

# 2년제 대학 사인디자인전공 교육과정 개발에 관한 연구

## A study on the Development of Curriculum for the Signs Design in the Junior College

신윤진

서해대학 광고디자인과

Shin, Yoon-Jhin

Dept. of Advertising Design, Sohae College

정성환

전북대학 산업디자인과

Chung, Sung-Whan

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National Univ.

• Key words: Signs Design, Curriculum

### 1. 서론

#### 1-1. 연구의 필요성

사인디자인 시장의 규모가 확대되어짐에 따라 사인 제작업체가 많이 생겨났으며, 디지털 기술의 발달로 사인 제작방법에 많은 변화가 일어나고 있다. 그러나 지금까지의 사인디자인 교육은 실무중심의 도제식 교육으로 기술이 전달되어 왔기 때문에 체계적인 교육이 이루어지지 못했으며 사인디자인을 전문적으로 가르치는 학교와 교과과정이 다양하게 개발되어 있지 않다. 효과적인 사인디자인을 위해서는 전문적인 교육을 받은 디자이너를 필요로 하고 있으며 효율적인 교과과정을 필요로 하고 있다.

본 연구는 사인 디자인에 대한 교육을 체계적으로 할 수 있도록 교육과정을 발굴하여 사인 디자인 교육의 올바른 방향을 설정하고 체계적인 교육 내용을 마련하고자 한다.

본 연구의 목적을 달성하기 위해서는 국내·외 사인디자인 현황을 파악하며, 동시에 산업체에서 요구하는 교육과정을 파악하기 위해 전라북도지역 사인디자인 업체를 대상으로 설문 조사하였다. 또한 현재 교육되어지고 국내·외 사인디자인과 교육과정을 토대로 전문대학 사인디자인학과 교육과정을 제시하고자 한다

### 2. 사인디자인

#### 2-1. 사인의 정의

사인은 신호, 기호, 상징, 간판<sup>1)</sup>을 뜻한다<sup>2)</sup>. 사인은 매우 광범위하게 사용되고 있으나 기존의 사인개념은 문자나 기호를 사용하여 표현한 시각표지물<sup>3)</sup>로 일부분만을 의미해 왔다. 그러나 현재 사인의 개념은 매체의 다변화로 인해 확대되고 있기 때문에 사인의 개념을 재정립하고자 한다. 사인은 '판매촉진 활동의 수단으로 또는 비상업적 목적을 가지고 불특정 다수를 대상으로 옥내외의 특정한 매체를 통해 일정 기간 시각적 자극을 통해 정보를 전달하는 것'이라고 정의할 수 있다. 이 정의에 따르면 실내외에서 시각언어로 커뮤니케이션을 하는 모든 것을 의미한다.

#### 2-2. 사인의 종류

실제 사용되고 있는 사인의 종류는 기명사인, 유도사인, 안내사인, 규제사인, 설명사인이 있으며<sup>4)</sup>, 옥외광고로 분류되는 범위의 일부분<sup>5)</sup>을 포함하여 사용되어지고 있는데 옥상광고, 교통광고, 스포츠 경기장 광고 등을 포함한다

1) '간판'은 연세 한국어 사전(두산동아 펴)에 따르면 상점이나 간판의 이름이나 표시를 남기 쉽게 볼 수 있도록 세우거나 걸거나 붙여 놓은 것으로 상업적인 목적을 담고 있다.

2) <http://www.britannica.com>

3) 기명사인, 유도사인, 안내사인, 규제사인, 설명사인

4) 류승희, 옥외광고 디자인 전략, 서울, 1995. p54

5) '옥외광고물'은 옥외광고물관리법 제2조에서 '상시 또는 일정기간 계속해서 공중에게 표시되어 공중이 자유로이 통행할 수 있는 장소에서 볼 수 있는 것으로 간판, 입간판, 현수막, 벽보, 전단 기타 이와 유사한 것'을 옥

외광고물이라고 정의하고 있다.

