

# 새로운 숙박시설로서 펜션과 지역 관광산업의 활성화

- 경기도 포천군을 사례로 -

## Pension as a New Accommodation and Revitalization of Regional Tourism Industry - Example of Po-Chun Gun, Gyung-Ki Province -

이승숙 (서울대학교 지리학과, zeeann@hanmail.net)

이 연구는 농어촌 지역이 펜션이라는 새로운 숙박시설을 이용하여 지역의 관광산업을 활성화시키고 지역발전을 수행하는 과정을 밝히는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 최근 우리나라에 펜션이 등장하여 입지하는 과정을 하나의 지리적 현상으로 포착하고, 이런 상황이 지역발전 과정에서 차지하는 긍정적인 의미와 부정적인 의미를 찾아내어, 펜션이 하나의 대표적인 숙박형태로 자리 잡을 것인지, 또한 이를 위해 선행되어야 할 요소는 무엇인지에 대해 살펴보는 것이 이 연구의 의의라 할 수 있습니다.

구체적으로는 경기도 포천군을 사례로 하여, 첫째, 사례지역 특성과 관광산업현황을 살펴보고, 둘째, 펜션이 어떻게 지역경제 활성화와 지역문화 발달, 그리고 지역이미지 제고에 기여함으로써 하나의 관광자원으로서 기능하는지를 분석하여, 셋째, 이런 경험적 연구를 토대로 우리나라 농어촌 지역의 발전을 위한 장소마케팅 전략의 한 수단으로서 펜션을 활용할 수 있는 방안을 제시하였습니다. 연구결과를 요약하면 다음과 같습니다.

첫째, 펜션은 전원 속의 소규모 고급민박입니다. 둘째, 포천은 수려한 경관, 먹거리, 온천 등 경쟁력 있는 관광자원을 갖추었으나, 접경지역 및 군사문화의 부정적 이미지가 관광산업발전의 장애로 작용합니다. 셋째, 포천 펜션의 특징은 그 군집성에 있습니다. 넷째, 포천 펜션은 숙박시설로만이 아니라 관광객을 유인하는 요소로 기능하며, 지역의 관광연관산업 활성화에 기여하고, 친환경적 지역개발의 사례가 됩니다. 다섯째, 펜션은 지역마다 개성적인 소규모관광시설이 입지하여 지역문화체험의 장으로 발전해야 한다는 시대적 요청에 부응합니다. 여섯째, 펜션의 역기능과 부정적 효과 또한 심각합니다.

결론적으로, 펜션은 농어촌 발전을 위한 장소마케팅 전략의 한 수단으로 기능하면서 현대사회의 대표적 숙박시설의 하나로 발전할만한 잠재력을 지니고 있습니다. 그러나 펜션이 장기적인 경쟁력을 가지고 생존하려면 독창적인 문화공간으로 거듭나야 합니다. 지역은 펜션의 역기능을 경계하고 경관과 생태계를 보존하는 자세를 견지하면서, 한편으로 지역발전에 기여하는 관광자원으로서 펜션에 주목해야 할 것입니다.