

한국 외식업 중국 진출 현황

온대성(북경 수복성 CEO)

IFMCS 2004

IFMCS 2004

<제 1 회> 외식·조리·호텔 식음료 국제 학술대회

한국 외식업 중국 진출 현황

북경 수복성 CEO 온대성



CONTENTS

IFMCS 2004

1. 2005년 중국 유망 10대 산업

- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업
- 2005년 중국 유망 10대 산업



2005년 중국 유망 10대 산업

IFMCS 2004

The New York Times

ON THE WEB

Korean Missionaries Carrying Word to Hard-to-Sway Places

By NORIMITSU ONISHI

Published: November 1, 2004

"There is a saying that when Koreans now arrive in a new place, they establish a church; the Chinese establish a restaurant; the Japanese, a factory," said a missionary in his 40's, who has worked here for several years and, like many others, asked not to be identified because of the dangers of proselytizing in Muslim countries.



2005년 중국 유망 10대 산업


IFMCS 2004

- 1. 인터넷
- 2. 부동산
- 3. 금융
- 4. 이주산업
- 5. IT


- 6. 외국인투자기업
- 7. 관광
- 8. 미디어
- 9. 서비스산업



2005년 중국 유망 10대 산업		IFMCS 2004
1. 자본 및 금융	6. 오락 및 휴식	
2. 부동산	7. 레저	
3. 교육	8. 미디어	
4. 이류산업	9. 서비스산업	
5. IT	10. 외식업	

 奇福城

중국 외식 산업 현황		IFMCS 2004		
외식산업 경쟁강화	관광산업 비중확대	시장 다변화	신시장 등장	정보기술 발전
중국 시장의 환경 변화				

 奇福城

중국 외식 산업 현황
IFMCS 2004

전문직 체인점(프랜차이즈)
그룹화 경영(대영화)
음식백화점

단체급식
케이터링
무점포 경영(외판, 도시락 판매)

중국 외식 산업의 경영 방식 변화

중국 시장의 환경 변화

중국 외식 산업 현황
IFMCS 2004

현재 중국 외식시장의 특징

- 남녀 평등
- 주 5일제 근무
- 외식 문화의 발달
- 매년 1인당 외식 소비비용 지속증가
 →미국 US\$1,000
 →중국 US\$ 35

●외식 시장 규모 및 경쟁사 확대

●외식점 대형화

●외식점 합성화

●외식점 고속 성장

●외식점 외식업 성장

●외식점 대비 23.4%

●외식점 외식업

●외식점 증가 진동

●외식점

●외식점

●외식점

●외식점

●외식점


●외식점


●외식점

●외식점

●외식점

●외식점

중국 외식 산업 현황	IFMCS 2004
<p>체인점의 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 체인점 증가폭 급속 확대 ● 원재료, 서비스 교육, 인력관리, 기술보증 등의 공동 관리 ● 2003년도 전국 외식업의 대형100대 기업중 영업액이 1조5,000억 초과기업이 8개, 750억초과 기업이24개, ● 百胜 [中国] 연쇄점 1000개, 영업액 1조3,950억원 ● 맥도날드 연쇄점이 600개, 영업액 7,500억원 ● 内蒙古小肥羊 연쇄점이 660개, 영업액 5,100억원 ● 중국외식업 규모 지속 확대 예상 	
 IFMCS	

중국 외식 산업 현황	IFMCS 2004
<p>중국 외식 기업의 주요 문제점</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소규모 식당의 경쟁 격화 ● 전통적인 외식규모 비중의 과다 ● 관리시스템 부재 ● 전문 인력의 부족 ● 기업 경영인의 경영 마인드 부재 ● 위생관리 ● 서비스 경영 ● 유명 외식브랜드 부족 	
 IFMCS	

한국 기업 중국 외식업 철수 현황			IFMCS 2004
한국본사	중국내상호	업종	비고
진로소주	진로주가	한식	250평
보배소주	보배원	한식	200평
효성	싸이티아리랑	한식	4개 매장 - 280평
우리들의이야기	괘락코리아	한식	한국본사 변경
본가/더본코리아	본가	한식	300평
코오롱	코오롱	삼계탕	150평
워커일호텔	고려원	한정식	300평
롯데리아	롯데리아	패스트푸드	6개 매장
파파이스	파파이스	패스트푸드	4개 매장


중소형 한식당 약 500개 업소 진출하였으나 약80% 정도 영업 부진함.




