감성이미지를 도입한 어린이집 실내계획에 관한 연구

A Study on the Interiors for Day-care-center Based on Emotional Design

김소현* / Kim, So-Hyun
김용립** / Kim, Yong-Rhip

Abstract

The purpose of this study is to identify the problems that a current day care center has by analyzing the space arrangement, and to come up with the suggestion that would improve the arangement along with the interior design of the day care center by studying the usage of materials, colors, lightings and furniture. The result of this study to follow problems were identified. 1. Classrooms also served as sleeping areas, therefore those two areas needed to be separated. 2. The kitchen was too small for the number of children. So they need separated kitchen and dining room. 3. The day care center remodeled from the ordinary house was wrose than other facilities in material, color pattern and design for child-care. 4. A lot of fluorescent light and bulb were used without enough windows to let natural sunlight in. 5. The restroom was so small that it caused uncomfortability to children. Based on the problems above, we could reach to a following conclusion. Use of primary colors could brighten the image of a room, and feature or creative arrangement of furniture may make it intriguing. With the increase in the expectation and attention to the young kids, the facilities should change according to them and be designed for the children. It is needed to study about whether the space and the elements of the emotional image were applied properly.

키워드 : 감성디자인, 어린이집

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

사회가 급진적으로 발전함에 따라 가족구조의 변화, 여성들의 사회활동의 증가, 이혼율 급증 등의 이유로 자녀의 보육문제가 현대 사회의 주요한 관심사로 대두되고 있다. 뿐만 아니라 교육의 중요성에 대한 인식이 높아짐에 따라 질 높은 조기교육에 대한 관심이 높아지게 되었다. 이와 같은 관심은 교육적인 차원에서 영·유아[1]의 유치원 이전 교육환경이 사회적 발달에 큰 영향을 미친다는 견해가 주목받게 되는 것에서 비롯되었다.

영·유아는 하루의 대부분을 어린이집에서 보내게 된다. 영·유아의 양육과 교육 효과를 높이기 위해서는 그들에게 적절한 교육환경을 마련해주는 것이 중요하다. 아동보육기관의 환경은, 성장과 발달의 속도가 빠르고 감수성이 예민한 아동을 대상으로 교육하는 곳이기 때문에, 감성 이미지에 충실한 공간, 즉 아동이 경험하게 되는 모든 기억들 중 좋은 기억들만 할 수 있는 공간을 중심으로 계획하는 것이 중요하다. 그만큼 아동의 기호를 반영하는 감성파악이 실내공간에서 매우 중요하게 인식되어지고 있다.

본 연구의 목적은 기존 어린이집의 공간구성을 분석하여 문제점을 파악하고, 어린이집 공간계획의 개선방향을 제시하며 감성이미지 요소 즉, 마감재, 색채, 조명, 가구디자인을 분석하여 감성이미지를 적용한 어린이집 실내계획을 제시하는데 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구에서 설정한 연구범위 및 방법은 다음과 같다.

첫째, 어린이집의 이론적 고찰을 통해 어린이집의 정의 및 실내공간의 구성(공간영역의 분류, 공간 영역별 구성 및 기능체계, 실내 환경과 마감)에 대해 알아본다.

둘째, 감성의 정의를 알고, 감성디자인의 특성과 적용사례를 살펴보고 현재 우리나라 어린이집이 감성을 얼마나 잘 접목시키고 있는지 조사하여, 어린이집 실내계획에서의 적용 가능성을 분석한다.

셋째, 분석을 위해 91년 제정 공포된 영·유아 보호법에 적

* 정회원, 상명대학교 예술디자인대학원
** 이사, 상명대학교 디자인대학 실내디자인전공 교수

1) 영유아 보호법에서의 분류
영아 : 만 3세 이상의 아동
유아 : 만 3세 이상 6세 미만 아동

용되어 운영되는 시설 가운데 국·공립 및 사립의 어린이집을 소규모, 중규모, 대규모로 나누어 서울·경기도 각 지역구에서 1개소씩을 선정하여 조사, 분석하였다. 데이터 수집 및 분석이 가능한 어린이집 실내공간을 대상으로 국내 6개소, 국외 3개소, 총 9개 시설을 선정하였다. 사례조사대상은 아래와 같다.

넷째, 선정된 시설을 대상으로 어린이집의 실내공간을 비롯하여 실내 마감재, 색채, 조명, 가구디자인을 분석하였으며, 감성이미지 적용실태를 파악하고 이러한 감성이미지 적용이 적합한지를 분석하였다.

