

**** 소비자 소집단 워크숍을 통한 주부들의 공간요구사항 분석

- 주거공간에서의 행태학적 개념을 중심으로 -

The Analysis of Spatial Needs of Housewives through Small Group Workshop

- according to the concept of human behavior in residence space -

정은주* / Jeung, Eun-Joo

정소미** / Jung, So-Mi

조성진*** / Cho, Seng-Jin

임정은** / Yim, Jung-Eun

이연숙**** / Lee, Yeun-Sook

Abstract

The aim of this study was to grasp demands of residents about floor plans. This study grasped needs of residents through small group workshop that is composed of housewives. The data from this was analyzed by the side of human behavior in residence space privacy, private space, territoriality, intimacy or social interaction, delightfulness. the major findings are as follows; floor plans of apartment separate of private and public space evidently. But each space has to have possible of extension and combination. It is supported by systematical storage and variable wall system.

키워드 : 소비자 소집단 워크숍, 행태학, 거주자요구

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

1998년 2월부터 서울과 수도권 지역에서도 공공개발택지에 건설되는 주택을 제외한 모든 주택의 분양가가 자율화됨으로써 경기 침체, 주택수요의 급격한 감소 등에 의한 건설업체들의 수지하락에서 가격을 올려 수지를 개선할 수 있는 계기가 되었지만 점점 더 세분화되어 가는 소비자의 기호를 끌어들이기 위해서는 이전과는 다른 자세와 전략이 요구되었다. 이런 요인들은 건설사들이 분양가 자율화에 대비한 장기적 포석으로 해석되면서, 주택시장은 공급자 위주에서 수요자 중심으로 전환하게 되었다. 이에 따라 건설업체들은 급변하는 주택시장에서 생존하기 위하여 소비자의 선호와 요구를 적극적으로 수용하고 적용하고자 하고 있다 그러나 실질적인 아파트 평면 도입에 있어서 외적인 변화들만 추구하다 보니 거주자들의 세심한 요구사항들은 간과되고 있다. 이것은 공간구조적인 측면에서 접근하였던 점이 소비자의 욕구를 만족시켜주지 못한 점임을 지적한다. 거주자들의 공간에 대한 욕구는 주거공간 내에서의 행태

학적 측면에서 시작되며 그것이 공간형태의 변화를 결정짓는다고 할 수 있겠다. 따라서 소비자들의 행태학적 측면으로 초점을 돌려 거기에서 야기되는 공간형태변화의 요구를 파악하고자 한다.

본 연구에서는 주거공간에서의 행태학적 개념과 수요자의 아파트 평면 계획에 대한 요구사항의 관계를 파악하여 거주자가 원하는 평면 계획 요소를 파악하는 것을 목적으로 한다.

1.2. 연구의 대상 및 방법

4차례에 걸친 소비자 소집단 워크숍¹⁾을 통해서 소비자들의 공간에 대한 요구사항과, 기존 평면의 문제점과 개선안을 조사하였다. 소비자 소집단 워크숍은 조사대상자가 적어서 일반화하기에는 다소 무리가 있지만, 거주자의 행태학적인 관점에 근거하여 현실적이고 세밀한 사항에 대한 자료를 얻는데 효과적인 방법이라고 판단된다.

본 연구의 조사대상자는 주부이다. 주부는 주택 내에서 지내는 시간이 제일 길기 때문에 주택의 장단점을 가장 잘 알고 있고 또한 주택에 대한 의사결정에 가장 큰 영향을 미친다고 판단되기 때문이다.²⁾

* 정회원, 연세대학교 주거환경학과 석사과정

** 정회원, 연세대학교 주거환경학과 석사과정

*** 정회원, 연세대학교 주거환경학과 박사과정

**** 부회장, 연세대학교 주거환경학과 교수, ph.D

***** 본 연구는 포스코건설(주)의 학술지원에 의해 이루어진 연구입니다.

1)홍중우, 아파트 단위세대 평면의 변화 특성, 연세대학교 석사학위 논문, 2003

2)소집단 워크숍 방법은 작은 규모의 집단이 공통으로 토론하여 문제를 해결함으로써 개인 상호간의 의식과 요구가 상호 교류되고 개인의 범위를 넘는 공통의 요구가 표출되는 장점이 있다. 이는 워크숍이 스스로 의견이 정리된 상태에서 토론하기 위한 훈련 과정이 되어 성숙한 의견

