

e-Learning의 BPO 발전방향

김동호 상무

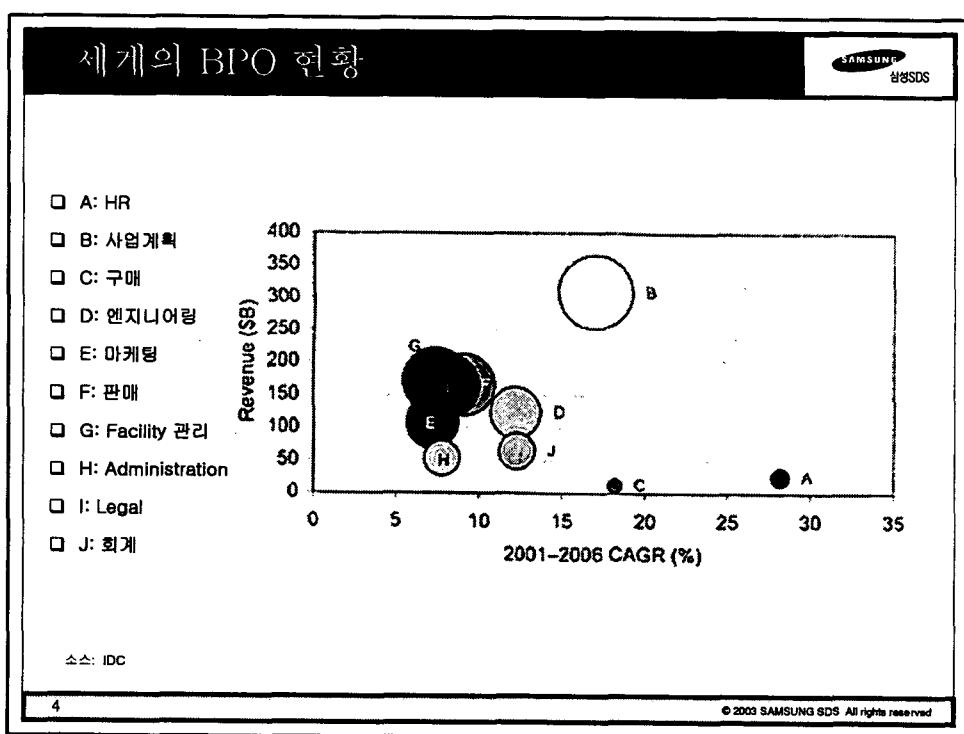
삼성SDS 멀티캠퍼스 소장

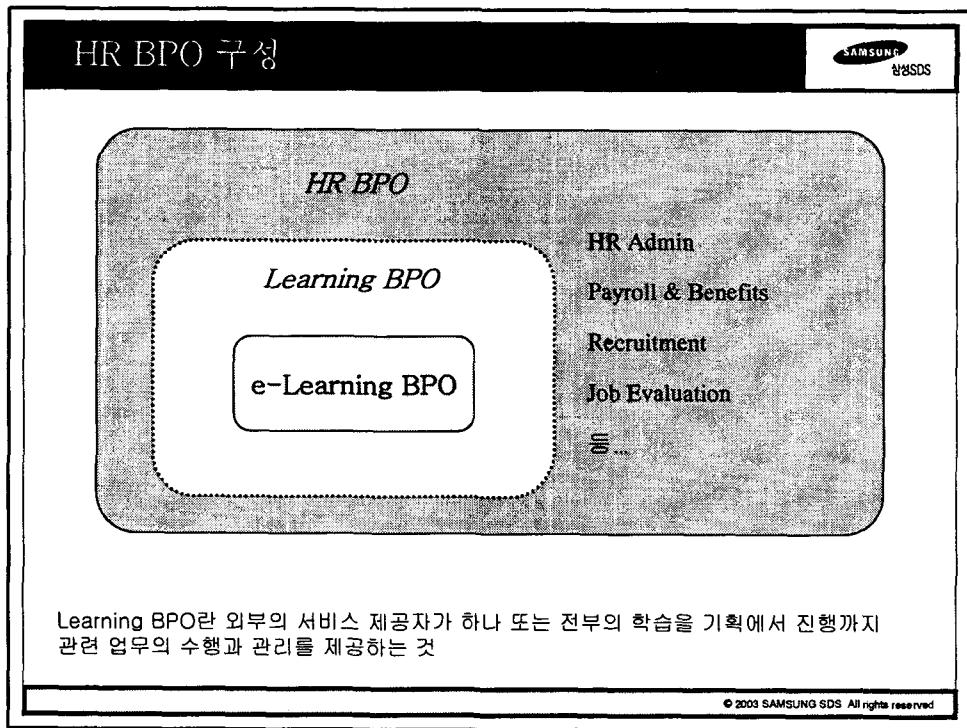
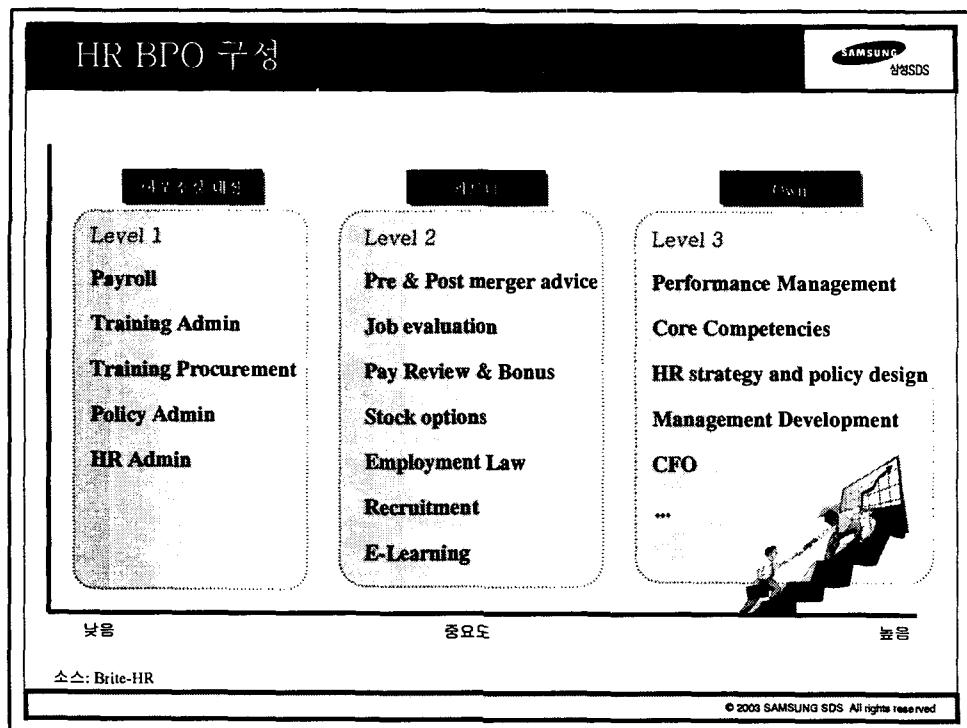
© 2003. 04.

목차

- HR 분야의 BPO
- 2. Learning 분야의 BPO
- 3. e-Learning 분야의 BPO
- 4. Case Study

HR 분야의 BPO



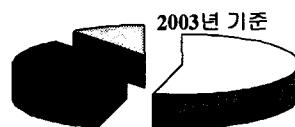


HR BPO 시장

SAMSUNG
SDS

지역별 세계 HR Management Services, 2002-2007 (\$B)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	성장률
아메리카	32.8	36.1	40.9	46.2	52.2	58.6	12.3%
유럽	22.2	23.4	25.1	26.9	29.3	32.1	7.7%
아시아	6.1	7.1	8.2	9.4	10.9	12.6	15.5
전세계	61.2	66.6	74.1	82.7	92.4	103.3	11.0%



