

# 인천산업디자인의 발전방향에 관한 연구 - 인천국제디자인공모전을 중심으로 -

A study on the directions for the development of industrial design in Incheon - in Incheon international design competition -

## 김영희

시립인천전문대학 교수

## Kim, Young-Hee

Dept. of Industrial Design, ICC

## 김지호

일본동경예술대학 객원연구원

## Kim, Ji-Ho

Tokyo National University of Fine Arts and Music

## 김부치

서울산업대학교 강사

## Kim, Boo-Chi

Dept. of Visual Communication Design, SNUT

• Key words: Design, Incheon Design, competition

## 1. 서론

### 1-1. 연구목적

본 연구는 수도권에 위치하면서도 서울의 영향으로 디자인분야가 다른 지방도시보다 오히려 뒤지는 인천의 디자인 현황을 분석 연구하여, 인천의 특성을 살린 인천산업디자인의 발전방안을 연구하고, 현재 열악한 디자인 환경을 극복하고자 인천광역시 2004년 처음으로 '2004인천국제디자인공모전'을 개최하고자 한다. 이 행사에 본 연구를 적용함이 최종목적이다.

### 1-2. 연구방법

먼저 인천의 디자인관련 현황을 조사 분석하고, 다음으로 국내의 선행되고 있는 다양한 디자인공모전의 사례를 문헌 및 인터넷으로 자료를 통해 수집한다. 그리고 그 외 국내의 자료는 직접 현지조사 분석한다.

## 2. 본론

### 2-1. 인천 산업디자인 관련 현황

수도권의 관문이자 수출산업의 중심지인 인천은 1960년대부터 경인지구 특정개발지역으로 선정되어 대규모 공업단지를 중심으로 제조업 중심업체들이 타 지역보다 상대적으로 비중이 높다.

그러나 대기업보다는 중소기업위주의 산업구조를 이루고 있으며, 대부분이 기계관련 부품 산업으로, 현재 일부 대기업을 제외하고는 업체자체의 디자인개발 능력이 미흡하다.

#### 2-1-1. 업종별 기업체 현황

조사 자료에 의하면 인천은 77개의 대기업과 7,333개의 중소기업이 소재하고 있으며, 금속기계 및 기타 부품업체가 전체 기업의 약 60%이상을 차지하고 있으며, 완제품보다 부품산업이 주류를 이룬다.

[표 2-1] 인천광역시 경제통상국 통계자료(2003년11월)

규모	계	음식료품	섬유 의복	목재 가구	종이 인쇄	석유 화학	비금속 광물	1차 금속	금속 기계	기타
합계	7,410	234	295	817	181	835	153	335	2,968	1,592
대기업	77	12	3	14	-	9	3	5	15	16
중소기업	7,333	222	292	803	181	826	150	330	2,953	1,576

#### 2-1-2. 디자인 인력양성 전문기관

인천은 약 260만명의 인구를 가지고 있는 광역시임에도 불구하고 디자인관련대학은 4년제 대학 2개교, 전문대학은 6개교로 열악한 편이다.

특히, 대부분의 기업들은 제품디자인, 시각디자인분야의 인력을 필요로 하고 있지만, 디자인 업무와 관련된 인력양성 전문기관 대학이 14개학과 전임교수 49명으로 이에 대응하고 있지 못한 실정이다.

[표 2-2] 인천광역시 소재 디자인관련대학 조사 (2004년 현재)

구분	계	대학	전문대	배출인원(년)
기관수	8	2	6	1,160

※14개학과 전임교수49명

#### 2-1-3 디자인관련 전문업체

타 지역에 비해 디자인을 필요로 하는 기업체는 상대적으로 많으나 디자인 관련업체는 643개이고, 업체 중 디자인 전문업체는 50개 밖에 없다.

이는 기업의 디자인 개발이 활성화되지 못함에 따라 경험이나 기술축적을 위한 기반이 취약하고, 최근 산업디자인 전문회사가 수적으로 크게 늘어나고 있으나 자본금, 인력, 장비 면에서 서울 등 대도시에 비해 취약한 형편이다.

[표 2-3] 인천광역시 디자인관련 전문업체 분포도

구분	계	전문디자인업체	출판업	인쇄	기록매체 복제업
업체수	643	50 (한국디자인진흥원 등록업체11개포함)	76	515	2

#### 2-1-4. 협회 및 학회

인천의 디자인 관련 협회 및 학회는 전무한 상태로 인천산업디자인협회가 1997년 창립하여 2004년 사단법인화 되었다.

#### 2-1-5. 공모전

인천광역시가 주최하는 인천미술대전, 인천광역시사진대전 등이 있으나, 디자인 관련 공모전은 아직 없는 실정이다.

## 2-2. 인천기업체의 디자인 필요성에 관한 조사

2000년 8월부터 2003년 8월까지 3년간 (재)인천중소기업지원센터를 통해 산업디자인 상담지도를 받은 60개 업체를 대상으로 조사한 결과, 업체가 디자인을 필요로 하는 부문은 제품

디자인이 가장 많았고, 다음으로 포장디자인, C.I.디자인 순으로 조사가 되었다. 이는 생산을 위주로 제품개발을 우선으로 하는 중소기업의 특징이라 볼 수 있다.