본 워크숍은 2004년 3월 4일부터 4월9일까지 4회에 걸쳐서 실시하였고, 구성원은 총 14명으로, 각 회당 5명, 3명, 3명, 3명으로 진행하였다. 진행방법은, 1단계는 설문지를 통하여 연구대상자의 사회인구학적 배경과, 기본 주택계획요소와 희망사항에 대하여 조사하였다. 2단계는 아파트 계획요소 요구 및 선호에 대한 자유토론, 3단계는 기존평면(S사, D사, P사의 3Bay평면, 41~45평형,)에 대한 분석 및 토의로 진행되었다.

1.3. 분석 대상 선정

3단계에서는 기존 평면으로 S사, D사, P사의에서 최근에 제시한 평면 중 3Bay평면과 41~45평형을 제시하였다. 분석 대상 평면은 다음과 같은 이유로 선정하였다.

첫째, S사, D사, P사는 우리나라의 대표적인 건설 기업으로서 아파트 평면에 대한 많은 연구가 진행되어 왔으며 많이 보급 되어 있다.

<표 1> 2003년도 공사실적 현황³⁾

(단위:백만원)				
순위	토건	토목		건축
1	현대건설(주)	4,489,131	2,273,829	2,215,302
2	삼성물산(주)	3,761,927	853,588	2,908,339
3	(주)대우건설	2,887,472	1,066,086	1,821,386
4	엘지건설(주)	2,647,631	688,297	1,959,334
5	대림산업(주)	2,021,946	824,713	1,197,233
6	현대산업개발(주)	1,874,512	488,708	1,385,804
7	롯데건설(주)	1,703,560	301,034	1,402,526
8	(주)포스코건설	1,168,253	312,163	856,090

둘째, 3bay평면은 각 평형대에서도 가장 많이 나타나는 평면 형태로서 거주자에게 가장 익숙하고 표본이 되는 것으로 이를 중심으로 다양한 형태의 평면이 발전된 것이라고 판단되었기 때문이다.⁴⁾

셋째, 41~45평형대를 선택한 이유는 현재 거주자들은 10평 정도 상향으로 거주이동을 희망하고 있는 것이 파악되어 현재 전형적인 30평형대⁵⁾에서 10평형 정도 늘어난 41~45평형대를 선정하였다.

2. 주거공간과 인간에 대한 행태학적 접근⁶⁾

을 끌어낼 수 있기 때문이다. 또한 보다 심도있는 토의를 위한 것으로 일방적이지 않으면서 상호작용적인 교육적 효과를 지닌다고 할 수 있다.

- 3)건설협회 2003년 시공능력 평가
- 4)홍중우, 아파트 단위세대 평면의 변화특성, 연세대학교 석사논문, 2003, p28.
- 5)최은희, 공동주택 평형별 단위 평면 구성의 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 39호 2003.6
- 6)이연숙, 실내 환경심리 행태론, 연세대학교 출판부,1998
- 7)앞의 책

주거공간이란 인간을 위한 삶의 장소로서 물리적, 환경적 속성뿐 아니라 거주자들의 사회, 심리적 속성도 내포하고 있다. 따라서 주거 공간이 거주자들의 요구를 충족시켜줄 수 있는 환경이 되기 위해서는 행태적 접근이 필요하다(Michelson, 1976). 행태적 접근이란 환경과 인간행태와의 관계를 연구하는 시각으로 특히 건조 환경과 인간행태의 상호 관련성에 초점을 두고 있는 것이다. 인간을 둘러싸고 있는 건조 환경이란 인간의 행위 즉 작은 단위의 행위인 동작(molecular behavior)에서부터 생활양식 등과 같은 총체적 행위(molar behavior)까지를 모두 수용하며 이들 행위가 바람직한 방향으로 전개될 수 있도록 보좌해주는 행위보조시스템이어야 한다. 주거 공간에 대한 인간 생활 행태학적 접근은 주거생활을 매개로 하여 인간행태의 다차원적인 측면들을 분석하는 것이라 할 수 있으며, 현재의 시각에서뿐 아니라 미래적 시각에서 이를 바람직하게 수용하기 위한 방향도 함께 고려되어야 한다.