□ 아메리카
■ 유럽
□ 아시아

7

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

Learning BPO

L-BPO 증가이유 VS. 제한점

SAMSUNG
삼성SDS

증가이유

- 경비절감에 대한 매력
- 트레이닝 과정에 대한 보편성(표준)에 대한 요구
- Fixed Cost를 Variable Cost로 바꾸길 원함
- 트레이닝은 주요역량이 아님 (일반기업에게)
- 학습에 대한 전문 기술이나 인력이 없음
- 비용관리를 보다 효과적으로 할 수 있음

제한점

- 인력관리에 대한 중요성은 증가하고 있음
- 아웃소싱된 결과물에 대한 성과를 측정 또는 비교에 어려움
- 성공사례가 부족함

9

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

주요 L-BPO 서비스 제3자 제공업체

SAMSUNG
삼성SDS

BPO 전문

기존 BPO에 대한 전문적 툴과 방식, 인력 보유
(주로 HR 또는 회계 관련)

- Convergys, Exult -

IT 전문

기존의 IT 아웃소싱 개념으로 접근

- IBM, HP -

컨설팅 전문

특정 기술이나 교육에 집중되지 않은
대안 제시

- Accenture -

교육 전문

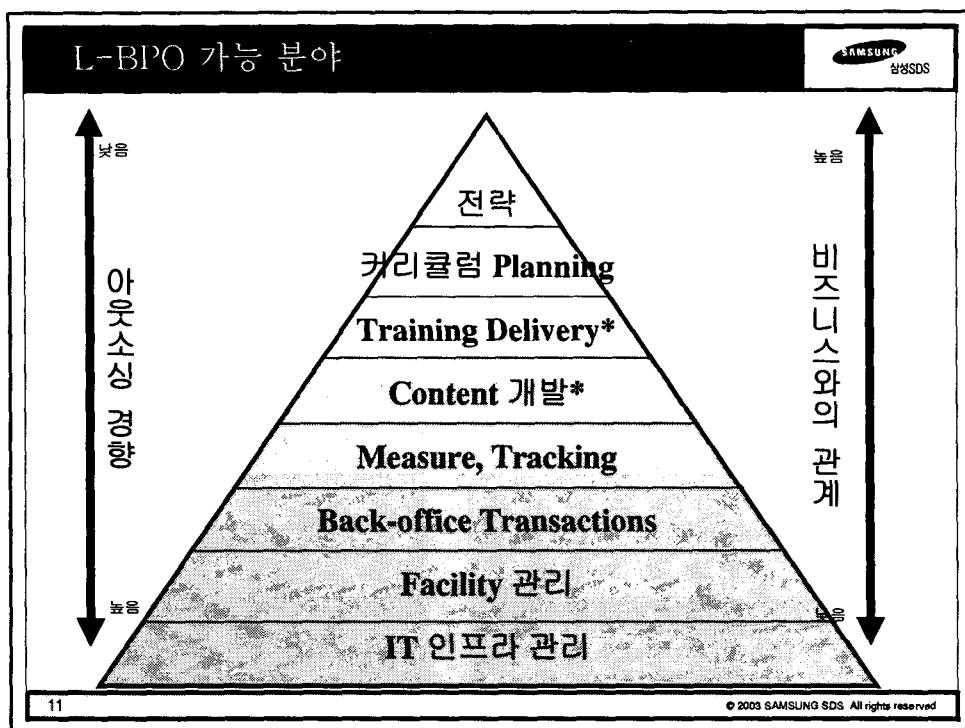
최적의 선택이지만 전반적인 컨설팅 능력의
부재

- General Physics, KnowledgePlanet, Intellinex -

소스: IDC (미국 시장 중심)

10

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved



기업교육 e러닝 세계시장



기업교육 e러닝 세계시장 자료

- 전세계 기업교육 시장 성장을: 68.8%

(Unit: Million Dollars)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	CAGR
US & Canada	1,176	2,320	4,213	7,372	11,816	15,072	66.6%
Japan	270	556	1,014	1,625	1,840	2,213	52.4%
Western Europe	147	352	789	1,474	2,632	4,387	97.2%
Latin America	69	139	264	489	789	1,023	71.5%
Asia/Pacific	26	48	84	150	251	418	74.2%
Worldwide	1,687	3,414	6,364	11,110	17,328	23,113	68.8%

