

## 세계화시대와 가정학 연구

박 영 속 (순천향대학교 식품영양학 전공 교수)

최 혜 선 (이화여자대학교 의류학 전공 교수)

윤 인 경 (교원대학교 가정교육학 전공 교수)

이 승 신 (건국대학교 소비자학 전공 교수)

이 주 리 (중앙대학교 아동학 전공 교수)

### I. 문제 제기

세계화는 교통, 통신, 정보산업의 발달과 함께 우리나라 사람들의 생활의 변화를 다양한 분야에서 가져왔으며 앞으로도 그 영향은 더욱 커질 것이다. 이러한 세계화는 학문영역에서의 강의나 연구의 변화도 가져왔다고 본다. 그 결과 현재의 대학사회는 연구의 국제적협력과 연구결과의 국제적 발표를 강조하여 학문의 세계화를 추구하고 있다. 즉, 학문의 국제교류가 활발해짐에 따라 학문 연구에서 연구주제, 연구방법과 결과발표 및 활용에도 영향을 미치고 있으며 앞으로 더욱 이 추세는 가중될 것이다. 이러한 세계화시대의 변화에서 가정학 학문 연구를 점검하여 우리나라 가정학의 현 위치를 파악하고, 가정학이 세계화시대에서 우리 사회 발전에 기여할 수 있는 방안을 검토해야 하겠다.

가정학자들은 연구결과를 국내외에서 개최되는 학술대회와 학술단체에서 발간하는 학회지를 통하여 주로 발표하고 있다. 현재 우리나라에서는 대한가정학회 및 각 분야별로 세부학회에서 많은 학회지가 발간되고 있으며 국제적으로도 유관학술단체에서 많은 학술대회, 학회지가 있다.

가정학은 인간생활을 연구하는 학문이므로 새로운 시대에 맞는 다양한 생활이 나타남에 따라 가정학 연구와 교육의 대상도 더욱 넓어지는 실정이다. 학문의 국제화와 고유생활의 연구라는 가정학 연구의 특성을 모두 살리기 위한 연구주제의 탐색, 연구방법의 개발이 필요하다. 이제까지 가정학 연구는 양적 연구가 많이 수행되었으나 근년에 생활의 고유성을 연구하는 데에 질적 연구가 사용되기 시작하였다. 그동안 대한가정학회뿐 아니라 각 전공분야마다 연구의 동향, 주제와 연구방법 등을 연구한 경우는 있었다(가정학연구의 최신정보(1977), II(1989), III(1990), 가정학의 학문적 정체

성 확립을 위한 대한가정학회지 논문 내용분석: 1959년부터 1994년까지(1995), 가정학의 학술연구의 동향과 전망(2001) 등 다수의 연구). 그러나 학문의 세계화를 추구하는 오늘에 이르러 최근, 국내외 주요 학술지에 나타난 가정학의 분야별 연구주제, 연구방법 등 학술적 측면과 활용도를 평가한 자료가 부족한 면이 있다. 이에 가정학 분야의 모학회인 대한가정학회에서 분야별로 국내학술지뿐만 아니라 외국학술지의 게재상황을 파악하며, 세계화를 추구하는 현 사회에서 가정학연구의 발전 방안을 제시할 필요가 있다고 본다.

## II. 연구 방법

최근의 우리나라 가정학 연구 실태를 분석하기 위해 학술진흥재단의 등재학술지 및 등재후보학술지로 연구의 범위를 한정하였다. 우선 국내 학술지 발간 실태를 파악하고 최근 3여년간 (2000년부터 2003년 8월호까지) 각 학회지에 수록된 가정학-base의 논문을 찾아 연구주제와 연구방법을 분류하였다. 외국의 가정학 연구 실태를 알기 위해 유관 외국학회지 최근호에 실린 가정학-base의 논문을 찾아 연구주제도 파악하였다.

한편 연구가 활발한 가정학회 평이사들에게 최근 3년간 외국학술지에 게재된 여부와 논문 수, 그 논문들의 주제, 연구방법, 그리고 투고에서 게재까지 걸린 시간 등을 조사하였다. 또한 외국학회지에 게재하는 경우에 우리나라 가정학 측면에 보는 결과의 활용도, 외국학회지에 투고하는 경우 국내학회지와 비교하였을 때 연구 주제와 방법에서의 차이여부를 묻고 그 차이를 설명하도록 하였다. 또한 앞으로 2년간 계획하고 있는 연구의 주제와 연구 방법, 그리고 투고할 학회지를 조사하였다. 본 설문조사를 통하여 현재의 가정학자들이 각 분야에서 연구하고 있는 주제나 연구방법을 파악할 수 있고 이를 기초로 앞으로 가정학에서의 발전적인 연구주제나 연구방법등을 제안할 수 있는 기초 자료를 제공하고자 한다. 나아가 세계화시대에 외국학술지에 게재되고 있는 논문을 분석하여 주제와 방법등의 비교를 통하여 우리나라 가정학의 발전방안을 모색하여 본다.

연구의 분석대상 학술지명은 다음 <표 II-1>과 같다.

〈표 II-1〉 분석 대상 학술지명

학술지 명	학진등재	2000년	2001년	2002년	2003년	계
01. 대한가정학회지	01상 등재	12권	12권	12권	8권	44권(592편)
02. 한국생활과학회지	03 등후	4권	4권	4권	3권	15권(142편)
03. 한국지역사회생활과학회지	03 등후	2권	2권	3권	1권	8권(53편)
04. 한국영양학회지	01상 등재	8권	8권	10권	6권	32권(355편)
05. 대한지역사회영양학회지	01하 등재	5권	5권	6권	4권	20권(249편)
06. 한국조리과학회지	03 등재	6권	6권	6권	3권	21권(302편)
07. 한국식생활문화학회지	00하 등후	5권	5권	5권	3권	18권(192편)
08. 동아시아식생활학회지	03 등후	6권	6권	6권	2권	20권(178편)
09. 한국식품과학회지	01하 등재	6권	6권	6권	3권	21권(622편)
10. 한국식품영양과학회지	02하 등재	6권	6권	6권	3권	21권(656편)
11. 한국의류학회지	01상 등재	8권	11권	10권	8권	37권(551편)
12. 복식	99하 등후	8권	8권	8권	5권	29권(358편)
13. 복식문화연구	01하 등후	6권	6권	6권	4권	22권(241편)
14. 한국의류산업학회지	02하 등후	5권	5권	6권	4권	20권(197편)
15. 패션비즈니스	03상 등후	4권	5권	6권	3권	18권(193편)
16. 한복문화	03상 등후	2권	3권	4권	2권	11권(118편)
17. 아동권리연구	02하 등재	2권	2권	2권	2권	8권(62편)
18. 아동학회지	03 등재	4권	4권	6권	3권	17권(246편)
19. 가족과 문화	02상 등후	2권	2권	3권	2권	9권(44편)
20. 한국가족관계학회지	03 등후	2권	2권	3권	2권	17권(66편)
21. 한국가정관리학회지	99하 등후	4권	6권	6권	4권	20권(291편)
22. 소비자학연구	01하 등재	4권	4권	4권	2권	14권(144편)
23. 소비문화연구	03 등후	3권	3권	3권	2권	11권(86편)
24. 한국주거학회지	00하 등후	4권	4권	6권	4권	18권(242편)
25. 한국가정과학교육학회지	00하 등후	3권	3권	3권	1권	10권(81편)
26. 한국실과교육학회지	01상 등후	4권	4권	4권	2권	14권(145편)

### III. 각 분야의 연구 현황 분석

#### 1. 식품영양학 연구

##### 1) 분석대상 학술지

식품영양학 분야에서 현재까지 학술진흥재단의 등재 학술지 6개, 등재후보 학술지는 6개이며 이 12개 중에서 7개는 자연과학분야로, 나머지 5개는 농수산 분야로 분류되어 있다. 본 연구에서는 영문지 3개는 동일 학회에서 발간되는 국문지를 분석하였기에, 또 영양사협회학술지와 식품영양학회

지는 특수성을 고려하여 이들 5개 학술지는 분석에 포함하지 않았다. 최종적으로 식품영양학 분야에서 등재지 5개, 등재후보지 2개와 가정학 분야에서 등재지 1개, 후보지 2개를 포함해서 총 10개 학술지를 대상으로 분석하였다.

2000년부터 2003년 현재까지 조사한 학회지의 권수와 논문 수, 식품영양(관련)학과(전공) 소속의 교수가 포함된 논문 수는 표1과 같았다. 자연과학분야 5개 학술지의 논문은 총 1276편, 그 중에서 식품영양학과의 교수가 포함된 논문은 83.5%(1166편)으로서 이 학술지들은 식품영양학과 교수들이 주도적으로 활동하는 것임을 알 수 있다. 반면 농수산학분야 2개 학술지의 논문은 총 1278편, 그 중에서 식품영양학과의 교수가 포함된 논문은 39.2%(501편)이었고 특히 한국식품영양과학회지(56.7%)보다 한국식품과학회지(20.7%)에 실리는 비율은 더 낮았다. 대한가정학회지의 식품영양학 논문은 5.4%(32편)에 불과하여 통합 학술지에서의 활동은 매우 저조하였다.

〈표 III-1-1〉 식품영양학 분야의 분석대상 학술지

학술지 명	학진등재	2000년	2001년	2002년	2003년	계	식품영양학논문수
01.한국영양학회지	01상반	8 권	8 권	10 권	6 권	32권 ( 355편)	329편 (92.7%)
02.대한지역사회영양학회지	01하반	5 권	5 권	6 권	4 권	20권 ( 249편)	228편 (91.6%)
03.한국조리과학회지	03상반	6 권	6 권	6 권	3 권	21권 ( 302편)	235편 (77.8%)
04.한국식생활문화학회지	00후보	5 권	5 권	5 권	3 권	18권 ( 192편)	146편 (76.0%)
05.동아시아식생활학회지	03후보	6 권	6 권	6 권	2 권	20권 ( 178편)	128편 (71.9%)
총계(1)		30 권	30 권	33 권	20 권	111권 (1276편)	1066편 (83.5%)
12.한국식품과학회지	01하반	6 권	6 권	6 권	3 권	21권 ( 622편)	129편 (20.7%)
13.한국식품영양과학회지	02하반	6 권	6 권	6 권	3 권	21권 ( 656편)	372편 (56.7%)
총계(2)		12 권	12 권	12 권	6 권	42권 (1278편)	501편 (39.2%)
21.대한가정학회지	01상반	12 권	12 권	12 권	8 권	44권 ( 592편)	32편 ( 5.4%)
22.한국생활과학회지	03후보	4 권	4 권	4 권	3 권	15권 ( 142편)	14편 ( 9.9%)
23.한국지역사회생활과학회지	03후보	2 권	2 권	3 권	1 권	8권 ( 53편)	15편 (28.3%)
총계(3, 총계1+2+가정학)		60 권 (922편)	60 권 (894편)	64 권 (1007편)	38 권 (521편)	220권 (3241편)	1628편 (50.2%)

\* 학진 분류에서 #01-07 및 #21-23는 자연과학 분야에, #11-15는 농수산 분야에 속함.

\* 식품영양학과, 영양학과, 식품과학과, 조리과학과 등의 학과(또는 전공)에 소속된 저자가 포함된 논문임.

\* 11. Food Science and technology (01하반 등재, 한국식품과학회), 14. Nutraceuticals and Food (01년 후보, 한국식품영양과학회), 06. Nutritional Sciences (03년 후보, 한국영양학회), 07. 대한영양사협회지 (03년 후보, 대한영양사협회), 15. 한국식품영양학회지 (03년 후보, 한국대학(2.3년제)식품영양학교수협의회)의 5개 학술지는 미포함됨.

## 2) 학술지별 연구주제

식품영양학 분야의 연구주제를 크게 8가지로 나누어본 분석한 결과<표 1-2>, 섭취실태(23%)와 조리학(22%)로 가장 많았고 그 다음이 식품화학(18%)과 동물대사(15%)이 많았으며 그밖에 급식관리(7%), 인체대사(6%), 영양교육(5%), 식문화(4%) 등의 순이었다. 식품화학이나 동물대사의 연구 주제는 다른 학문과 중첩되는 경우가 상당히 많아서, 가정학-base의 식품영양학 특성보다는 타 학문에 침투된 측면도 없지 않다. 각기 독특한 학문이 서로 협동하여 복합적인 연구를 수행하는 다학제간 연구에서는 소속학과보다 연구주제의 연대가 강조되어야 할 것 같다.

<가정학의 학술연구의 동향과 전망(2001)에서 1990-2000년의 10년간 연구주제를 분석한 결과, 영양소 섭취실태는 42편이었고 (대한가정학회지, 한국영양학회지 및 한국식품영양과학회지의 3개 학술지를 분석), 질병과 영양에 관한 연구는 314편이 실렸으며 (상기 3개와 한국식문화학회지의 4개 학술지를 분석), 건강 및 기능성 식품에 관한 연구는 315편으로서 소비자의 인식을 보는 5편을

<표 Ⅲ-1-2> 학술지별 연구주제

편 (%)

학술지	식품화학	조리학	동물대사	인체대사	섭취실태	식문화	영양교육	급식관리	기타	계
01	48 (15)	-	<b>87 (26)</b>	<b>59 (18)</b>	88 (27)	9 (3)	23 (7)	15 (5)	-	329
02	-	2 (1)	1 (0)	16 (7)	<b>128 (56)</b>	5 (2)	<b>37 (16)</b>	34 (15)	5 (2)	228
03	41 (17)	<b>138 (60)</b>	9 (5)	2 (1)	2 (8)	7 (3)	2 (1)	15 (7)	-	235
04	10 (7)	24 (16)	8 (5)	-	52 (36)	12 (8)	6 (4)	<b>33 (23)</b>	1 (1)	146
05	22 (17)	42 (33)	8 (6)	3 (2)	29 (23)	<b>14 (11)</b>	6 (5)	4 (3)	-	128
총계(1)	121 (11)	206 (19)	113 (11)	80 (8)	318 (30)	47 (4)	74 (7)	101 (9)	6 (1)	1066
12	<b>54 (42)</b>	<b>55 (43)</b>	17 (13)	2 (2)	1 (1)	-	-	-	-	129
13	<b>115 (31)</b>	89 (24)	<b>114 (31)</b>	12 (3)	23 (6)	3 (1)	9 (2)	7 (2)	-	372
총계(2)	169 (34)	144 (29)	131 (26)	14 (3)	24 (5)	3 (1)	9 (2)	7 (1)	-	501
21	2 (6)	3 (9)	-	1 (3)	14 (44)	<b>8 (25)</b>	3 (9)	1 (3)	-	32
22	-	3 (21)	-	1 (7)	6 (43)	1 (7)	3 (21)	-	-	14
23	2 (13)	4 (27)	2 (13)	-	6 (40)	-	-	1 (8)	-	15
총계(3)	294 (18)	360 (22)	246 (15)	96 (6)	368 (23)	59 (4)	89 (5)	110 (7)	6 (0)	1628

- \* 식품화학; 비일상적 식재료/추출물의 기능/물성, 성분 분리, 미생물/발효학, 공정, 가공품 개발
- 조리학; 음식/식재료의 물성, 음식/메뉴 개발, 음식의 저장성
- 동물대사; 식품성분/영양소의 기능, 개체/조직 단위
- 인체대사; 영양소 균형, 임상적 비교,
- 섭취실태 및 식행동; 식품/영양소 섭취실태, 소비실태
- 식문화; 식생활 습관(장기적, 지역적), 식생활관리, 외국인 특성
- 영양교육; 영양지식, 상담, 영양판정 및 도구, 기타; 역학, 보건학 등

제외한 대부분이 기능성 식품 소재 개발에 대한 연구 (한국영양학회지, 한국식품영양과학회지 및 한국식문화학회지의 3개 학술지를 분석)라고 지적한 바 있다. 이에 비해 오늘날 섭취실태에 관한 연구가 양적으로 크게 팽창하였고(42편/10년 → 367편/3년) 식품화학, 인체대사 및 동물대사에 관한 연구의 대부분이 식품(식물)추출물이나 영양소의 기능, 건강기능식품 개발 등에 초점을 둔 것이라 본다면 질병과 영양 및 기능성 식품 개발에 관한 연구도 상당히 증가하였다고 대증할 수 있다 (629편/10년 → 636편/3년).