다섯째, 문헌조사와 사례조사를 통해 추출된 근거를 토대로 현 어린이집의 문제점을 파악하고, 어린이집 공간계획의 개선방향을 제시한다.

<표 1> 사례조사대상

	한국사례	미국사례
시설명 (어린이집)	서울시 영등포구 코끼리 서울시 마포구 꿈나무 서울시 동대문구 앙팡 서울시 송파구 요요 경기도 파주시 홍익 경기도 용인시 노블삼성	프랑스 -토르시 유아센터 미국- Modulars 유아센터 독일- Luginsland Kindergarten, Stuttgart

2. 이론적 고찰

2.1. 어린이집의 개요 및 정의

어린이집[2]이란 기존의 탁아소를 말하며 보건복지부에서 '시설탁아'라는 어휘를 붙이도록 규정한 명칭이다. 0세부터 12세 아이들을 대상으로 보육을 중심으로 하는 기관을 말하며, 놀이방과 유치원의 중간 형태로 보육기능을 담당하고 '보호'라는 기능면에서 유치원과 차이가 있다. 영유아 보육법에 의한 놀이방과 유치원의 구분을 살펴보면 21명 이상을 보육하는 시설을 어린이집이라 칭하며, 5명 이상 20명 이하를 보육하는 시설은 놀이방이라 한다. 또한 어린이집은 종일제 운영을 원칙으로 하나, 대부분의 어린이집은 오전 9시부터 오후 6시까지 운영되고 있다.

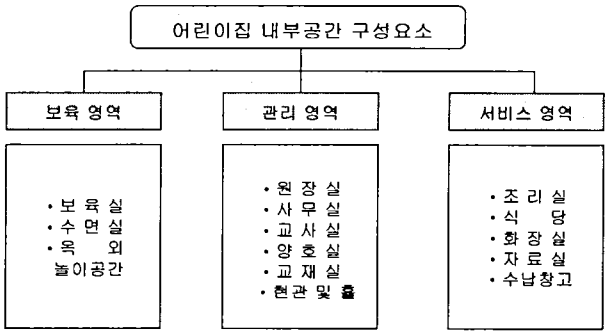
2)용어정의 (보건복지부 1997년도 보육사업지침)
-보육시설: 보호자가 근로 또는 질병 기타 사정으로 영유아를 보호하기 어려운 경우 보호자의 위탁을 받아 영유아를 보호하는 시설 (영유아 보호법 제 2조) 이며 설립주체에 따라 국공립과 민간, 직장, 가정보육시설로 구분함
-어린이집: 국공립과 민간, 직장보육시설을 칭하며 인가를 받아야 함
-놀이방 : 가정보육시설을 칭하며 신고에 의해 설립할 수 있으며 4인 이하는 신고 없이 누구나 설립 가능
*우리나라는 현재 1991년 제정된「영유아보육법」에 의거하여 영아, 유아, 초등학교 재학중인 아동, 장애아 등을 대상으로 보육사업을 실시하고 있다. 보육대상은 갓 태어난 영아부터 12세미만의 초등학교 재학중인 아동까지를 포함한다. 1990년 말 1,919개 보육시설에서 48천명의 아동을 보육하고 있었으나, 2003년 6월말 현재 23,424개 보육시설에서 833천명의 아동이 보육 서비스를 받고 있다. (2004년 보육사업 안내, 보건복지부)

<표 2> 설립 주체에 따른 보육시설 종류[3]

구분	명칭	설립주체	규모	설치방법	비고
국·공립 보육시설	어린이집	국가, 지방자치단체	11인 이상	인가	
민간 보육시설		법인, 단체, 개인	21인 이상		
직장 보육시설		사업주	5인 이상	신고	여성근로자 300인 이상
가정 보육시설	놀이방	개인	5인 이상 20인 이하		
보육 정보센터	시장, 군수, 구청장은 영·유아의 보육에 대한 제반정보의 제공 및 상담을 위해 설치, 운영하여야 한다.				

(1) 어린이집의 공간 영역별 구성 및 기능체계

본 논문에서는 어린이집 실내 공간의 구성을 이연숙 교수(1997)[4]의 어린이집 실내 환경 디자인 지침에서 보육시설 내부공간 환경요소를 참고하여 구분하였다.



