

성산동 “M”한의원

Sungsan-dong “M” Oriental Clinic

김흥섭* / Kim, Heung-Seob

Abstract

As architects and interior designers work farther and farther afield, so the connection of buildings to the particular place they are constructed becomes increasingly.

Also, during the past twenty years they have made a habit of asking probing and often uncomfortable questions about how architectural conventions force patterns of behavior. In place of bricks and mortar, they have mixed store, office, clinic, and residence.

In this project, the buildings consist of pharmacy, store, dental clinic, oriental clinic and residence. This building was designed by architect to have panoramic views. The view of surrounding road from every wall becomes a constant point of reference, a back drop against which the whole house revolves.

Now, all the words can be suitable for describing the oriental clinics. But the oriental clinics of these days may construct the unintentional common image, may be because of the clients sense about the finishing materials or colors in vogue.

The importance of identity in the design of oriental clinic becomes higher increasingly, and with the same reason, the conviction of interior designer.

키워드 : 경제적 합리성, 시각적 이미지, 인지성, 주변환경과의 조화, 친밀감, 안정감, 통일성과 안정성, 서비스정신

1. 프로젝트 개요

1.1. 건축개요

위치: 서울시 마포구 성산동 142-1
대지면적: 317.0㎡
건축면적: 175.2㎡
연면적: 1,092.5㎡
한의원 면적: 312.23㎡ (5-6F)
규모: 지하1층, 지상8층
용도: 근린생활시설, 한의원, 주택
구조: 철근콘크리트
마감: 외부-압출성형 콘크리트 패널, 테크플레이트 강판, 목
제사이딩, C-BLACK
내부-바닥: 화강석, 타일, 이견마루,
벽: 지정색 락카, 지정색 도배지, 스위트지, 폴리싱 타일
천정: 지정색 락카, 지정색 천정지

1.2. 디자인 컨셉

본 건물은 건축주가 한의원 원장으로 일부 층은 병원과 약국으로 임대할 예정으로 건축주가 5-6층은 한의원으로 사용하며, 7-8층은 개인주택으로 역시 건축주가 사용할 예정으로 설계와 시공이 이루어졌다.

초기의 건축도면과 인테리어설계는 다른 설계자에 의해서 이루어 졌으나 경제적인 문제와 건축주의 디자인 변경 요구로 본인이 다시 디자인을 하여 시공, 감리를 하게 되었다.

우선 디자인의 출발은 철저히 건축주의 요구 조건 기능을 충족시키되 경제적 합리성을 충족하도록 하였으며, 색상과 재료의 선택은 디자이너가 선택, 건축주와 협의, 결정하였다.

규모에 비하여 높은 대지와 건물의 층수가 높아 사면이 다른 곳에서 모두 보이는 건물로 철저히 외부에서 바라보이는 건물의 이미지가 강하다.

따라서 건물의 모든 입면의 디자인이 모두 다른 모습으로 보이게 재료와 색상이 선택 되었으며 또한 저층부와 고층부를 구분하여 시각적 이미지가 다르게 나타나도록 디자인 하였다.

진체적으로 건물이 하나의 광고 기능을 가질 수 있도록 인지가 높은 재료와 형태를 추구하였으며 주변 환경과의 조화를 모색하였다.

* 정회원, 세명대학교 실내디자인학과 교수

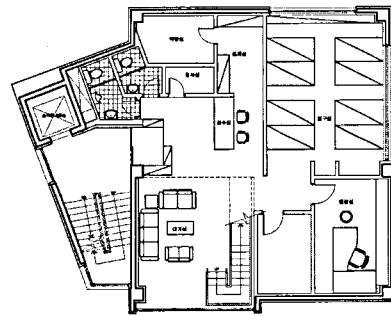
특히 모노톤의 색상을 위주로 마감재를 선택하여 차후에 건물에 부착되는 사인의 인지성이 높아지도록 배려하였으며 주변 조경디자인은 보행자 및 건물 방문객이 친밀감을 느낄 수 있도록 소나무와 대나무를 위주로 꽃나무를 조성하여 계절의 변화를 느낄 수 있도록 하였다.

한의원 내부공간은 바닥에 난방코일을 깔고 그 위에 목재마루를 한식 깔기 패턴으로 하고 색상은 자극이 적은 회색에 가까운 갈색으로 선택하여 시각적 안정감을 꾀하였다.

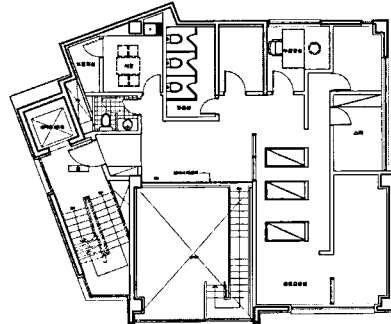
내부 마감재 및 색상 역시 외부와 마찬가지로 한의원의 특성을 고려하여 자극적인 색상의 사용을 배제하였으며 마감재료도 가급적 종류를 줄여 통일성과 안정성을 추구하였다.

건축 및 실내 디자인은 디자이너가 자신의 만족감을 추구하기 이전에 철저하게 공간의 사용자인 클라이언트와 방문객을 고려한 디자인이 우선이라고 생각한다.

디자이너 자신의 디자인 세계를 고집하여 순간적인 만족감을 추구하는 틀을 범하기 보다는 많은 노력과 사고, 그리고 모든 경제력을 쏟아부어 평생에 한번 할지도 모르는 클라이언트를 우선적으로 고려하는 철저한 서비스 정신이 필요하다고 여겨진다.



5층 평면도



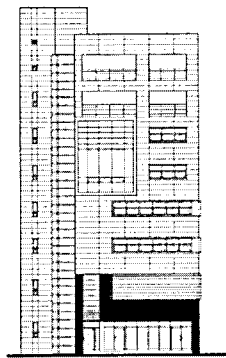
6층 평면도

2. 관련도면

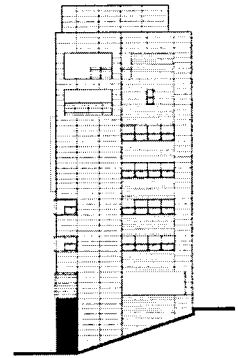
2.1. 조감도



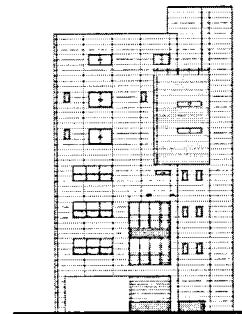
2.3. 입면도



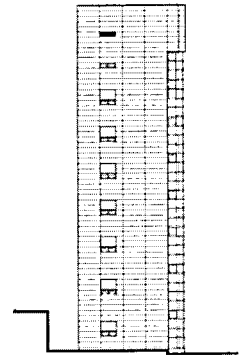
정면도



좌측면도



배면도



우측면도

2.2. 평면도