한국 기업 중국 외식업 성공 현황			IFMCS 2004
한국본사	중국내상호	업종	비고
두산	수복성	한식	800평
한우리	서라벌	한식	500평
미스터피자	미스터피자	패스트푸드	7개 매장 - 매장당 150평

향후 중국 외식업 진출 계획 -> 이 그룹, 농부, 삼월 가든



중국 내 외식업 설립 절차	IFMCS 2004														
<p>●독자</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1) 상호 결정 및 상표 등록</td> <td style="width: 50%;">8) 외환관리 등기</td> </tr> <tr> <td>2) 장소 선정 - 외식업 허가여부</td> <td>9) 은행 구좌 개설</td> </tr> <tr> <td>3) 정관 및 타당성 연구 보고 심사 비준</td> <td>10) 세무 등기</td> </tr> <tr> <td>4) 위생허가증 비준</td> <td>11) 통계 등록</td> </tr> <tr> <td>5) 비준증서 취득</td> <td>12) 재정 등기</td> </tr> <tr> <td>6) 공상국 등록 등기</td> <td>13) 세관 등기</td> </tr> <tr> <td>7) 공안국 등록 및 도장 수속</td> <td>14) 환경보호 허가</td> </tr> </table> <p>●합작 및 합자 독자 외식업과 유사하나 중방 합작 파트너와 동일 경영</p>		1) 상호 결정 및 상표 등록	8) 외환관리 등기	2) 장소 선정 - 외식업 허가여부	9) 은행 구좌 개설	3) 정관 및 타당성 연구 보고 심사 비준	10) 세무 등기	4) 위생허가증 비준	11) 통계 등록	5) 비준증서 취득	12) 재정 등기	6) 공상국 등록 등기	13) 세관 등기	7) 공안국 등록 및 도장 수속	14) 환경보호 허가
1) 상호 결정 및 상표 등록	8) 외환관리 등기														
2) 장소 선정 - 외식업 허가여부	9) 은행 구좌 개설														
3) 정관 및 타당성 연구 보고 심사 비준	10) 세무 등기														
4) 위생허가증 비준	11) 통계 등록														
5) 비준증서 취득	12) 재정 등기														
6) 공상국 등록 등기	13) 세관 등기														
7) 공안국 등록 및 도장 수속	14) 환경보호 허가														
 寿福城															

중국 내 외상투자상업영역관리 방법	IFMCS 2004
<p>1) 대리 (동 방법 3조) 외상투자상업기업은 비준을 득한 후 1개 또는 다수의 판매업무를 영위할 수 있고, 그 상품의 종류는 계약서, 정관에 관련 경영범위의 내용을 기재하여야 한다. [동 방법 9조]</p> <p>2) 도매 (동 방법 3조) 도매업: 상품도매, 대리(경매 제외), 상품수출입, 기타 관련 부대업무 [동 방법 9조]</p> <p>3) 소매 (동 방법 3조) 소매업: 상품소매, 자영상품 수입, 국내제품 구매 수출, 기타 관련 부대업무 [동 방법 9조]</p> <p>4) 프랜차이즈 (동 방법 3조) 외상투자상업기업은 타인에게 프랜차이즈 경영방식의 점포개설을 확대 할 수 있다. [동 방법 9조]</p>	
 寿福城	

