

# 관광지리학의 과제와 전망

김 선 희

성신여자대학교 지리학과 강사

## 1. 머리말

세기의 전환기에서 우리 나라 지리학의 역할과 위상은 새로운 국면을 맞이하고 있다. 지식정보사회의 도래와 함께 공간에 대한 개념과 인식이 바뀌고 있으며, 교육환경도 빠르게 변화하고 있다. 대학을 포함한 교육현장에서 교육소비자들의 다양한 욕구에 능동적으로 대처하기 위한 발전적 대안이 모색되고 있는 현실을 감안할 때 지리학의 학문적, 실용적 경쟁력 확보와 대중화를 위한 노력이 절실히 요구되고 있다. 수요자 중심으로의 교육환경 변화는 지리학에 있어서 GIS, 환경지리학, 지도학, 지역연구, 관광지리학 등 다양한 분야의 응용지리학에 대한 관심과 수요를 확대시키고 있다. 특히 공간, 장소, 지역 특유의 자연환경과 경관, 전통과 문화를 지역의 발전적 대안 자원으로 인식하고 있으며, 지역에 대한 종합적인 통찰력이 중요시되는 관광지리학은 지리학의 학문적 특성과 대중적 경쟁력을 동시에 확보할 수 있는 응용분야라고 할 수 있다.

그러나 응용지리학으로서 관광지리학이 그 학문적 가치와 특성, 중요성과 잠재력에도 불구하고 그 동안 우리 나라 지리학계에서 저평가되어 온 것이 사실이다. 이는 관광지리학에 대한 연구 부진과 관련 강좌의 개발 및 개설 부족, 전문인력 부재 등에도 원인이 있지만 본질적으로 관광학, 관광경제학, 관광경영학 등과 차별화 될 수 있는 관광지리학의 학문적 체계가 뚜렷이 정립되지 못한 데서 주된 원인을 찾아볼 수 있다. 본 논고에서는 현재 우리 나라 지리학에서 관광지리학의 위상을 연구 및 교육 부문으로 나누어 그 실태와 문제점을 진단하고 관광지리학의 과제와 전망을 제시해 보고자 한다.

## 2. 관광지리학 연구 실태와 동향

우리 나라에 있어서 관광지리학은 후발학문으로서 그 짧은 역사에 비해 연구성과는 양적으로 결코 적다할 수 없으며, 이러한 연구성과는 응용지리학으로서 관광지리학의 학문적 정체성을 확보하

기 위한 중요한 출발점이 되었다. 1970년대는 우리 나라 관광지리학의 태동기라 할 수 있다. 당시 관광지리학 연구 1세대들이 지리학과가 아닌 관광학과 또는 관광경영학과 등에 적을 두고 있었지만 다양한 관광현상에 대해 지리학적 사고와 방법에 기초하여 연구함으로써 관광지리학의 본질과 성격을 관광학과 차별화 하고자 노력하였다.

그러나 1980년대 들어서면서 국가적인 차원에서 실용적인 교육과 전문인력 양성을 목표로 전국에 2년 교육과정의 전문대학이 우후죽순처럼 늘어나면서 관광과, 관광경영과, 호텔경영과, 관광개발과 등 관광과 관련된 다양한 학과들이 개설되었다. 당시 관광지리 연구자들이 전문대학의 관광관련 학과로 유입되고, 연구활동에서도 관광자원을 설명하고 관광지를 소개하는 정도의 교재개발에 중점을 두면서 관광지리학은 지리학의 일 분야이자 실용적인 응용지리학으로서 학문적인 체계를 정립하는데 한계를 드러냈다. 이후 관광지리학의 제2의 태동기라 할 수 있는 시기는 1990년대이다. 1991년 관광지리 전문 학회인 관광지리학회가 창립되어 학술지(관광지리학)가 발간되면서 지리학 전공자들의 관광지리 연구에 대한 관심과 대학의 관광지리 관련 강좌의 개설이 증대되었다.