학술지에 따라 연구주제의 비중이 상대적으로 달라서, 자연과학분류에서 한국영양학회지는 동물대사와 인체대사가, 대한지역사회영양학회지는 섭취실태와 영양교육이, 한국조리과학회지는 조리학이, 한국식생활문화학회지는 급식관리가, 동아시아식생활학회지는 식문화의 비중이 총계(1)에 비해 높았다. 또 농수산분류에서 한국식품과학회지는 식품화학과 조리학이, 한국식품영양과학회지는 식품화학과 동물대사가 총계(2)에 비해 높게 나타났다. 대한가정학회지에는 다른 학술지에 비해 식문화를 주제로 한 논문이 상대적으로 많았다.

### 3) 학술지별 연구방법

식품영양학 분야의 연구방법을 5가지로 나누어 활용비율을 구한 결과<표 1-3>, 실험(62%)과 설문조사(31%)가 93%를 차지하였으며 그밖에 면접조사(3%)와 문헌조사(32%)가 일부 활용되었다. 특히 면접조사는 대한지역사회영양학회지에서, 문헌조사는 동아시아식생활학회지에서, 질적연구는 대한가정학회지에서 다른 학술지보다 활용 비율이 높았다.

<표 III-1-3> 학술지별 연구방법

편 (%)

학술지	실험	설문조사	면접조사	문헌조사	질적 연구	기타	계
01	197 (60)	97 (29)	17 (5)	10 (3)	3 (1)	5 (2)	329
02	35 (15)	160 (70)	17 (7)	10 (4)	3 (1)	3 (1)	228
03	188 (81)	38 (15)	2 (1)	5 (3)	-	2 (1)	235
04	44 (30)	92 (63)	5 (3)	5 (3)	-	-	146
05	66 (52)	47 (37)	2 (2)	13 (11)	-	-	128
총계(1)	530 (50)	434 (41)	43 (4)	43 (4)	6 (1)	10 (1)	1066
12	128 (99)	1 (1)	-	-	-	-	129
13	329 (88)	33 (9)	7 (2)	2 (1)	-	1 (0)	372
총계(2)	457 (91)	34 (7)	7 (1)	2 (0)	-	1 (0)	501
21	5 (16)	23 (72)	1 (3)	-	2 (6)	1 (3)	32
22	3 (21)	11 (79)	-	-	-	-	14
23	8 (53)	7 (47)	-	-	-	-	15
총계(3)	1003 (62)	509 (31)	51 (3)	45 (3)	8 (0)	12 (1)	1628

\* 실험; 관능검사 포함, 질적연구; 관찰법, 심층면접법 등, 기타; 공정과정, 개발

학술지에 따라 많이 사용하는 연구방법은 달라서, 한국영양학회지(60%)와 동아시아식생활학회지(52%)에는 실험 방법이 가장 많았으며 특히 한국조리과학회지, 한국식품과학회지 및 한국식품영양과학회지에는 실험 방법이 대부분(81-99%)이었다. 식품(관련) 연구는 주로 실험 방법을 사용하므로 후자 3개의 학술지들이 식품(관련) 연구 위주의 학술지임을 알 수 있다. 반면 대한지역사회영양학회지, 한국식생활문화학회지, 대한가정학회지에는 설문조사 방법이 가장 많았다(63-72%).

#### 4) 외국 학술지의 연구주제

국내 연구의 동향을 외국과 비교하기 위하여 일부 학술지의 2003년 1호, 2호의 연구주제를 심층 분석하였다. 국내 학술지의 식품영양학과 교수가 포함된 논문(135편)의 내용은 다음과 요약할 수 있다. 1)동물대사(18편)에서는 천연물이나 그 추출물(버섯, 녹즙류, 이소플라빈, 식물, 오리, 고아밀 로즈전분, 원적외선 처리 쌀, 차, 김치)의 기능, 즉 효소활성과 혈액성상, 세포(암세포)에의 보호(저지)의 순으로 연구하였다. 2)인체대사(4편)에서는 골대사, 무기질 균형, 혈중 지질 성상, 장흡수와 비만을 주제로 하였으며 3)식품/영양 섭취실태(32편)는 중등학생과 대학생, 임산부, 학령전 아동과 노인, 질환자(비만아동, 장애아동, 난소절제 여성, 만성질환 노인, 고혈압, 위암, 당뇨, 유방암)와 빈곤자의 순으로 대상을 삼았다. 4)식품화(2편)는 일제하의 수형인 식생활과 고려의 연회식이 주제였고, 5)영양교육(8편)에서는 인터넷 관련, 영양위험군 스크리닝도구, FFQ 개발, 이론적 섭취행동, 영양표시의 순이었다. 6)단체급식(15편)에서는 위생(급식소, 직원, 기기, 조리법, 음식)이 가장 많았고 직원, 학교급식과 경영기법, 영양서비스 등을 연구하였다. 7)식품화학에서는 성분분석이 가장 많았고 가공, 성분특성, 저장의 순이었으며 8)조리과학에서는 품질특성이 많아서 김치 주제가 단연 많았고 떡, 케익, 채소반찬, 병과와 과일, 그리고 죽편, 차, 아이스크림, 드레싱의 품질특성과 함께 표준레시피 개발이 특이하였다.

외국 학술지의 경우 SCI 학술지는 영양학/dietetics에서 56개와 식품학/가공에서 95개가 있으나 많은 것들이 의학 또는 식품공학과 밀접하다고 보여진다. ①미국영양사협회의 periodicals abstracted에 실리는 41개 중에서 food, nutrition, dietetics의 용어가 포함된 것은 ②Am J Clinical Nutrition, ③Food Technology, ④J Child Nutrition & Management, ⑤J Am College Nutrition, ⑥J Food Protection, ⑦J Nutrition, ⑧J Nutrition Education and Behavior, ⑨J Parenteral and Enteral Nutrition, ⑩Nutrition in Clinical Practice의 미국내 학술지 10개와 ①Food Management, ②J Food Composition and Analysis, ③J Renal Nutrition, ④Topics in Clinical Nutrition의 출판사 학술지 4개, 그리고 ①Canadian J Dietetic Practice and Research, ②Eu J Clinical Nutrition, ③J New Zealand Dietetic Assoc, ④Nutrition and Dietetics의 미국의 학술지 4개 등 총 18개이다. 이 중에서 2003년 1호의 J Am Diet Assoc(IF 1.483, 14/26편- 9호포함)를 비롯하여 J Clinical Nutrition(IF

5.601, 16/33편), 그리고 J Food Science(IF 1.188, 14/68편)를 추가하여 논문제목을 분류하였으며(표 4) 우리나라의 것을 여기에 비교해 볼 수 있다. J Nutrition(IF 3.620, 10/31편)의 경우 영양소의 분자생화학 2편, 영양소-gene 관계 1편, 인체영양과 대사 4편, 영양소대사 1편, 영양소필요량 1편, 영양신경학 1편으로서 그 중 6편이 인체 연구이었다.

최근 미국 ADA의 박사 회원 및 research dietetic practice group 회원인 1280명을 대상(박사가 82%, 대학 직장이 66%)으로 수행한 연구 결과, 연구자의 연구분야를 복수응답 시 behavioral & social sciences는 44.0%(보건/지역사회/안녕, 행동/상담, 역학/survey법), nutrition은 26.2%(특수집단의 영양필요, 질병예방의 영양소나 생체활성물질, 영양소 기능/상호작용/이용도), dietetics는 9.1%(영양증제, 식사교육, MNT), basic science는 8.4%(생리학, 병리학, 분자생물학), management는 8.6%(급식관리, 경영/인사관리, 정보체계/마케팅/재무), food science는 3.2%(음식/영양소 함량/특성, 제품개발, 가공)인 것으로 보고하였다. 그런데 프로젝트의 연구분야는 nutritional science 51%, behavioral & social sciences 23%, dietetics 13%, management science 4%, basic science 4%, food science 2%로 나타나서 연구자의 것과는 다름을 알 수 있다. 연구의 발표 meeting은 ADA 39%, Exp. Biology 23%, Soc Nutrition Education 14%, Am Pub Health Assoc 7%의 순이었고, 투고한 학술지(지난 5년간)는 JADA 36%, AJCN 14%, JN 10%, JNE 9% 등의 순이었다.

연구가 필요한 분야에 대해 ①1/2정도는 behavioral & social sciences(국가적 영양면 건강을 위한 보건증제가 gap→eating에 영향주는 행동의 이해/수정 연구)를 지적하였다. ②1/5정도는 nutritional science(그 중 1/3는 임상영양, 1/4은 특수 disorder/집단의 영양필요량 설정, 각각 0.2% 정도가 보충제/phytochemicals/대체치료 또는 영양 biomarker/평가지표 또는 식품/영양과 유전요인 또는 전식품/영양소/약/보충제간의 상호작용)을 지적하였다. ③17%는 dietetics(그 중 1/2는 식사실천 후의 영양증제 평가, 1/6은 영양사교육)을 지적하였다. 각각 5-6%는 basic science(유전과 영양)나 management(경영이론, 급식체계, 마케팅, 정보체계), food science(식품함량, 안전성, 관능평가)를 지적하였다.

우리의 식품영양학 교수 연구는 미국에 비해서 역시 상당한 gap이 있는데, 인체보다 쥐나 미세단위 연구, 성분분석, 음식의 물성 등 의학이나 생물화학, 식품공학 등의 타 학문과의 overlap된 비중이 높다. 요즘 특히 식물성화합물 등 어떤 특정 연구주제에 쏠리는 경향도 가법지 않으며 이러한 경향은 식품영양학이 자연과학 분류에 속한 것과 무관하지 않다. 가정학-base인 식품영양학의 연구는 좀더 응용된, 생활과 밀접한 연구로서 기여하는 것도 바람직하며 가정학-base의 특수성이 반영되도록 지원체계 등 다각적으로 수정하여 정체성을 정립할 필요가 있다.



〈표 III-1-4〉 외국 학술지(JADA, AJCN, JFS 2003년 1호)의 연구주제

<p>&lt;인체대사&gt; <b>AJCN</b> &lt;총론&gt; · 식이 카로티노이드(일부β-carotene)의 생체이용성과 bioefficacy 연구를 위한 Isotopic 측정 기술</p> <p>&lt;지질&gt; · 여성의 혈청 지질과 지방산 조성에 대한 생선유의 n-3 fatty acids과 γ-linolenic acid 보충 효과 · 고지방저당 및 저지방고당의 동일열량 식사를 하는 정상 또는 혈중고인슐린 사람의 간 지방신생합성</p> <p>&lt;심혈관계 위험&gt; · 3가지 조절식 연구에서 심혈관계 질환의 위험과 관련되는 절분 상태</p> <p>&lt;열량과 단백질&gt; · 열량밀도는 같으나 단백질, 지방, 당질 또는 알코올 함량이 다른 식사는 열량소모량과 소모물질의 대사는 다르고 식욕과 열량 섭취량에는 영향이 없다 · 건강한 성인의 단백질 필요량 설정의 메타분석법</p> <p>&lt;비타민, 무기질, 식물성화합물&gt; · cystic fibrosis환자에서 항산화제 보충 후의 항산화물과 지방산 상태개선은 허파기능 개선과 관련 · 흡연과 환경적 담배연기 노출시 식이 항산화물 섭취 적용 이후 in vivo 혈청 항산화물은 감소, γ-tocopherol 은 상승 · phytate-rich 식사에서의 비헴-철 흡수는 돼지고기 소량 추가로 증가 · 저철저당 상태인 여성은 콩에서 철을 흡수</p> <p>&lt;임신 수유&gt; · 수유부에게 flaxseed 보충시 모유의 DHA증가는 없다</p> <p><b>IADA</b> · Syndrome X 양상에 대한 섬유질이 풍부한 당질의 효과 · Pycnogenol은 건강한 청년의 항산화제나 비타민C 상태에 영향주지 않는다</p> <p>&lt;영양교육&gt; · 아동 당뇨1환자에서 저혈당-지수 식사지도가 식사의 질과 식품선택에 미치는 영향 · 병원체에 대한 항체 titers: 케냐 농촌 아동의 식품-기초의 중재와 관련하여 · 사회학습이론 기초의 커리큘럼을 통해 과일 노출과 부모의 아동양육 긍정적 전략을 강조 · 다른 2개 집단의 아동에서 Kahnawake 학교당뇨 예방 프로젝트 전후의 식사 섭취량 비교 · 부적절한 과잉의 수유기의 체중증가를 예측하는 바이오심리사회적 모델에서의 수정가능한 행동 요인</p>	<p>&lt;섭취실태&gt; · 멕시코계, 아프리카계 및 유럽계 미국인에서 체지방률과 BMI의 관련이 차이? · 미국인 식사에서 1인분량 증가: 칼로리 증가,비만 증가(총론) · 미국에서의 상용 식품, 1989-1991과 1994-1996. 1인분량이 변화하나? · 보충제 섭취와 강화식품 속의 비타민 A: 과잉? · US에서 엽산 섭취량에 대한 식품강화의 효과 · 도시 native 미국 청소년의 체격, 식사섭취량 및 BMI · 아동, 청소년의 국가 survey 음료소비 데이터는 더 영양적 음료로의 전환 추구를 지적하다 · 노인의 영양상태는 치아 상태와 관련된다 · 노인 푸드스탬프 참여자와 유자격 비참여자는 영양소 섭취량이 아니라 영양 위험도에서 다르다 · Title IIIc 영양서비스를 받는 노인에서 혈중 고-homocystein 과 vitamin B-12 결핍</p> <p>&lt;단체급식&gt; · 학교급식에서 HACCP과 기존 프로그램의 적용 · 연구협동훈련 커리큘럼을 활용하여 입문단계 영양사와 전문가들의 연구에 대한 self-reported 이해를 강화</p> <p>&lt;식품화학&gt; · 쌀의 50% 에타놀 추출물의 항산화 활성과 안전성 · 총 굴절 Fourier 변형IS에 의한 간고기의 등심 함량의 신속측정 · 효소-결합의 면역용매에 의한 생선의 PCBs의 측정 · 식중독 관련하여 말린 Mullet Roe에서 Tetrodotxin 과 생선류의 구분 · 인삼잎 추출물의 항미생물 특성 · 휘젓은 요쿠르트에서 효소의 생존과 대사성 · 항미생물적 유청단백질로 만든 식품 cashings를 사용한 핫도그에서 리스테리아균 저해 · 식물유, 어유, 해바라기유 스프레드와 비교해서 w-3-rich camelinad와 그 스프레드의 산화안정성 · 로스팅 중의 땅콩 품종별 pyrazine 측정과 풍미 변화</p> <p>&lt;조리학&gt; · 대구살의 조리전후 chlorpyrifos residues · 우유지방 미세구조와 기계적 성질에 대한 미량물질의 영향 · 건조분유의 free 지방함량 증가를 위한 공정 · 쌀전분 함유의 혼합전분의 노화성 · 요쿠르트의 탄화 역치의 측정</p>
---	--

