

인터넷 기반 협업 시스템에 관한 연구

이성룡

sryee@hufs.ac.kr

한국외국어대학교 산업정보시스템공학부

경기도 용인시 모현면 왕산리 산 89, 016-395-4092

키워드: 인터넷, e-비즈니스, 협업, 통합 시스템

자본주의 사회에서의 기업 활동은 유형의 물품을 생산하여 판매하던 무형의 서비스를 제공하던 간에 그 활동을 통해 이윤을 남기고 그 이윤을 확대 재생산에 투자함으로써 지속적인 부를 창출하는 것을 목표로 하고 있다. 이러한 기업의 활동은 생산 및 소비의 순환구조 속에서 이루어지며, 이러한 순환 속에서 일반 개인은 기업 구성원으로서 역할은 물론 그러한 기업으로부터 창출되는 물품과 서비스를 소비하는 수요자로서의 역할을 동시에 수행하고 있다. 근래의 비즈니스 환경과 경영 방법의 발전은 이러한 순환구조를 단순히 기업과 개인간의 관계에서 기업과 기업 혹은 개인과 개인의 관계를 연결하는 복합적인 비즈니스 구조로 만들어가고 있으며, 이러한 구조 하에서는 일 대 일의 관계보다는 참여하는 각 구성원이 제공자(provider)와 수요자(consumer)의 입장에서 다 대 다의 거래(transaction)관계로 복잡하게 연결된다.

최근의 컴퓨팅 기술과 네트워킹 기술의 발달은 이러한 복잡한 비즈니스 환경에 필요한 각종 정보를 저장, 처리 및 교환하는 데 있어 신속성을 제공함으로써 인해 소위 e-비즈니스의 시대를 열어가고 있다. e-비즈니스는 전자상거래를 기술 기반으로 하는 비즈니스의 모든 측면을 광범위하게 포함하며 좀더 프로세스에 관점을 두어 기업 경영에 관련한 방법론을 정보기술을 통해 전개하는 것에 비중을 둔다. 따라서 e-비즈니스 환경에서는 거래에 직접적인 영향을 미치는 프로세스는 물론 경영활동 전반에 걸쳐 발생하는 모든 프로세스에서 발생하는 정보의 처리와 교환을 얼마나 원활하고 효율적으로 하는 가 하는 것이 핵심이 된다.

e-비즈니스 환경에서의 정보교환은 각 기업이 보유하고 있는 기존의 ERP, SCM, CRM 등의 내부 응용 정보시스템간의 효율적인 데이터 교환은 물론 나아가서는 기업 외부환경과의 정보 교환도 원활해야 하므로 네트워킹이 특히 중요해 지고 IP를 중심으로 하는 인터넷 네트워킹은 이러한 정보교환을 위한 대표적인 기술로 여겨진다. 인터넷은 기존의 전용선 등에 비해 보안성에 취약점을 내포하고 있긴 하나 광범위하고 저렴하며 기본적으로 개방형 체제를 지향하기 때문에 앞에서 이야기한 다 대 다의 복잡한 거래관계에서 발생하는 정보를 신속하고 효율적으로 교환하기에 적절하며, 현재 다수의 정보기술 관련 회사들이 서로 다른 정보시스템간의 원활한 데이터 교환을 위한 인터넷 기반 미들웨어 플랫폼 혹은 관련 컴포넌트 모듈들을 제품으로 출시하고 있다.

협업 시스템의 등장은 이러한 e-비즈니스 환경에 바탕을 두고 있다. 단지 우리가 전자상거래를 바탕으로 하는 e-비즈니스 정보 환경을 이야기할 때 주로 정보 시스템 간의 자동화된 데이터 교환을 염두에 두는 표준화와 이를 기반으로 하는 거래(transaction)의 관점에 중심을 두는 반면에 협업(collaboration)은 한 걸음 더 나아가서 프로세스의 중심에 있는 사람(people)을 염두에 두고, 어떻게 하면 사람이 이러한 정보 시스템들로부터 추출되는 정보를 효율적이고 효과적으로 이용하여 궁극적으로는 경영상의 이득을 얻을 수 있는가 하는 관점을 아울러 지니게 된다. 즉, 예를 들어 정보 시스템의 개발 혹은 도입과정에서 정보시스템간의 원활한 데이터 교환은 물론 기업 내 혹은 기업 간 그리고 기업과 개인 등을 연결하여 거래의 참여자 각각이 소정의 목적을 달성할 수 있도록 참여자간의 협력의 관점에서 정보시스템을 정의하고 개발 혹은 도

입하는 개념이라 볼 수 있다. 최근 정보기술과 관련한 조어들에서 그러하듯이 c-비즈니스 혹은 c-커머스라는 용어의 탄생에는 정보기술 관련 회사들의 역할이 적지 않다고 보여진다. 본 논문에서는 이러한 협업의 의미를 정보 시스템의 관점에서 살펴보고 어떠한 형태로 협업이 가능한 시스템이 구성되는 지 등을 이러한 회사들의 자료를 중심으로 정리해 보고자 한다.