3. 분석도구

주거공간 디자인시 고려해야 할 행태학적 개념들은 프라이버시, 개인공간, 영역성, 친밀성 및 사회적 상호작용, 쾌적성, 편리성, 심미성, 상징적 표현성이다. 이 중 공간의 평면 구성에서 영향을 미칠 수 있는 프라이버시, 개인공간, 영역성, 친밀성 및 사회적 상호작용, 쾌적성, 편리성을 공간의 요구사항을 분석을 위한 틀로서 사용하였다.

<표 2> 행태학적 개념⁷⁾

행태학적 개념	의미
프라이버시	일반적으로 고립과 반 고립의 기회로 일컬어 지며, 최근, 필요할 때 참여하고 불필요할 때 차단할 수 있는 개념으로 이해된다.
개인공간	사람들이 자신의 신체를 둘러싸고 있는 독립적이며 개인적인 공간으로 신체가 움직이는 대로 움직이는 공간이고 그 범위는 상황에 따라 변한다.
영역성	고정적인 성격의 영역에 대해서 그것을 소유한 사람이 주장하고 방어하는 영역행동과 영역. 가족 구성원들은 각기 스스로의 영역을 가지고 생활하게 된다.
친밀성 및 사회적 상호작용	가족 구성원들의 상호작용 및 사회적 경험을 도와 줄 수 있는 친밀한 행위이며, 이를 통해 거주자들은 공동체 의식을 느낄 수 있고 주거단지에 대한 애착심이 생기게 되는 긍정적인 효과가 있다.
쾌적성	인간이 추구하는 쾌적성에는 생리적으로 요구(일조, 통풍, 환기, 냉난방, 소음)되는 쾌적성과 심리적(프라이버시, 영역성 확보, 미적인 요소)으로 요구되는 쾌적성이 있다.
편리성	주거공간에서 인간이 편리한 생활을 할 수 있게 하는 물리적인 조건을 의미한다.

<표 3> 생태학적 개념⁸⁾에 의한 공간요소와 거주자 요구사항

하게 작용한다. 개인 공간에 대한 위계성은 사라졌다. 또한 공

행태학적 개념	공간요소	거주자 요구
프라이버시	<ul style="list-style-type: none"> 욕실의 위치 현관과 거실과의 관계 주방의 싱크대의 위치 각 방문의 위치 각 방의 위치 	<ul style="list-style-type: none"> 마스터룸 욕실의 프라이버시 보호 현관출입구에서 거실과 침실의 시각적 차단 주방의 조리 및 수납공간의 시각의 부분적 차단 시각적인 차단을 고려한 방문위치 독립적인 방의 위치, 청각적인 프라이버시 문제 해결
개인공간	<ul style="list-style-type: none"> 각 방의 크기 (공간의 위계성 평준화) 공용공간의 크기 	<ul style="list-style-type: none"> 각 가족구성원의 생활을 담을 수 있는 동일한 크기의 방 구성 가족 각자의 활동을 수용할 수 있는 주방과 식당의 충분한 크기
영역성	<ul style="list-style-type: none"> 전실공간 사적공간과 공적공간의 분리 공적 공간의 융통성 가변성을 통한 공간의 융통성 	<ul style="list-style-type: none"> 욕실공간의 장식성(채광, 조명) 발코니공간의 영역화 (리셉션 공간, 수납공간, 보조주방, 정원) 부부공간과 자녀공간의 영역적 분리 공간을 융통적으로 사용할 수 있는 가변형 시스템 기능에 따른 방의 요구 (서재, 손님방, TV방, 취미실, 컴퓨터실, 재택근무실) 현관에서 집 내부로 들어오는 주 출입구와 주방이나 다용도실로 들어오는 부출입구의 구분은 주부들에게 실용적
친밀성 및 사회적 상호작용	<ul style="list-style-type: none"> 부엌과 식당의 크기와 형태 (universal living center) 	<ul style="list-style-type: none"> 부엌과 식당의 크기가 가족이 모이고 함께 가사작업이 가능한 공간 크기 대면형(아일랜드형) 부엌구조로 친목도모
쾌적성	<ul style="list-style-type: none"> 자연환기 부엌 세탁실의 위치 욕실환기 및 위치 	<ul style="list-style-type: none"> 자연통풍 거실과 주방은 트어있으면서도 시각적, 후각적, 쾌적성을 위해 개폐가능한 문 설치 파우더 룸과 드레스 룸의 적절한 채광과 환기 주방 싱크대 위 조망 및 환기 가능한 창설치 욕실은 외부에 면하여 환 기와 조망 요구
편리성	<ul style="list-style-type: none"> 드레스룸의 효율적인수납시스템 드레스룸의 융통성 각 방의 수납공간 확보 가족 공동의 수납공간 확보 뒷 발코니 쪽의 부 출입구 부엌의 수납공간 확장 (뒷 발코니와의 연계) 	<ul style="list-style-type: none"> 드레스 룸의 시스템화로 효율적인 수납 거주자 편이대로 구성가능한 수납공간과 수납장(다양한 생활재 수용가능) 각 방마다 수납공간 확보 가족 공동의 수납공간 확보 발코니의 효율적 이용가능한 수납공간 주방과 연계된 다용도실의 효율적인 수납공간