\* IADA 는 9호( 3/13편)를 추가함

## 2. 의류학 연구

### 1) 분석대상 학술지

의류학 분야의 논문들이 게재되는 학술지로는 현재까지 한국학술진흥재단의 등재 학술지 2종(대한가정학회지, 한국의류학회지)과 등재후보 학술지 7종(복식, 복식문화연구, 한국의류산업학회지, 패션비즈니스, 한복문화, 한국생활과학회지, 한국지역사회생활과학회지)이며, 분야별로는 자연과학 분야 7종, 사회과학분야 1종, 예술체육분야 1종으로 분류되어있다. 본 연구에서는 위의 9종의 한국학술진흥재단에 등재 및 등재후보 학술지에 게재된 논문의 제목과 내용을 중심으로 조사, 분석하였다. 2000년부터 2003년 8월까지 조사한 학술지의 권수와 논문 수는 <표 2-1>와 같다.

학술지 별로 게재된 논문의 편수를 보면(표 2-2), 한국의류학회지에 게재된 논문이 551편(30%)

<표 Ⅲ-2-1> 의류학 분야의 분석대상학술지

학술지명	학진통계	2000년	2001년	2002년	2003년	계(권)	계(편) (의류/전체)	% (의류/전체)
01. 한국의류학회지	01 등재	8	11	10	8	37	551/551	100
02. 복식	99 후보	8	8	8	5	29	358/358	100
03. 복식문화연구	01 후보	6	6	6	4	22	241/241	100
04. 한국의류산업학회지	02 후보	5	5	6	4	20	197/197	100
05. 패션비즈니스	03 후보	4	5	6	3	18	193/193	100
06. 한복문화	03 후보	2	3	4	2	11	118/118	100
소계(1)		33	38	40	26	137	1658/1658	100
21. 대한가정학회지	01 등재	12	12	12	8	44	135/592	23
22. 한국생활과학회지	03 후보	4	4	4	3	15	54/142	38
23. 한국지역사회생활과학회지	03 후보	2	2	3	1	8	4/65	6
소계(2)		18	18	19	12	67	193/799	24
총 계		51	56	59	38	204	1,851/2,457	75

<표 Ⅲ-2-2> 학회지별 논문의 게재현황

	대한가정 학회지	한국의류 학회지	복식	복식문화 연구	한국의류 산업 학회지	한국생활 과학회지	한국지역 사회생활 과학회지	패션비즈 니스	한복문화	계
2000	29	122	104	72	45	12	1	42	24	451
2001	34	167	95	64	53	18	1	54	26	512
2002	41	166	99	59	56	16	1	66	43	547
2003	31	96	60	46	43	8	1	31	25	341
소계	135	551	358	241	197	54	4	193	118	1,851
%	7	30	19	13	11	3	0	10	6	100

으로 가장 많았고 그 다음이 복식 358편(19%), 복식문화연구 241편(13%), 한국의류산업학회지 197편(11%), 패션비즈니스 193편(10%)의 순이었다. 또한 학술지에 게재된 연구논문편수를 연도별 살펴보면 2000년 451편, 2001년 512편, 2002년 547편으로 학술지에 게재되는 논문의 편수는 꾸준히 증가하는 추세를 보인다.

## 2) 학술지별 연구주제

의류학 분야는 학문적 특성으로 볼 때 섬유 단계에서부터 시작하여 의복의 소재인 직물이 되는 과정, 직물에서 의복으로 만들어지기까지의 디자인, 설계, 생산과정과 의복으로 완성된 후 마케팅, 유통과정을 거쳐 소비자가 구입, 착용한 후 심미적, 사회심리적, 기능적 평가에 이르기까지 전 분야를 망라하고 있기 때문에 연구 분야도 사회과학, 자연과학, 예술의 전 분야를 포함한다. 근래에는 연구 주제가 분야별로 점점 심화되어 학문이 세분화하는 경향을 보이고 따라서 서로 별개분야로 취급, 연구되고 있으나 이들 분야가 상호 연관성 없이는 합리적인 “옷”의 설계가 이루어질 수 없고 합리적인 의생활을 이룰 수 없으므로 이들 세부 분야간의 긴밀한 연계가 필요하다고 생각된다.

이러한 의류학의 학문적 특성상 연구주제들을 명확하게 분류하는 기준을 설정하는 것은 어렵지만 수량적으로 파악하기 위하여 유사분야를 묶는 방법을 택하였다. 최근에는 학제적 연구의 필요성이 증대되면서 인접학문분야와의 연계연구도 증가하고 있고, 의류학 내에서도 서로 연계되어 연구되는 경향도 많아지고 또 중복되는 경우도 많았다. 의류학 분야를 크게 네 분야 - 피복과학(의류재료/관리, 피복환경)분야, 의복구성(의복구성, 의복생산)분야, 패션마케팅(패션마케팅, 의상사회심리)분야, 복식디자인(디자인, 복식미학, 복식사)분야로 나누고, 어디에도 명확하게 속하기 어렵다고 판단되는 것을 기타로 분류하였다.

학술지별로 게재되는 논문의 주제를 분류하여 보면, 대한가정학회지, 한국의류학회지는 게재되는 논문의 주제가 전체적인 비율과 큰 차이를 보이지 않아 비교적 주제별로 균형적인 양상을 보였다. 그러나 복식지의 경우 복식디자인분야(디자인, 미학, 복식사)가 68%로 매우 높은 반면 피복과학분야 논문(1%)은 거의 게재되지 않았다. 복식문화연구의 경우는 패션마케팅(40%), 복식디자인(38%) 분야 논문이 높은 비중을 나타낸 반면 피복과학(5%)분야는 적었고, 패션비즈니스 역시 복식디자인분야(49%)의 비율이 높았으며, 한복문화의 경우는 복식디자인 분야 논문 비율이 91%로 거의 대부분을 차지하였으며 특히 복식사 논문이 72%로 압도적으로 많게 나타났다. 반면에 의류산업학회지는 피복과학분야(39%)의 논문 비율이 높았다. 따라서 의류학 계열에도 여러 유사학회가 있으나 학회에 따라 지향하는 바가 차이가 있고 따라서 게재되는 논문의 성격도 약간의 차이가 있음이 나타난다고 해석된다.

학회지별로 연구주제를 나누어 분석한 결과<표 2-3>를 보면 대 분류로는 복식디자인분야의 논

〈표 Ⅲ-2-3〉 학술지별 연구주제

편(%)

학술지명	년도	의복과학분야		의복구성분야		패션마케팅분야		복식디자인분야			기타	계										
		재료/관리	피복환경	의복구성	의복생산	패션마케팅	의상사회심리	디자인	미학	복식사												
대한가정학회지	2000	4	2	6	-	11	2	2	-	2	-	29										
	2001	3	1	5	-	14	6	2	-	2	1	34										
	2002	7	2	10	2	9	5	2	3	1	-	41										
	2003	5	0	10	1	4	2	4	2	3	-	31										
	소계(%)	19(14)	5(4)	31(23)	3(2)	38(28)	15(11)	10(7)	5(4)	8(6)	1(1)	135(100)										
합계(%)	24(18)		34(25)		53(39)		23(17)			1(1)												
한국 의류학회지	2000	27	3	21	1	42	8	3	12	5	-	122										
	2001	32	9	28	3	36	28	7	12	11	1	167										
	2002	26	7	29	2	45	20	15	12	8	2	166										
	2003	16	1	23	-	35	10	7	2	2	-	96										
	소계(%)	101(18)	20(4)	101(18)	6(1)	158(29)	66(12)	32(6)	38(7)	26(5)	3(1)	551(100)										
합계(%)	121(22)		107(19)		224(41)		96(18)			3(1)	551(100)											
복식	2000	1	-	7	-	25	2	20	13	35	1	104										
	2001	0	-	6	-	21	8	14	21	25	-	95										
	2002	2	-	5	1	13	8	23	21	24	2	99										
	2003	2	-	5	-	4	2	13	14	20	-	60										
	소계(%)	5(1)	0(0)	23(6)	1(0)	63(18)	20(6)	70(20)	69(19)	104(29)	3(1)	358(100)										
합계(%)	5(1)		24(6)		83(24)		243(68)			3(1)	358(100)											
복식문화연구	2000	-	2	13	1	23	2	7	10	13	1	72										
	2001	-	-	10	-	18	8	9	8	11	-	64										
	2002	4	1	6	-	27	4	3	8	5	1	59										
	2003	6	-	7	-	12	3	3	10	5	-	46										
	소계(%)	10(4)	3(1)	36(15)	1(0)	80(33)	17(7)	22(9)	36(15)	34(14)	2(1)	241(100)										
합계(%)	13(5)		37(15)		97(40)		92(38)			2(1)	241(100)											
한국 의류산업학회지	2000	13	7	11	2	4	2	2	4	-	-	45										
	2001	18	4	3	1	7	3	5	3	5	4	53										
	2002	12	4	10	1	9	4	4	5	5	2	56										
	2003	17	2	8	-	3	1	2	4	5	1	43										
	소계(%)	60(30)	17(9)	32(16)	4(2)	23(12)	10(5)	13(7)	16(8)	15(8)	7(4)	197(100)										
합계(%)	77(39)		36(18)		33(30)		44(23)			7(4)	197(100)											
한국 생활과학회지	2000	2	1	3	1	4	1	-	-	-	-	12										
	2001	1	-	7	-	4	2	1	-	3	-	18										
	2002	2	2	6	-	3	1	-	1	1	-	16										
	2003	2	-	2	-	1	1	-	2	-	-	8										
	소계(%)	7(13)	3(6)	18(33)	1(2)	12(22)	5(9)	1(2)	3(6)	4(7)	0(0)	54(100)										
합계(%)	10(19)		19(35)		17(31)		8(15)			0(0)	54(100)											
한국 지역사회생활과학회지	2000	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1										
	2001	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1										
	2002	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1										
	2003	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1										
	소계(%)	-	1(25)	-	-	-	1(25)	1(25)	-	1(25)	-	4(100)										
합계(%)	1(25)		-		1(25)		2(50)			-	4(100)											
패션비즈니스	2000	-	1	3	-	15	-	7	12	3	1	42										
	2001	2	-	9	1	10	3	10	13	4	2	54										
	2002	3	1	6	2	17	2	20	10	5	-	66										
	2003	4	1	2	-	9	2	4	6	2	1	31										
	소계(%)	9(5)	3(2)	20(10)	3(2)	51(26)	7(4)	41(21)	41(21)	14(7)	4(2)	193(100)										
합계(%)	12(7)		23(12)		58(30)		96(49)			4(2)	193(100)											
한복문화	2000	1	-	2	-	1	-	2	2	16	-	24										
	2001	2	-	-	1	1	-	1	-	21	-	26										
	2002	1	-	-	-	0	-	6	4	32	-	43										
	2003	2	-	-	-	0	-	4	3	16	-	25										
	소계(%)	6(5)	-	2(2)	1(1)	2(2)	-	13(11)	9(8)	85(72)	-	118(100)										
합계(%)	6(5)		3(3)		2(2)		107(91)			-	118(100)											
총계(%)	217(12)		52(3)		263(14)		20(1)		427(23)		141(8)		203(11)		217(12)		291(16)		20(1)		1,851(100)	
	269(15)		283(15)		568(31)		771(39)					1,851(100)										

문이 771편(39%)으로 가장 많았고, 그 다음이 패션마케팅 분야의 논문 568편(31%)으로 나타났다. 각 분야별로 연구주제의 경향을 살펴보면, 피복과학분야의 논문은 총 269편으로 15%를 차지하는데 그중 피복재료/관리 분야가 12%, 피복환경분야가 3%를 차지한다. 의복 착용시 심미성, 쾌적성, 안전성을 향상시키기 위하여 다양한 소재에 가해지는 가공과 물성변화 - 드레이프성, 방추성, 열이나 수분이동특성, 속건성, 투습방수성, 보온성, 방염성, 대전성, 항균성, 방향성 등 물리, 화학적 성질을 다루는 연구들이 많았다. 특히 근래에는 의류 제품이 패션성이나 감각성에 의해 크게 좌우되는 경향이 있기 때문에 기능성 가공이나 구조가 감성 - 감촉, 태, 소리, 시각이미지 등에 미치는 영향을 파악하고 주관적 감각치와 역학적 물성치와의 연계성을 규명하고자 하는 주제들이 활발하게 연구되고 있다. 오늘날은 쾌적한 환경의 보존이 심각한 사회문제로 대두되고 있다. 이에 의류분야에서도 의류의 생산, 유통, 소비, 폐기과정에 이르기까지 각 단계별로 환경의 오염을 최소화하는 측면으로의 관심도 증대되고 있으며, 다양한 계면활성제와 오염의 종류에 따른 세척성과의 관계를 규명하기 위한 연구도 꾸준히 이루어지고 있다. 염색에 관한 연구도 높은 비율을 차지하고 있는데, 특히 근래에는 다양한 천연소재들을 이용한 자연 염색, 환경친화적 접근들이 활발하게 이루어지고 있다. 피복환경학 분야의 주제는 인간-의복-환경의 총체적인 체계에서 의복 착용시의 온열생리적 반응이나 주관적 온열감, 쾌적감을 측정, 평가함으로써 다양한 작업조건에 적합한 기능복의 설계 등 일상복 뿐 아니라 각종 작업복, 침구류, 방호복, 산업안전복 등 연구 영역을 넓히고 있다.