<그림 1> 어린이집 내부공간 구성요소

2.2. 감성의 개요 및 정의

감성이란 주관적이며 복합적인 마음의 상태를 이야기하는 것으로서 그것을 명확히 분석하여 정의하는 것이 쉽지 않다. 또한 감각, 감정 등과 그 의미를 교환하여 사용하기도 하며, 혼란을 초래하기도 한다. 쉽게 말해 "감성이란 외부의 물리적인 자극에 의한 감각, 지각으로부터 인간의 내부에서 일어나는 심리적 체험. 즉 복합적인 감정을 의미하며, 일반적으로 마케팅, 상품기획 또는 광고의 연구 분야에서 널리 사용되고 있다. 감성은 인간이 능동적으로 이성적 사고를 하는데 있어서 감각적 감정적 소재를 마련해 주는 기능을 한다. 따라서 감성은 인간생활의 기본적 영역을 열어주는 역할을 하는 것이다."[5] 감성의 정확한 의미를 파악하기 위해서는 감각, 감정과의 사전적인 정의를 확인해 볼 필요가 있다. 사전적인 정의를 정리해 보면 다음 <표 2>과 같다.

3)보건복지부 영유아 보육법, 시행령, 시행규칙
4)이연숙 교수 연구실, 어린이집 실내환경 디자인지침, 교육과학사, 1997, p.22
5)http://cba.soongsil.ac.kr/

<표 2> 감성, 감각, 감정의 정의[6]

분 야	정 의
감 성 (sensibility)	1. 느낌을 받아들이는 성질. 감수성. 2. [이성(理性)과 대립되는 말로] 대상으로부터 감각되고 지각되어 표상(表象)을 형성하게 되는, 인간의 인식 능력.
감 각 (sensation)	1. [되다형 자동사] 눈·귀·코·혀·살갗 등을 통하여 어떤 자극을 받아들임. ¶ 손이 얼어붙어 감각이 없다 / 감각이 예민하다. 2. 사물의 가치나 변화 등을 알아내는 정신 능력. ¶ 미적(美的) 감각/ 시대 감각
감 정 (emotion)	1. 느끼어 일어나는 심정. 마음. 기분. ¶ 미묘한 감정의 변화/ 감정에 호소하다. 2. 어떠한 대상이나 상태에 따라 일어나는, 기쁨·노여움·슬픔·두려움·쾌감·불쾌감 따위의 마음의 현상. ¶ 불쾌한 감정 을 얼굴에 드러내다.

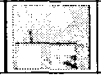
(1) 감성디자인의 접근방법과 적용사례

감성디자인이란 고객의 머리가 아닌 가슴을 움직여야만 성공할 수 있다는 감성마케팅 전략의 한 부분으로 발달하기 시작했다. 감성마케팅에 대하여 간략히 살펴볼 필요가 있다.

감성 마케팅이란 "소비자들의 감성에 어울리는 혹은 그들의 감성이 좋아하는 자극이나 정보를 통해 제품에 대한 소비자의 호의적인 감정 반응을 일으키고 소비 경험을 즐겁게 해줌으로써 소비자를 감동시키자는 것을 목표로 하고 있다. 즉 물질적인 자극뿐만 아니라 한 걸음 더 나아가서 소비자의 마음을 상대로 하는 감각정보를 통해 소비자의 감성 욕구에 부응하자는 것이다. 인간이 다섯 가지 감각 (시각, 청각, 미각, 후각 촉각)에 기초하여 정보를 받아들인다는 점을 핵심으로 하여 이러한 감성적 측면을 강조한 혹은 감성적 측면에 소구하는 마케팅이라 볼 수 있다."[7]

감성마케팅과 대비하여 이성마케팅을 이야기 할 수 있다. 이성보다는 인간의 감성에 호소하는 감성디자인은 기업과 상품에 보다 친밀하고 인간적인 이미지를 부여하게 된다. 가장 고전적인 사례로 디자인을 통해 소비자의 이목을 끄는 것이 있지만, 요즘은 후각, 청각, 미각 등을 자극해 구매욕을 돋우는 기법의 마케팅이 한창이다. 시각마케팅의 경우 매장 안의 조명과 컬러, 인테리어 등을 상품과 고객 연령층에 맞춰 배치하는 것이 대표적이다.[8] 인간의 오감을 자극하여 감성에 호소한 적용 사례는 <표 3>와 같이 정리하였다.