(출처: IDC)

13

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

한국 e러닝 시장



국내 시장에 대한 자료



- 국내 자료 : 2003년도 2조 5천억 e러닝 시장
 - 근거: 높은 인터넷 보급과 높은 교육열
- IDC 2003년도 자료: 한국 기업 e러닝 교육시장: 340억 원 (28.2 M\$)
 - 한국시장의 연평균 성장을 : 39%
 - 비교: 미국 기업 e러닝 교육시장 14조 원 (11.4 B\$)
- 노동부 고용보험 신청 인원 : 57만명 ('02년도 기준)
- 대기업 37.9 % & 중소기업 4.7%가 e러닝 실시 중 ('02년도 기준)

출처: e-Learning 산업현황 및 활성화방안, 산자부, 2002, (한태인, 김동식, "e-Learning 산업의 현황과 우리의 대응," 정보통신정책연구 제14권 6호
재인용)
IDC 2003
노동부 : 기업 e-Learning 증기 발전방안
전자거래진흥원

14

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

e-Learning BPO



□ e-Learning 전문기관이 시스템 인프라 제공, 시스템 운영, 교육 운영, 컨텐츠 등의 e-Learning 구성 요소의 일부 또는 전부를 고객사에 제공하고, 나머지 부분을 고객사가 수행하는 것을 의미함

실행 요인

- 비용 절감
- Risk 회피
- 기술 활용 (확보)
- 저부가가치 업무 제거

성공 요인

- ROI
- 품질 향상
- 서비스 수준 향상
- 상호 신뢰

15

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

e-Learning BPO 요소



구분	내용
시스템 인프라	<ul style="list-style-type: none">- H/W, S/W, N/W 인프라 부분- LMS(Learning Management System)- 교육 솔루션(저작물, 실시간 강의 솔루션 등)- 기타 솔루션(컨텐츠 보안, 커뮤니티 등)- 사내 기존 시스템 연계 (인사, MIS 등)
시스템 운영	<ul style="list-style-type: none">- LMS(또는 솔루션) 운영 및 유지보수- N/W 운영(서버 관리, N/W 성능관리, DATA BackUp 등)
교육 운영	<ul style="list-style-type: none">- 학사 관리(과정개설, 수강승인, 수료, 고용보험 등)- 학습 관리(학습자 학습 활동 모니터링 및 독려)- 컴퓨터 관리(컴퓨터 활동 관리, 평가 등)- HELP DESK 운영(불편사항 및 문의사항 접수/처리)
컨텐츠	<ul style="list-style-type: none">- 고객사 자체 컨텐츠 개발- 위탁 교육기관의 컨텐츠 운영

16

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

e-Learning BPO 모델

SAMSUNG
삼성SDS

사업모델	작용범위	기존고객	潛재고객
Total Outsourcing	- 시스템 인프라 제공 - 시스템 운영 - 교육 운영 - 컨텐츠 개발	여성부, KBS	정부기관
System Outsourcing	- 시스템 인프라 제공 - 시스템 운영	삼성SDI, 삼성전기, 삼성전자서비스	임직원수 2~5천명 규모의 기업/기관, e-Learning 사업자
컨텐츠 Outsourcing	- 컨텐츠 개발 (위탁과정 운영 포함)		2~3년 이상의 e-Learning 경험 기업/기관
교육운영 Outsourcing	- 교육 운영	삼성생명	