의복구성분야의 연구는 총 283편으로 15%(1990년대, 14%)를 차지하고 있다. 연구주제로 가장 많은 부분을 차지하는 연구의 주제는 착의기체로서의 인체를 형태적, 수량적으로 파악하기 위한 인체 측정 및 체형에 관한 연구(35%)로 이중 3차원 체측방법을 연구하거나 이를 활용한 연구도 약 5% 정도에 이른다. 연구의 대상으로는 성인 여자에만 국한되지 않고, 유아, 아동, 청소년, 중년, 노년에 이르기까지 남녀의 전 연령층을 총망라하고 있고, 국내 뿐 아니라 일본이나 중국, 몽골이나 미국 등 외국인과의 비교나 외국사람을 대상으로 하는 연구도 일부 시도되고 있다는 점은 세계화의 추세에 맞추어 볼 때 바람직한 방향인 것으로 평가된다. 또한 착의시의 신체적합성이나 동작시의 적응성 평가, 다양한 기능성 의복의 개발, 특수 체형이나 장애인복의 설계 등 인간공학적인 연구(23%)도 큰 비중을 차지하였으며, 패턴의 설계에 관한 연구(20%)가 그 다음을 차지하고 있는데 연구 대상 역시 다양하여 성인여성용 패턴에 국한되지 않고 남성용, 그리고 연령대도 전 연령층을 대상으로 하고 있고 또 부위도 구간부로부터 특정한 부위(어깨, 칼라, 소매, 바지 등)에 대한 심층적인 연구에 이르기까지 다양하게 나타났다. 또한 현재 우리나라 의류치수체계에 대한 연구도 11% 정도로 의류 치수에 대한 관심 역시 높은 것을 알 수 있다. 반면에 의복생산공정 및 봉제에 관한 연구(5%)는 상대적으로 비율이 낮아 앞으로 더욱 많은 관심을 기울여야 할 것으로 생각된다. 전반적으로 과거의 연구경향과 비교하면, 체형, 패턴, 치수에 대한 연구의 비율은 다소 낮아졌고 보다 다양한 인간공학

적인 접근으로 관심이 다양하게 변화된 것으로 나타났으며, 연구대상도 다양하게 확대되었다.

패션마케팅 분야의 연구를 연구주제별로 보면 소비자 구매행동에 관한 연구(36%)가 가장 많았고, 패션마케팅환경(4P's; 제품, 가격, 유통, 촉진)을 주제로 한 논문(30%)이 그 다음을 차지했는데, 연도별 추이를 보면 패션마케팅환경에 대한 논문이 점점 증가추세를 보이고 있어서, 글로벌 시대를 맞아 마케팅환경 변화의 중요성을 실감하게 한다. 연구대상에 대하여는 최근에는 남녀 모두를 설문 대상에 포함시키는 연구들이 증가하는 추세이기는 하지만, 아직까지 국내의 패션 마케팅 분야의 연구들이 대부분 여성에 편중되어있다고 볼 수 있다. 의상사회심리분야의 연구논문은 141편(8%)으로 세부분야별로 볼 때 외모와 이미지에 관한 논문이 가장 많았으며, 가치관, 사회계층, 자기개념 등 다양한 주제를 다루고 있는 것으로 나타났다.

복식디자인 분야의 연구는 771편으로 39%를 차지하며, 이를 다시 복식디자인, 복식미학, 복식사 분야로 나눌 수 있다. 디자인분야의 연구는 스포츠웨어로부터 일상복, 직업복에 이르기까지 다양한 아이템의 의류 패션제품 디자인 개발을 위한 연구(7%)들이 있으며, 복식미학 분야의 연구로는 색채 선호도, 색채 이미지와 시각적 감성에 관한 연구(7%), 세계적인 유명 디자이너의 디자인에 대한 미적 특성, 조형미에 관한 연구(5%), 디자인 선호도, 패션트렌드 분석에 관한 연구 등이 있다. 또한 현대사회의 특징 중의 하나로 매스미디어의 발달을 들 수 있는데 영화나 오페라, 연극 등 무대의상에 관한 연구, 복식에 표현된 미의식에 대한 연구, 패션디자인에 표현된 미적 가치와 조형성 등 다양한 주제의 복식미학 분야의 연구도 큰 비중을 차지하고 있다. 복식사 연구(복식사연구, 이수임외, 2000, 전체 의류학연구의 12.5%)를 세분화하여 보면 한국복식사에 관한 연구가 24%, 동양복식 및 복식사에 관한 연구가 8%, 서양복식사에 관한 연구가 9%를 차지하고 있고 우리나라 복식과 동양 복식(중국, 일본, 몽골, 중앙아시아 등)과의 비교나 서양복식과의 비교를 다룬 연구들도 증가 추세에 있다는 점은 세계화 시대에 적절한 논제라고 생각된다. 이와 같이 복식사의 연구가 큰 비중을 차지하는 데는 우리의 전통문화에 대한 관심도가 증가되면서 현대 패션에 우리의 전통을 접목시키고자 하는 시도로 매우 바람직한 것으로 평가된다. 또한 전통복식주제의 논문 비율이 높은 것은 연구 대상으로 우리의 복식에 관심도가 높다는 이유도 있겠으나 연구대상 학회지 중에서 전통복식을 주로 다루는 학회지가 포함되어있는 것도 그 이유라고 생각된다.

### 3) 학술지별 연구방법

의류학 분야의 연구에서 연구방법의 분류는 실험연구(실험 또는 준실험설계에 의한 연구), 설문조사연구(비실험설계에 의한 설문조사를 실시한 연구), 측정연구(객관적 자료의 조사에 의한 연구로 의복구성분야의 인체치수측정연구), 질적연구(사례연구, 면접조사, 유물연구), 문헌연구 등 5가지로 분류하였으며, 이 분류기준에 따라 의류학 분야논문들을 학술지별로, 연도별로 분류한 결과는 <표 2-4>와 같다.

〈표 Ⅲ-2-4〉 학술지별 연구방법

편(%)

학술지명	년도	실험연구	설문조사	계측연구	질적연구 (면접/유물연구)	문헌연구	계
대한가정 학회지	2000	9	15	5	2	3	34
	2001	7	19	2	6	4	38
	2002	14	20	4	2	4	44
	2003	6	10	6	2	7	31
	소계(%)	36(24)	64(44)	17(12)	12(8)	18(12)	147(100)
한국의류 학회지	2000	39	56	8	11	19	133
	2001	51	67	16	10	38	182
	2002	39	82	13	8	39	181
	2003	22	50	17	2	13	104
	소계(%)	151(25)	255(43)	54(9)	31(5)	109(18)	600(100)
복식	2000	7	29	7	4	58	105
	2001	7	27	4	8	60	106
	2002	4	26	5	5	57	97
	2003	5	9	1	7	38	60
	소계(%)	23(6)	91(25)	17(5)	24(6)	213(58)	368(100)
복식문화 연구	2000	5	21	7	2	51	86
	2001	5	21	4	1	32	63
	2002	8	23	-	4	42	77
	2003	9	18	1	1	36	65
	소계(%)	27(9)	83(29)	12(4)	8(3)	161(55)	291(100)
한국의류 산업학회지	2000	26	10	5	-	5	46
	2001	26	18	0	1	10	55
	2002	20	19	6	-	14	59
	2003	19	7	6	-	13	45
	소계(%)	91(44)	54(26)	17(8)	1(1)	42(21)	205(100)
한국생활 과학회지	2000	3	5	3	2	1	14
	2001	2	9	1	2	5	19
	2002	5	7	-	1	3	16
	2003	1	5	-	-	2	8
	소계(%)	11(19)	26(46)	4(7)	5(9)	11(19)	57(100)
한국지역 사회생활 과학회지	2000	-	-	-	-	1	1
	2001	-	-	-	-	-	-
	2002	1	-	-	-	-	1
	2003	-	1	-	-	-	1
	소계(%)	1(33)	1(33)	-	-	1(33)	3(100)
패션 비즈니스	2000	4	14	2	2	20	42
	2001	5	16	4	5	26	56
	2002	4	21	2	4	35	66
	2003	5	13	1	2	11	32
	소계(%)	18(9)	64(33)	9(5)	13(7)	92(46)	196(100)
한복문화	2000	-	2	1	1	21	25
	2001	3	3	-	1	20	27
	2002	1	2	1	3	37	44
	2003	1	2	-	1	19	23
	소계(%)	5(4)	9(8)	2(2)	6(5)	97(81)	119(100)
총계(%)		363(18)	647(33)	132(7)	100(5)	744(37)	1,986(100)

학회지별 연구방법은 논문에 따라 복수로 처리된 것이 있음.

그 결과를 보면 학회지별로 연구주제가 다른 것과 관련하여 연구방법에서도 차이를 보이는 것을 알 수 있다. 대한가정학회지와 한국의류학회지는 다른 학회지에 비해 설문조사 연구와 실험 연구가 많았으나 전반적으로 연구방법별로 균형있는 분포를 보였다. 한국의류산업학회지는 실험연구가 그리고 한국생활과학회지에서는 설문연구가 각각 44%와 46%로 가장 많은 비율을 차지하고 있었으며 패션비즈니스는 문헌연구가 46% 그리고 설문조사 연구가 33%로 주종을 이루고 있었다. 복식지와 복식문화연구, 그리고 한복문화는 모두 문헌연구가 50% 이상이었는데 이는 전통복식을 주로 다루는 학회지에서는 출토복식에 관한 연구를 많이 다루고 있기 때문으로 보인다. 대한가정학회지와 한국의류학회지에는 인체치수 측정을 통해 객관적 데이터를 얻을 수 있는 계측연구 그리고 사례연구나 면접조사와 같은 질적연구도 있었다.

#### 4) 외국학술지와의 연구동향 비교

국내 의류학 분야의 연구를 외국의 연구와 비교하기 위하여는 분야별로 편중되지 않도록 의류학의 여러 분야를 비교적 폭넓게 게재하고 있는 2종의 학술지 - Clothing and Textile Research Journal(USA), International Journal of Clothing Science and Technology - 를 선정하였고, <표 2-5>은 이 학술지에 게재된 연구논문들의 분야별 분류이다. 먼저 논문의 양적인 비교를 해보면 2종의 학회지에 게재된 외국의 논문은 2000년부터 2003년 현재 총 183편으로 국내 논문의 수보다는 훨씬 적었다. 이는 국내 논문보다 의류학 관련 논문의 종류도 적을 뿐 만 아니라 일년에 4번 정도 밖에 발간하지 않기 때문이기도 하다.

<표 Ⅲ-2-5> 의류학 분야의 분석대상 국제학술지 연구주제

편(%)

학술지명	년도	피복과학	의복구성	패션마케팅	복식디자인	기타	계
CTRJ	2000	1	1	17	5	3	27
	2001	2	1	8	4	0	15
	2002	0	5	13	6	2	26
	2003	2	1	10	4	1	18
	소계(%)	5(6)	8(9)	48(56)	19(22)	6(7)	86(100)
IJCST	2000	12	11	0	0	1	24
	2001	6	20	0	0	0	26
	2002	15	7	0	0	1	23
	2003	14	7	2	1	0	24
	소계(%)	47(48)	45(47)	2(2)	1(1)	2(2)	97(100)
합계(%)		52(29)	53(29)	50(27)	20(11)	8(4)	183(100)



피복과학의 경우 신소재의 개발과 개발된 신소재 특성에 따른 이미지 효과나 봉제성의 변화 등 직물이 입체적인 의복으로 제조되기 위하여는 디자인, 구성기법을 예측할 수 있는 실용적 측면에서의 연구가 필요하다. 또한 고감성, 고기능성 소재의 개발, 환경친화적 소재의 개발과 범용제품에 대한 생산성 향상과 원가절감에 관한 연구도 필요하다고 생각된다.

의복구성분야의 연구를 보면 국내외 모두 계측과 적합성과 쾌적성의 착의 평가가 아울러 진행되고 있다. 특히 국외의 연구를 보면 양적으로는 많지 않아도 연구주제에 있어서 인체계측, 의류치수에 대한 연구와 아울러 특수 신소재의 개발과 병행하여 특수 작업복, 기능복의 설계, 패턴 및 봉제 및 봉합방법, 자동화시스템, 착의 평가에 대한 연구 등 연구주제가 좀 더 광범위하다는 감안하여 우리도 연구 주제를 좀 더 다양하게 생산자의 관점에서 생산자, 공급자의 관점에서 의류생산에 관한 연구가 병행되어야 할 것으로 생각된다. 패션마케팅분야의 외국논문 연구주제를 분석한 결과, 연구주제에서 국내에서는 소비자를 대상으로 하는 논문들이 많은 반면, 외국의 연구들은 판매자, 구매자, 또는 공급자 등을 대상으로 하는 연구들이 많다는 점에서 차이가 있다.

국제학술지에 게재된 의류학 분야의 연구들의 주제와 연구방법을 살펴본 바로는 연구주제나 방법에 있어서 국내 학술지에 게재된 연구와 근본적인 차이는 보이지 않는다. 단 디자인 분야의 논문이 국내에 비해 적다. 이는 디자인 분야의 논문이 중점적으로 게재되는 별도의 학회지가 있으나 본 연구의 조사대상에 포함되지 않은 것이 그 이유라고 생각된다. 전반적으로 국내의 연구는 일부 주제에 편중되는 현상을 보이는 반면 외국의 연구들은 수는 적어도 좀 더 다양하다는 점과 의류 소비자의 관점에서보다는 의류산업 전반의 생산자, 공급자, 유통 및 판매의 관점에서 연구가 진행되었다는 점에서 다소 차이가 있다고 보여진다.

