

슬랙스용 소재의 태와 감성 이미지가 선호도에 미치는 영향

김 희 숙* (해전대학 패션디자인과 교수)

나 미 희 (해전대학 패션디자인과 강사)

조 신 현 (해전대학 패션디자인과 강사)

의류제품에 대한 소비자의 감성 요구도가 증가함에 따라 의류 소재 기획 및 생산에서 소비자의 감성이 반영된 소재개발이 요구되고 있다. 따라서 본 연구는 감성 소재 데이터 구축의 일환으로 대학생이 계절별로 선호하는 슬랙스용 소재의 태와 감성요인을 추출하고, 소재의 선호도에 영향을 미치는 요인들을 조사하였다.

조사대상은 남녀대학생 85명으로, 1차 연구에서 조사된 각 계절별 선호직물 10종을 시료로 선정하고, 선행연구에서 사용된 태와 감성 형용사를 수정 보완한 설문지를 이용하였다. 통계의 분석은 SPSS WIN 11.0을 이용하여 평균, 표준편차, 요인분석, t-test, Pearson 상관분석, 회귀분석 등을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

봄·가을용 슬랙스소재의 태의 요인으로서 신축성, 표면요철성, 중량감, 강연성, 표면유광성의 요인과 감성 요인으로는 클래식, 모던, 내추럴의 요인이 추출되었다.

여름용 슬랙스소재는 중량감/수분특성, 신축성, 표면요철성, 표면유광성, 온냉감/강연성의 태 요인과 모던, 내추럴, 캐릭터의 감성이미지 요인으로 나뉘어졌다.

겨울용 슬랙스소재의 태는 온냉감/강연성, 표면유광성, 중량감, 신축성, 표면요철성, 수분특성의 6가지 요인으로, 감성이미지는 모던, 내추럴, 캐릭터의 3가지 요인으로 분류되었다. 여름용과 겨울용 소재의 태에 온냉감, 수분특성 요인이 추출됨에 따라 계절에 따른 태 평가의 차이를 살펴볼 수 있다.

계절별 슬랙스소재의 태와 감성이미지 요인들에 대한 성별 평가 차이를 t-검증한 결과, 봄·가을용 슬랙스 소재의 중량감 요인에서 유의한 차이가 나타났다.

태와 감성이미지간의 상관을 살펴본 결과, 여름용 슬랙스 소재에서 모던한 이미지는 중량감과 표면유광성 요인이, 캐릭터 이미지는 신축성과 온냉감/강연성 요인이 유의적으로 상관있었다. 즉, 여름에는 얇고 가벼우며, 부드러운 직물이 모던한 이미지를, 신축적이며, 차가운 느낌의 직물이 캐릭터의 감성을 나타내었다. 겨울용 소재의 모던 요인은 표면유광성과, 내추럴 요인은 신축성, 수분특성과 유의한 상관이 나타나 직물의 표면이 부드럽고 매끄러우며, 광택이 있는 직물은 모던한 이미지를, 신축적이지 않고 묵묵하고 끈적거리지 않은 직물은 내추럴한 이미지를 표현하는 것으로 나타났다.

계절별 슬랙스용 소재의 선호도에 태와 감성이미지가 미치는 영향을 살펴본 결과, 봄·가을 슬랙스용 소재 선호도에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 클래식의 감성이미지로 나타났다. 여름 슬랙스용 소재 선호도에는 온냉감/강연성, 중량감, 신축성, 표면요철성의 태요인이 영향을 미쳤으며 특히 온냉감/강연성의 영향력이 매우 유의적으로 나타났다. 겨울 슬랙스용 소재의 선호도에는 모던 이미지와 중량감, 신축성의 태 요인들의 영향이 크게 나타났다. 그러므로 봄·가을용 셔츠 소재로는 우아하고 고급스러운 직물이 선호되며, 여름용으로는 시원하며, 얇고 가벼운 직물이, 겨울용은 세련되면서 비교적 두껍고 늘어지지 않는 직물이 선호됨을 알 수 있었다.