

커뮤니티 활성화를 위한 사이버 아파트 구축 현황에 관한 연구

A Study on the Current Trends of Cyber Apartment for Vitalizing Communities

성문희* · 최진원**

Sung, Mun-Hee · Choi, Jin-Won

Abstract

Fast economic growth resulted in fast industrialization and metropolitanization. At that time, housing was supplied in large quantity, and the apartment became a dominant type of housing in Korea. It is partly due to the high population density. But, large quantity supply of apartments caused a lot of problems. One of the biggest problems is decomposition of traditional communities. As interest about quality of life grows since the 90's, the recovery of communities is getting an import assignment that should be solved. Architects investigate ways of arrangement and community facilities planning. Off-line Communities might be substituted by or supported with cyber communities through the use of IT technology. The construction of cyber apartment is getting popular by the governmental incentive in 1999. At first, the infrastructure has been constructed, and then the current emphasis is on forming the information community to provide various service.

키워드 : 주거 커뮤니티, 사이버 커뮤니티, 사이버 아파트

Keywords : Residential Community, Cyber Community, Cyber Apartment

1. 서 론

1. 연구의 배경 및 목적

60년대 이후 경제의 고도성장으로 급속한 산업화와 대도시화 현상이 일어나게 되었다. 이러한 현상으로 물량 위주의 주택정책을 펼치게 되었고, 인구밀도가 높은 우리나라의 현실에서 아파트라는 주거환경의 선택은 당연한 일이 아닐 수 없을 것이다. 이로 인해 도시와 농촌을 불문하고 아파트라는 공동주택이 가장 보편적이며 일상적인 생활환경이자 거주환경으로 자리매김하게 되었다.¹⁾

그러나 파행적인 수단과 비정상적인 속도로 건축된 고층아파트 단지들은 단조로운 경관을 형성하고, 도시의 조직들을 파괴시키고, 우리의 전통적인 모듬살이를 심각하게 손상시켜버렸다.²⁾ 그리고 공동주택에서의 이웃간의 단절, 개인주의 심화에 따른 공유공간이나 공동생활공간의 축소 또는 방치, 비인간적인 물적 환경조건의 양산 등과 같은 문제를 끊임없이 제기하였다.³⁾

‘커뮤니티 형성’은 이러한 도시 문제의 해결책으로 제시되었고, 커뮤니티 형성을 위해 건축적으로 많은 노력이 이루어졌다. 최근에는 이러한 물리적인 해결책뿐만 아니라, 초고속 인터넷

*정회원, 연세대 대학원 석사과정

**정회원, 연세대 주거환경학과 조교수

1) 박철수, 2000, 아파트공동체 실현을 위한 공동 생활 공간 확대방안, 아파트 공동체실현을 위한 정책 토론회 (대한주택공사 토론회), P. 27

2) 손세관, 2000, 한국 주거문화의 전개상황과 향후 대책 및 전망, 한중일 주거건축 디자인의 현황과 전망 (단국대 국제학술회의), P.14

3) 박철수, 2000, 아파트공동체 실현을 위한 공동 생활 공간 확대방안, 아파트 공동체실현을 위한 정책 토론회 (대한주택공사 토론회), P. 28

이 빠른 속도로 보급됨에 따라 정보통신기술을 이용하여 사이버 커뮤니티 형성에 많은 건설업체들이 참여하고 있다.

그러므로 이 연구에서는 최근 빠른 속도로 형성되기 시작한 공동주택의 사이버 커뮤니티인 사이버 아파트에 대한 개념과 특징을 알아보고, 현재 구축되어있는 사이버 아파트 중 몇 곳을 선정하여 구축현황과 문제점을 분석하고자 한다.

2. 연구의 방법 및 범위

이 연구는 문헌 조사를 통해 우리나라 주거 커뮤니티의 변화 양상에 대해 고찰하고, 산업사회에서의 해체된 주거 커뮤니티의 활성화 방안에 대해 건축 측면과 IT 측면으로 나누어 정리한다. IT 측면에서 거론되는 사이버 아파트에 대한 용어 정의와 함께 그 특징과 구성요소를 알아보고, 현재 사이버 아파트의 구축 현황을 분석하고 문제점을 제시한다.