### 3. 국내·외 사인디자인 현황

#### 3-1. 국내 사인디자인 문제점

사인디자인 분야는 다음과 같은 문제로 인해 전문적인 교육의 필요성이 대두되고 있다.

첫째, 전문적인 교육기관을 통한 체계적인 교육이 활성화되어지고 있지 않다. 둘째, 신소재, 기능의 다양화, 고도의 테크닉으로 표현방법이 다양해지고 매체가 변화되고 있다. 셋째, 도시미관의 질적 향상을 위해 조형능력의 향상이 필요하다. 넷째, 현재 광고물에 대한 광고규제가 느슨하며 강한 단속이 이루어지지 않고 있다. 다섯째, 광고주와 사인대행사간에 원만한 커뮤니케이션 활동이 이루어지지 못하고 있다. 여섯째, 다학제적인 학문의 연구와 교육이 필요하다. 일곱째, 현업 종사자들을 재교육이 필요하다. 여덟째, 옥외광고사 자격증 제도가 신설되었는데 2003년 신설된 옥외광고사 자격증은 옥외광고 시장에 많은 변화를 가져올 것이다.

#### 3-2. 국내 사인디자인과 교육과정 현황

국내 사인디자인교육은 2개의 전문대학에 설치 운영되고 있는 것으로 파악되었다. 부산정보대학은 전문적 기초지식을 습득하기 위한 1학년 과정과 심도있는 창작 실기 수업을 위한 2학년 과정으로 교육과정이 이루어져 있으며, 대전 혜천대학은 전공이론 분야, 디자인분야, 컴퓨터 관련 기술 습득과 재료 및 제작의 기술적 환경 이해와 숙지를 위한 교과목으로 구성되어 있다.

학교	부산정보대학	혜천대학
학과	산업디자인계열 정보사인디자인코스	옥외광고디자인과
전공기초지식	현대디자인론 외 7과목	그래픽디자인 외 8과목
실무관련	사인설계	옥외광고디자인 외
전문지식	외 11과목	14과목
전공심화지식	사인시공 외 8과목	조명설기 외 5과목

#### 3-3. 해외 사인디자인과 교육과정 현황

노스웨스트 기술대학의 사인& 레터링 디자인학과는 2년제 정규코스과정으로 문자와 도형의 기본적인 구조에 대한 수업에서부터 사인 디자인, 레이아웃, 설계 그리고 구체적인 사인 제작방법, 소재표현 기술, 컴퓨터시스템을 활용한 사인 제작기술 등을 실무 위주로 교육 한다. 또한, 교양과목으로 인간관계 과목을 교육한다.

Buteraschool의 Sign Art학과는 2년제 코스로 다양한 서체디자인 과목이 개설 되어 있고, 매체에 따른 서체 개발교육, 다양한 표현방법, 재료, 컴퓨터, 디스플레이 교육이 이루어 지고 있다.

단기코스의 전문학과 과정으로 노스웨스트 기술대학의 네온기술학과(Neon Technology)는 9개월 코스로 학생들에게 네온사인을 제작하는 기초에서 시공까지 모든 과정을 체계적이고 실습위주로 교육 한다.

캐나다의 조지 브라운 대학 사인그래픽 학과는 그래픽 디자인 교육위에 사인그래픽을 교육하는 학과로 교양과목으로 경제, 사회, 심리, 상법 등의 과목을 교육하고 있다.

학교	노스웨스트 기술대학	Buteraschool	노스웨스트 기술대학
학과	사인 레터링 & 디 자이학과	Sign Art	Neon Technology
전공기초 지식	Fund Computers Concepts 외 2과목	Alphabets 외 4과목	
실무관련 전문지식	Commercial Sign Design & Lettering 외 14과목	Truck/ Van Lettering 외 14과목	
전공심화 지식	Electric Signs 외 2과목	Glass Gilding 외 2과목	Outdoor Neon 외 6과목

### 3-4 국내·외 사인디자인과 교육과정 비교

국내 사인디자인 교육과정과 해외 사인디자인 교육과정을 비교하면 다음과 같다. 첫째, 외국의 사인디자인 교육은 2년제의 정규교육과정과 전공심화를 위한 단기교육과정 제도가 개설되어 있다. 둘째, 사인에 특화된 디자인 교육을 중심으로 교육과정을 편성하고 있다. 셋째, 학교와 지역에 따라 특색있는 교육과정이 개설되어 있다. 넷째, 교육과정이 구체적이고 체계적이며 실무위주로 교육한다.