우리 나라 지리학에서 관광지리학에 대한 연구성과는 학위논문과 학술지 발표논문 등을 중심으로 파악할 수 있다. 우리 나라의 대표적인 지리학회라 할 수 있는 대한지리학회 및 한국지리교육학회의 학술지에 발표된 관광지리 관련 논문은 총 29편에 불과한 반면 1970년대 이후부터 2003년까지 지리학 및 지리교육 관련 학과의 관광지리 관련 석·박사 학위논문은 101편으로 지리학술지 발표논문에 비해 학위논문을 통한 연구성과가 월등히 우세하다. 이는 관광지리학 연구자들의 초기 학술활동이 지리학회가 아닌 관광학회를 중심으로 이루어졌고, 교육소비자들의 관광 및 관광지리학에 대한 관심과 수요가 상대적으로 높았음을 반영하고 있으며, 연도별로는 1990년대에 가장 높은 연구성과를 보였다.

지금까지 관광지리학의 주요 연구주제는 관광지, 관광자원, 관광개발, 관광객의 행태, 관광영향과 파급효과 등이었다(김선희, 1996). 여기에 1990년대 이후 세계 관광 패러다임의 변화에 따라 관광지리학의 관심분야도 다변화되어 최근 지역의 환경과 생태, 문화자산의 보존과 관광지역의 지속가능성에 대한 관심이 늘어나면서 친환경적, 친문화적 관광개발 모델 정립과 장소마케팅에 대한 관심과 연구가 늘어나고 있다. 우리 나라 관광지리학의 연구성과에 나타나고 있는 뚜렷한 변화는 첫째, 연구방법면에서 공간구조와 현상의 기술적 설명에서 실증적 자료를 중심으로 계량적, 분석적 틀에 기초한 연구가 늘고 있다. 둘째, 연구범위가 과거 대규모 관광권을 중심으로 하는 거시적인 차원에서 소규모 생활권 및 지역 중심의 미시적 연구로 전환하고 있다. 셋째, 연구내용의 다변화를 들 수 있다. 다양한 관광현상의 원인과 배경, 과정, 관계, 그에 따른 파급효과 등에 이르기까지 지역을 기초로 야기되는 모든 영역으로 지리학적 관심이 확대되고 있는 추세이다. 넷째, 기존의 수요자 만족 중심의 시각과 관주도형 공공기관의 전시효과용 기초자료 조사 수준에서 벗어나 관광 공급자로서의 지역민에 대한 실질적인 접근과 응용적인 연구가 늘어나고 있다.

### 3. 관광지리학 교육 실태와 문제점

관광지리학의 실증적 연구 축적을 통해 학문의 정체성과 체계를 확립하는 것 못지 않게 지리학의 대중화와 경쟁력 제고를 위해 관광지리학의 실용적 교육이 중요하다. 오늘날 중등교과과정이나 대학에서 교육소비자들의 관광 및 관광지리에 대한 관심과 수요가 늘어나고 있으며, 이들이 미래의 관광수요 주체인 점을 감안할 때 관광지리 교육의 가치와 영향은 지대할 것으로 판단된다. 일선 교육현장에서 관광지리 교육과 학습의 동기를 부여하고, 관광지리 교육의 가치 실현과 교육 효과를 높이기 위해서는 무엇보다 관광지리 교육기회의 확대가 절실하다. 여기에 체계적이고, 실용적인 교육내용 구성과 적극적인 동기부여와 참여를 유도할 수 있는 교육방법을 고안해야 한다.

