

목 차

- I. Convergence 소개
  - ⊕ 정의 및 Impact
- II. Convergence 추세
  - ⊕ Technology Driver
  - ⊕ Customer Driver
  - ⊕ Regulation Driver
  - ⊕ Corporate Driver
- III. Ubiquitous Communication
  - ⊕ Ubiquitous 환경
  - ⊕ Ubiquitous 통신과 NGcN
  - ⊕ 이동통신과 서비스 발전방향
  - ⊕ Bridge of Ubiquitous 환경



I. Introduction  
**Convergence 정의**

기술 혹은 제품들이 유사화와 복합화를 통해 기존 시장 영역간의 구분이 변화하는 현상을 의미

Convergence의 정의

서로 다른 기술 혹은 제품들이 유사화와 복합화를 통해 기존 시장 영역간의 구분이 변화하는 현상을 의미

- 유사화 - 기존에 서로 다른 고객가치를 제공하던 기술 또는 제품들로부터 유사한 고객가치가 제공
- 복합화 - 서로 다른 기술 또는 제품들이 결합되어 새로운 고객가치가 창출

Convergence의 Level

<p style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Technology Convergence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기술 발전에 의해 상이한 기술로부터 유사한 가치가 제공</li> </ul>
<p style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Offering Convergence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기술 융합에 따른 새로운 offering의 출시 및 고객 수용의 확산</li> </ul>
<p style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Business Convergence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제품 및 서비스의 유사화 및 복합화에 따라 사업영역의 경계가 중첩</li> </ul>
<p style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Industry Convergence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산업 간의 경계가 허물어짐에 따라 전문적인 산업구분의 재조정</li> </ul>

I. Introduction  
**Convergence Impact**

Convergence는 각 산업의 가치사슬 간의 융합화와 복합화를 발생시키고 이에 따라 새로운 가치사슬 구조가 구축됨

기존의 산업 별 분리된 가치사슬

- 산업 별로 개별적인 가치사슬의 흐름이 존재함
- 가치사슬 상의 각 단계별로 독립적인 역할을 수행함













Convergence에 따른 새로운 가치사슬

- 산업 별 가치사슬 내에서의 수평적 통합이 일어남
- 다른 산업의 가치사슬로의 수직적 확장 및 영역 재구성이 발생함
- 기존 산업의 가치사슬이 분해되고 새로운 가치사슬이 구축됨



### II. Trends Convergence Drivers

● Convergence 동인 : 기술, 고객, 규제, 기업  
결과적으로 기업경영에 새로운 Paradigm을 유발시킴

기술	고객
<ul style="list-style-type: none"> <li> ■ 기술은 convergence를 가능하게 만드는 도우미(enabler)</li> <li> ■ 기술은 convergence가 발생하는 영역</li> <li> ■ 기술은 convergence를 서비스, 시장, 그리고 산업수준으로 확산시키는 기록제(initiator)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> ■ 고객은 convergence를 받아들이는 시장(market)</li> <li> ■ 고객은 convergence를 요구하는 수요(demand)</li> <li> ■ 고객은 convergence를 평가하는 평가자 (evaluator)</li> </ul>
규제	기업
<ul style="list-style-type: none"> <li> ■ 규제는 convergence를 촉발시키는 방아쇠(trigger)</li> <li> ■ 규제는 convergence를 통제하는 통제자(controller)</li> <li> ■ 규제는 convergence를 활성화시키는 경제 외적인 요인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> ■ 기업의 전략은 convergence를 발생시키는 기업 내적 요인</li> <li> ■ 기업의 전략은 convergence의 방향을 결정짓는 방향타 (steering wheel)</li> <li> ■ 기업의 전략은 convergence 참여 여부를 결정</li> </ul>

### II. Trends Technology Driver(디지탈화)

● 디지털 콘텐츠의 높은 상호 운용성으로 인해 다양한 네트워크 및 매체를 통한 고객으로의 전달이 가능해지고 새로운 비즈니스 모델이 개발될 수 있음