4. 결과

본 논문은 소집단 워크샷을 통해 나타난 의견들은 행태학적 측면으로 분석하여 거주자의 아파트 평면에 대한 요구사항을 파악 하는 것이었다. <표 3>

첫째, 프라이버시 측면에서는 시각적인 프라이버시를 중요하게 생각하여 방들이 면하는 위치, 즉 방문의 위치를 중요하게 생각하였다. 부엌과 거실과 같은 공용공간의 경우에서도 일직선으로 트인 공간을 원하였지만, 시각적인 프라이버시를 보장해 주기를 선호하였다. 특히 전실부분 영역이 확보되어 현관에서 들어올 때 바로 집안 내부다 들어다 보이는 것을 원하지 않았다.

둘째, 개인공간에서는 가족 내에서 구성원 개개인의 위치가 평등화 되면서 개인공간에 대한 요구도 가족 구성원 별로 평등

공의 공간으로서 주방과 식당은 가족 구성이 함께 활동할 수 있도록 충분한 공간이 확보되길 원하였다.

셋째, 영역성은 가족 구성원이 스스로의 영역을 가지고 생활할 수 있게 하는 것으로 욕실을 하나의 생활공간으로서 요구가 나오면서 채광과 조망과 같은 장식성이 요구 되었다. 또한 발코니 부분을 각각 리셉션 공간, 수납공간, 보조주방, 정원 등으로 영역화 하여 각 공간의 성격을 정하고자 하는 요구가 나타났다. 또한 부부공간과 자녀공간의 영역적으로 분리되는 것을 선호하였고 서재, 손님방, TV방과 같은 기능 따른 방에 대한 요구가 나타났다. 그리고 한 공간을 융통적으로 사용할 수 있는 가변형 시스템 구조를 선호하였다. 특히 주부들의 생활의 영역에 있어서 주 출입구에서 집안내부로 들어오는 입구와는 별도로 바로 주방 또는 다용도실로 들어갈 수 있는 통로의 마련에 대한 선호도 있었다.

넷째, 친밀성 및 상호작용으로서 부엌과 식당의 중요성이 두드러졌다. 공공영역에 있어서는 L-DK형이 가장 선호 되었으며, 부엌과 식당은 '유니버설 리빙센터'(Universal Living

8)이연숙, 실내 환경심리 행태론, 연세대학교 출판부, 1998

Center)의 역할을 하는 곳으로 다양한 역할을 수행할 수 있도록 규모가 커지고 모든 가족이 쉽게 접근할 수 있도록 전면배치될 가능성이 더욱더 커지고 있다.

다섯째, 쾌적성 측면에서는 인공환기 보다는 자연환기에 대한 요구가 많았다. well-being에 대한 사회적 이슈에 따라 욕실에 대한 인식이 바뀌면서 욕실의 환기와 어메니티를 중요시함으로서 창에 대한 요구도 나타났다. 거실과 주방의 후각과 시각의 적절한 차단을 통한 공간의 쾌적성을 위해 평소에는 눈에 띄지 않는 매립형 문으로 필요에 따라 닫을 수 있도록 하는 요구가 있었다. 기존의 드레스 룸과 파우더룸이 채광과 환기가 잘 되지 않는 점을 지적하면서 이의 개선에 대한 요구가 나타났다.

여섯째, 편리성으로 수납의 문제는 현재 주거에서 가장 많은 요구사항으로 지적된다, 개인공간에서의 개인적인 수납에서 가족 공동수납, 그리고 수납 시스템에 대한 요구가 많았다. 또 부엌과 후면발코니와 연계를 통한 가사작업의 편리성을 위한 수납과 동선의 효율성에 대한 요구가 나타났다.

