

사용자 중심의 가정용 고무장갑 개발을 위한 사이즈 관련 변인 분석

유 화 숙 (연세대학교 생활과학연구소 전임연구원)
전 은 경*(울산대학교 생활과학부 의류학전공 교수)
임 지 영 (동명정보대학교 패션디자인학과 전임강사)

근래 제품의 주요 개발경향은 사용자 중심이다. 본 연구는 대부분의 주부들이 사용자인 가정용 고무장갑을 중심으로 소비자의 특성과 의견을 기초로 그들의 만족을 증가시킬 수 있는 방향으로 품질을 향상시키기 위해 사이즈 관련 만족도 및 사이즈 사용 실태를 분석하고 균제점을 규명하여 개선안을 제시하는 데 있다. 본 연구를 위하여 서울, 인천, 부산, 울산, 대구에 거주하는 주부를 대상으로 설문조사를 실시하여 494부의 자료를 분석에 사용하였으며 생산 제품의 치수실태를 파악하기 위하여 생산제품의 치수 규격 및 치수 실측을 병행하였다. 자료의 분석은 SPSS를 사용하였으며 요인분석, 교차분석, 일원변량분석 및 사후 검정 등이 이용되었다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 응답자들이 가장 많이 사용하고 있는 가정용 고무장갑의 사이즈는 중간 사이즈이며 용도에 따라 장갑을 달리 사용하고 있었다. 청소, 빨래용으로는 큰 사이즈를 더욱 선호하였고 부엌용 장갑은 청소·빨래용보다 더 손에 맞는 것을 착용하는 경향이 있었다.

둘째, 주부들은 대체로 고무장갑 제품마다 사이즈 체계가 동일하지 않은 것으로 인식하고 있었으며, 체형, 연령층 및 사용하는 장갑의 사이즈에 따라 적합성에 대한 선호도에 유의적인 차이를 보였다. 이는 사이즈 설정시 불만족을 야기시키는 소비자의 특성으로 적합성을 위한 사이즈 개선 시 고려되어야 할 요인으로 생각되었다.

셋째, 시판 규격들은 사이즈 표시 및 각 호칭별 치수에 통일되지 않고 제각각 달리 생산되고 있어 소비자의 고무장갑의 사이즈 선택을 어렵게 하며 사이즈 불만족을 야기시키는 원인이 되었다. 그러므로 각 호칭마다 통일된 치수규격 및 제품의 사이즈 체계를 정립한 필요가 있다.

본 결과를 사이즈 개선에 적용하여 적합성과 착용감을 향상시킨 장갑을 디자인 할 수 있을 것이며, 사이즈 개선은 사용자의 제품에 대한 만족뿐만 아니라 제품 및 제조회사에 대한 신뢰도 증가라는 일석이조의 효과를 거둘 수 있을 것이다.