

소비자 특성에 따른 백색도 차이 감별에 관한 연구

손부현 · 이예진 · 홍경희

충남대학교 의류학과

Characteristics of individual and their sensitivity in whiteness cognition of fabrics

Boohyun Sohn · Yejin Lee · Kyunghi Hong

Dept. of Clothing and Textiles, Chungnam National University

Abstract

염색산업에서 색차는 상당히 중요한 의미를 갖는다. 본 실험에서는 CIELAB 색차공식에 의해 측정된 표백포의 백색도 차이를 소비자들이 어떻게 인지하는가에 대해 연구하였다. Fechner Method of Constant Stimuli를 이용하여 소비자 특성에 따른 백색도 감별의 차이를 측정된 결과 색채학과 관련한 미술을 전공한 소비자는 그렇지 않은 소비자에 비해 백색도 차이에 더 민감하게 반응하였고, 성별에 따라서는 남성이 여성에 비해 더 백색도의 차이에 더 민감한 것으로 평가되었다.

Keyword : 백색도, 표백포, CIELAB, 색차