<표 3> 감성 디자인의 적용 사례

사례	이미지	소품	구성/특징
아이겐 포스트 (서울 강남역)		• DVD 플레이어 • 4대의 컴퓨터 • 60' 대형 TV	• 뮤직비디오 감상 • 무료영화 관람 • 인터넷 무료이용
H 백화점 (서울 압구정)		• 샤넬 향수 • 시즐[9] 마케팅 활용	• 시즐(sizzle)의 느낌 극대화
박카스		• 박카스 CF	• 젊은 층을 겨냥해 도입한 카피로 인기
밀라노 국제 가구 (2003)		• 아크릴과 유리 신소재 사용	• 움직임, 대화, 빛, 감성, 유연성, 단순함, 흥미, 관용, 다원성, 쉬움, 편암함

6)두산 대백과사전, 두산동아, 2003

7)http://kin.naver.com/browse/

8)월간 창업 & 프랜차이즈, [감성마케팅] 이제는 '머리' 아닌 '가슴' 으로 공략하라, 웹 미디어, 2003.02

이처럼 젊은 연령층의 취향에 맞춰 꾸며진 공간들은 매출과 재구매력 또한 높다. 이렇듯 물질적인 자극뿐만 아니라 사람의 마음을 상대로 오감을 자극하여 감성적 측면에 호소하면 호감도 뿐 아니라, 제품 또한 기업에 대한 이미지를 향상 시킬 수 있다.

3. 어린이집 사례 분석

국·내외 어린이집을 대상으로 총 9개소의 사례를 선정하여 조사하였다. 국내 어린이집의 사례조사는 은 영·유아 보호법에 적용되어 운영되는 시설 가운데 소규모, 중규모, 대규모로 나누어 데이터 수집 및 분석이 가능한 어린이집 실내공간을 대상으로 서울·경기도 지역에서 총 6개소를 선정하여 현장방문하여 조사하였다. 국외 어린이집은 데이터 수집이 어려워 인테리어 잡지를 통해 분석 가능한 유아센터, 유치원을 각각 1개소씩 선정하였고, 인터넷을 통해 1개소의 사례 총 3개의 사례를 선정·조사하였으며, 사례조사 대상은 아래<표 4>와 같이 정리하였다.

<표 4> 국내외 어린이집 사례

교육 시설명	소재지	면적(㎡)	규모(층)	수용 인원	설립연도	연령
코끼리 어린이집	서울 영등포구	264	2~3	2층-50/ 3층-40 (90)	1997	3~7
앙팡 어린이집	서울 동대문구	198	1~2	1층-2층 (29)	2002	0~4
꿈나무 어린이집	서울 마포구	99	1	1층 (19)	1998	0~3
홍익 어린이집	경기 파주시	950.4	1~5	1층-2층-3층	2003	3~7
요요 어린이집	서울 송파구	297.5	1~2	1층-2층 (120)	2003	3~7
노블C 어린이집	경기 용인시	905.79	1	1층 (139)	2001	0~6
토르시 유아센터	프랑스	1300	지하~2	•	1990	•
Modulars 유아센터	미국	177.92	1	•	•	•
Luginsland Kindergarten, Stuttgart	독일	317	1~2	•	1990	•

3.1. 한국 어린이집 사례

먼저 어린이집의 실내공간을 비롯하여 실내 마감재, 색채, 조명, 가구디자인을 분석하였다.

코끼리, 앙팡 어린이집은 가정주택을 개조한 건물에 가정집과 어린이집이 함께 위치해 있어서 타 어린이집 시설보다 일반 가정용에서 쓰는 벽지와 장판으로 마감되어져 있었다. 꿈나무 어린이집은 낮에도 불을 켜 놓아야하는 채광의 문제점이 있었고, 화장실이 협소하고 유아의 스케일에 맞지 않아 불편함을 초래하였다. 홍익과 삼성 어린이집은 경기도에 위치하고 많은 어린이들이 생활함에도 불구하고, 화장실, 채광, 색채, 가구 등이 어린이들의 눈높이에 맞게 잘 되어있었다.