디지털 기술의 발달

- 압축 기술의 발달
- 전송 기술의 발달
- 광대역 통신 기술의 발달
- 지적재산권 보호 기술의 발달

디지털 콘텐츠의 높은 고객가치

- 제작, 전송, 교환 및 관리의 용이성
- 고품질
- 저비용

디지털 기기의 확산

- 제작 device: 디지털 카메라, 디지털 캠코더, CD-R 등
- 재생 device: MP3 플레이어, eBook Reader, HDTV, DVD 등

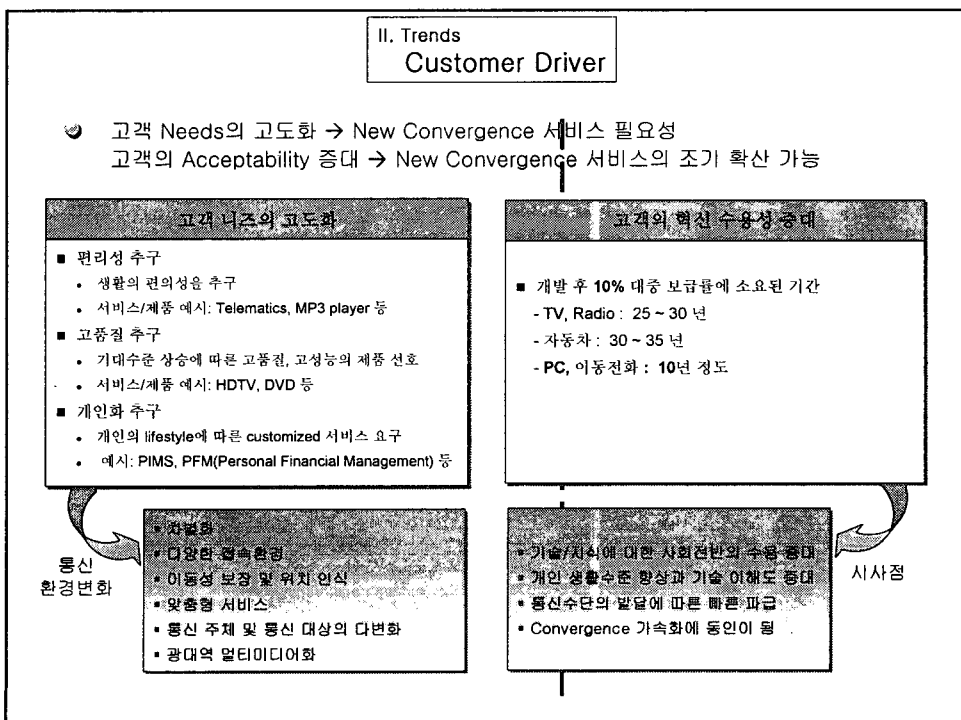
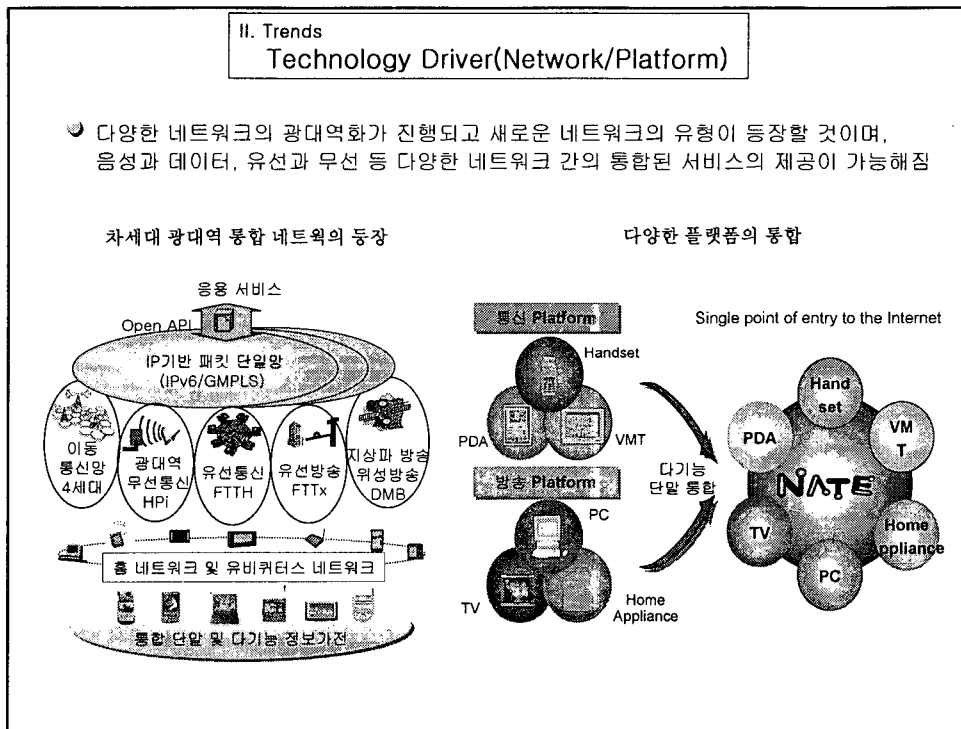
다양한 네트워크 및 매체를 통한 고객가치 전달