2. 커뮤니티 변화 양상

한국 전통사회는 농경생활을 위한 상부상조를 목적으로 사람들이 집단을 이루며 모여 살았다. 이를 마을 또는 부락이라 하고, 마을은 일상적인 생활에서 서로 밀접한 관계를 형성하는 거주자들의 공동사회로서, 한국의 농촌지역에서 가장 중요한 사회적 의의를 지니고 있는 지역집단이다.⁴⁾

그러나 도시적 산업화와 급격한 인구 이동으로 인구의 절대다수는 오랜 세월동안 터 잡아 살아왔던 농촌을 떠나 도시로 옮겨갔으며, 전통적인 커뮤니티는 급격히 해체되어 왔다. 이는 도시의 삶에서 더불어 살기, 공동체 의식의 형성 등 서로간의 협동이 필요한 동기 유발적 요인이 적기 때문이다.⁵⁾

하지만 도시사회라 해서 모듬살이 방식으로서

공동체가 사라진 것은 아니고, 단지 기술, 경제의 발달과 제도의 변화에 따라 변화하고 진화된 것이다. 정보통신기술이 발달하고, 인터넷이 널리 보급되면서 사이버 커뮤니티가 생겨나기 시작했다.

사이버 커뮤니티는 인터넷 커뮤니티라고도 할 수 있으며, 이는 인터넷 기반의 가상 커뮤니티로서, 인터넷 기술 기반 위에서 공통적 경험과 관심사, 가치를 공유하는 공동체적 모임이라고 할 수 있다. 예전에는 현실에서만 존재했던 커뮤니티가 사회가 변화하면서 사람들의 생활방식이 달라지고 현실 커뮤니티 생활이 어려워지면서 사이버 커뮤니티로 모이게 된 것이다. 이러한 사이버 커뮤니티의 개념이 아파트에 적용되면서 아파트 커뮤니티가 사이버 상에 구축되기 시작하였다. 사이버 아파트는 좀처럼 만나기 어려웠던 이웃들과의 대면기회를 늘려주고, 정보 교류를 더욱 활발하게 해주었다.

3. 주거 커뮤니티 활성화를 위한 노력

거주자의 생활환경과 주거 형태가 변화하면서 90년대 초반부터 ‘삶의 질’과 ‘지속가능한 개발’에 대한 관심이 증대하면서, 해체된 커뮤니티를 다시 형성하고 활성화하고자 하는 노력이 건축 측면에서 다양하게 연구되어왔다. 여기에 초고속 인터넷의 보급으로 인한 인터넷 사용자의 증가는 IT 측면에서도 주거 커뮤니티를 형성하고자 하는 움직임이 일어나기 시작하였다.

건축 측면에서는 단지 내 외부공간 구성 및 필요한 생활시설을 제도적으로 강제하는 것으로 활성화를 꾀하고 있다.⁶⁾

단지 내 외부공간 구성으로는 일정 공간을 여러 가구가 공유하게끔 주거동을 배치하거나 단위 주택을 그루핑한다거나, 각각의 가구들이 공동으로 이용할 수 있는 공용공간을 계획하는 방식으로 연구되고 있다.

필요한 생활시설로는 어린이 놀이터, 근린생활

4) 강인호, 한필원, 2001, 주거의 문화적 의미, 세진사, P.107

5) 박철수, 2000, 아파트공동체 실현을 위한 공동 생활 공간 확대방안, 아파트 공동체실현을 위한 정책 토론회 (대한주택공사 토론회). P. 28

6) 박철수, 2000, 아파트공동체 실현을 위한 공동 생활 공간 확대방안, 아파트 공동체실현을 위한 정책 토론회 (대한주택공사 토론회). P. 28

시설, 유치원, 보육원 등이 있으며, 이들 생활시설의 설치로 주민들 간의 교류를 꾀하고 있다.

IT 측면에서는 정보통신기술이 발전하고, 건설업체들은 초고속 인터넷의 보급으로 형성된 사이버 커뮤니티를 아파트 단지에 적용하여 사이버 아파트를 구축하게 되었다.

사이버 아파트는 초고속인터넷서비스를 기반으로 사이버 상에 구축된 단지 사이트에서 아파트 주민 커뮤니티, 단지 생활정보, 전자상거래 등의 서비스를 통해서 가정 내에서도 이웃들과의 만남을 유도하는 것이다.