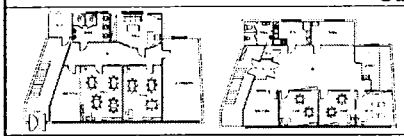
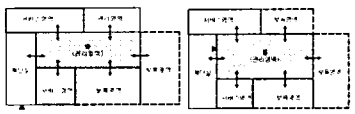
9)시즐(sizzle)이란 고기가 지글지글 구워지는 소리식 영어표현. LG 냉장고 싱싱 나라는 cf 곳곳에 신선한 야채를 「와사삭」 깨물어 먹는 소리를 삽입, 싱싱한 느낌을 극대화시켰다. 「꿀꺽꿀꺽, 카…」 하며 맥주가 목줄기를 타고 시원하게 넘어가는 소리또한 시즐을 활용한 사례다. ("오감을 자극하라", 조선일보, 1996. 07. 08)

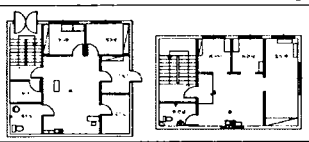
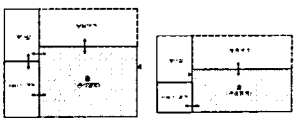
홍익은 파스텔과 화이트의 색채를 사용하여 깔끔한 이미지를, 삼성 어린이집은 원색의 컬러를 사용함으로 활기차고 밝은 느낌을 주었다. 요요어린이집은 각 방마다의 조명의 색과 모양이 달라 흥미롭고 재미있는 공간을 연출하고 있다.

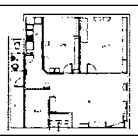
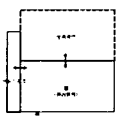
한국 어린이집의 공통적인 특징은 대부분 모든 시설들 중 조리실과, 화장실이 많이 협소해 유아들이 불편을 초래하였으며,

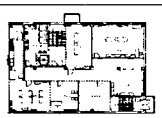
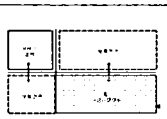
마감재는 대부분 장판과 벽지 사용하였고, 1개소가 강화마루를 사용하였다. 파스텔 톤이나 원색의 밝은 색채를 사용한 곳이 그렇지 못한 곳보다 활기가 느껴졌고, 조명은 형광등과 할로겐(매입등)을 많이 사용하고 있었다. 또한 원형과 직사각형 모양의 가구를 가장 많이 이용하고 있었다. 한국 어린이집 사례는 아래<표 5>와 같다.

<표 5> 한국 어린이집 사례

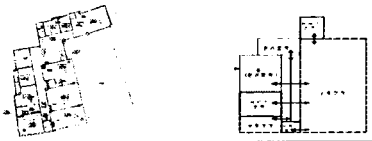
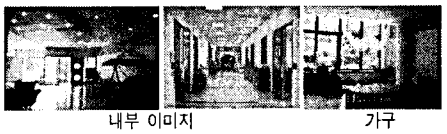
<table>
<tr><th>시설명</th><th>세부 사항</th></tr>
<tr><td>코끼리
어린이집</td><td>서울시 영등포구 신길동에 위치하고, 1997년도에 설립되어졌으며, 3~7세를 대상으로 영아는 50명, 유아는 40명 총 90명을 수용하고 있다. 일주일에 두 번정도 체육을 하는데, 지하에 에어로빅 시설이 따로 있어 넓은 공간에서 활동할 수 있다는 이점이 있다. 실내면적은 264㎡이고, 3층 가정주택 건물에 2층은 유아가, 3층은 영아가 사용하고 있다.
공간 분석
 
 
감성디자인 요소

형태 조명 가구와 창 놀이 공간
수용공간:
2층-보육 영역(보육실 2, 놀이 공간)/ 관리 영역(원장실, 홀)/ 서비스 영역 (자료실, 화장실, 창고)
3층-보육 영역 (보육실 3)/ 관리 영역 (홀, 교재실)/ 서비스 영역 (조리실, 화장실, 창고)
어린이집이 2,3층에 위치해 있기 때문에 유아들의 폭 넓은 계단을 사용하는데 있어 위험과 불편함을 초래하며, 2층에 위치한 유아반, 3층에 위치한 영아반의 배치로 영아가 3층까지 올라가야하는 위험과 어려움이 있다.
시설이 설립된 지 조금 오래된 공간이긴 하지만, 리모델링을 통해 최대한 어린이들의 시각에 맞춰진 공간이며 파스텔 톤과 밝은 컬러의 사용으로 밝은 공간을 연출하고 있다. 유아들이 좋아하는 캐릭터가 있는 장판을 바닥마감재로 선정하고, 개방형 가구를 사용하여, 이용하는데 무난하다.</td></tr>
<tr><td>앙 팡
어린이집</td><td>서울시 동대문구 청량동에 위치하고, 2002년도에 설립되어졌으며, 0~4세를 대상으로 영아와 유아를 포함하여 29명을 수용하고 있다. 실내면적은 198㎡이고, 3층 가정주택 건물에 1층은 영아가 2층은 유아가 사용하고 있다.
공간 분석
 