그러나 안타깝게도 일선 교육현장에서의 관광지리 교육의 위상은 실망스러운 수준에 머물고 있다. 우선 고등학교 지리교과서(8종)의 관광지리 단원에서 나타난 문제점은 첫째, 교육내용 면에서 상대적으로 지면부족과 내용구성상의 단순성을 들 수 있다. 관광지리 단원의 지면이 평균 3.4쪽에 불과하고 내용구성이 관광산업, 관광자원, 관광권 등에 대한 용어해석 정도에 머물고 있어서 복잡하고 다양한 관광현상과 지역을 통찰할 수 있는 심도 깊고 폭넓은 관광지리 인식을 정립하기에는 한계가 있다. 둘째, 단원구성상 <Ⅲ. 자원과 산업>의 소단원인 <유통과 관광산업>에 포함되어 관광지리 교육 및 학습이 경제적, 산업적 접근으로 제한됨으로써 관광 및 관광지리에 대한 교육소비자들의 초기인식이 왜곡될 수 있을 뿐 아니라 관광지리 현상의 광범위한 영향과 가치를 간과할 염려가 있다. 셋째, 관광활동의 기회가 많지 않은 학생들에게 올바른 관광가치관을 심어주고 관광지리 학습의 동기와 참여, 효과를 높이기 위하여 다양한 영상매체 활용이 요구되고 있다. 그러나 관광지리 단원에서의 사진, 지도, 표 등 시각적 자료의 활용도는 극히 미미한 수준에 그치고 있으며, 비디오와 인터넷 등 영상매체를 이용한 수업도 활발하게 이루어지고 있지 않은 것으로 나타났다(김선희, 1997). 한편 대학에서의 관광지리 교육 실태 역시 긍정적인 평가를 내리기 어려운 실정이다. 현재 전국 대학 가운데 지리학 관련 학과가 설치된 곳은 모두 22개 대학, 27개 학과로 전공별로는 지리학 8개, 지리교육 관련 학과 18개, 지역정보과 1개이며, 지역별로는 서울 소재 학과 9개, 지방 소재 학과 18개이다. 27개 학과 가운데 전공 커리큘럼에서 관광지리학 및 관련 강좌를 개설, 운영하고 있는 대학은 12개 학과로 절반에도 미치지 못하고 있다. 전공 교육과정에서 관광지리 관련 강좌의 개설은 지역과 전공에 따라 크게 차이를 보여 지방보다는 서울 소재 대학일수록, 또한 지리교육 관련 학과보다는 지리학과에서 월등히 높게 나타나고 있다. 또한 담당교수의 전공일치 여부를 조사한 결과 80% 이상이 관광지리 전공과 무관한 것으로 나타나 축적된 연구를 기초한 내실 있는 관광지리 교육의 한계로 지적되고 있다. 더욱이 지리학의 대중화를 위한 대안으로써 교양 커리큘럼에 관광지리 관련 강좌를 개설한 대학은 단 2개교에 불과하여 관광지리학의 대중적 교육기회는 절대적으로 부족한 실정이다. 그러나 특기할 점은 관광지리 관련 교양 강좌를 개설한 두 대학의 경우 대학을 대표하는 교양강좌로 자리매김함으로써 지리학의 경쟁력과 잠재력을 실현하고, 지리학의

대중화에 대한 가능성을 제시해 주고 있으며, 2004년 관광지리 관련 강좌개설이 예정된 대학이 4개 교로 관광지리학에 대한 관심과 수요가 가시적으로 확대되고 있다는 것이다.

#### 4. 관광지리학의 과제와 전망

지리학의 경쟁력 제고와 대중화에 대한 요구가 확대되고 있는 현실을 감안할 때 응용지리학으로서 관광지리학 연구 및 교육의 실효성을 높이고, 지리학의 경쟁력을 확보하기 위해 선결되어야 하는 당면과제는 다음과 같다.

첫째, 관광지리학의 학문적 체계를 재정립하고 위상을 제고해야 한다. 관광지리학의 학문적 본질과 개념, 차별화된 성격 규명을 위해 논리적, 이론적 근거를 축적하고 제시함은 물론 보다 체계적이고, 실증적인 내용 접근과 분석적인 기법의 도입으로 관광지리학 연구의 양적 확대와 질적 제고가 요구된다.

둘째, 관광지리학의 연구 범위와 주제를 다변화해야 한다. 기존의 관광현상 파악과 특성에 대한 기술에서 벗어나 지리학적 사고에 기초한 실질적이고 실용적인 주제를 다룸으로써 관광지리학의 연구지평을 확대해야 한다. 실례로 관광자원에 대한 지리학적 재해석, 관광지도의 재정비, 관광지 개발에 대한 지리학적 모델 제시, 관광지의 형성과 기능, 구조의 틀을 기초한 관광지역론 구축, 장소마케팅 등으로 사고의 폭을 넓혀 나가야 한다.

셋째, 관광지리학의 교육 기회와 새로운 커리큘럼을 개발해야 한다. 깊이 있는 연구를 통해 관광지리학의 학문적 위상을 높이는 것 못지 않게 관광지리학과 관련한 실용적인 교과과정을 개발하여 학문적 경쟁력과 대중화를 확보하고, 다양한 영상매체, 사진, 인터넷 등을 활용하여 학습동기를 부여하고 참여를 유도해야 한다.

넷째, 대학의 관광지리학 관련 강좌에 대한 관광지리학 전공자들의 참여와 교육기회를 확보해야 하며, 관광지리학자 및 연구자들이 관광개발 및 지역개발 전과정에 참여하여 지역과 지역주민을 위한 발전적 대안을 제시해야 한다.