4. 사이버 아파트

1. 정의

사이버 아파트는 1999년 민간 기업에서 자사의 아파트의 브랜드로 들고 나온 이래 현재는 인터넷 시대에 대응하는 인프라와 서비스 체계를 갖춘 정보화 아파트의 대명사와 같이 사용되고 있다.⁷⁾

사이버 아파트란 정보통신부가 정한 일정기준 이상의 초고속 정보통신망을 갖춘 아파트로서, 홈페이지를 통해 주거생활 정보제공과 커뮤니티를 형성하는 아파트를 일컫는 말이다.⁸⁾ 현재 사이버 아파트는 인터넷 아파트, 정보통신 아파트, 정보화 아파트 등 다양한 용어로 표기되고 있다.

2. 역할 및 구성요소

사이버 아파트의 역할로 첫 번째는 보편적인 계층의 일반 국민에게 지식정보화사회에 적용할 수 있는 환경을 제공하는 것이다. 다시 말해, 단기간에 다수의 국민에게 정보화 혜택을 줄 수 있는 것이다.

또한 가정에서 인터넷을 통해 홈쇼핑, 홈뱅킹, 엔터테인먼트, 각종 정보 제공 등으로 생활의 편리성과 쾌적성을 증진시켜 전반적인 삶의 질을 높이는 역할을 한다.

7) 노병용, 2000, 지능형 아파트 개발 사례, IBS Korea 워크샵, P.2

8) (주)이비즈그룹, 2001, 사이버 커뮤니티 성공전략, 해지원, p. 156

그리고 단지 홈페이지의 사이버 공간을 통해 단지 내 주민들의 원활한 의사소통 체계를 구축함으로써 그동안 아파트 문화의 문제점으로 지적되어 온 이웃과의 단절을 해소할 수 있는 기반을 마련해준다는 것이다.

이러한 사이버 아파트의 구성요소는 크게 인터넷 접속 서비스와 정보, 공동체, 상업 요소의 4가지로 분류되며 다음의 표로 정리된다.

표 1. 사이버 아파트의 구성 요소⁹⁾

인터넷 접속 (Connection)	기존 APT ISP : ADSL, 케이블, LAN 방식으로 초고속 인터넷 접속 서비스 제공(한국통신, 하나로통신, 두루넷, 드림라인, Jet Arrow, 네티즌) 사이버 APT ISP : 신규 아파트 건설과 함께 LAN 구성. 단지 내 네트워크는 물론 초고속 인터넷 접속 서비스(아이시티로, 이지빌, 사이버빌리지, 테크노빌리지 등)
정보 (Contents)	일반 정보 : 기존 CP와 제휴를 통해 교육, 문화, 부동산, 재테크, 주식, 시사, 여행, 법률 등 다양한 생활 정보 제공 지역 정보 : 단지 내 주거 생활 정보 및 지역 생활권의 다양한 정보 제공
공동체 (Community)	단지 내 : 입주자 대표회, 부녀회, 동호회 등 단지 내 생활공동체 형성 단지 외 : 생활권 또는 광역 단위로 관심사 중심의 커뮤니티 형성
상업 (Commerce)	쇼핑몰 제휴형 : 백화점, 전문 쇼핑몰과 제휴를 통해 온라인 쇼핑 서비스 제공 지역 밀착형 : 아파트 단지 생활권의 상점과 연결한 지역 밀착 전자상거래 서비스

3. 동향 및 구축 현황

1999년 4월 정보통신부에 의해 초고속정보통신건물 인증제도가 도입되면서 정부에서 사이버 아파트 건설을 장려하기 시작하였다.

비슷한 시기에 가정 내에서 언제, 어디서나 손쉽게 인터넷을 사용하고자 하는 소비자들의

9) (주)이비즈그룹, 2001, 사이버 커뮤니티 성공전략, 해지원, p. 156

요구가 증대하였고, 건설업체는 정부의 정책과 소비자의 요구를 수렴하고, 신규 아파트의 분양률을 높이기 위한 대책으로서 정보통신부 1등급 기준의 사이버 아파트를 건설하기 시작하였다. 인증제 원년에는 인터넷 이용 속도를 고려한 초고속정보 통신망 설치에 주력한 반면, 2000년부터는 단지별로 근거리 통신망을 구축해 거주자들에게 단지홈페이지, 지역정보, 전자상거래, 아파트 관리 등의 각종 서비스를 제공하는 정보공동체를 형성하는데 주안점을 두고 있다.¹⁰⁾

이와 같이 인터넷 기반 서비스가 중요한 역할을 하게 되면서, 초기에는 건설사와 콘텐츠 업체가 연합한 형태가 주를 이루었으나, 2000년 4월 이후 IT 관련업체가 주도하거나 건설사와 연합하는 등 다양한 형태의 ISP 업체가 등장하고 있다.