 
감성디자인 요소

조명 놀이 공간 가구와 창 화장실
수용공간:
2층-보육 영역 (보육실 2)/ 관리 영역 (홀)/ 서비스 영역 (자료실, 화장실, 창고)
3층-보육 영역 (보육실 3)/ 관리 영역 (홀, 교재실)/ 서비스 영역 (조리실, 화장실, 창고)
영유아 수에 비해 공간의 면적은 큰 편이지만, 보육실 공간을 창고로 사용하고 있어 공간을 활용하지 못하고 있으며, 조리실이 미흡하다.
주택을 개조해 만들어진 이곳은 내부는 깨끗하게 정리되어 있지만, 유아의 수에 비해 가구와 놀이기구가 부족하였고, 일반 가정주택의 형광등과 벽지를 사용하고 있고, 가구 형태나 색채, 조명, 패턴 등은 유아를 보육하는데 있어 미흡한 부분들이다.</td></tr>
<tr><td>꿈나무
어린이집</td><td>서울시 마포구 아현동에 위치하고, 1998년도에 설립되어졌으며, 0~3세를 대상으로 영아 19명을 수용하고 있다. 실내면적은 99㎡이고, 3층 건물에 1층을 영아가 사용하고 있다.
공간 분석
 
 
감성디자인 요소

조명 놀이 공간 내부 이미지
수용공간:
보육 영역 (보육실 2)/ 관리 영역 (홀)/ 서비스 영역 (자료실, 화장실, 창고)
잘못된 가구배치로 인해, 공간이 시각적으로 좁았고, 화장실이 협소하고 스케일에 맞지 않아, 유아들이 이용하는데 큰 불편을 초래한다.
보육실에 창이 없어 낮에도 조명을 켜 놓아야 할 만큼 많이 어두워 채광의 문제가 있었으며, 원색의 컬러를 사용하여 밝은 느낌을 받았지만, 일반 형광등의 사용과 정리되어있지 않은 주위로 인해 산만한 느낌을 준다.</td></tr>
<tr><td>홍익
늘푸른
어린이집</td><td>경기도 파주시 금촌동에 위치하고, 2003년도에 설립되어졌으며, 3~7세를 대상으로 100명 정도를 수용하고 있다. 실내면적은 950.4㎡이고, 1~5층 건물이며, 1~3층을 어린이집으로 사용하고 있으며 4, 5층 건물은 학원으로 사용하고 있다. 한달에 두 번씩 미술교육 프로그램인 퍼포먼스를 통해, 아이들에게 창의성과 협동심을 키워주는 장점이 있다.
공간 분석
 
 
감성디자인 요소

내부 이미지 조명 가구와 창 놀이 공간 화장실
수용공간: 보육 영역 (보육실 3)/ 관리 영역 (원장실,홀)/ 서비스 영역 (자료실, 조리실, 화장실, 창고)
흰색의 컬러를 사용하여 깨끗하고 청결한 실내 이미지로 산뜻한 분위기를 연출했고, 정리정돈이 잘 되어있어 깨끗한 시설이다.
넓고 깨끗한 조리실과 유아들의 스케일에 맞는 넓고 깨끗한 화장실이 인상적이고, 어린이의 눈높이에 맞춰 짜임새 있게 만들어진 가구의 형태와 배치가 재미를 더하였다.</td></tr>
</table>