## 4. 사인디자이너 직무분석

### 4-1. 조사대상 및 방법

전라북도에서 거주하는 사인디자인 업체 실무자를 대상으로 설문지 조사를 실시하였다. 2004년 3월 16일부터 4월 15일까지 전라북도 전주 시, 익산시, 군산시, 정읍시 사인디자인업체를 통해 설문조사가 이루어졌으며, 사인디자이너 40명에게 설문하여, 조사에 응답한 자는 조사대상의 75%인 30명이었다. 자료는 백분율로 처리하였으며 조사대상의 통계학적 요소는 다음과 같다.

### 4-2. 조사내용

사인디자이너의 성별은 남자가 66.6%(20명), 여자가 33.3%(10명)으로 남성의 전유물로만 여겨졌던 사인디자인 분야에 현재 여성도 많은 수가 종사하고 있었으며, 경력은 5~10년된 사람이 43.3%(13명), 5년 미만인 33.3%(10명), 11~15년 사인의 경력자가 13.3%(4명), 16~20년 경력자가 6.6%(2명), 21년 이상은 3.3%(1명)으로 10년 미만의 사람들이 76.6%를 차지하고 11년 이상된 사람은 23.2%로 사인디자이너의 평균수명은 짧은 것으로 나타났다. 학력은 고졸이 56.6%(17명)으로 가장 많았으며, 대졸은 40%(12명), 중졸은 (3.3%)1명이었다. 대학을 졸업한 사람들중 사인디자인을 전공한 사람은 없었지만 2년제 대학 유사전문학과 출신자들이 많았는데 이는 발전가능성이 높은 분야로 파악되었다.

사인디자이너들은 현장답사와 실측, 디자인 기획, 디자인 개발, 사인 설계, 사인 제작, 게시 허가, 네온관 조립, 조명, 사인 시공, 관리와 마케팅, 프리젠테이션의 직무를 수행하고 있었으며, 직업에 대한 만족도는 사람들 중 56.6%가 본인의 직업에 대해 만족했으며, 만족하는 이유는 "적성에 맞는다"라는 대답이 82%이었다. 반면, 3.3%만 현재의 직업에 대해 만족하지 못하였는데 그 이유는 사인디자인분야의 변화가 너무 빠르기 때문으로 파악되었다.

현재 사인디자인업체에서 사용중인 그래픽 프로그램은 포토샵, 일러스트레이터, 코렐드로우, 퀵프로그램을 사용하였으나 대부분 이중 1~2가지 프로그램만을 사용하였으며, 대부분(83.4%) 프로그램을 효과적으로 잘 사용하지 못하고 있었다.

사인디자인의 미래 방향에 대해서는 83.4%가 '발전할 것이다' 16.6%는 '지금 그대로일 것이다'라고 응답함으로 사인디자인의 미래 방향에 대해서는 긍정적으로 전망하고 있다

전문적인 사인디자인 교육의 필요성은 설문자 100%가 필요하다고 응답함으로 사인디자인 분야는 전문적인 교육을 받은 사람들을 필요로 하며, 현재 사인디자인업계에 종사하고 있는 사람들은 재교육의 필요성을 느끼고 있는 것으로 파악되었다.

## 4-3. 직무분석 결과

사인디자이너에 대한 직무를 분류해보면 관리팀과 디자인팀, 제작팀으로 크게 나누어 볼 수 있다. 관리팀은 기획과 관리와 마케팅, 프리젠테이션을 하며, 디자인팀은 디자인 개발, 사인 설계를 수행하고 있고, 제작 및 시공팀은 사인 제작, 시공, 사후관리의 직무를 수행하고 있다.