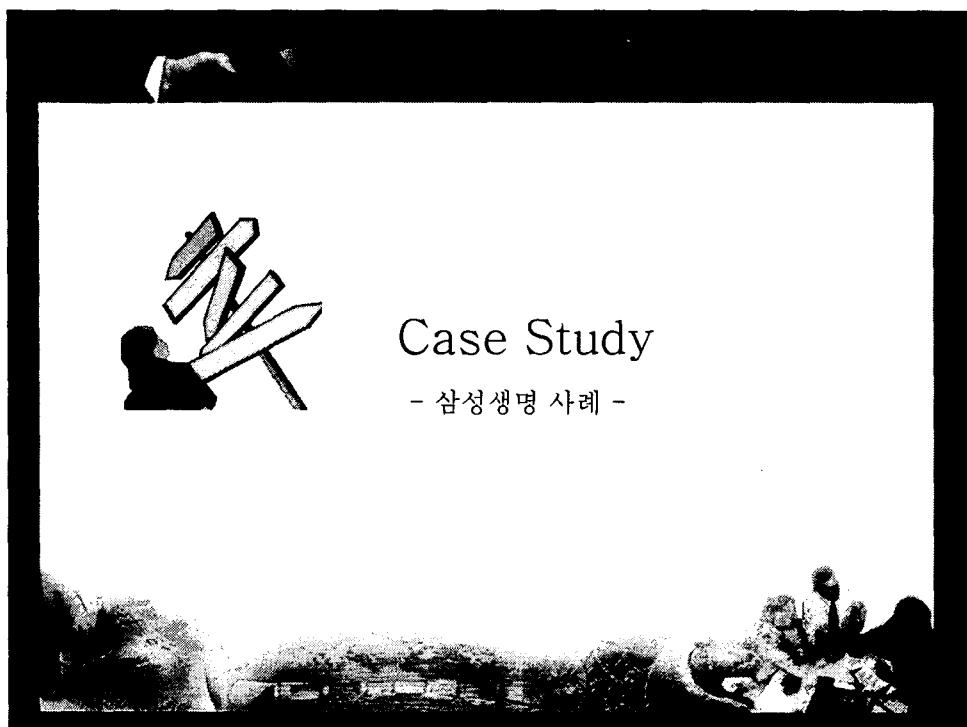
17 © 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

질문

SAMSUNG
삼성SDS

- e-Learning 전문기관이 시스템 인프라 제공, 시스템 운영, 교육 운영, 컨텐츠 등의 e-Learning 구성 요소의 일부 또는 전부를 고객사에 제공하는 BPO는 자속적으로 확대 적용 될 것임.
- 현재는 LMS 및 운영에 집중되어 있지만, 기획 및 평가 관련 업무로 확대될 것임.
- e-learning BPO 성장 위한 고려 요소
 - 보이지 않는 손
 - HRD와 e-learning의 관계
 - KM과의 연계

18 © 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved



Case Study

- 삼성생명 사례 -

1. 내용 요약

SAMSUNG SDS

SLCU
시스템 운영

사이버교육
과정 운영

사전 점검 및 예방 활동을 통해 24시간 365일 무장해 운영

- SLCU 시스템의 각종 H/W, S/W, DB 운영 및 유지보수
- N/W 등 통신인프라 제공 및 운영
- 최적의 시스템 구성도 마련과 시스템 보안 대책 수립 및 운영
- 최적의 학습 환경 제공을 위한 Application 운영 및 유지보수

학습 목적 달성을 위한 서비스 지원 체계 구축 및 운영

- 과정 개설, 차수 관리, 결과 분석, 수료 처리 등 제반 학사 관리 업무
- 컴퓨터 활동 독려/평가 등 전반적인 컴퓨터 운영 및 관리 업무
- 학습자의 학습 활동을 독려하고 지원하는 학습 관리 업무
- 학습 관련 애로사항 및 문의를 처리할 수 있는 Help Desk 운영

20 © 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

2. 기대 효과



현재 수준의 운영 비용으로 각 부문별 전문인력을 활용하여
삼성생명 e-Learning 분야의 생산성과 경쟁력 극대화 가능

교육서비스 부문

- 학습운영, 투터운영, 학사관리, Help Desk 등의 업무별 전문 인력/조직을 운영함으로써,
- 각 과정별 학습상황에 대한 지속적인 모니터링
- 학습자 및 투터 활동 밀착관리
- 학습자 편의 증진을 위한 생명 전담 Help Desk 운영
- 체계적이고 정확한 학사관리