투자 자본금

IFMCS 2004

중국인과 외국인 동일한 대우 및 중국 회사법에 기준

● 대리 및 도매
- RMB500,000

2) 소매
- RMB300,000

3) 프랜차이즈
- RMB500,000

4) 외식업
- USD50,000



중국 진출 시 유의사항

IFMCS 2004

1. 중국법규를 잘 이해 - 독자, 합자, 합작
2. 본인 이름으로 개설
3. 최고 실세와 관계 정립
4. 나의 자랑거리를 자료화
5. 이윤을 추구하는 국영기업이 증가 추세 유의
6. 은행 대출을 잘 활용
7. 국영기업과 합자 시 재무, 인사 등 구조조정을 한 후
8. 신규사업은 자신이 있을 때 시작
9. 사업이익금 사회 환원화
10. 파트너의 중요성을 인식
11. 서비스의 정신 중요
12. 중국을 진정으로 사랑하는 마음



중국 투자 실패 주요 원인

IFMCS 2004

1. 최고경영자 마인드
2. 현지화(경영자, 직원, 원부재료, 관리방법) 부재
3. 소규모 자금의 투자
4. 중국 법률의 이해 부족
5. 매뉴얼의 중요성에 대한 인식 부족
6. 동종업계를 경쟁관계로 인식으로 협조관계 부재
7. 한국적인 사고 방식
8. 중국인의 이해 부족(관습, 생활 습관, 체면 문화 등)
9. 다른 회사와 동일한 "ME TOO" 전략
10. 차별화된 핵심 전략의 부재
11. 합작파트너 선정 시 충분한 검토 미흡
12. 상권 분석 / 입지 선정등 철저한 시장 조사 부족



중국에서 성공한 한국 외식기업 - 수복성

IFMCS 2004

- 투자내역 : US\$ 1,650,000
 - 자본금 US\$1,000,000 + LOAN US\$650,000
 - 투자회수율 180%
 - 부채율 0%
- 송금내역 (외환은행 북경지점 자료제공)
 - 총 송금금액 = 25억



중국에서 성공한 한국 외식기업 - 수복성 IFMCS 2004

중국에서 성공한 한국식당

중국에 진출한 한국 식당이 중국 기업을 대상으로 한국식 서비스를 중국인들에게 전수하고 있어 관심을 끌고 있다.

화제의 한국식당은 두산그룹이 베이징의 중심지 중량(中糧)백화점에 연 수복성(壽福城). 종업원들의 친절한 서비스가 중국인들 사이에 화제가 되면서 수복성이 입주해 있는 중량백화점측에서 자사 직원들을 대상으로 서비스 교육을 요청해 왔다.

또 인근 형지(恒基)백화점에서도 친절교육을 부탁해 와 중국인 종업원들에게 한국식 서비스를 전수했다.

수복성은 이와 함께 중국에 진출한 많은 한국회사, 한국외환은행 베이징 지점의 중국인 여직원들에게도 친절 교육을 실시하는 등 한국식 서비스 교육의 전도자 구실을 하고 있다...

- 매일 경제



중국에서 성공한 한국 외식기업 - 수복성 IFMCS 2004

한국식당 수복성 은대성 사장의 성공스토리

중국에 진출한 한국식당 가운데 최초로 중국정부로부터 국가특급식당으로 지정 받은 베이징의 “수복성”이 단기간에 성공할 수 있었던 비결은 무엇일까. 입지선정에서부터 현지직원교육, 최고의 서비스로 소문난 배경, 치밀한 경영관리, 3000억 매출의 사업비전...

- 월간 신동아 2004년 6월호 534P ~ 554P



중국에서 성공한 한국 외식기업 - 수복성 IFMCS 2004

● 수복성 현황

고객 : 후진타오 국가주석 / 우위 부총리 등 유명인사

규모 : 300평(1호점), 800평(2호점)

총직원 : 287명 [1호점 85명, 2호점 202명]

365일 정상영업 / 2일 근무 / 1일 휴식

● 수복성 연혁

북경시 특급식당 비준 획득 : 1999년

국가 특급식당 비준 획득 : 2003년 1월

중국에 진출한 한국 외식기업이 중국정부로부터 최초로 인정받은 유일한 "국가 특급 한국음식점"