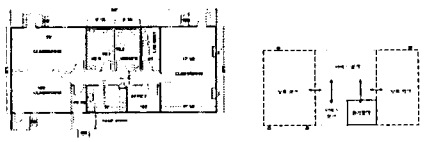
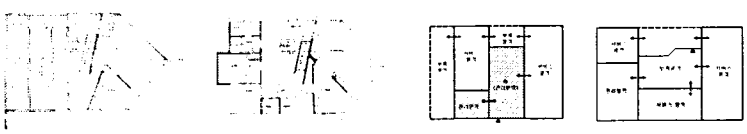
노블. C 삼성 어린이집	경기도 용인시 기흥읍에 위치하고, 2001년도에 설립되어졌으며, 0~6세를 대상으로 139명을 수용하고 있다. 생활 문화센터 건물 1층을 사용하고 있으며, 실내면적은 905.79㎡ 이다. 건강, 위생, 안전이라는 타이틀을 담고 있는 삼성 어린이집은 계단, 문턱, 손잡이, 변기, 모서리 처리들을 어린이의 시각에 맞춰져있어, 아동들이 편한 환경에서 생활할 수 있게 설계 되어진 공간이다.		
	공간 분석		감성디자인 요소
			 내부 이미지 가구
	수용공간: 보육 영역 (보육실 5, 실외 놀이공간)/ 관리 영역 (사무실, 교사실, 홀)/ 서비스 영역 (식당, 자료실, 화장실4)	공간영역별로의 구분이 잘 되어있으며, 조리시설을 지하에 설치하여 음식 냄새가 나지 않고, 덤웨이터(dumb-waiter)를 설치하여 불필요한 동선을 줄여, 최소한의 공간으로 최대의 효과 가질 수 있는 이점이 있다.	영유아 교실에 각 영역별로 학습놀이공간을 두고 있어 유아들의 흥미유발을 시키며, 자칫 딱딱해질 수 있는 학습공간에 패브릿을 설치하여, 부드러운 이미지를 더하며, 밝은 색채 사용과 넓은 창으로 인해 전체적인 분위기가 화사하다.

3.2. 외국 어린이집 사례

프랑스 토르시 유아센터는 지하층에서 2층까지 사용할 만큼 많은 어린이수를 수용하고 있지만, 각 층마다 필요한 수용공간이 잘 나뉘어져 있어 어린이들이 생활하는데 그다지 불편한 점이 없어 보인다. 커다란 면적을 색채로 사용하고 있어 시간경과에 의한 빛의 이동으로 색의 반사, 그림자 생성으로 인해 공간의 다양성을 나타내며 조명을 사용하지 않고 자연채광만으로 여러 가지 느낌을 연출할 수 있다.

미국의 유아센터는 파스텔 톤의 컬러를 사용하여 편안함과 화사한 실내 분위기를 연출하며, 동선이 짧아 어린이들이 이동하기 편하다는 이점이 있다. 독일의 어린이집은 동심을 자아내는 배 모영의 평면과 내부디자인으로 인해 어린이의 흥미를 자아내며, 천장에 창문을 달아 햇빛을 유입시켜 밝은 분위기를 연출한다. 외국 어린이집 사례는 아래<표 1-6>와 같다.

<표 6> 외국 어린이집 사례

프랑스 토르시 유아센터	프랑스에 있는 토르시 유아센터는 1990년에 설립되어졌고, 탁아소, 보육원, 유아원이라는 프로그램을 가지고 있다. 지하층을 포함한 2층 건물이며, 대지면적은 1.300㎡ 이다.		
	공간 분석		감성디자인 요소
		수용공간: **보육 영역** (유희실3, 운동실)/ **관리 영역** (입구 홀, 사무실2, 원장실, 비서실2, 관리실, 휴게실, 의료실)/ **서비스 영역** (식당2, 세탁실5, 화장실7, 창고실3, 대기실2)	커다란 벽면을 색채로 사용하여 햇빛이 색채를 반사시키며 공간은 끊임없이 변화 되어지며, 굳이 조명을 사용하지 않고도 자연채광만으로 여러 가지 느낌을 나타낼 수 있는 이점을 가지고 있다.
미국 Modulars 유아센터	미국에 있는 Modulars 유아센터는 단층 건물이며, 실내면적은 177.92㎡ 이다.		
	공간 분석		감성디자인 요소
		수용공간: **보육 영역** (보육실3)/ **관리 영역** (사무실, 홀)/ **서비스 영역** (식당, 세탁실, 화장실)	파스텔톤의 컬러를 사용하여 편안함과 화사한 실내 분위기를 연출한다.
Luginsland Kindergarten, Stuttgart	독일의 스투트가르트 루긴스란트 유치원은 1990년도에 설립되었고, 실내면적은 317㎡이다. 언덕 한가운데 자리잡고 있어 자연과 어울어진 친환경적인 공간에서 수업하고 있다.		
	공간 분석		감성디자인 요소
			
	수용공간: 1층- **보육 영역** (보육실)/ **관리 영역** (사무실, 홀)/ **서비스 영역** (식당, 화장실) 2층- **보육 영역** (보육실)/ **관리 영역** (원장실, 홀)/ **서비스 영역** (식당, 자료실, 화장실)	동심을 자아내는 유아들에게 배 모양의 평면과 내부 디자인은 흥미로우며, 배가 바다위에 항해하는 분위기를 나타내기 위해 돛대 이미지 표현하였다.	유아들을 위해 침실공간과 함께 놀이공간을 함께 접목시켰고, 천장에서 햇빛을 유입시켜 채광을 통한 또 다른 실내분위기 연출하였다.