교육성과 극대화

시스템 운영 부문

- SLCU의 H/W, S/W 등 IT구성 요소별 전문기술 인력/조직을 운영함으로써,
- H/W, S/W, N/W 및 어플리케이션에 대한 서전점검 및 예방
- SLCU 시스템의 정확한 이해를 바탕으로 체계적인 유지보수
- 교육서비스 부문의 개선 요구 사항에 대한 시스템 보완

안정성 및 효율성 확보

전략개발 부문

- '단순 반복적인 업무' 및 '전문 영역의 업무'의 아웃소싱에 따른 잉여 시간을
- 'e-Learning 기획' 및 '컨텐츠 개발 및 확보' 등 고부가형 업무에 집중함으로써,
- 미래 지향적인 삼성생명형 e-Learning으로 성장 엔진을 구축

미래 발전성 추구

21

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

3. 시스템 위탁 운영의 세부 범위



Application 운영

- 개선/유지보수
- 분배 관리
- 상태 감시
- 부하 조절
- 형상 관리
- 성능 감시
- 장애 검출
- 보고서 관리

사전 예방 및 점검 활동

Application

Contents

24시간 365일
안정적인 운영

Hosting 운영

- N/W 및 시스템 관리
- 보안 관리
- DBMS 관리
- 장애/가동 관리
- 변경 관리
- 작업 요청 관리

22

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

4. 교육서비스 위탁운영의 세부 범위

SAMSUNG
SDS

학습관리 학사관리

튜터관리

운영인력

Help Desk
운영

삼성생명 사이버교육 운영

학사관리

- 교육운영을 위한 전반적인 운영 활동으로서,
과정개설, 차수관리, 학습운영, 학습결과 분석, 수료처리 등

학습운영 및 관리

- 학습자의 학습활동 모니터링 및 독려 활동을 통해 성과 제고
- 수강신청에서 수료까지 학습 활동에 안내 및 문의 처리

튜터관리

- 생명에서 선정한 튜터의 활동 내역 모니터링 및 독려
- 튜터의 활동 가이드 제공 및 교육 실시

Help Desk 운영

- SLCU내 회원 및 학습자의 장애 접수 및 즉시 처리
- Help Desk 전용 핫라인 및 전담인력 운영

23

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

5. 역할분장

SAMSUNG
SDS

학사운영관리

튜터운영

학습운영

시스템 운영

삼성생명

- 학사운영 지침 제시
- 학사운영 전략 및 일정 수립
- 교육 입과자 대상 선발
- 튜터운영 지침 제시 / 전략 결정
- 튜터 선정/활동 (학습지도, 평가)
- 튜터 평가 및 튜티로 정산 / 지급
- 학습운영 가이드 제시
- 학습운영 전략 결정
- 학습운영 현황 모니터링
- Application 운영 방향 제시
- 호스팅 운영 지원 제시

삼성SDS

- 학사운영 세부 실천 방안 수립
- 홍보, 모집, 과정 준비, 입과 안내
- 교육결과 보고 및 수료 관리
- 튜터활동 세부 실천 방안 수립
- 튜터관리, 튜터평가 보고
- 튜터관리 시스템 운영
- 학습운영 세부 실천 방안 수립
- 과정, 진도, 평가 관리 및 보고
- 학습설문조사, Help Desk
- 시스템 / 네트워크 통합 운영 관리
- 장애 대비 신속한 복구체계 운영
- Application 변경관리 / DB백업

24

© 2003 SAMSUNG SDS All rights reserved

감사합니다 !

● 문의

김동호 상무

주소 : 서울시 강남구 역삼동 718-5 삼성멀티캠퍼스

TEL : (02) 3429-5095

dongho.gim@samsung.com