콘텐츠	네트워크	단말기	
신문	무선	이동전화	
영화	무선	PC	
음악	무선	PDA	
도서	케이블 방송	TV	

시사점

- 디지털화 → 상호 이동성 증대 → 융복합화 유발
  - Converged content – Converged network – Converged device
- 디지털화는 새로운 가치사슬 관계를 발생시킴









II. Trends  
Regulation Driver

☛ 정부차원의 규제완화와 혁신 지원 정책 → Convergence 촉진

**규제 완화**

- 진입규제의 완화
  - 통신, 방송 등 여러 분야에서 신규 서비스에 대한 허가제 완화를 통한 다수 사업자간 경쟁 촉진
- 역부구분의 완화
  - 기술 진보에 따른 다양한 신규 서비스의 등장에 따라 사업자간 역부구분 완화 추세
- 운영규제의 완화
  - 경쟁 경쟁 촉진을 통한 소비자 이익 보호라는 기본적인 틀 하에서 세부적 규제 사항의 완화 경향
- 인수 합병에 관한 규제 완화
  - 상법, 증권거래법, 공정거래법에서의 M&A 관련 규제의 완화 추세

**정책적 추진**

정부의 정보화지원 추진정책

**Cyber Korea 21 (1998~2002)**

↓

**e-Korea Vision 2006 (2002~2006)**

↓

**NGcN, u-Korea 구상**

- 차세대 정보통신 인프라 구축
  - 차세대 초고속 정보통신망 고도화
  - 통신/방송 융합 추진
- 미래시장 주도산업의 전략적 육성
  - 콘텐츠, SW, IT 기반의 융합기술 개발을 통한 신산업 창출 기반 마련
  - 차세대 전문 인력 양성
- 디지털 사회 환경 정비
  - 전자인증체계 확립 및 사이버 공간의 안정성/신뢰성 보장
  - 법제도 정비

II. Trends  
Corporate Driver

☛ Convergence 서비스 제공을 위해 다양한 사업자들간의 Alliance 필요  
타 산업영역 진출에 따른 비즈니스 영역 파괴 와 산업간 융합화

**Alliance의 필요성**

- 기업이 보유하지 못한 타 산업에 특화 된 자산의 확보: 기술, 브랜드, 시장 지식, 자원 등
- 혁신을 위한 R&D 지출의 분담
- 시장표준 제정에 협력