4. 결론

지금까지 국내 6개소, 국외 3개소 총 9개의 사례를 통해 어린이집의 실내공간과 마감재, 색채, 조명, 가구디자인 등의 감성이미지 요소를 분석하였다. 그 결과 다음과 같은 문제점을 추출할 수 있었다.

1. 총 9개의 시설 중 국내 4개소, 국외 1개소의 시설이 보육실과 수면실의 역할을 겸하고 있었다. 종일반과 반일반 수업으로 나뉘어지는 어린이집은 반일반 수업이 끝나는 동시에 종일반 유아들은 보육실에서 낮잠을 잔다. 낮잠을 자지 않는 유아는 보육실에서 활동하거나, TV를 시청한다. 때문에 위생의 문제와, 소음의 문제를 함께 가진다. 그러므로 보육실은 수면실의 역할을 겸하고 있어 두 공간의 분리가 요구된다.

2. 외국 어린이집은 조리실과 식사공간이 따로 분리되어 있는 반면, 국내시설은 1개소를 제외한 5개소의 어린이집이 조리실만 보유하고 있었다. 때문에 유아들의 급식을 위해서는 교사가 직접 보육실로 음식물을 운반해야 하는 번거로움이 있다. 또한 보육실에서 식사를 함으로써 음식 냄새가 옷에 베개 된다.

유아를 수용하는 인원에 비해 조리실이 현저하게 협소하였다. 따라서 독립된 조리실과 유아가 음식을 받아 바로 식사할 수 있는 식사공간이 필요하다. 쾌적하고 좀 더 편안한 환경에서 식사를 할 수 있는 디자인이 요구된다.

3. 일반 가정주택을 개조한 어린이집이 마감재와 가구 형태, 색채, 조명, 패턴 디자인 등이 유아를 보육하는데 있어 타 시설보다 미흡한 요소들이었다. 일반 형광등과 할로겐(매입등)을 많이 사용하였고, 창이 없어 낮에도 조명을 켜 놓아야 하는 채광의 문제점을 가지고 있었다.

4. 화장실은 유아들에게 있어 식사공간만큼 중요한 공간이지만, 유아의 스케일에 맞지 않고, 공간이 협소하여 불편함을 초래하고 있다.

위의 문제점을 토대로 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

채광이 필요한 곳엔 원색컬러 사용으로 밝은 분위기를 만들 수 있고, 가구의 형태와 재미있는 배치를 통해 흥미로운 공간을 연출할 수 있다. 유아들이 좋아하는 캐릭터가 그려진 파스텔톤의 밝은 벽지와 비닐 시트지를 사용하여 감각을 최대한 이끌어낼 수 있는 어린이 중심공간을 만들어주어야 한다.

영유아의 기대와 관심이 증가함에 따라 시설 또한 시대의 흐름에 맞게 변화되고 있으며, 어린이의 시각에 맞추어 생각하고 디자인되어야 한다. 시대가 바뀌고 감성이 점점 대두됨에 따라 어린이들을 위한 공간과 감성이미지의 요소가 적절하게 도입되었는지에 대한 평가의 연구는 차후 계속 될 필요가 있다.

참고문헌

1. 감성디자인 기반기술개발에 관한 연구, 과학기술처, 1995, p. 27
2. '감성'을 상품개발에 응용한 감성공학 활발, 조선일보, 1995. 11. 22
3. 김미지자, 감성공학, 디자인 오피스, 1998.
4. 금속가구의 사용자 니즈 분석 및 감성 평가에 관한 연구, 포항산업과학연구원, 2001
5. 이순요, 정보화 시대의 제품개발과 감성공학, 정보문화사, 1995.
6. 이연숙 교수 연구실, 어린이집 실내환경 디자인지침, 교육과학사, 1997
7. 두산 대백과사전, 두산동아, 2003
8. 월간 창업&프랜차이즈, [감성마케팅] 이제는 '머리' 아닌 '가슴' 으로 공략하라 , 월 미디어, 2003.02
9. 오감을 자극하라", 조선일보, 1996. 07. 08
10. [브랜드&명품] 박카스, 감성에 호소 40년간 138억병 팔아, 동아일보, 2003. 04. 09
11. http://cba.soongsil.ac.kr/
12. http://kin.naver.com/browse/