### 3. 아동·가족학 연구

#### 1) 아동학

##### (1) 분석대상 학술지

가정학의 아동학 분야에서 학술진흥재단의 등재 학술지는 2개이며 이 중 아동학 분야만의 논문을 실는 아동학회지, 아동권리연구와 종합학술지인 대한가정학회지, 한국가정관리학회지를 대상으로 분석하였다.

2000년부터 2003년 현재까지 조사한 학회지의 권수와 논문 수, 가정학배경의 아동학과(관련전공) 소속 교수가 포함된 논문 수는 표1과 같다. 아동권리연구는 총 62편, 그 중에서 아동학전공 교수 논문은 53.2%(33편)이었고 사회복지학과교수들의 논문이 나머지 대다수를 차지하였다. 반면, 아동

학회지는 총 246편 중 100%가 아동학관련교수들의 논문들이었다. 한편, 통합학술지인 한국가정관리학회지에는 총 291편의 논문 중 17.5%(51편)가 아동학 교수의 논문이었다. 또한 대한가정학회지에는 총 592편의 논문 중 24.8%(147편)가 아동학 교수 논문이 실렸다. 따라서 대한가정학회지와 같은 가정학 종합학술지에서의 아동학의 연구활동이 활발하였다.

<표 Ⅲ-3-1> 아동학 분야의 분석대상 학술지

학술지명	학진등재	2000년	2001년	2002년	2003년	계	아동학 논문수
아동권리연구	02하 등재	2권	2권	2권	2권	8권(62편)	33편(53.2%)
아동학회지	03 등재	4권	4권	6권	3권	17권(246편)	246편(100%)
한국가정관리학회지	99하 등후	4권	6권	6권	4권	20권(291편)	51편(17.5%)
대한가정학회지	01상 등재	12권	12권	12권	8권	44권(592편)	147편(24.8%)
한국지역사회생활과학회지	03 등후	2권	2권	3권	1권	8권(53편)	7편(13.2%)
한국생활과학회지	03 등후	4권	4권	4권	3권	15권(142편)	21편(14.8%)

(2) 학술지별 연구주제

아동학 분야의 연구주제를 크게 6가지 - 인지, 사회정서, 신체, 이론 및 방법, 아동권리 및 정책, 문화비교로 나누어 본 결과<표 3-2>, 사회정서분야가 55.2%로 가장 많았고, 아동권리 및 정책(18.0%), 인지(16.7%), 이론 및 방법(6.7%), 문화비교(2.4%), 신체(0.9%)의 순이었다. 아동학의 연구는 사회정서분야로 집중적으로 몰려있으며 아직 미미하지만 2000년도 이전보다는 문화비교 연구가 상대적으로 많았다. 또한, 아동의 사회정서영역의 연구 중 아동의 사이버중독증과 같은 컴퓨터 관련연구가 2000년도 이후 증가하였다.

<표 Ⅲ-3-2> 학술지별 연구주제

편(%)

학술지	인지	사회정서	신체	이론 및 방법	아동권리 및 정책	문화비교	기타	계
아동권리연구	-	13(21)	1(1.6)	1(1.6)	47(75.8)	-	-	62
아동학회지	61(24.8)	123(50)	3(1.2)	27(11)	24(9.8)	8(3.3)	-	246
한국가정관리학회지	3(5.9)	38(74.5)	-	1(2.0)	8(15.7)	1(2.0)	-	51
대한가정학회지	21(14.3)	108(73.5)	1(0.7)	4(2.7)	10(6.8)	3(2.0)	-	147
한국지역사회생활과학회지	1(14.3)	3(42.9)	-	-	3(42.9)	-	-	7
한국생활과학회지	3(14.3)	10(47.6)	-	3(14.3)	4(19)	1(4.8)	-	21
총계	89(16.7)	295(55.2)	5(0.9)	36(6.7)	96(18.0)	13(2.4)	-	534

### (3) 학술지별 연구방법

아동학 분야의 연구방법을 5가지로 나누어 활용비율을 구한 결과<표 3-3>, 설문조사(60%)가 가장 많았으며, 실험법(10.9%), 면접조사(10.5%), 관찰조사(9.3%), 문헌연구(9.1%)의 순서였다. 어느 학회지에서나 설문연구가 대부분이었으나, 아동권리연구는 다른 학회지보다 상대적으로 문헌연구가 많았다.

<표 Ⅲ-3-3> 학술지별 연구방법

편(%)

학술지	실험법	설문조사	면접조사	문헌연구	관찰조사	기타	계
아동권리연구	3(4.8)	26(41.9)	6(9.7)	26(41.9)	1(1.6)	-	62
아동학회지	43(17.5)	118(48.0)	29(11.8)	16(6.5)	37(15)	3(1.2)	246
한국가정관리학회지	1(2.0)	46(90.2)	4(7.8)	-	-	-	51
대한가정학회지	5(3.4)	112(76.2)	14(9.5)	3(2.0)	9(6.1)	4(2.7)	147
한국지역사회생활과학회지	-	7(100)	-	-	-	-	7
한국생활과학회지	-	15(71.4)	5(23.8)	-	1(4.8)	-	21
총계	52(9.7)	324(60.7)	58(10.9)	46(8.6)	48(9.0)	7(1.3)	534

### (4) 외국학술지의 연구주제

아동학 분야에서 국제적으로 가장 권위있는 SRCD의 Child Development지는 신체발달, 지각/인지·언어 / 사회·정서 발달/ 관계와 상호작용/ 가족, 학교, 지역사회 의 5개 분야로 나누어 논문을 각 분야마다 양적으로 균형 있게 골고루 실고 있다. 그리고 연구방법도 실험과 면접 등의 방법이 골고루 사용하고 있다. 그러나 아동학 국내학회지에서는 주제에 있어서 사회정서분야의 연구로 집중되어 있는 경향이 있으며 연구방법에서도 설문조사위주로 이루어지는 성향이 있다.

## 2) 가족학

### (1) 분석대상 학술지

가정학의 가족학 분야에서 학술진흥재단의 등재후보 학술지는 4개이며 이 중 가정학 배경을 가진 가족학자가 주로 논문을 실는 한국가족관계학회지, 가족과 문화와 종합학술지인 대한가정학회지, 한국가정관리학회지를 대상으로 분석하였다.

2000년부터 2003년 현재까지 조사한 학회지의 권수와 논문 수, 가정학배경의 가족학과(관련전공) 소속 교수가 포함된 논문 수는 <표3-4>와 같았다. 가족과 문화는 총 44편, 그 중에서 가정학 배경의 가족학전공 교수논문은 45%(20편)이었고 사회학과 또는 사회복지학과교수들의 논문이 절반을

차지하였다. 반면, 한국가족관계학회지는 총 66편 중 100%가 가족학관련교수들의 논문들이었다. 한편, 통합학술지인 한국가정관리학회지에는 총 291편의 논문 중 24%(70편)가 가족학 교수의 논문이었다. 또한 대한가정학회지에는 총 592편의 논문 중 19.4%(115편)가 가족학 교수 논문이 실렸다. 따라서 한국가정관리학회지, 대한가정학회지와 같은 가정학 종합학술지에서의 가족학의 연구활동이 매우 활발하였다.

〈표 Ⅲ-3-4〉 가족학 분야의 분석대상 학술지

학술지명	학진등계	2000년	2001년	2002년	2003년	계	가족학 논문수
가족과 문화	02상 등후	2권	2권	3권	2권	9권(44편)	20편(45%)
한국가족관계학회지	03 등후	2권	2권	3권	2권	17권(66편)	66편(100%)
한국가정관리학회지	99하 등후	4권	6권	6권	4권	20권(291편)	70편(24.0%)
대한가정학회지	01상 등계	12권	12권	12권	8권	44권(592편)	115편(19.4%)
한국지역사회생활과학회지	03 등후	2권	2권	3권	1권	8권(53편)	3편(5.7%)
한국생활과학회지	03 등후	4권	4권	4권	3권	15권(142편)	10편(7.0%)

(2) 학술지별 연구주제

가족학 분야의 연구주제를 크게 4가지 결혼의 질(부부관계, 결혼의 안정성..), 부모-자녀관계, 가족복지 및 정책, 상담 및 교육으로 나누어 본 결과〈표 3-5〉, 결혼의 질 분야가 27.3%로 가장 많았고, 가족복지 및 정책(21.8%), 상담 및 교육(20.5%), 부모-자녀관계(18.5%), 의 순이었다. 가족학의 연구는 모든 분야가 골고루 연구되고있으며, 특히 최근에는 2000년도 이전보다는 가족복지 연구가 상대적으로 많았다. 또한, 사회학과 사회복지학과와의 학제간 연구도 활발하였다.

〈표 Ⅲ-3-5〉 학술지별 연구주제

편(%)

학술지	결혼의 질	부모-자녀관계	가족복지 및 정책	상담 및 교육	기타	계
가족과 문화	10(22.7)	8(18.2)	12(27.3)	4(9.1)	10(22.7)	44
한국가족관계학회지	22(33.3)	6(9.1)	14(21.2)	16(24.2)	8(12.1)	66
한국가정관리학회지	19(27.1)	18(25.7)	11(15.7)	18(25.7)	4(5.7)	70
대한가정학회지	31(27)	21(18.3)	27(23.5)	21(18.3)	15(13.1)	115
한국지역사회생활과학회지	1(33.3)	1(33.3)	1(33.3)	-	-	3
한국생활과학회지	1(10.0)	3(30.0)	2(20.0)	4(40.0)	-	10
총계	84(27.3)	57(18.5)	67(21.8)	63(20.5)	37(12.0)	308

### (3) 학술지별 연구방법

가족학 분야의 연구방법을 5가지로 나누어 활용비율을 구한 결과<표 3-6>, 설문조사(67.5%)가 가장 많았으며, 문헌연구(15.6%), 면접조사(13.0%), 관찰조사(1.0%), 실험법(2.3%)의 순서였다. 어느 학회지에서나 설문연구가 대부분이었으나, 가족과 문화는 다른 학회지보다 상대적으로 문헌연구가 많았다.

<표 Ⅲ-3-6> 학술지별 연구방법

편(%)

학술지	실험법	설문조사	면접조사	문헌연구	관찰조사	기타	계
가족과 문화		20(45.5)	8(18.2)	16(36.4)			44
한국가족관계학회지	4(6.1)	35(53.0)	15(22.7)	11(16.7)	1(1.5)		66
한국가정관리학회지	2(2.9)	58(82.9)	5(7.1)	5(7.1)			70
대한가정학회지	1(0.9)	85(73.9)	11(9.6)	14(12.2)	2(1.7)	2(1.7)	115
한국지역사회생활과학회지		2(66.7)	1(33.3)				3
한국생활과학회지		8(80.0)		2(20.2)			10
총계	7(2.3)	208(67.5)	40(13)	48(15.6)	3(1.0)	2(0.6)	308

### (4) 외국학술지의 연구주제

가족학 분야에서 국제적으로 권위있는 NCFR의 Journal of Marriage and Family지는 청소년 문제, 아동학대, 동거, 이혼, 재혼, 가족건강성, 가족내 공격성, 적응, 아동양육, 부모-자녀관계 등 다양한 가족연구주제에 대한 논문을 실는다. 그리고 연구방법은 종단연구를 한 연구들이 있고 설문지를 주로 사용하였다. 가족학 국내학회지와 비교하자면 부모-자녀관계와 아동양육에 대한 논문이 상대적으로 많이 실렸다는 점이다.

## 4. 가정관리/소비자학 연구

### 1) 분석대상 학술지

가정관리/소비자 분야의 분석대상 학술지는 <표 4-1>과 같다. 한국학술진흥재단의 등재학술지인 소비자학연구와 등재후보인 소비문화연구는 가정학뿐 아니라 의류학, 식품영양학, 경영학, 법학 등 소비자관련 연구들이 포함되는 학술지이다. 등재후보인 한능가정관리학회지는 가정관리/소비자학 분야뿐만 아니라 가정학분야의 주거, 아동, 가족등의 광의의 가정관리학을 포함하는 학술지이다. 가정학과 관련된 종합 학술지인 대한가정학회지, 한국지역사회생활과학회지, 한국생활과학회지가 분석대상으로 포함되었다. 총 6학술지의 1308편의 논문 중 가정관리/소비자분야의 논문수는 405

편으로 31.0%를 차지하였다. 각 학술지별로는 대한가정학회지에는 22.6%, 한국가정관리학회지에는 39.9%가 게재되었다. 소비자학연구에는 경영학, 심리학, 의류학분야 등의 다른 분야를 제외하고 49.3%를 차지하였다. 같은 특성의 학술지인 소비문화연구에는 가정학분야의 논문이 63.4%가 게재되고 있었다.

〈표 Ⅲ-4-1〉 가정관리 및 소비지학 분야의 분석대상 학술지

학술지 명	학진등재	2000년	2001년	2002년	2003년	가정관리및소비자 논문수/총논문수
1.한국가정관리학회지	99하 등후	31 58	29 88	30 92	26 53	116(39.9%) 291
2.소비자학연구	01하 등재	21 37	22 39	22 49	6 19	71(49.3%) 144
3 소비문화연구	03 등후	15 28	18 30	9 16	10 12	52(63.4%) 86
4.대한가정학회지	01상 등재	46 159	26 147	38 179	24 109	134(22.6%) 592
5.한국지역사회생활과학회지	03 등후	3 9	3 17	3 18	3 9	12(22.6%) 53
6.한국생활과학회지	03 등후	6 41	1 42	7 33	6 26	20(14.1%) 142
총 계		122(30.1)	99(24.4)	109(26.9)	75(18.5)	405(100.0)

## 2) 학술지별 연구주제

〈표 4-2〉는 학술지별로 연구주제를 살펴보았는데 총 405편중 소비자의사결정/상담 주제가 21.2%로 가장 많았으며 그 다음이 가계경제/재무설계가 20.2%였다. 가장 적게 다루어진 주제가 공공가정/가족기업 주제로 305편중 14편(3.5%)이었다.

학술지별로 보면, 소비자학연구의 경우 2003년의 경우 소비자보호/정책이 33.3%, 가계경제/재무설계가 33.3%로 많은 논문이 다루었다. 이는 2000년도와 비교해 보면, 소비자보호/정책이 14.3%에서, 가계경제/재무설계는 9.5%에서 많이 증가한 연구주제들이다. 대한가정학회지를 살펴보면, 2000년도에는 관리행동/생활정보 주제가(23.9%)가 가장 많이 다루어졌으며 2001년도에는 가계제/재무설계가 (26.9%), 2002년과 2003년도에는 소비자의사결정/상담(26.3%, 29.2%)이 가장 많이 다루어진 연구주제로 나타났다.