**시사점**

- 산업 내외적인 상호협력관계의 필요성이 증대됨
- 기업간의 전략적 제휴 및 M&A를 통한 산업간의 융합이 촉진됨

**다른 산업 영역 진출 시도**

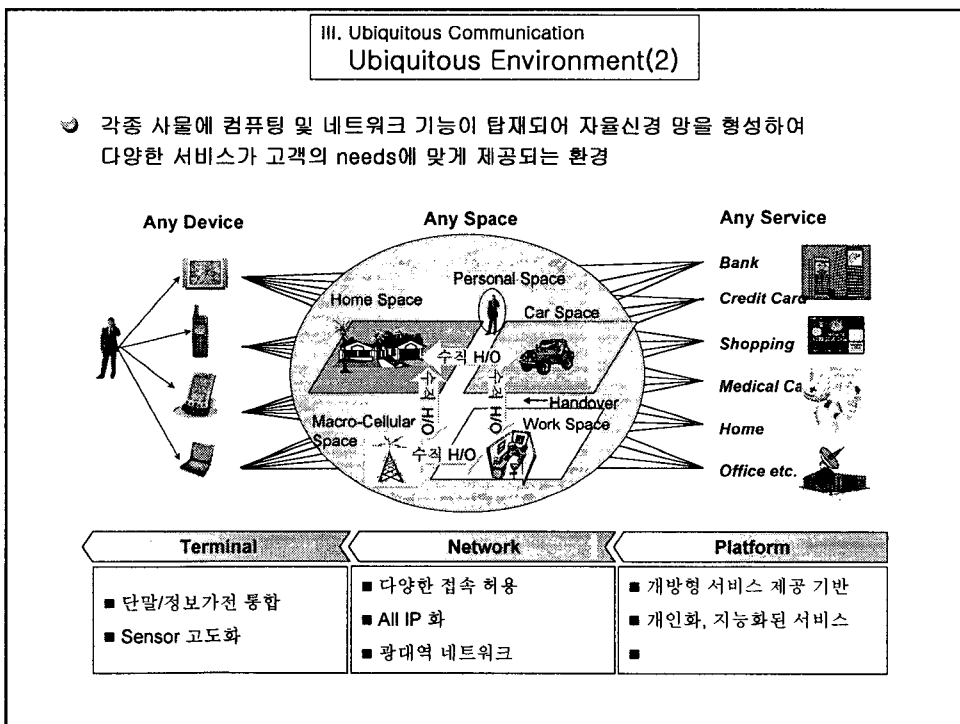
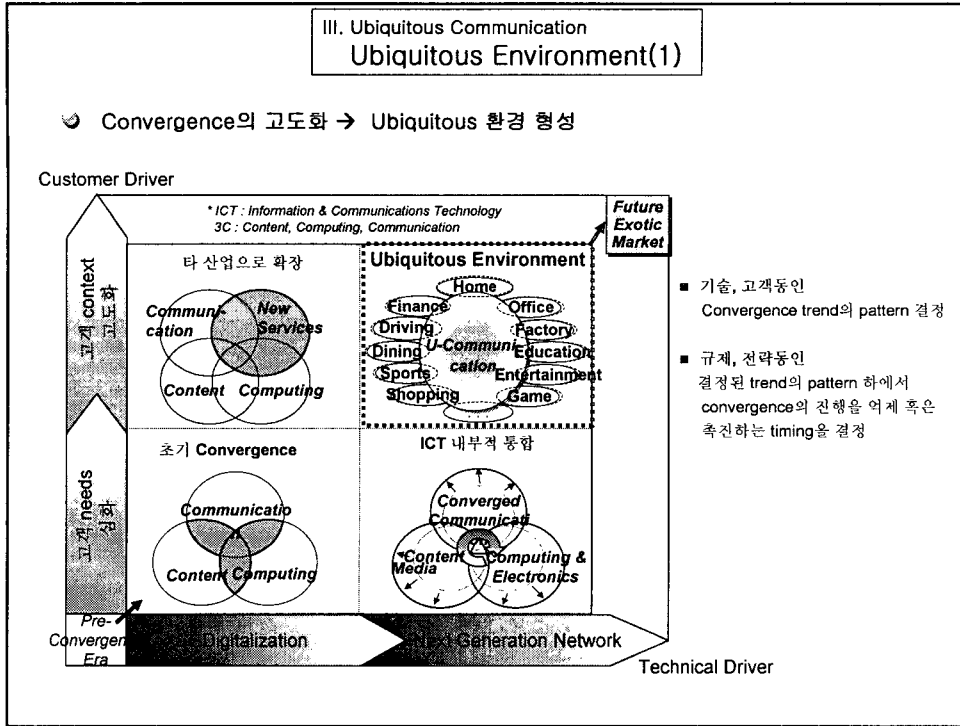
Industry Y: Inbound → Process → Outbound → Customer

