

*** 자녀 연령에 따른 아파트 계획요소 특성

Characteristics of Planning Components for Strategic Housing with children age groups

이지영* / Lee, Jee-Young
방희조** / Bang, Hee-Jo

Abstract

The purpose of this study was to find out the relationship between planning components of branded apartments and family life cycles. The web survey was employed in this research, and 110 responses were utilized for data analysis. This research used four family cycles based on the age of the first child - early childhood, elementary school, adolescence, and adulthood. The results of the research showed that the family life cycle of early childhood desired to have space-related features, family with adolescence wanted living-related components, and the family life cycle of adulthood was likely to consume large spaces

키워드 : 자녀연령, 아파트 계획요소

1. 연구의 필요성 및 목적

주택은 인간이 가족과 함께 일상생활을 하고 있는 곳으로 주택의 가장 근본적인 부분은 가족과 연결되어있다고 할 수 있다. 따라서 소비자의 원하는 요구들에 맞는 아파트 계획요소의 수립을 위해서는 가족관련 요인 즉 가족의 생활양식, 자녀의 연령 등의 가족 관련 요인들과 가족의 특성에 맞는 필요를 먼저 파악하는 것은 중요하다.

최근 공급 업체들이 소비자들의 주위를 끌기 위한 여러 전략들이 나오기 시작하면서, 시장에 대한 세부적인 분석이 요구되고 있다. 이에 무엇보다 우선 가족관련 요인을 분석하는 것이 요구된다고 할 수 있다. 따라서 본 연구의 목적은 자녀 연령에 따라 요구되는 아파트 계획요소를 파악하고 체계화하여 소비자의 요구에 맞는 계획과 디자인 지침에 대한 기초적인 자료를 마련하는 것이다.

2. 연구의 방법

본 조사는 인터넷 설문조사를 통해서 이루어졌다. 자료수집기간은 2004년 1월 6일부터 1월 20일까지 15일간으로 하였다. 자료수집방법으로는 인터넷을 이용한 설문조사방법을 시행하였으며, 신뢰도를 높이기 위해 '무선표상법'을 이용하였다. 또한 자료의 신뢰도를 확보하기 위해 모순된 응답을 할 경우 자동으로

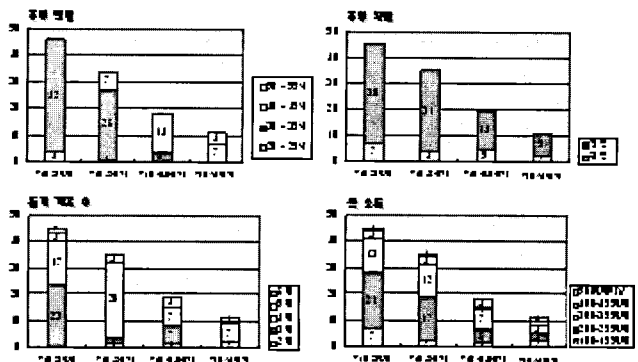
중지되게 하였다.

본 조사의 설문에서는 조사대상자의 연령, 성별 등 가구특성과 현재 거주하고 있는 주거유형 등 주거특성에 대한 질문으로 구성하였다. 본 조사의 목적은 자녀 연령에 따른 아파트 계획요소를 파악하고자 한 것으로 이를 위해서 아파트 계획요소를 5부분으로 나누어 살펴보았다. 즉 어느 특정 영역에 해당하지 않는 전반적인 공간계획요소, 특정 공간에 귀속되는 각 공간별 계획요소, 또한 특성이 명확한 수납공간요소, 인테리어요소, 그리고 설비 및 첨단시스템요소로 구분하여 구성하였다.

이 분석에 사용한 자료는 자녀가 있는 핵가족을 대상으로 한 110사례를 SPSS PC+ window version 11.0 프로그램을 이용하여 빈도, 백분율, 평균, 일원변량분석 등을 사용하여 분석하였다.