〈표 Ⅲ-4-2〉 학술지별 연구주제

편(%)

학술지	년도	가사노동 /생활시간	관리행동 /생활정보	공공가정 /가족기업	소비자교육 /정보	소비자의사 결정/상담	소비자보호 /정책	가계경제 /재무설계	소비패턴 /문화	계
1.한국 가정 관리 학회지	2000	7(22.6)	6(19.4)	5(16.1)	1(3.2)	1(3.2)	2(6.5)	4(12.9)	5(16.1)	31(100.0)
	2001	6(20.7)	6(20.7)	2(6.9)	4(13.8)	3(10.3)	1(3.4)	6(20.7)	1(3.4)	29(100.0)
	2002	7(23.3)	9(30.0)	1(3.3)	1(3.3)	2(6.7)	1(3.3)	7(23.3)	2(6.7)	30(100.0)
	2003	3(11.5)	8(30.8)	-	-	5(19.2)	2(7.7)	7(26.9)	1(3.8)	26(100.0)
2.소비 자학 연구	2000	-	-	-	5(23.8)	6(28.6)	3(14.3)	2(9.5)	5(23.8)	21(100.0)
	2001	-	-	-	3(13.6)	5(22.7)	3(13.6)	6(27.3)	5(22.7)	22(100.0)
	2002	-	-	-	1(4.5)	9(40.9)	3(13.6)	4(18.2)	5(22.7)	22(100.0)
	2003	-	-	-	1(16.7)	-	2(33.3)	2(33.3)	1(16.7)	6(100.0)
3.소비 문화 연구	2000	-	-	-	-	3(20.0)	4(26.7)	4(26.7)	4(26.7)	15(100.0)
	2001	1(5.6)	-	-	2(11.1)	5(27.8)	4(22.2)	2(11.1)	4(22.2)	18(100.0)
	2002	-	-	-	1(11.1)	3(33.3)	1(11.1)	2(22.2)	2(22.2)	9(100.0)
	2003	-	-	-	1(10.0)	6(60.0)	2(20.0)	1(10.0)	-	10(100.0)
4.대한 가정 학회지	2000	4(8.7)	11(23.9)	4(8.7)	5(10.9)	7(15.2)	4(8.7)	10(21.7)	1(2.2)	46(100.0)
	2001	4(15.4)	3(11.5)	1(3.8)	2(7.7)	6(23.1)	2(7.7)	7(26.9)	1(3.8)	26(100.0)
	2002	2(5.3)	6(15.8)	-	6(15.8)	10(26.3)	5(13.2)	7(18.4)	2(5.3)	38(100.0)
	2003	1(4.2)	2(8.3)	1(4.2)	3(12.5)	7(29.2)	4(16.7)	5(20.8)	1(4.2)	24(100.0)
5.한국 지역 사회 생활과 학회지	2000	1(33.3)	-	-	1(33.3)	1(33.3)	-	-	-	3(100.0)
	2001	-	1(33.3)	-	-	-	1(33.3)	1(33.3)	-	3(100.0)
	2002	-	1(33.3)	-	-	-	-	2(66.7)	-	3(100.0)
	2003	-	1(33.3)	-	1(33.3)	-	1(33.3)	-	-	3(100.0)
6.한국 생활과 학회지	2000	-	1(16.7)	-	1(16.7)	2(33.3)	-	1(16.7)	1(16.7)	6(100.0)
	2001	-	-	-	-	1(100.0)	-	-	-	1(100.0)
	2002	1(14.3)	-	-	-	3(42.9)	1(14.3)	1(14.3)	1(14.3)	7(100.0)
	2003	1(16.7)	-	-	-	1(16.7)	2(33.3)	1(16.7)	1(16.7)	6(100.0)
계	2000	12(9.8)	18(14.8)	9(7.4)	13(10.7)	20(16.4)	13(10.7)	21(17.2)	16(13.1)	122(100.0)
	2001	11(11.1)	10(10.1)	3(3.0)	11(11.1)	20(20.2)	11(11.1)	22(22.2)	11(11.1)	99(100.0)
	2002	10(9.2)	16(14.7)	1(0.9)	9(8.3)	27(24.8)	11(10.1)	23(21.1)	12(11.1)	109(100.0)
	2003	5(6.7)	11(14.7)	1(1.3)	6(8.0)	19(25.3)	13(17.3)	16(21.3)	4(5.3)	75(100.0)
총 계		38(9.4)	55(13.6)	14(3.5)	39(9.6)	86(21.2)	48(11.9)	82(20.2)	43(10.6)	405(100.0)

### 3) 학술지별 연구방법

학술지별 연구방법을 살펴보면 총 405편 중 설문조사가 227편으로 56%를 차지하였다. 그 다음이 18.8%의 논문이 문헌조사를 통한 연구이었다. 그 다음으로는 16.3%가 기존통계자료를 이용하는 연구방법을 사용하였는데 주로 통계청 자료나 대우패널자료를 사용하였다. 면접조사는 8.4%이었으며 실험법은 0.5%이었으며 이는 소비자학연구에만 게재되었다. 관찰을 통한 연구는 전혀 없었다.

〈표 Ⅲ-4-3〉 학술지별 연구방법

편(%)

학술지	년도	실험법	설문조사	면접조사	문헌조사	관찰조사	기존통계 자료이용	계
1. 한국 가정 관리 학회지	2000	-	14(45.2)	3(9.7)	9(29.0)	-	5(16.1)	31(100.0)
	2001	-	9(31.0)	4(13.8)	12(41.4)	-	4(13.8)	29(100.0)
	2002	-	17(56.7)	1(3.3)	6(20.0)	-	6(20.0)	30(100.0)
	2003	-	17(65.4)	2(7.7)	2(7.7)	-	5(19.2)	26(100.0)
2. 소비 자학 연구	2000	1(4.8)	9(42.9)	1(4.8)	8(38.1)	-	2(9.5)	21(100.0)
	2001	-	14(63.6)	1(4.5)	4(18.2)	-	3(13.6)	22(100.0)
	2002	1(4.8)	10(45.5)	2(9.1)	5(22.7)	-	4(18.2)	22(100.0)
	2003	-	2(33.3)	1(16.7)	1(16.7)	-	2(33.3)	6(100.0)
3. 소비 문화 연구	2000	-	13(86.7)	1(6.7)	1(6.7)	-	-	15(100.0)
	2001	-	14(77.8)	-	3(16.7)	-	1(5.6)	18(100.0)
	2002	-	6(66.7)	-	2(22.2)	-	1(11.1)	9(100.0)
	2003	-	8(80.0)	-	1(10.0)	-	1(10.0)	10(100.0)
4. 대한 가정 학회지	2000	-	20(43.5)	9(19.6)	7(15.2)	-	10(21.7)	46(100.0)
	2001	-	19(73.1)	1(3.8)	2(7.7)	-	4(15.4)	26(100.0)
	2002	-	18(47.4)	4(10.5)	8(21.1)	-	8(21.1)	38(100.0)
	2003	-	15(62.5)	2(8.3)	2(8.3)	-	5(20.8)	24(100.0)
5. 한국 지역 사회 생활과 학회지	2000	-	3(100.0)	-	-	-	-	3(100.0)
	2001	-	2(66.7)	-	1(33.3)	-	-	3(100.0)
	2002	-	2(66.7)	-	-	-	1(33.3)	3(100.0)
	2003	-	1(33.3)	-	1(33.3)	-	1(33.3)	3(100.0)
6. 한국 생활과 학회지	2000	-	4(66.7)	-	-	-	2(33.3)	6(100.0)
	2001	-	1(100.0)	-	-	-	-	1(100.0)
	2002	-	4(57.1)	1(14.3)	1(14.3)	-	1(14.3)	7(100.0)
	2003	-	5(83.3)	1(16.7)	-	-	-	6(100.0)
계	2000	1(0.8)	63(51.6)	14(11.5)	25(20.5)	-	19(15.6)	122(100.0)
	2001	-	59(59.6)	6(6.1)	22(22.2)	-	12(12.1)	99(100.0)
	2002	1(0.9)	57(52.3)	8(7.3)	22(20.2)	-	21(19.3)	109(100.0)
	2003	-	48(64.0)	6(8.0)	7(9.3)	-	14(18.7)	75(100.0)
총 계		2(0.5)	227(56.0)	34(8.4)	76(18.8)	-	66(16.3)	405(100.0)

#### 4) 외국학술지의 연구주제와 연구방법

외국학술지의 연구주제와 연구방법의 특징을 살펴보고 국내학술지와 비교를 하기 위하여 대표적인 가정관리/소비자 분야의 외국학술지인 Journal of Consumer Affairs를 2000년부터 2003년 최근호 까지 살펴보았다. 특히 그 학술지의 2편(2000년 34권 1호와 2003년 37권 1호)의 주제를 살펴보면 다음 <표 4-4>와 같다. 가정관리/소비자학 분야의 연구주제중 가계경제/재무설계가 가장 많이 다루어졌으며 그 다음으로는 소비자교육/정보를 다룬 논문이었다. 그러나 전반적으로 각 연구주제를 골고루 다루고 있다고 볼 수 있다.



<표 4-5>에서는 Journal of Consumer Affairs에 게재된 논문들이 사용한 연구방법을 살펴보았다. 국내학술지와 마찬가지로 설문조사가 50%정도로 가장 많았다. 그 외에 면접조사, 관찰조사, 기존통계자료를 이용한 연구방법을 사용하였다.

<표 Ⅲ-4-4> 외국학술지 연구주제

편(%)

학술지	호	가사노동 /생활시간	관리행동 /생활정보	공공가정 /가족기업	소비자교육 /정보	소비자의사 결정/상담	소비자보호 /정책	가계경제 /재무설계	소비패턴 /문화	계
The Journal of Consumer Affairs	2000, 34권 1호	1(12.5)	-	1(12.5)	2(25.0)	1(12.5)	1(12.5)	1(12.5)	1(12.5)	8(100.0)
	2003, 37권 1호	-	1(14.3)	-	1(14.3)	1(14.3)	-	3(42.8)	1(14.3)	7(100.0)

<표 Ⅲ-4-5> 외국학술지 연구방법

편(%)

학술지	호수	실험	설문조사	면접조사	문헌조사	관찰	기존통계 자료이용	계
The Journal of Consumer Affairs	2000, 34권 1호	-	4(50.0)	1(12.5)	-	1(12.5)	1(12.5)	8(100.0)
	2003, 37권 1호	-	-	-	3(42.1)	-	4(57.1)	(100.0)

## 5. 주거학 연구

### 1) 분석대상 학술지

주거분야의 분석대상 학술지는 다음 <표 5-1>과 같으며 총 152편이었다

<표 Ⅲ-5-1> 주거학 분야의 분석대상 학술지

편(%)

학술지 명	학진 등재	2000년	2001년	2002년	2003년	주거논문수/ 총논문수
1. 한국가정관리학회지	99하 등후	2 58	4 88	14 92	5 53	25(8.6%) 291
2. 한국주거학회지	00하 등후	25 64	22 67	26 25	21 59	94(38.8%) 242
3. 대한가정학회지	01상 등재	9 159	8 147	7 179	4 109	28(4.7%) 592
4. 한국생활과학학회지	03 등후	1 41	2 42	- 33	1 26	4(2.8%) 142
5. 한국지역사회생활과학학회지	03 등후	1 9	- 17	- 18	- 9	1(1.9%) 53
총 계		38(25.0)	36(23.7)	47(30.9)	31(20.4)	152(100.0)

주거분야에서는 한국학술진흥재단의 등재후보나 등재지 중 한국실내디자인학회논문집과 주택연구는 가정학분야의 논문이 많지 않아 분석에서 제외하였다.

가장 논문이 많이 게재되는 경우가 한국주거학회지이었는데 그 중 38.8%가 가정학분야의 주거학분야 저자의 논문이었고 나머지는 건축분야, 실내디자인 분야 등의 저자가 연구한 논문이었다.

## 2) 학술지별 연구주제

연구주제를 구분해 본 결과 총 152편 중 주거계획이 52편 (34.4%), 그다음이 주거정책 50편 (33.1%)로 많았으며 실내장식/디자인 주제가 10편 (6.6%)로 가장 적었다.

학술지별로 연구주제를 살펴보면 한국주거학회지의 경우 2000년도의 경우는 44%가 주거정책, 주거계획이 40%이었는데 2003년의 경우는 주거정책이 42.9%, 주거계획이 38.1%로 거의 비슷한 양상을 보였다.

〈표 Ⅲ-5-2〉 학술지별 연구주제

편(%)

학술지	년도	주거단지계획	주거계획	실내장식/디자인	주거정책	주거사	계
1. 한국 가정관리학회지	2000	-	-	-	1(50.0)	1(50.0)	2(100.0)
	2001	-	1(25.0)	-	3(75.0)	-	4(100.0)
	2002	3(21.4)	3(21.4)	-	5(35.7)	3(21.4)	14(100.0)
	2003	2(40.0)	1(20.0)	-	2(40.0)	-	5(100.0)
2. 한국 주거학회지	2000	3(12.0)	10(40.0)	1(4.0)	11(44.0)	-	25(100.0)
	2001	3(13.6)	10(45.5)	2(9.1)	6(27.3)	1(4.5)	22(100.0)
	2002	6(23.1)	10(38.5)	1(3.8)	6(23.1)	3(11.5)	26(100.0)
	2003	2(9.5)	8(38.1)	2(9.5)	9(42.9)	-	21(100.0)
3. 대한 가정학회지	2000	1(11.1)	3(33.3)	1(11.1)	3(33.3)	1(11.1)	9(100.0)
	2001	4(50.0)	2(25.0)	2(25.0)	-	-	8(100.0)
	2002	3(42.9)	1(14.3)	-	3(42.9)	-	7(100.0)
	2003	1(25.0)	-	1(25.0)	1(25.0)	1(25.0)	4(100.0)
4. 한국 생활과 학회지	2000	-	1(100.0)	-	-	-	1(100.0)
	2001	1(50.0)	-	-	-	1(50.0)	2(100.0)
	2002	-	-	-	-	-	-
	2003	-	1(100.0)	-	-	-	1(100.0)
5. 한국 지역 사회 생활과 학회지	2000	-	1(100.0)	-	-	-	1(100.0)
	2001	-	-	-	-	-	-
	2002	-	-	-	-	-	-
	2003	-	-	-	-	-	-
계	2000	4(10.5)	15(39.5)	2(5.3)	15(39.5)	2(5.3)	38(100.0)
	2001	8(22.2)	13(36.1)	4(11.1)	9(25.0)	2(5.6)	36(100.0)
	2002	12(25.5)	14(29.8)	1(2.1)	14(29.8)	6(12.8)	47(100.0)
	2003	5(16.1)	10(32.3)	3(9.7)	12(38.7)	1(3.2)	31(100.0)
총 계		28(18.5)	52(34.4)	10(6.6)	50(33.1)	11(7.3)	152(100.0)

### 3) 학술지별 연구방법

연구방법은 다른 분야와 마찬가지로 설문조사가 45.7%를 차지하여 가장 많이 다루어진 연구방법이었으며 그 다음이 문헌조사로 21.2%이었다. 주거분야의 특징으로 관찰을 이용한 연구가 다른 분야보다 많이 다루어져 15.2%를 차지하였다.

