

창의적 아이디어 발상법을 활용한 영화포스터의 제작방향

Production direction of the movie poster which applies the creation idea appearance

이창훈

전북대학교 산업디자인학과

Lee, Chang-Hun

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National. Univ.

정성환

전북대학교 산업디자인학과

Chung, Sung-Hwan

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National. Univ.

• Key words: movie poste creation idea

1. 서론

연구의 목적

디자인을 함에 있어서 창의적인 요소는 매우 중요하다고 할 수 있겠다. 따라서 아이디어 생성에 위한 효율적인 발상기법을 연구하는 것은 당연하다고 할 수 있겠다. 이에 영화매체의 홍보수단인 영화포스터는 영화의 극적 요소를 느낄 수 있도록 디자인 되어 있는데 포스터 제작 시 아이디어를 유출하기위해 발상기법이 어떻게 응용되어지고 있고 어떻게 활용하는 것이 효과적인 방법인가를 연구하는 것이 이 연구의 목적이다.

연구방법 및 기대효과

연구 방법으로 이론적 고찰을 통해 창의성과 창의적인 발상을 위한 발상법들에 대해 연구해보고 효과적인 아이디어 발상법 이고 확산적사고의 대표기법인 오스본의 체크리스트 기법을 통하여 영화 포스터에 어떻게 적용이 되었는지 연구해본다. 향후 영화 포스터 제작 시 아이디어 발상법등을 활용한다면 효과적으로 적용이 될 것으로 보고 영화 포스터 제작뿐만 아니라 시각디자인 전반에 걸쳐서도 많은 활용이 기대된다.

2. 이론적 고찰

창의성

Romey는 창의력을 아이디어, 사물, 기술, 방법을 새로운 방식으로 결합하는 능력이라고 말하고 Getzels는 새롭고 유용한 결과물, 확산적이고 풍부한 사고과정 그리고 고양되고 내재적인 주관적 경험이라고 정의하고 있다. 창조성은 많은 분야에 걸쳐 문제해결을 위해서는 없어서는 안 될 중요한 요소이다. 또한 위의 정의대로 창의력에 있어서의 확산적 사고는 중요하다고 할 수 있다.

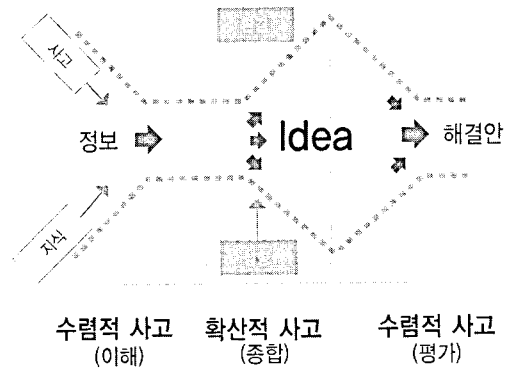
확산적 사고와 수렴적 사고

Guilford는 여러 정보를 일정한 방향으로 종합하여 한가지의 좋은 답을 얻는 수렴적 사고와 주어진 한 가지 정보에서 다양한 가능성을 인출하는 확산적사고로 구분했으며 Osborn은 기존의 사실을 토대로 추리과정을 거치는 일차적 사고와 새롭게 지각하거나 개조, 탐색하는 과정을 통하는 이차적사고의 두 가지로 나뉘었다.

문제해결 과정과 사고과정

표1에서처럼 문제 해결과정 에서의 사고는 문제의 이해 단계에서 문제에 관한 많은 정보를 객관적으로 분석하여 결론에 도달하는

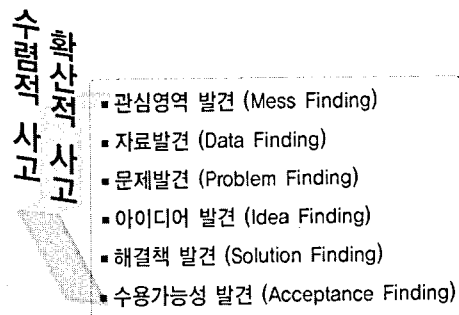
수렴적 사고가 필요하지만 해결안의 종합적인 단계에서는 창의 성 있는 아이디어를 가급적 많이 창안해내는 확산적 사고가 필요로 한다. 이는 다시 평가 단계에서 최종 해결안의 결정을 위해 수렴적 사고를 필요로 하게 된다. 이는 창조성 개발기법에 있어서 중요한 요소라고 할 수 있겠다.



[표1] 문제해결 과정과 사고과정¹⁾

CPS-창의적 문제해결 과정

Osborn이 상상력의 적용에서 7단계를 기술한 것이 시초가 되어 그 후 6단계로 정리한 후 Isaksen & Treffinger가 연구하여 수정보완 시킨 것이 바로 창의적 문제해결의 단계이다. 표2에서 보여지는 것처럼 확산적 사고와 수렴적 사고가 반복적으로 6단계에 걸쳐 작용하고 있음을 알 수 있다.