5. 결론

본 연구는 아파트 평면계획에 대한 요구사항을 파악하기 위하여 주부들을 대상으로 소비자 소집단 워크숍을 실시하였다. 소집단 연구의 특성상 거주자들의 직접적인 경험을 통해 얻을 수 있었던 요구 사항들을 행태학적 개념의 분석틀을 가지고 거주자가 원하는 평면계획요소를 파악하였다.

첫째, 가족 내의 구성원 개개인의 위치가 평등해진 사회적 흐름에 따라 프라이버시와 개인공간이 갖는 의미가 증대되었다. 이것은 곧 공간에 대한 요구에서도 나타났다. 이에 시각적 프라이버시를 고려하여 각 방의 배치나 문의 위치가 중요하다. 공간의위계성이 사라지면서 각 방의 크기는 비슷해지고 기능이 분화되어진다. 예를 들면 서재, 취미실, 영화방과 같이 방이 기능적으로 분화된 성향을 가질 것이다.

둘째, 가족 내에서는 프라이버시에 대한 요구와 함께 친밀성 및 사회적 상호작용 대한 강한 요구가 있었다. 그러면서 개인공간은 더욱 독립적으로 공공공간은 더욱 열린 공간으로의 경향을 보였다. 특히 주방은 유니버설 리빙센터의 개념으로서 더욱더 두드러질 것이다. 주거의 중심이 되어 전면배치의 가능성이 커지고 그 크기도 점점 커지는 방향으로 발전할 것이다.

셋째, well-being이 하나의 사회적 트렌드가 되면서 주거 내에서 영역성은 새로운 의미를 지닌다. 욕실 개념 변화는 가장 두드러지는 것인데, 욕실이 휴식 영역이자 자아만족의 영역이 되면서 욕실의 장식성에 대한 요구가 많아질 것이다. 이것은 또한 쾌적성 개념과도 결부되는 것으로, 채광과 조망에 대한

요구가 높아질 것이다.

넷째, 실내공기오염에 관한 사회적 이슈의 영향으로 쾌적성으로서 자연환기에 대한 중요성은 더욱더 중요해 질 것이며, 유니버설 리빙 센터로써 주방의 환기와 조망은 심리적 쾌적성으로서 중요한 요구사항이 될 것이다.

다섯째, 편리성을 위한 수납에 대한 요구는 주부들의 가장 많은 요구사항으로 나타났다. 수납은 개인별로 그리고 공동으로 다양한 물건을 수납할 수 있는 융통성 있는 공간을 필요로 하였고, 그러기 위해서는 수납공간이 시스템 시스템적으로 구성되어야 하며, 다양한 종류와 크기를 담을 수 있도록 고려하여 크기에 대한 고려와 유동적으로 변화할 수 있는 수납공간이 마련돼야 할 것이다. 또한 한정된 공간 내에서 인간의행위에 다양한 요구를 만족시키기 위한 공간이 되기 위해서는 공간을 융통적으로 사용할 수 있도록 가변형을 지원하는 시스템이 필요하다.

본 논문은 실제적으로 거주자의 의견을 듣고 현재 공간에 나타나는 문제점을 실제 행태적 관점에서 분석하였다는 것이 의의가 있겠다. 그러나 다양한 인구학적 특성을 만족시키기에는 다소 제한점이 있다. 따라서 다양한 거주자의 유형별로 접근하여 행태학적 특성을 바탕으로 한 거주자의 요구를 반영한 연구가 계속 진행되어야 하겠다.

참고문헌

1. 이연숙, 실내 환경심리 행태론, 연세대학교 출판부, 1998
2. 이명아, 시장 세분화를 통한 아파트 단위세대의 차별화 전략에 관한 연구, 연세대학교 석사학위 논문, 2003
3. 이선미, 주부들이 원하는 아파트 실내공간의 평면구성특성에 대한 연구, 실내디자인 학회지 17호,1998, 12
4. 조성희, 아파트 단위평면계획을 위한 거주자의 주요구에 관한 연구, 대한건축학회논문집,1994, 12
5. 홍중우,아파트단위세대 변화 특성,연세대학교 석사학위 논문, 2003
6. 최재권, 아파트공용공간의 평면변화에 관한 연구, 실내디자인학회, 1998,7