3. 연구의 결과

3.1. 조사대상자의 자녀연령에 따른 사회 인구학적 특성

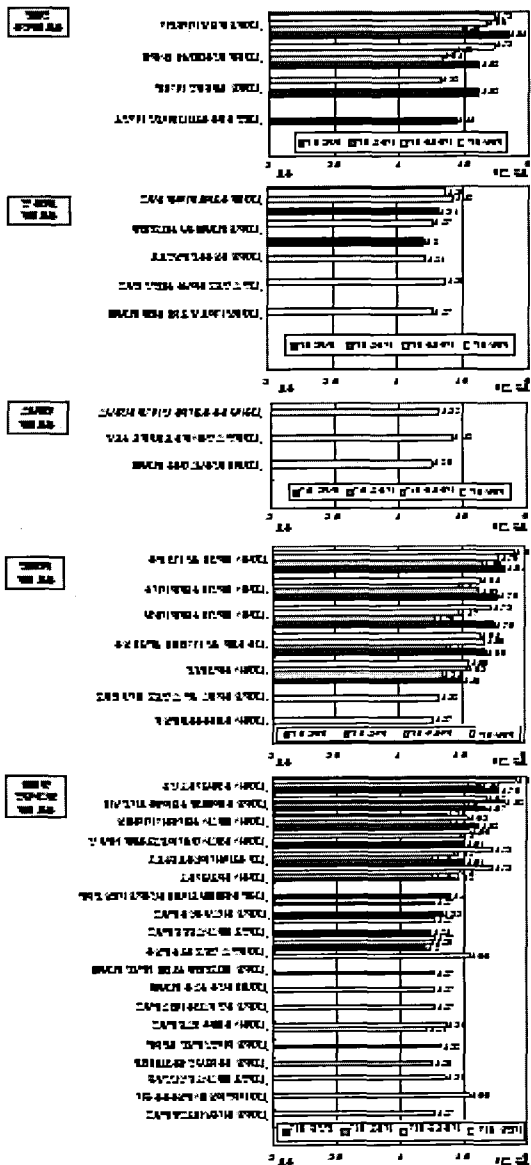


* 정희원, 연세대학교 대학원 주거환경학과 석사과정

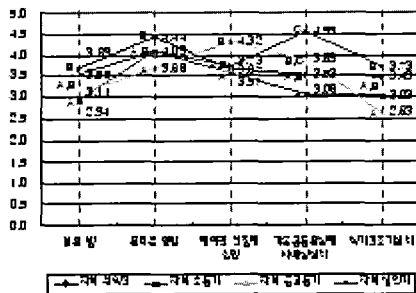
** 정희원, 포스코 건설(주) 상품개발실

*** 본 연구는 포스코 건설(주)의 학술지원에 의해 이루어진 연구임.

3.2. 아파트 계획요소의 각 부분별로 살펴본 자녀연령에 따른 중요도 분석 (평균 4.2이상)



3.3. 자녀별 아파트 계획요소



4. 결론

첫째, 주부연령과 월소득은 자녀 취학전에서 자녀 성인기로 갈

수록 더 높아졌으며, 주부 직업과 동거 가족수는 그룹간에 뚜렷한 특징은 보이지 않았다.

둘째, 전반적 공간계획부문에서는 특히 자녀 취학전에서의 요구가 많이 있었으며, 자연환기와 비상대피공간계획이 중요한 것으로 나타났다. 각 공간별 계획부문에서는 주방이 깨끗하게 보이도록 계획하는 것이 가장 중요한 것으로 나타났으며, 자녀 성인기에서의 중요도가 상대적으로 많았다. 수납공간 계획부문에서는 자녀 중고등기의 중요도만이 높게 나타났고, 창고 사용과 수납공간에 문을 다는 것 등이 있었다. 인테리어 계획부문에서는 불에 타지 않는 마감재, 습기가 제거되는 마감재, 미끄러지지 않는 마감재, 건강마감재등 기능성 마감재에 대한 중요도가 모든 그룹별로 상당히 높게 나타났다. 설비 및 첨단시스템 계획부문에서는 층간 소음차단공법, 비상엘리베이터, 자동환기시스템, 개별온도조절시스템, 초고속정보통신, 소음차단도어의 사용이 전 그룹별로 대부분 높게 나타났다. 특히 자녀 성인기와 중고등기에서의 요구가 눈에 띄게 많음을 볼 수 있었다. 셋째, 자녀 연령별로 아파트 계획요소에 대한 중요도의 차이가 뚜렷한 몇 요소를 살펴본 결과, 넓은 방과 문턱을 없앤다는 항목의 중요도가 높은 집단은 자녀 취학전이었다고, 에어컨을 천장에 삽입하는 것은 자녀 중고등기에서 높게 요구되고 있었다. 가족공동욕실에 샤워실 설치와 식기 건조기는 성인기에서 중요하게 나타난 항목임을 알 수 있다. 따라서 이와 같은 연구들 토대로 각 건설업체는 아파트 공급시 계획 단계에서부터 소비자의 자녀연령에 대한 보다 적극적인 고려가 요구된다.

참고문헌

1. 손세관·김승언, 1990년대 신문광고에 나타난 우리나라 아파트의 계획적 특성에 관한 내용분석, 대한건축학회 논문집 계획계 16권 11호, 2000
2. 신중진·임지영, 아파트 분양가 자율화 이후의 차별화계획요소에 관한 연구, 대한건축학회논문집 계획계 16권 12호, 2000
3. 신중진·박성진·김명훈·김태엽, 수요자의 요구와 아파트 단위세대 평면계획의 상관관계에 관한 연구 - 용인지역을 대상으로. 대한건축학회논문집 계획계 20권 2호, 2004
4. 유영주·김경신·김순옥, 가족관계학, 교문사 p.46, 1998
5. 이명아, 시장세분화를 통한 아파트 단위세대의 차별화전략에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2003
6. 이보라, 진정, 가족생활주기에 따른 공동주택 평면계획에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집 제21권 제2호, 2001
7. 허진민, 단일가구 대상 중소형 아파트 마케팅전략에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2004