[표2] 창의적 문제해결의 단계(Creative Problem Solving)²⁾

1) 이견표, 디자인 방법론에 관한연구, 문교부, 1988, P85

2) 이순연, 창의력이 세계로 흐른다, 열린아트, 2003, P185

창의적인 사고 기법

창의적 아이디어 발상 방법에 대하여 여러 가지 연구가 이루어졌고 그 결과 제시된 많은 발상법들이 활용되고 있다. 대표적인 것인 창의적 사고 기법으로 브레인스토밍 법과 체크리스트 법이 널리 알려져 있다. 이를 확산적사고 기법과 수렴적 사고기법으로 구분하면 표3과 같다.

확산적 사고기법	브레인 스토밍 관련- 브레인 스토밍, 브레인 라이팅 유추(사내틱스) 관련- 결부법, 강제연결(결합)법, 유추법 체크리스트관련- 체크리스트, SCAMPER 형태 분석법 관련- 형태분석법, 속성열거법 De Bono의 CoRT프로그램- PMI, CAF, 결정제거 마인드맵, 육색사고모자, 결정 열거법, 희망적 열거법 특성목록법, 고든법, KJ법, NM법, 초점법
수렴적 사고기법	히트기법, 하이라이팅기법, 평가행렬표, 쌍비교 분석법

[표3] 창의적 사고기법 종류

체크리스트법

창의적 사고기법 중에 널리 사용되고 있고 확산적 사고에서 유용하게 사용되고 있는 체크리스트 기법은 어떤 일을 할 때 누락되는 것이 없도록 하나씩 체크해 가기 위한 방법을 말하며 표 4에서처럼 주로 9가지 방법이 쓰이고 있다.

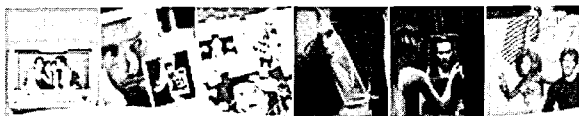
전용 응용 변경 확대 축소 대응 재배열 역전 결합

[표4] 오스본의 체크리스트기법 내용

3. 연구 분석

본 연구는 포스터에서 창의성 계발기법인 체크리스트기법이 적용된 사례를 비주얼부분에서의 표출된 눈을 중심으로 분석을 하였다. 대상은 최근 5년간의 국내외 메인, 티저 영화포스터 1000여점을 분석해보았다.

1) divert - 다른 목적과 다른 용도로 전환 하는 경우



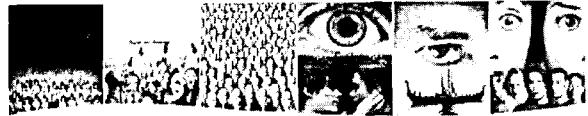
2) Adapt - 조건이나 목적에 맞게 조절하는 경우



3) Modify - 새로운 모양으로 구성하거나 변화하는 경우



4) magnify - 확대하거나 첨가하는 경우



5) Minify - 축소하거나 삭제하는 경우



6) Substitute - 사람, 물건, 재료 등을 바꾸어 보는 경우



7) Rearrange - 형태, 레이아웃을 바꾸어 보는 경우



8) Reverse - 방향, 상하, 좌우 등을 바꾸어 보는 경우



9) Combine - 이것과 저것을 결합시키는 경우



4. 결론 및 향후 연구과제

포스터에서 적용된 것을 분석한 결과 기법적용이 모호한 경우와 기법이 중복된 경우가 다수 있었다. 하지만 분석결과 체크리스트 기법이 사용된 것이 상당수 있음을 발견할 수 있었다. 제품디자인 중심으로 적용하는 발상기법을 시각디자인에서 적용하기에는 다소 무리가 따르는 것이 사실이다. 하지만 기법의 재해석과 체계화가 형성이 되어 적용시킨다면 막연한 발상에 안주하기보다는 창의성 발현의 요인인 확산적 사고를 폭넓게 하여 많은 아이디어를 생성하여 창의성 있는 작품으로 진행할 수 있겠다. 향후 기법의 재해석과 좀더 구체적인 체계화가 필요할 것으로 본다.

참고문헌

- 이순연, 창의력이 세계로 흐른다, 열린아트, 2003
- 이병인, 창조성 개발을 위한 국민학교 디자인 교육의 방법론, 석사학위 논문, 1993
- 이견표, 디자인방법론에 관한연구, 문교부, 1988
- 박지원외4인, 창조적 아이디어 발상 및 전개, 학문사, 2003
- 박화술, 창조개발기법, 형설출판사, 1985
- 임연웅, 디자인방법론 연구, 미진사, 1992
- 도규희, Osborn의 Checklist기법을 이용한 의상디자인발상에 관한 연구, 산업기술 연구 논문집, 1995
- Margaret Boden, The Creative Mind: Myths and Mechanism, Newyork:Basic Books, 1991