사인디자인과 교육과정은 디자인 기초이론 위에 창의성과 실무를 조화한 교육과정이 개발되어야 한다고 조사되었으며, 사인디자이너들이 업무를 수행하는데 있어 필요한 과목은 다음과 같다.

문자와 도형의 구조에 대한 과목으로 조형디자인, 서체디자인, 타이포그래피 과목이 있으며, 디자인 이론에 대한 과목으로 디자인론, 환경디자인론, 광고론, 색채이론 과목이 있고, 사인 디자인에 대한 과목으로 레이아웃, 크리에이티브, 사인설계, 사인사례분석, 실내사인 실무, 실외사인 실무 과목이 있고, 마케팅에 대한 과목으로 커뮤니케이션, 마케팅, 프리젠테이션, 포트폴리오 과목이 있고, 사인 제작 과목으로 소재론, 조명, 전기, 실크스크린, 사인 제작, 사인 시공, 매체 개발론 과목 등으로 파악되었다.

## 5. 사인디자인과 교육과정(안)

사인디자이너의 직무분석과 외국의 사인디자인학과 교육과정을 토대로 우리나라 상황과 실정에 맞는 바람직한 교육과정은 다음과 같다.

전공기초지식	실무관련 전문지식	전공심화지식
색채실습, 디자인론, 환경디자인, 광고학, 조형디자인,	서체디자인, 크리에이티브, 옥외광고론,커뮤니케이션, 타이포그래피, 사인설계, 사인사례분석, 실내사인 실무, 옥외사인 실무, 프리젠테이션 소재론, 스크린 인쇄, 컴퓨터그래픽	광고법규, 마케팅, 심리학, 사인제작, 사인시공, 조명, 전기, 매체 개발론, 포트폴리오, 3D MAX, 자격증

## 6. 결론

이 연구를 통하여 다음과 같은 연구결과가 도출 되었다. 기존의 교육과정과 비교할 때 서체디자인, 크리에이티브, 프리젠테이션 과목이 더욱 중요시 되었고, 특히 현장에서는 크리에이티브, 디자인론, 마케팅, 사례분석, 프리젠테이션 과목이 더욱더 필요·요구되어지고 있으며, 자격증 취득에 관한 교육도 필요함이 파악되었다. 매체와 기술이 계속 변화하고 발전하기 때문에 교육과정은 시대의 흐름에 따라 변화되고 리콜 교육을 끊임없이 실시해야 함이 파악되었다. 사인디자인 교육과정이 다양하게 개발되어 있지 않으나 앞으로 유망한학과로 발돋움 할 가능성이 많은 학과이기 때문에 더욱더 전문적인 교육과정 개발이 절실히 필요하다.

## 7. 연구 제한성 및 향후연구

본 연구는 전라북도를 한정하여 조사 분석한 연구이므로 사인디자인과 교육과정은 국가, 교육기관, 지역, 환경에 따라 그 내용이 달라질 수 있으며, 유사한 전문교육기관을 파악하기 어려웠던 연구의 제한점이 있었다. 그래서 이 내용이 일반화되기는 어려우며 대학마다 좀더 특성있는 광범위한 연구 참여와 지속적인 연구가 필요할 것이다.

또한 본 연구는 교육과정에 관한 연구만 이루어졌기 때문에 향후 기자재 확보의 상황에 따른 실습교육과정과 산학협동을 통한 학습능력, 실무능력 배양을 위한 교육과정의 연구가 차후 필요하다

## 참고문헌

- 류승희, 옥외광고 디자인 전략, 서울, 1995.
- <http://www.britannica.com>
- <http://www.hcc.ac.kr>
- <http://www.bit.ac.kr>
- <http://www.ntc-online.com>
- <http://www.gbrownc.on.ca>