〈표 Ⅲ-5-3〉 학술지별 연구방법

편(%)

학술지	년도	실험	설문조사	면접조사	문헌조사	관찰	기존통계 자료이용	계
1. 한국 가정 관리 학회지	2000	-	-	-	1(50.0)	1(50.0)	-	2(100.0)
	2001	-	2(50.0)	2(50.0)	-	-	-	4(100.0)
	2002	-	7(50.0)	3(21.4)	4(28.6)	-	-	14(100.0)
	2003	-	2(40.0)	2(40.0)	-	1(20.0)	-	5(100.0)
2. 한국 주거 학회지	2000	1(4.0)	12(48.0)	3(12.0)	3(12.0)	4(16.0)	2(8.0)	25(100.0)
	2001	-	11(50.0)	3(13.6)	4(18.2)	3(13.6)	1(4.5)	22(100.0)
	2002	-	11(42.3)	1(3.8)	10(38.5)	3(11.5)	1(3.8)	26(100.0)
	2003	-	10(47.6)	2(9.5)	6(28.6)	2(9.5)	1(4.8)	21(100.0)
3. 대한 가정 학회지	2000	-	5(55.6)	1(11.1)	1(11.1)	2(22.2)	-	9(100.0)
	2001	-	1(12.5)	2(25.0)	1(12.5)	4(50.0)	-	8(100.0)
	2002	-	3(42.9)	1(14.3)	2(28.6)	1(14.3)	-	7(100.0)
	2003	-	2(50.0)	1(25.0)	-	1(25.0)	-	4(100.0)
4. 한국 생활과 학회지	2000	-	1(100.0)	-	-	-	-	1(100.0)
	2001	-	1(50.0)	-	1(50.0)	-	-	2(100.0)
	2002	-	-	-	-	-	-	-
	2003	-	-	-	-	1(100.0)	-	1(100.0)
5. 한국 지역 사회 생활과학 학회지	2000	-	1(100.0)	-	-	-	-	1(100.0)
	2001	-	-	-	-	-	-	-
	2002	-	-	-	-	-	-	-
	2003	-	-	-	-	-	-	-
계	2000	1(2.6)	19(50.0)	4(10.5)	5(13.2)	7(18.4)	2(5.3)	38(100.0)
	2001	-	15(41.7)	7(19.4)	6(16.7)	7(19.4)	1(2.8)	36(100.0)
	2002	-	21(44.7)	5(10.6)	16(34.0)	4(8.5)	1(2.1)	47(100.0)
	2003	-	14(45.2)	5(16.1)	6(19.4)	5(16.1)	1(3.2)	31(100.0)
총 계		1(0.7)	69(45.7)	21(13.9)	32(21.2)	23(15.2)	5(3.3)	152(100.0)

## 6. 가정교육학 연구

### 1) 분석대상 학술지

가정교과 교육은 100여년의 역사를 가지고 있고, 해방이후 교수요목기부터 제7차 교육과정에 이르기까지 많은 우여곡절을 겪으면서 학교교육에서 필수교과로 자리를 잡았다. 또한, 가정(家庭)교육에서도 기본 생활을 실천하는 데 필요한 교과로서 자리매김하고 있다.

최근 교과 교육에 대한 필요성과 요구가 높아지고 있는 가운데 가정교과교육도 지대한 관심과 연구가 계속적으로 높아져야 할 것이다. 이에 따른 한국가정과 교육학회가 1989년 창립된 이래로 많은 발전을 거듭하여 1993년까지는 1년에 1회 학회지를 발행하던 것을 1994년부터 2회씩 발행되고 있다가 2001년부터는 3회씩 발행되고 있다.

현재, 가정과 교육과 관련된 학회 활동으로는 ‘한국가정과교육학회’를 비롯하여 ‘실과교육학회’, ‘대한가정학회’ 등 상당히 활발하게 움직이고 있는데 ‘한국가정과교육학회’는 대학의 가정교육과 교수들과 중등현장에서 뛰고 있는 현장교사들의 연구물들의 보고가 되고 있는 가운데 2000년부터 2003년 8월 현재까지 총 81편의 논문이 게재되었다.

한편, 대한가정학회는 2000년에 159편, 매년 147편, 179편과 2003년 8월 현재까지 109편의 논문이 매달 정기적으로 발행되고 있다. 한국실과교육학회에서도 2000년부터 2003년 8월 현재까지 각각 31편, 42편, 49편, 23편으로 총 145편의 논문이 게재되었다. 또 한국생활과학회는 2000년부터 2003년 8월 현재 각각 41편, 42편, 33편, 46편으로 총 142편의 논문을 게재했으며, 한국지역사회생활과학회도 각각 9편, 17편, 18편, 9편의 논문으로 총 53편의 논문을 게재하였다.

‘대한가정학회’에서 가정과 교육과 관련된 논문은 1997년도까지 1.82%에 불과했는데 2000년부터 현재에 이르기까지 총 592편 중 54편으로 9.12%로 많은 발전을 하게 되었고, ‘한국실과교육학회’는 초등실과교육과 관련된 논문이 주로 연구되고 있는데 총 145편 중 28편으로 19.31%가 게재되었다. 그러나 종합분야인 한국생활과학회(2편 수록, 1.41%)와 지역사회생활과학회(2편 수록, 3.77%)는 그 수가 아주 적었다.

각 학회지별 총 논문수를 정리하면 <표 6-1>과 같다.

<표 Ⅲ-6-1> 가정교육학 분야의 분석대상 학술지

편

학회지	2000년	2001년	2002년	2003년 (8월 현재)	총계
한국가정과교육학회지	16	29	22	14	81
대한가정학회지	159	147	179	109	592
한국실과교육학회지	31	42	49	23	145
한국생활과학회지	41	42	33	46	142
한국지역사회생활과학회지	9	17	18	9	53
총 계	256	277	250	146	929

## 2) 학술지별 연구주제

논문 주제별로 살펴보면 교육자료 관련 논문이 50.9%로 가장 많았고, 교수·학습 관련 논문이 24.6%, 교육과정 논문이 17.9% 순으로 게재되었고, 교육평가 논문은 3.0%, 교육철학 및 교사교육,

〈표 III-6-2〉 학술지별 연구주제

편(%)

발행학회	발행년도	교육철학	교육과정	교수·학습	교육평가	교육자료	교사교육	교육행정	기타	계
한국 가정과 교육학회 (총81편)	2000	-	-	5	-	11	-	-	-	16
	2001	-	2	9	2	14	-	2	-	29
	2002	-	7	8	1	6	-	-	-	22
	2003	-	7	3	1	3	-	-	-	14
소계 (%)	-	16 (19.8)	25 (30.9)	4 (4.9)	34 (42.0)	-	2 (2.5)	-	-	81 (100.0)
대한가정 학회 (총592편)	2000	-	1	-	-	11	-	-	-	12
	2001	-	1	-	-	12	-	-	-	13
	2002	-	-	3	-	13	1	-	-	17
	2003	-	-	3	-	9	-	-	-	12
소계 (%)	-	2 (3.7)	6 (11.1)	-	45 (83.3)	1 (1.9)	-	-	-	54 (100.0)
한국실과 교육학회 (총145편)	2000	1	2	2	-	-	-	-	-	5
	2001	1	3	2	-	2	-	-	-	8
	2002	-	1	2	1	3	1	-	-	8
	2003	-	2	4	-	1	-	-	-	7
소계 (%)	2 (7.1)	8 (28.6)	10 (35.7)	1 (3.6)	6 (21.4)	1 (3.6)	-	-	-	28 (100.0)
한국생활 과학회 (총142편)	2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2001	-	2	-	-	-	-	-	-	2
	2002	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2003	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소계 (%)	-	2 (100.0)	-	-	-	-	-	-	-	2 (100.0)
한국지역 사회생활 과학회 (총53편)	2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2001	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2002	-	1	-	-	-	-	-	-	1
	2003	-	1	-	-	-	-	-	-	1
소계 (%)	-	2 (100.0)	-	-	-	-	-	-	-	2 (100.0)
총계 (%)	2 (1.2)	30 (17.9)	41 (24.6)	5 (3.0)	85 (50.9)	2 (1.2)	2 (1.2)	-	-	167 (100.0)

교육행정 관련 논문은 각각 1.2%로 아주 적게 게재되었다. 학회별로 살펴보면 한국가정과교육학회에서는 총 81편의 논문에서 교육자료가 34편으로 42.0%, 교수·학습 25편(30.9%), 교육과정 16편(19.8%), 교육평가와 교육행정이 각각 4편(4.9%), 2편(2.5%)의 순이었다. 교사교육과 관련된 논문은 1편도 게재되지 않았다. 대한가정학회에서는 가정교과 교육과 관련된 논문 54편 중 교육자료 관련 논문이 45편(83.3%)으로 가장 많았고, 그 다음으로는 교수·학습, 교육과정 및 교사교육이 각각 6편(11.1%), 2편(3.7%), 1편(1.9%) 순이었다. 교육철학과 교육평가 및 교육행정 관련 논문은 한 편도 게재되지 않았다. 또한, 논문의 내용을 살펴보면 가정교과 교육과 관련한 논문으로 가족관계 영역의 논문이 대부분이었는데, 이는 청소년관련 연구로 교육과 관련이 많아 분류된 것으로 보인다. 한국실과교육학회에서는 가정교과교육과 관련된 논문이 28편으로 다른 학회와는 달리 교수·학습 관련 논문이 10편(35.7%)으로 가장 많았고, 그 다음으로는 교육과정, 교육자료, 교육철학, 교육평가 및 교사교육자료가 각각 8편(28.6%), 6편(21.4%), 2편(7.1%), 1편(3.6%)순으로 게재되었다. 한국생활과학회와 한국지역사회생활과학회에서는 가정교육분야의 논문이 거의 없었으며, 한국생활과학회에서는 2001년에 교육과정 관련 논문 2편이 게재되었고, 한국지역사회생활과학회에서는 2002년과 2003년 각각 교육과정 관련 논문 1편씩 게재되었다.

논문주제별 게재논문을 살펴보면 <표6-2>와 같다.

### 3) 학술지별 연구방법

연구방법별 논문 게재수로 살펴보면 전반적으로 설문조사 연구 논문이 총 163편 중 101편으로 60.4%로 가장 많았는데, 이는 연구대상이 학생이어서 설문조사가 많은 것으로 보인다. 특히 대한가정학회의 경우 81.5%가 설문조사 논문이었다. 그 다음으로는 문헌연구와 실험연구가 각각 33편(19.8%), 23편으로 13.8%였고, 기타, 면접연구와 관찰연구가 각각 1편이 게재되었다. 학회지 별로 살펴보면 한국가정과교육학회는 81편 중에서 설문조사연구가 52편으로 64.2%로 가장 많았고, 문헌연구와 실험연구가 12편으로 14.8%가 게재되었다. 그 외에는 기타 4편, 면접연구가 1편의 순이었다. 대한가정학회는 대부분이 설문조사방법이었고, 문헌연구가 11.1%, 기타 5.6%, 관찰연구 1편으로 1.8%였다. 한국실과교육학회에서는 28편 중에서 다른 학회와 달리 문헌연구가 12편(42.9%)으로 가장 많았고, 그 다음으로는 실험연구가 11편으로 39.3%, 설문조사연구가 4편으로 14.3%, 기타가 1편으로 게재되었다. 면접연구와 관찰연구는 1편도 게재되지 않았다. 한국생활과학회에서는 문헌연구(1편)와 설문조사(1편)를 하였으며, 한국지역사회생활과학회에서는 문헌연구(2편)를 하였다.

〈표 Ⅲ-6-3〉 학술지별 연구방법

편(%)

발행학회	발행년도	문헌연구	실험연구	설문조사	면접연구	관찰연구	기타	계
한국가정과 교육학회 (총81편)	2000	1	3	12	-	-	-	16
	2001	5	3	18	1	-	2	29
	2002	2	5	15	-	-	-	22
	2003	4	1	7	-	-	2	14
소계 (%)		12 (14.8)	12 (14.8)	52 (64.2)	1 (1.2)	-	4 (4.9)	81 (100.0)
대한가정학회 (총578편)	2000	1	-	10	-	1	-	12
	2001	-	-	13	-	-	-	13
	2002	3	-	13	-	-	1	17
	2003	2	-	8	-	-	2	12
소계 (%)		6 (11.1)	-	44 (81.5)	-	1 (1.8)	3 (5.6)	54 (100.0)
한국실과 교육학회 (총145편)	2000	3	2	-	-	-	-	5
	2001	6	2	-	-	-	-	8
	2002	2	3	2	-	-	1	8
	2003	1	4	2	-	-	-	7
소계 (%)		12 (42.9)	11 (39.3)	4 (14.3)	-	-	1 (3.5)	28 (100.0)
한국생활 과학회 (총142편)	2000	-	-	-	-	-	-	-
	2001	1	-	1	-	-	-	2
	2002	-	-	-	-	-	-	-
	2003	-	-	-	-	-	-	-
소계 (%)		1 (50.0)	-	1 (50.0)	-	-	-	2 (100.0)
한국지역사회 생활과학회 (총53편)	2000	-	-	-	-	-	-	-
	2001	-	-	-	-	-	-	-
	2002	1	-	-	-	-	-	1
	2003	1	-	-	-	-	-	1
소계 (%)		2 (100.0)	-	-	-	-	-	2 (100.0)
총계 (%)		33 (19.8)	23 (13.8)	101 (60.4)	1 (0.6)	1 (0.6)	8 (4.8)	167 (100.0)

#### 4) 외국학술지의 연구

미국가정학회지(Journal of Family & Consumer Sciences)의 가정교육과 관련된 논문들로는 2000년에 게재된 'The post-modern perspective on Home Economics History'와 'Business protocol and etiquette: preparing students for the global business environment' 등이었는데 가정학의 관련된 논문과 사회예비생들을 위한 교육 등에 관련한 논문이 게재되었으며 2001년도에는 'Family & Consumer Sciences Educators can play significant roles in curbing school violence' 과

'Health care and family consumer sciences education: An integrative approach' 등으로 가정과교사들의 역할과 가정학과 건강과의 관계를 논하는 논문 등이 게재되었는데 이 해에 가장 많이 연구가 활발하였다. 2002년에는 교육과정에 관련된 논문으로 'Enhancing family and consumer sciences curriculum and enrollment: integration and engagement' 등이 게재되었고, 2003년도에는 교사들이 활용할 수 있는 자료로 'Multicultural classrooms: Implications for family & consumer sciences teachers' 등이 게재되었고, 'Financial champions: curriculum builds financial capacity in youth' 등의 경제교육에 관한 내용들도 있었다.