수복성 고정고객 : 12,493명

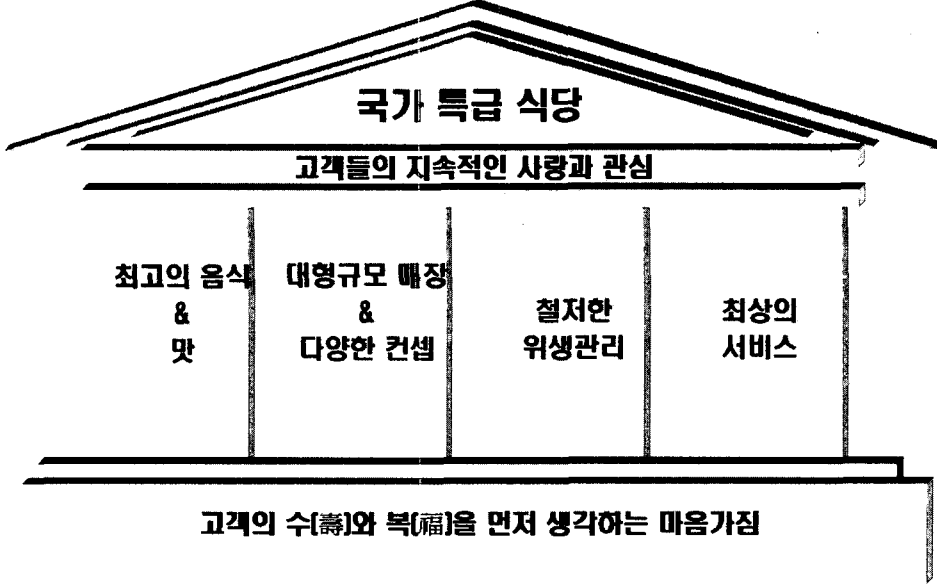




중국에서 성공한 한국 외식기업 - 수복성 IFMCS 2004

현지 영업 전략

1. 고객만족
무조건 고객입장 / 고객만족 (120원)
특급호텔보다 뛰어난 최고의 서비스
최고의 음식 - 육류
2. 차별화
기존에는 맛볼 수 없었던 '생고기' -> 원가 12배
여성고객을 위한 최고급 화장실
3. 현지화
종업원 대부분이 한족
원.부재료
최고경영자의 경영마인드
4. 무광고
고객에게 직접광고



중국 국가 특급 식당 비준		IFMCS 2004	
 <p style="text-align: center;">국가 특급 식당 고객들의 지속적인 사랑과 관심</p> <p style="text-align: center;">최고의 음식 & 맛 대형규모 매장 & 다양한 컨셉 철저한 위생관리 최상의 서비스</p> <p style="text-align: center;">고객의 수(壽)와 복(福)을 먼저 생각하는 마음가짐</p>			
			

중국에서 성공한 한국 외식기업 - 수복성		IFMCS 2004	
<p>수복성의 미래</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 수복성 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 한국을 대표하는 한국식당 8개 개설 - 수복성 분점(2~4호점) 북경 - 수복성 분점(4~8호점) 광주, 심천, 상해, 홍콩 ● 수복성 연관 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 교육 학원 - 단체급식 업체 운영 - 출장 파티 서비스업 - 전문 외식업 컨설팅 - 꽃 배달 서비스 			
			

중국에서 성공한 한국 외식기업 - 수복성 IFMCS 2004

3000억의 미래

- 식자재 연구센터 설립
 - 중국 내 원,부재료 SOURCING
 - 수복성 분점 공급(중국)
 - 한국 내 외식업체 공급(수출) - 한국주요 외식기업과 연결
- 중국 외식산업 GRADE UP
 - 한국의 유명한 외식업체 중국 내 개설
 - 중국전통음식점 한국 내 개설(제주도 등)
- 중국 주식시장 상장
 - 한국 외식업체 중 최초로 목표



중국 국가 특급 식당 비준

IFMCS 2004