Industry X: Inbound → Process → Outbound → Customer

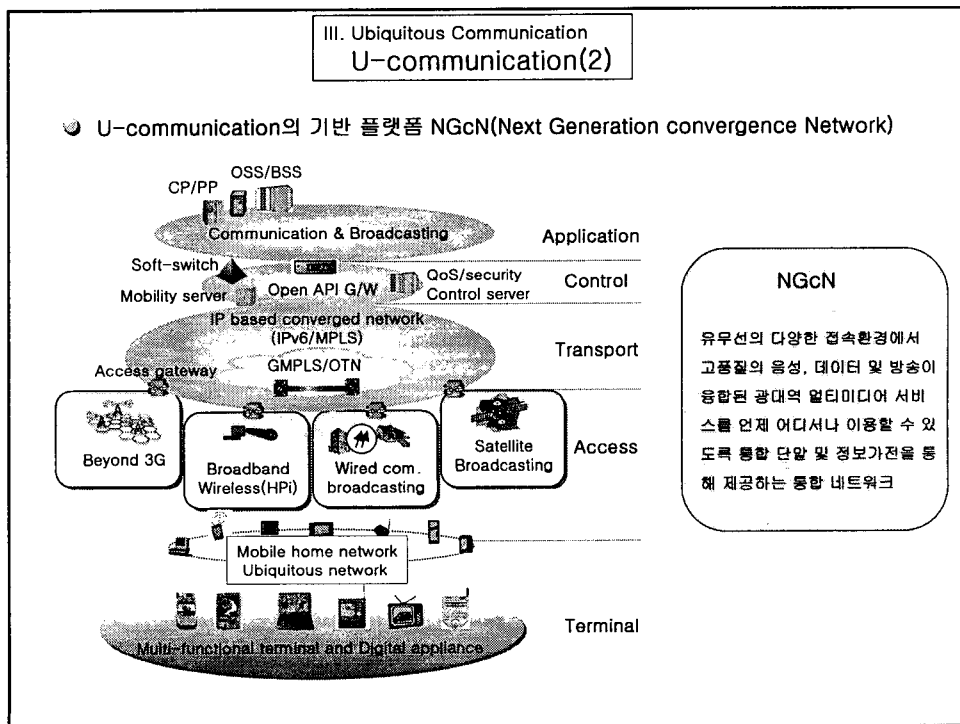
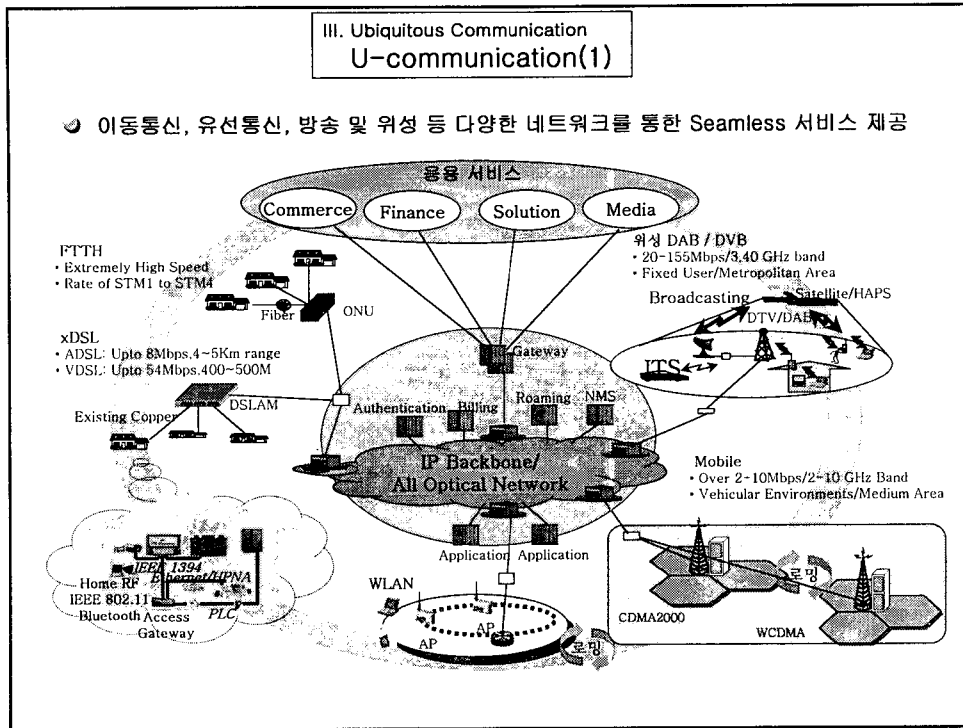
- 원자재 생산/개발
- 생산/운영/경영동력
- 유통망
- 브랜드자산
- 원자재 획득 경로 확보
- Know-how 경영/산업 지식
- 거래/결제 process
- 네트워크 고객관계 지식
- 브랜드자산
- 고객지식