몇몇 건설업체에서는 이런 사이버 아파트에서 한단계 진화된 인텔리전트 아파트를 주상복합 고급 아파트에 건설하고 있다. 그러나 아직까지 인텔리전트 아파트에 활용 가능한 홈 네트워크 제품의 부족으로 사이버 아파트만큼 활성화되지는 못하고 있다.

현재 건설업체, 통신업체, 지역 등 다양한 그룹의 사이버 아파트가 구축되어있다. 이 연구에서는 문헌조사와 인터넷 검색을 통해 씨브이넷, 아이씨티로, 이지빌, 테크노빌리지, 케이티타운을 선정하여 사이버 아파트의 구축 현황을 조사하였다. 씨브이넷, 아이씨티로, 이지빌, 테크노빌리지는 사이버 아파트 건설업체가 설립한 ISP 업체이고, 케이티타운은 기간망사업자인 한국통신에서 인터넷 부가서비스를 제공하고 있다.

위에서 선정한 사이버 아파트 구축 현황에 대해 주관사, 설립시기, 목표, 콘텐츠 등을 표로 정리하면 다음과 같다. 콘텐츠는 단지 서비스, 커뮤니티, 지역정보, 부가 서비스로 나누어 분류하였다.

사이버 아파트는 1999년 초고속정보통신건물 인증제도가 도입된 때부터 비슷한 시기에 설립

되었으며, 아파트 커뮤니티 구축, Total Service, 새로운 주거문화 창출 등 그 목표 또한 다르지 않다. 회원자격은 서비스 단지 거주자를 대상으로 하고 있으나, 아이씨티로와 이지빌은 서비스 단지 거주자가 아니더라도 사이트 체험을 할 수 있는 회원제도를 두고 있다.

서비스 단지는 사이버 아파트 건설업체가 설립한 곳은 각각의 주관사에서 건설한 아파트 단지를 대상으로 하고 있으며, 기간망사업자인 한국통신에서 서비스하는 곳은 전국의 모든 아파트를 대상으로 가입자가 단지 사이트 구축을 요청할 수 있다.

사이버 아파트의 전체적인 인터페이스와 콘텐츠 구성은 기존의 사이버 포털 커뮤니티와 크게 다르지 않지만, 사이버 아파트라는 특성 상 단지활동과 관련된 콘텐츠가 존재한다. 그러나 지역 정보와 관련된 콘텐츠는 전무한 실정이다. 커뮤니티 관련 서비스는 단지 내와 단지 외의 커뮤니티로 나뉘볼 수 있으며, 단지 외 커뮤니티는 같은 서비스에 가입되어있는 전체 회원을 대상으로 한다.

5. 결론 및 향후 연구과제

90년대 들어 비약적으로 발전한 정보통신 등의 기술의 변화에 의해 공간과 시간의 거리를 넘어선 가상공간에서 서로의 정보를 공유하고 의사소통을 하게 되었다. 거주자의 생활 패턴과 의식의 변화로 '삶의 질'에 대한 요구가 증대되면서, 커뮤니티의 회복이 당연시 되었고, 도시화로 인해 해체되어진 전통적인 커뮤니티는 기술의 발전에 의해 사이버 커뮤니티라는 가상공간에서 살릴 수 있게 된 것이다.

1999년부터 초고속정보통신건물 인증제도가 도입되면서 건설사와 IT 업체의 사이버 아파트 건설이 붐을 이루고 있다.

