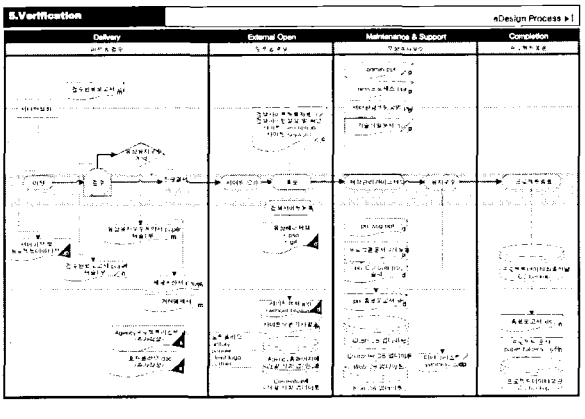
(3) 가시화 단계| Visualization



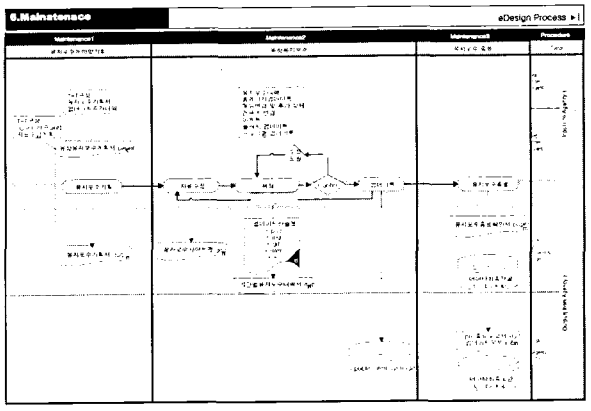
(4) 구현화 단계| Implementation



(5) 검증화 단계| Verification



(6) 유지보수 단계| Maintenance



4. e디자인 템플렛의 구성

템플렛의 제작을 위해서 담아야 하는 요소를 규정하였다. 템플렛은 정보를 음식에 비유한다면 담기 위한 일정한 형태를 가진 그릇이라 할 수 있다. 그러한 템플렛을 프로젝트에 효과적으로 이용될 수 있도록 작성자, 작성일, 파일이름, 버전번호, 문서의 양, 보안수준 등을 명기한 정보의 인덱스, 내용의 목차, 영향 요소, 고려할 사항 등 내용의 형식을 반영한 정보의 프레임워크, 자사의 회사의 로고, URL 등 기업의 아이덴터티 요소, 지식DB화 가능하도록 하는 템플렛의 저장위치등을 고려하였으며 각 프로세스 단계별로 프로세스 상에 매핑하였다. 그로 인해 프로세스에서 어떠한 산출물이 만들어져서 DB화 되는지 알 수 있게 되었다. 또한 템플렛을 만들어 디자이너에게 제공하므로써 양식화된 템플렛을 기반으로 조직 내, 그리고 조직외의 클라이언트에게 오가는 문서를 쉽게 만들 수 있게 되었다. 템플렛으로 인해 분류가 될 수 있는 도큐먼트를 쉽게 DB로 저장할 수 있는 기회를 제공하였다.

5. 결 론

e디자인플랫폼에서 커뮤니케이션과 정보공유의 향상을 위해 프로세스를 구축하고 템플렛을 구성하는 것을 해결안을 찾으려 하였다.

1. 표준화되고 적용 가능한 프로세스 정립
2. 원활한 Communication을 위한 template 구축
3. 프로젝트 산출물 축적을 위한 디자인DB의 구축
4. 디자인 작업시 시스템화된 edesign플랫폼의 구축

본 연구의 결과물이 기업의 마케팅 차원에서 설득력이 있다는 사실이 프로젝트 수주 후 또는 프로젝트 종료 후 만족도 조사에서 드러났다. 1차적으로 프로젝트의 수주율을 높혀 줄 뿐 아니라 프로젝트 진행 중에도 원활한 가시화된 프로세스와 정형화된 템플렛 도큐먼트의 사용으로 커뮤니케이션이 원활하게 되며, 진척률과 성취도를 파악하며 프로젝트가 수행되므로 신속한 진척이 이루어짐으로서 고객만족도가 높아졌다. 그리하여 결론적으로 시각화된 프로세스와 템플렛 제작이 e디자인프로젝트를 효과적으로 수행할 수 있는 기반이 되는 e디자인플랫폼을 향상시켰다는 것을 알 수 있다.