

國內外 사회트렌드와 패션트렌드의 關聯性 研究

고희숙* · 유태순

섬유패션기능대학 패션디자인과 조교수* · 대구가톨릭대학교 패션산업학과 교수

연구목적

국내 패션산업계와 디자이너들에게 외국 패션 트렌드를 선택, 적용할 때에 지침이 되는 방향을 제시하기 위한 작업의 일환으로 해외에서 발생, 제시되는 패션트렌드와 국내에서 실제로 수용되고, 유행하는 패션디자인과의 관계를 사회트렌드와의 관련성을 바탕으로 비교·분석하였다.

연구방법

사회트렌드를 배경으로 한 국내외간의 패션트렌드 수용의 차이를 비교, 분석하기 위하여, 파리 프리미에르 비죤(Premier Vision)의 사회트렌드와 패션트렌드의 관계 분석자료인 'Social Trends Fashion Trends'를 분석모델로 하고, 1999년 10월 제안된 패션트렌드 영상자료 'Nouvelles Vagues'를 분석준거로 선정하여 패션트렌드 테마 34가지를 분류하였다. 1999년 11월부터 2003년 봄·여름 시즌까지 국내외 문헌자료 9종 156권을 통해 34가지 패션트렌드 테마들의 특성이 수용되어 있는 디자인을 추출하여 사회트렌드를 배경으로 한 해외 패션트렌드의 테마별 적용경향, 디자인 요소별 적용경향, 적용시기, 스타일 경향, 스타일 전개순위, 디자인 경향, 소비자 수용도의 국내외 차이점과 그 요소, 연관성을 분석하였다.

연구결과

1. 사회트렌드의 소비자 수용자세적 특성과

패션트렌드의 테마별 적용경향은 국내외가 유사하지만 국내가 해외보다 '패션트렌드의 단기간 집중현상'이 나타나고 있다.

2. 조사기간 동안 국내에서 가장 많은 패션 테마에 적용한 스타일은 엘레강스룩, 로맨틱룩, 아방가르드룩이며 해외에서는 아방가르드룩, 로맨틱룩의 순이며 럭셔리룩, 클래식룩, 컴포트룩, 글램룩이 유사하게 분석된다.

3. 스타일 경향은 사회트렌드의 초자유적인 개성의 범주 안에 포함되며 수용과 순응의 자세를 보이는 세 가지 스타일 그룹이 국내외 모두 많은 빈도수를 나타내었다.

4. 패션트렌드의 수용에 국내외 시기의 차이는 별로 없으나, 활용도 측면에서 이미지나 테마의 폭넓은 활용에 비해 디자인 요소별 수용은 격차를 나타내고 있다.

5. 국내에서 스타일을 전개할 때 그 표현은 절제되어 있고 패션트렌드 디자인 요소의 부분적 적용경향이 부각된다.

6. 국내 디자인경향의 문제점은 해외 스타일의 단순변형을 통한 수용으로 브랜드간 독자적인 탐구 부재로 인한 유사스타일 집중현상으로 파악된다.

7. 사회트렌드의 국내 소비자 수용도는 해외와 유사하나 국내 사회적, 문화적 배경이 주는 특성은 패션트렌드의 수용 디테일 측면에서 격차를 나타내고 있다.