- CATV 사업자가 자신의 네트워크를 활용하여 인터넷 접속 서비스를 제공
- 은행 점포망을 활용하여 증권, 보험 등 타 금융 상품을 판매
- 방송 Program의 인터넷 배포







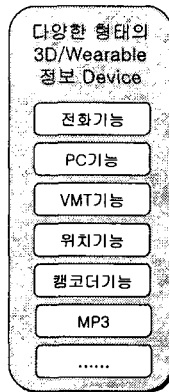




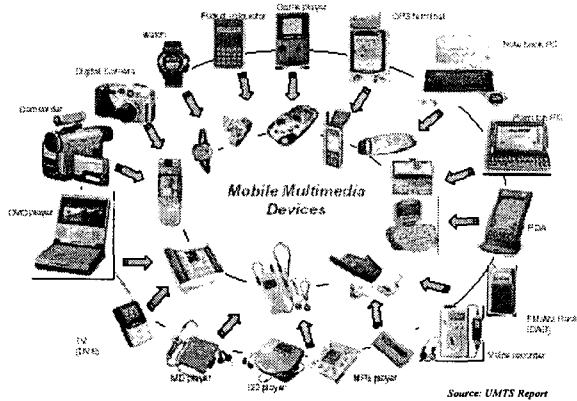
III. Ubiquitous Communication  
U-communication(3)

U-network 기반 기술

- Terminal Convergence : 셀룰라 이동단말기능 + 포터블 가전기능
- Sensing 기술의 고도화 : Ubiquitous sensing, 터치스크린, 음성 및 필기체 인식
- 기능별 단말기에서 사용환경별 단말기로 변화
- 디바이스 기술 발전 : CPU/OS, 1 chip RF, 접는 디스플레이, Wearable 단말 기술, 배터리 수명



Portable Electronics Devices + Cellular Terminal = Mobile Multimedia Devices



III. Ubiquitous Communication  
이동통신 시스템 발전

- 고속 이동성 및 속도를 보장하기 위한 시스템이 등장
- 이종망 간의 Seamless한 수직 핸드오버 제공이 중요