[표 2-4] 중소기업들의 디자인지도 개발 요구 분야 분석

구분	계	제품디자인	포장디자인	C.I, BI 디자인	홍보물제작	웹디자인
업체수	60 (100%)	28 %	23 %	19 %	20 %	5 %

### 2-3. 국내공모전 현황

현재 우리나라에서 개최되는 공모전중 112개를 대상으로 분석해본 결과, 주최기관이 일반기업체(44.6%), 관(40.2%), 기타(15.2%)순으로 기업체와 관이 대부분의 공모전을 주최 하고 있었다. 부문별로 보면 시각(55.2%)및 제품(30.1), 환경(9.1%)로 순으로 시각, 제품이 75%이상을 차지하고 있다.

각 공모전의 대상 금액을 비교해 보면 1,000만원 이상이 11개 공모전으로 전체의 9.8%이고, 500만원~100만원이상(46.4%), 100만원이하(35.7%)로 대부분의 공모전의 82.1%가 500만원이하의 상금으로 공모전에 참가하고자하는 동기유발 및 수준 높은 작품을 기대하기는 힘들다.

#### 2-3-1. 주최기관별 현황

[표 2-5] 국내공모전의 주최기관 및 현황

구분	계	관(시,도)	일반기업체	협회 및 기타	비고
기관수	112	45	50	17	
비율(%)	100	40.2	44.6	15.2	

#### 2-3-2. 부문별 현황

[표 2-6] 국내공모전의 출품분야별 현황

구분	계	시각	제품	환경	기타
부문별수	143	79	43	13	8
비율(%)	100	55.2	30.1	9.1	5.6

#### 2-3-3. 대상 금액 현황

[표 2-7] 국내공모전 대상 금액 현황

구분	계	1,000만원 이상	1,000만원~500만원이상	500만원~100만원이상	100만원 이하
대상 수	112	11	9	52	40
비율(%)	100	9.8	8.1	46.4	35.7

#### 2-3-4. 국내 디자인관련 국제공모전현황

현재 진행되고 있는 국내 디자인관련 국제공모전 12개를 조사해 보면 주최기관이 관(41.7%) 및 일반기업체(33.3%)가 75%로 가장 많고, 대상 금액도 1,000만원이상이 9개(75%)로 주류를 이루고 있다.

[표 2-8] 국내에서 개최하는 국제공모전의 주최기관별 현황

구분	계	관(시,도)	일반기업체	기타	비고
기관수	12	5	4	3	
비율(%)	100	41.7	33.3	25.0	

[표 2-9] 국내에서 개최하는 국제공모전의 출품부문별 현황

구분	계	1,000만원 이상	1,000만원~500만원이상	500만원~100만원이상	100만원 이하
대상 수	12	9	1	2	-
비율(%)	100	75.0	8.3	16.7	-

### 3. 인천국제공모전의 필요성

디자인은 국제 경쟁력을 좌우하는 고부가 가치 산업으로 21세기에 중요한 산업 분야이다. 앞서 연구한 결과에 나타난 것처럼 수도권의 관문이자 수출산업의 중심지인 국내 최대 산업 도시 인천의 지역특성을 살려, 그동안 타 지역에 비해 낙후된 디자인산업 및 인천경제의 활성화를 위해 인천국제디자인공모전이 절실히 필요하다 하겠다.

그리고 인천국제공모전의 시행은 국제도시인천을 동북아의 관문도시로서 도시의 위상을 높이고, 기업과 학교, 인천시가 함께 발전하고 하나의 카테고리로 연결하는 장이 될 것이다.

### 4. 결론

#### 4-1. 2004 인천국제공모페어의 기본방향제시

위에서 조사한내용을 기본으로 인천국제디자인공모전은 지자체, 산업계, 디자인계, 교육계가 디자인 가치의 인식을 함께 하고, 새로운 디자인 비즈니스 창출에 의한 인천 산업의 활성화와 지원 및 디자인의 전문 인력을 강화하고, 우수디자이너 발굴을 목적으로 시행한다.

국제도시 인천에 걸 맞는 국제규모의 디자인 공모전으로서 인천광역시 주최하고, 2003년 인천에서 처음으로 국제디자인 행사를 주관하여 성공한 인천광역시 산하단체 (재)인천중소기업종합지원센터와 「디자인국제교류」 Art Meeting이 공동 주관하여 공모전을 시행하도록 한다.

출품주제 및 부문은 인천광역시 소재 중소기업이 필요로 하는 제품, 포장, 시각디자인을 중심으로, 소비창조를 위한 구체적인 아이디어와 실현 가능한 디자인으로 설정한다. 출품자격을 수준 높은 디자인자원 확보와 우수인력양성을 위해 대학생을 포함한 국내외 모든 디자이너들을 대상으로 한다.

#### 4-2. 기대효과

인천국제디자인공모전을 통하여 인천시의 위상을 국제적으로 홍보하고, 국제도시 인천의 이미지 향상에 기여한다. 그리고 기업과 디자이너, 학교를 연계하여 새로운 디자인산업 창출에 따른 인천 경제를 활성화 한다.

나아가 수준의 높은 디자인자원 획득 및 우수한 디자인 전문가 양성 및 인재 발굴의 기회가 될 것이다.

### 참고문헌

- 산업디자인 상담지도자료, (재)인천광역시 중소기업 종합지원센터, 2000.8-2003.8.
- www.incheon.go.kr, 인천통계, 2004.4.
- 디자인DB, <http://www.designdb.com>, 한국디자인진흥원, 2004.4.
- 조동성, 이동현, 디자인산업정책, 디자인하우스
- 인천통계, 인천광역시, 2003.겨울호.