

디지털홈기기 사용실태에 관한 사례조사 연구

- 생활공간 중심으로 -

Analysis on Usage of Digital Home Appliance in Spatial Context

도윤희* / Do, Yun-Hee

Abstract

In the information society, individual, enterprise and nation must be equipped with environment and competence with which they can acquire useful information anytime and anywhere to process and utilize it in required form. Therefore, this study intends to investigate how digital TV, refrigerator and computer are laid out in the residential space in terms of life space, analyze the preference of residents and forecast the preferred functions of the products to be introduced in the future. To build frame for making questionnaire tool of this survey, 3 households of the first constructor among the top-ranked constructors in the first half of 2004 were chose and in-depth interview was made from April 12 to April 17. On the basis of result of preliminary survey obtained by this process, the questionnaire was revised and supplemented. Targeting those living at the apartment house in Seoul and constructors ranked in top-four in the order of construction of the first half of 2004, I selected 3 households for each group in the range of 30~40 pyung. Twelve cases were surveyed from April 19, 2004 to June 5, 2004. First, TV will continue playing the role of central entertainment mustering family at one place rather than separating them to each room. Second, in the case of refrigerator, the function is being subdivided, making 2 types, refrigerator and kimchi refrigerator indispensable, which was in just unit in the past Third, while computer was usually placed in the individual bedroom,

키워드 : 생활공간, 디지털 홈, TV, 냉장고, 컴퓨터

1. 개요

1.1 연구의 필요성 및 목적

오늘날 사회변화에 따른 주거환경에 대한 요구의 변화와 정보 격차의 문제를 해결하기 위한 수단으로 주거환경의 정보화가 요구되고 있다. 그리하여 본 연구의 목적은 생활공간 맥락에서 본 디지털 홈 기기 사용 실태에 관하여 알아보고, 주거공간에 디지털 매체 TV, 냉장고, 컴퓨터로 생활공간 맥락에서 기기가 어떻게 배치되어 있는지 알아보고, 거주자들의 선호 경향을 분석하며, 향후 도입될 제품 기능에 대한 선호 기능에 대하여 알아보고, 향후 주택 내에 도입될 디지털 기기들을 효율적으로 적용시킬 수 있는 주거계획 자료를 제시하는데 본 연구의 의의가 있다.

2. 연구의 방법

본 조사는 서울 지역 아파트에 거주하는 사람을 대상으로 2004년 상반기 건설업체 시공순위 상위 4순위에 속하는 건설업체를 대상으로 각 3가구씩을 선정하여 30평에서40평을 중심으로 12사례를 2004년 4월 19일부터 6월 5일까지 실시하였다. 본 조사가 사례 연구이지만 디지털화 속도가 대도시에서 빠르고 아파트는 대량형으로 보급, 확산 범위가 커서 디지털 사회의 변화를 파악하는데적절하므로아파트로선정하였다.

* 정회원 연세대학교 대학원

디지털 홈 기기 사용 실태에 관한 사례 조사 연구

생활공간 중심으로

Analysis on Usage of Digital Home Appliances in Spatial Context

Do, yun hee

Housing & Interior Design, Yonsei University

Investigating

1. 디지털 홈 정의

기내의 모든 생활환경이 유무선 네트워크로 연결되고, 각의 기기가 자동화되어 편리성, 쾌적성, 안정성, 정보 자원성을 제공하는 생활공간
2. 주거공간

전통적 주거공간 재의 개념/작업/생활/안방 중심 기능

신입과 이후의 시변동	주거공간의 테크놀로지 수용
- 양파 가정의 분리	- 고층 살기 기술의 발전
- 사유의 주택의 도입	- 난방/냉방/전기/급배수 설비
- 기차의 주택에 관심	- 건축 기술의 발전
- 여성의 생활권 증가	- 신소재의 등장/신공법 발달
- 가사노동의 변화	- 주거공간의 모던/기초제품
- 개인생활의 확대	- 가사노동 자동화 기기
- 전통적 가부장제의 축소	- 인터넷 인터넷 기기
- 자녀수의 감소	- 향토기기