그러나 기존의 사이버 커뮤니티와 차별화되지 못한 인터페이스와 콘텐츠는 사이버 아파트가 활성화되지 못하는 이유 중 하나이다. 그리고 홍보 부족으로 인해 가입자 수가 적어, 단지 서비스와 커뮤니티의 활동이 거의 눈에 띄지 않고

10) 임미숙, 2002, 지식정보화사회를 선도하는 정보화 아파트 개발방향, 21세기 집합주택 계획의 방향 (서울대학교 건축학과 BK21 주거연구 및 개발팀 세미나), p. 31

표 2. 사이버 아파트 구축 현황

명칭	아이씨티로	사이버빌리지 (씨브이넷)	이지빌	테크노빌리지	케이티타운
주관사	대림산업	삼성물산	LG건설	벤처업체+대우건설	한국통신
설립 시기	1999. 11	2000. 4	2000. 4	2000. 5	.
목표 ¹¹⁾	아파트 전문 커뮤니티 Total Service	사이버 커뮤니티 실현 관리서비스 혁신 Total Service	기본설계·분양부 터 입주 후 사후관리까지 포괄적인 서비스	All Life Portal Service One-To-One 맞춤서비스	지역 커뮤니티 구축 주민 간 사이버 공동체 형성 및 정보공유채널 구성 Total Service
회원 자격	일반회원/채험회원	아파트 입주민	플러스회원/일반회 원	아파트 입주민	아파트 입주민
서비스 단지	대림 아크로빌 외	강변 삼성 래미안 외	수지 LG 아파트 외	금호동 대우아파트 외	전국 모든 아파트
웹 인터페 이스					
단지 서비스	관리사무소 주민공동체 단지생활정보 단지상가 아파트 AS	관리사무소 대표회 부녀회 우리가 사는 곳 가전제어	관리지원센터 주민자치단체 전자도서관 상가114	아파트 관리 입주자 대표회 반상회 상가안내 우리집꾸미기	단지활동 인터넷빌링 상가정보
커뮤 니티 (단지 내 외)	단지열린마당 단지이웃알기 커뮤니티(게시판, 동호회, 자료실)	이야기합시다(아줌 마 수다방, 이사왔어요 등) 커뮤니티(게시판, 토론광장, 설문광장)	가족모임터 단지게시판 단지동호회 커뮤니티(게시판, 동호회, 설문조사)	문화센터	영상회의
지역 정보					
부가 서비스	교육 쇼핑 생활 날씨, 운세	생활정보 금융/재테크 웹진 라이프스타일 엔터테인먼트 교육, 쇼핑	분양정보 유익한 정보 편리한 생활 즐거운 생활 알뜰한 쇼핑	교통안내 건강정보 오늘의 요리 가요광장 알뜰장터 정보채널	멀티미디어서비스 생활정보 웹진 인터넷 쇼핑몰

있는 실정이다.

11) 임미숙, 2002, 지식정보화사회를 선도하는 정보
화 아파트 개발방향, 21세기 집합주택 계획의 방향
(서울대학교 건축학과 BK21 주거연구 및 개발팀 세
미나), p. 31 표2

그리고 지역 정보나 지역 커뮤니티 공간의 부
재로 아파트 커뮤니티가 지역 커뮤니티로 발전
하기 어려운 문제점이 발견되고 있다.

아파트 단지 차원에서 구축되어진 사이버 아

파트를 홍보하고, 향후 차별화된 인터페이스와 지역 정보와 관련된 콘텐츠의 개발에 관한 연구가 진행되면, 커뮤니티를 활성화하는데 사이버 아파트가 많은 기여를 할 수 있으리라 예상되며, 지역 커뮤니티로의 발전을 기대할 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

1. 강인호, 한필원, 2001, 주거의 문화적 의미, 세진사
2. 노병용, 2000, 지능형 아파트 개발 사례, IBS Korea 워크샵
3. 박철수, 2000, 아파트공동체 실현을 위한 공동 생활공간 확대방안, 아파트 공동체실현을 위한 정책토론회(대한주택공사 토론회)
4. 손세관, 2000, 한국 주거문화의 전개상황과 향후 대책 및 전망, 한중일 주거건축 디자인의 현황과 전망(단국대 국제학술회의)
5. 임미숙, 2002, 지식정보화사회를 선도하는 정보화 아파트 개발방향, 21세기 집합주택 계획의 방향(서울대학교 건축학과 BK21 주거연구 및 개발팀 세미나)
6. (주)이비즈그룹, 2001, 사이버 커뮤니티 성공전략, 헤지원
7. 씨브이넷, <http://www.cvnet.co.kr>
8. 아이씨티로, <http://www.icitiro.com>
9. 이지빌, <http://www.ezville.net>
10. 케이티타운, <http://www.kttown.com>
11. 테크노빌리지, <http://www.enhome.co.kr>