또한, 기타 영역으로 분류된 논문들을 살펴보면 주로 사회 이슈와 맞물린 내용들이 많은데 이는 가정과 내용이 사회 현상과 같이 해야 함을 시사해주는 것으로 'Diversity and Globalization: Challenges, Opportunities, and Promise', 'The voices of the future', 'A critical interpretation of leadership for the New Millennium', 'Professional Ethics: caught and taught', 'Advocating success for all' 등이 게재되었다. 2003년도에는 'international perspectives on patients' rights', 'Voluntary Simplicity: creating a sustainable future' 등의 내용이 게재되었는데 사회적 현상과 무관하지 않는 것이다.

#### IV. 미국가정학회지 분석

미국의 가정학과 관련이 있는 학회지는 미국가정학회(AHEA)지로 1906년에 석사논문이 처음으로 게재되면서 발전을 거듭하여 오다가 시대의 흐름에 따라 1983년에 Family & Consumer Sciences로 그 명칭이 바뀌어 오늘에 이르게 되었다. 미국에서도 가정학과 관련이 있는 학회지로는 JFCSE(Journal of Family and Consumer Sciences Education)와 JFCS(Journal of Family and Sciences), FCSRJ(Family & Consumer Sciences Research Journal), JVER(Journal of Vocational Education Research) 등 4종류가 있는데 여기서는 JFCS가 그 중심이 되고 있다.

발행년도별 발행부수를 살펴보면 2000년과 2001년에는 5호까지 발행을 하다가 2002년에는 4호까지 발간되었으며 2003년 현재까지는 3호까지 발행되었다. 2000년부터 2003년 현재까지 게재된 논문 수는 총 215편으로 식생활, 의생활, 주생활, 가정관리 및 소비생활, 가족관계 및 아동학, 가정교과교육, 기타 영역으로 분류하여 살펴보면 식생활, 의생활, 주생활 영역의 논문은 각각 16편, 6편, 3편으로 주생활 영역은 2001년 이후에는 연구되지 않았다. 다음으로는 가정관리 및 소비영역이 48편으로 22.33%이었고, 가정교과교육 관련 논문은 74편으로 34.42%로 가장 많이 차지하였다. 기타 영역으로 는 주로 사회적 이슈에 관련된 논문들이 대부분으로 21.86%로 대체로 큰 비중을 차지하였다.



〈표 VI-1〉 미국가정학회지의 분야별 현황

발행년도	식생활	의생활	주생활	가정관리 및 소비	가족 및 아동학	가정교과교육	기타	계
2000	3	1	3	5	14	12	10	48
2001	3	3	-	1	10	29	12	58
2002	10	-	-	13	11	18	16	68
2003	-	2	-	2	13	15	9	41
총계	16	6	3	21	48	74	47	215

## V. 설문조사 분석

### 1. 설문조사 대상자의 특성

대한가정학회 평이사 400명에게 on-line을 통한 설문조사를 2003년 9월 5일부터 9월 30일까지 실시한 결과 100명의 응답을 받아 최종 분석대상자로 선정하였다. 〈표 V-1〉을 보면 외국학회지에 최근 3년간 논문을 투고한 적이 있는 가정학분야 교수는 19명이었으며 가정관리/소비자분야가 16명 중 5명으로 31.3%로 가장 많았다. 외국학회지에 게재된 논문의 수는 식품영양분야가 최대 4편으로 가장 많았다. 외국학회지에 논문을 게재하는 것이 우리나라 가정학 측면에서 볼 때 활용도가 떨어진다는 의견에 동의하는 경우가 총 응답자 중 41%로 상당히 많았다. 특히 아동/가족분야의 응답자는 20명중 11명 (55%)가 활용도가 떨어진다고 보았다. 반면 주거 분야와 가정교육 분야의 경우는 25%만이 활용도가 떨어진다고 하였다. 외국학회지에 논문을 투고할 때 국내학회지에 투고할 때와 비교해 보았을 때 논문 주제와 방법에서 차이가 있다고 보는 교수는 22명이었으며 분야별로 비슷하였다.

〈표 V-1〉 설문조사 대상자의 특성

분야	N(%)	외국학회지 투고자	외국학회지 게재논문(최대)	활용도 떨어짐	국내와 외국학회지 차이
식품영양	21(21.0)	3(14.3)	4	9(42.9)	4(19.0)
의류	31(31.0)	4(12.9)	3	12(38.7)	7(22.6)
가정관리/소비자	16(16.0)	5(31.3)	3	6(37.5)	4(25.0)
아동/가족	20(20.0)	6(30.0)	2	11(55.0)	4(20.0)
주거	4(4.0)	1(25.0)	1	1(25.0)	1(25.0)
가정교육	8(8.0)	1(12.5)	1	2(25.0)	2(25.0)
계	100(100.0)	19(19.0)	14	41(41.0)	22(22.0)

논문의 주제에서 외국학회지의 경우 독창성이 강조되는 주제, 문화적인 비교 연구 등을 우선한다고 하였다. 연구방법에서는 외국학회지의 경우 보다 폭 넓고 심도깊은 문헌조사가 필요하며 보다 체계적인 구성이 요구된다고 하였다. 또한 외국학회지의 경우 일률적이지 않은 연구방법, 예를 들면 질적연구 등을 사용할 수 있다고 하였다.

## 2. 외국학회지 투고한 경우의 주제, 연구방법과 걸린 시간

<표 V-2>에서 연구방법에서는 식품영양학 분야의 경우 면접조사와 실험법을 사용한 논문이 게재되었으며 의류, 주거분야도 실험법이 사용되었다. 나머지의 분야에서는 주로 설문조사가 사용되었다.

투고되어 게재까지 소요된 시간은 식품영양학 분야는 3년이 조금 더 걸렸으며 가정교육학분야에서 게재된 경우는 1년으로 비교적 짧은편이었다.

세계화시대와 더불어 최근 외국학회지에 논문을 게재하는 것을 학교나 교육부에서 권장하는 관계로 교수들이 부담을 느끼고 있다. 이러한 것이 바람직하다고 보는 점과 바람직하지 못하는 점에 관하여 살펴보았다. 바람직한 점으로는 외국에 우리나라의 가정학이나 연구동향을 알릴 수 있는 기회를 가질 수 있으며 외국과 협동연구를 할 수 있다. 외국학자들과 협동연구를 하면서 외국의 가정학분야의 연구동향이나 연구방법 등을 알수 있으며 새로운 주제와 방법의 개발도 가능하다는 점에서 바람직하다고 하였다.

바람직하지 못한 점은 연구주제에서 너무 한국적인 연구내용으로 국한 될 수 있어 자유롭지 못한 연구를 할 경향이 있으며 연구업적을 채우기 위하여 연구 자체를 위한 것이 아닌 외국학회지에 게재될 가능성이 큰 연구주제를 선택하여야 하는 제한점을 언급하였다. 또한 국내학자들의 활용도는 상대적으로 떨어지며 국내에서 요구되는 연구와 차이가 있을수도 있는 점을 들기도 하였다.

<표 V-2> 외국학회지 투고한 경우

분 야	연구방법	걸린 시간
식품영양	면접조사	37.7
의류	실험법	12
가정관리/소비자	설문조사	16.2
아동/가족	설문조사	17.3
주거	실험법	12
가정과교육	설문조사	12
계		107.2

앞으로 2년간 학회지 투고계획을 살펴보면 (<표 V-3>) 대한가정학회지의 경우에는 최대편수가 가정관리/소비자학 분야와 아동/가족학 분야가 가장 많은 5편으로 계획하는 경우였다. 기타 국내학회지의 경우 가정관리/소비자학 분야에서 6편, 식품영양학 분야와 아동/가족학 분야에서 5편이었다. 외국학회지의 경우는 식품영양학 분야가 최대 5편으로 가장 많았고 아동/가족학이 3편 투고할 계획으로 많았다.

국내, 외국의 학술지를 모두 고려할 때 아동/가족학의 경우 최대 12편, 식품영양학 분야 10편, 가정관리/소비자학 분야는 9편을 투고할 계획으로 나타났다.

<표 V-3> 분야별 학회지 투고 계획편

분 야	대한가정학회지		기타국내학회지		국내총투고수		외국학회지		총투고수	
	최대편수	평균	최대편수	평균	최대편수	평균	최대편수	평균	최대편수	평균
식품영양	2	0.86	5	2.62	6	3.48	5	0.95	10	4.43
의류	3	0.94	4	1.90	6	2.84	2	0.32	7	3.16
가정관리/소비자	5	1.31	6	2.19	8	3.50	1	0.44	9	3.94
아동/가족	5	1.80	5	2.15	10	3.95	3	0.75	12	4.70
주거	2	1.00	4	3.00	6	4.00	1	0.50	7	4.50
가정과교육	1	0.50	3	1.63	3	2.13	1	0.25	3	2.38

투고할 논문의 주제와 연구방법은 <표 V-4, 5>와 같다.

<표V-4> 분야별 주제 순위(2위까지)

분 야	대한가정학회지	기타국내학회지	외국학회지
식품영양	(장기적, 지역적) 식생활 문화	조리과학	식품성분/영양소의 기능
	영양소의 균형/대사	식품성분/영양소의 기능	영양소의 균형/대사
의류	피복과학	피복과학	피복과학
	복식미학/디자인	패션마케팅	패션마케팅
가정관리/소비자	관리행동/생활정보	가계경제/재무설계	가계경제/재무설계
	가계경제/재무설계	소비패턴/문화	소비패턴/문화
아동/가족	결혼의 질(부부관계 등)	상담 및 교육	결혼의 질(부부관계 등)
	노부모-성인자녀 관계	인지	신체
주거	주거계획	주거계획	주거계획
	주거사	주거단지계획	-
가정과교육	교육철학	교육과정	교육행정
	-	교육행정	-

〈표 V-5〉 분야별 연구방법 순위(2위까지)

분 야	대한가정학회지	기타국내학회지	외국학회지
식품영양	설문조사	실험법	실험법
	실험법	설문조사	설문조사
의류	설문조사	설문조사	설문조사
	실험법	실험법	실험법
가정관리/소비자	설문조사	설문조사	설문조사
	문헌연구	문헌연구	내용분석?
아동/가족	설문조사	설문조사	설문조사
	면접조사	면접조사	면접조사
주거	설문조사	설문조사	설문조사
	-	면접조사	실험법
가정과교육	설문조사	설문조사	설문조사
	-	문헌연구	문헌연구

## VI. 결론 및 제언

우리나라 식품영양학 연구의 비례 외국은 인체단위의 연구에 비중이 있으므로 인간을 위한 실용 면에서 활용도가 높고 유의한 것으로 판단된다. 특히 우리는 유사한 연구과제 경향(예로 식물성화합물 등)이 있으며 이는 연구지원의 체계상의 문제점과 무관하지 않다. 가정학-base의 특수성이 반영되도록 지원체계 등 다면적 변화 노력을 통해 좀더 응용된, 생활과 밀접한 연구로서 생활에의 활용도, 기여도를 높이는 것이 바람직하다.

의류학은 이제 글로벌시대를 맞아 의류패션산업의 생산환경, 시장환경은 급격한 변화를 맞고 있고 앞으로는 더욱 급격한 변화를 보일 것으로 예상된다. 따라서 우리의 시각을 이렇게 가변적인 환경에 맞추어 의류학에 대한 연구와 교육도 이루어져야 할 것이며, 소비자의 관점에서 보다는 생산자, 공급자의 관점에 눈높이를 맞추어 시대의 변화에 유연한 대처와 근본적인 변화가 요구된다고 생각된다.

아동학 분야는 1947년 대학에 가정과가 설치된 이후 연구가 시작되어 양적 질적으로 지속적인 발전이 이루어지고 있으며 최근에는 연구가 보다 영역에 있어 세분화되고 또한 심리학적 패러다임을 따르는 경향이 강해지고 있다. 그러나 외국의 아동학연구는 국내연구보다 아동학의 연구주제와 연구방법 등에 있어 다양하게 연구되고 있으므로, 이에 대한 변화노력이 요구된다.

가족학 분야는 1947년 대학에 가정과가 설치된 이후 연구가 시작되어 양적 질적으로 지속적인

발전이 이루어지고 있으며 최근에는 연구가 보다 영역에 있어 다양화되고 가족복지 및 정책분야가 많이 활성화되고 있다. 이는 가족이론의 실천적 사회적용이란 점에서 바람직하다. 앞으로 가족학 연구는 연구주제와 연구방법 등에 있어 보다 다양하게 연구되고 실천적 성과 관련되는 연구가 활성화되면 바람직 할 것이다.

가정관리/소비자학 분야는 연구주제에서 분리할 수 없는 연구들이 많았으며 연구가 다양화되며 학제적인 연구가 많아지면서 이런 문제점이 더욱 가중되고 있다. 또한 학제적인 연구로 인하여 가정학 분야라고 보기에는 어렵지만 분명 가정학에 관련이 있으며 활용될 수 있는 논문들도 많았다. 물론 가정학 분야의 다른 영역(의류, 식품등)과의 학제적인 연구 또한 이루어지고 있었다. 연구방법에서는 다른 분야와 마찬가지로 설문조사에 치중된 연구방법으로 더욱 다양한 연구방법을 사용하는 방안이 마련되어져야겠다.

본 연구의 제한점으로는 국내에서 발간된 학술지를 모두 분석하지 않고 한국학술진흥재단의 등재와 등재후보 학술지중 가정학관련 학술지 26종을 분석한 점이다. 또한 2000년 이후 2003년 8월까지 발간된 학술지만을 다루었다. 외국학회지의 분석에서 분야별로 모든 학술지를 다루어야 하지만 본 연구는 국내의 가정학을 중심으로 연구하였기에 많은 학술지를 다루지 못하였다는 점이다. 또한 가정학의 각 분야중에서도 세부 전공이 다른 연구자가 그 분야를 모두 총괄하여 분석, 종합 전망을 논하는데는 한계가 있음을 밝히는 바이다.