주거공간에 대한 근대적 개념 형성
 일상생활 고령/가사노동의 확대/취업가능의 확대

Method

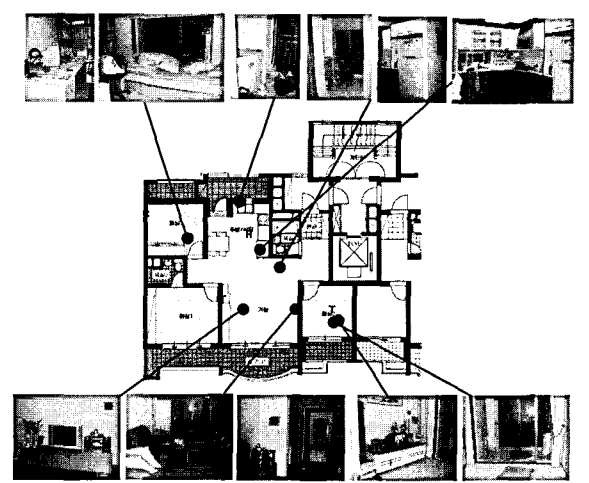
1. 예비조사 - 1차조사

본 조사의 설문조사를 작성하기 위한 기초를 잡기 위해 문헌고찰과 인터넷 사례 조사를 실시하였으며, 또 이를 통해 전반적인 생활공간 맥락에서 본 디지털 홈 기기 사용에 대해서 알아보았다
2. 사전조사 - 2차조사

2004년 상반기 건설업체 시장순위 대안 건설협회 발표 중 1순위 건설업체, 서울지역 아파트의 3기구를 선정하여 생활공간 맥락에서 디지털 홈 기기 사용 현황에 대해 조사
3. 본조사 - 3차조사

조사대상	서울 지역 아파트에 거주하는 주부
조사시기	2004년 4월 19일부터 6월 6일까지
사례	12사례
조사방법	심층면접 조사

Result



TV			냉장고/가사용		
사례	연세공간	신도공간	연세공간	신도공간	신도공간
1	가립 방	가립	2	부엌	부엌/냉장고
2	가립 2방	가립 2방	3	부엌	부엌/냉장고
3	가립 2방	가립 2방	4	부엌	부엌/냉장고
4	방	가립 2방	5	부엌	부엌/냉장고
5	가립 2방	가립 2방	6	부엌	부엌/냉장고
6	가립 2방	가립	7	부엌	부엌/냉장고
7	2방	가립 2방	8	부엌	부엌/냉장고
8	가립 2방	가립 2방	9	부엌	부엌/냉장고
9	가립	가립 2방	10	부엌	부엌/냉장고
10	부엌	가립	11	부엌	부엌/냉장고
11	가립 2방	가립 2방	12	부엌	부엌/냉장고
12	가립	가립			

연세공간	신도공간	TV												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	자취방 안	사계	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	침실	사계 2방	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	자취방, 자취	개방	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	자취방	가립	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	자취방	사계	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	방	사계	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	2방, 자취	사계	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	학방	사계	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	자취방	가립	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	가립	사계	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	자취방	2방, 자취방	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	2방	사계	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

첫째, TV의 경우 기계를 하로 모는 인터넷으로 지속적인 역할을 할 것이며, 둘째, 냉장고의 경우 잠정 기능으로 분류되어 2유형이 필수로 요구되며, 부엌 공간을 단정하고 기적 공간으로 하로 만드는 경향이 있다 셋째, 컴퓨터의 경우 기적의 사례, 남침을 위한 공간으로 사용 되었던 사례가 기적을 위한 기적실의 개념으로서, 새로운 개념의 기적 공간이 필요할 것으로 예상된다 넷째, 제품들이 점차 디지털화 되어 여러 기능들이 모뎀이나 여러 기능들은 제품 본래의 기능을 선호하고 있는 소비자 위상에 속도를 맞추어 개략되어야 할 것으로 예상된다