다섯째, 관광 및 지역과 관련한 전문 인력을 양성하고 취업기회를 확대해야 한다. 지리학적 공간 인식과 통찰력을 기초로 관광지리학의 다양하고 체계적인 교육을 통해 관광자원 해설가, 관광가이드, 관광루트 개발자 등 관광관련 전문가와 지역전문가를 양성, 취업의 기회를 확대하여야 한다.

여섯째, 관광지리학에 대한 전공 및 교양 연구물 개발에 노력해야 한다. 보다 실증적인 연구성과를 통해 관광지리학의 학문적 본질과 체계를 정립하고, 지리학적 공간인식과 통찰력을 확대함으로써 관광지리학을 체계적으로 교육할 수 있는 전공교재를 비롯하여 폭넓은 세계인식을 배양할 수 있도록 다양한 지리학 전공자들이 공동 참여한 교양교재가 개발되어야 한다.

관광지리학의 당면과제를 해결하기 위해서는 무엇보다 관광지리 연구자들과 지리학자들의 관심

과 학문적 권위의식에서 벗어나 적극적인 실현의지와 참여가 중요하리라고 판단된다. 21세기로 접어든 오늘날 관광수요의 양적 팽창과 질적 욕구 증대는 관광과 불가분의 관계를 맺고 있는 지역과 지역사회 전반에 대한 영향력을 강화할 것이다. 관광활동에 따른 지역과 공간상의 제현상은 물론 지역의 자연 및 인문환경 등 다양한 지리적 체요소와 관광현상 간의 관계를 구명하고자 하는 관광지리학은 응용지리학으로서 그 가치와 잠재력을 발휘하고 지리학의 경쟁력 제고와 대중화를 위한 견인차 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대된다.

## 5. 맺음말

세계관광기구(WTO)는 2005년 국제관광 수요를 8억명으로 추산하고 있으며, 이제 관광은 계 3대 무역 중의 하나로 인식될 만큼 성장을 거듭하고 있다. 이러한 추세는 관광환경과 여건의 개선 뿐 아니라 삶의 질적 향상에 대한 인간의 기본적인 욕구증대에서 본질적인 원인을 찾아볼 수 있다. 관광지리학은 관광지라고 하는 지리적 공간상에서 관광객의 시간적인 이동과 체재로 파생되는 사회 제현상들과 이들의 유기적인 관계를 구명하는데 목적이 있는 응용지리학의 한 분야이다.

우리 나라에 있어서 관광지리학에 대한 학문적, 대중적 관심은 1970년대 이후 관광수요의 성장과 더불어 진행되었다. 여기에 최근 지리학의 침체, 대외 경쟁력 약화 등을 우려하는 목소리가 늘어나면서 응용지리학으로서 관광지리학의 중요성과 잠재력에 대한 재평가 및 역할 기대가 높아지고 있다. 그러나 아직까지 관광지리학 연구의 양적, 질적 성과가 기대에 미치지 못하고 있을 뿐 아니라 관광지리학 교육 및 교과과정 개발 실태는 미미한 수준에 머물고 있는 것으로 나타났다. 따라서 응용지리학으로서 관광지리학이 학문적 체계를 확립하고 실용적 교육효과를 제고하면서 지리학의 경쟁력과 대중화의 견인차로서 제 기능을 발휘하기 위해서는 관광지리학자 및 지리학자들의 끊임없는 연구성과의 축적과 교육기회 확대, 전문인력 양성, 새로운 커리큘럼 개발, 지리학 제분야의 연계와 협력 등을 통해 기존의 한계성이 극복되어야 할 것이다.

## ■ 참고문헌

---

- 길용현·김종은, 1988, *관광지리학*, 집문당.
- 김병문, 1978, *관광지리학*, 형설출판사.
- 김선희, 1996, *경포 해안관광지의 구조적 특성과 관광영향에 관한 연구*, 성신여대 박사논문.
- \_\_\_\_\_, 1997, *지리사진의 관광적 활용에 관한 연구*, *사진지리*, 5, 15-29.
- \_\_\_\_\_, 2002, *생태관광의 이론적 특성과 연구동향*, *응용지리*, 성신여자대학교 한국지리연구소, 23, 17-42.
- \_\_\_\_\_, 2003, *강원 남부지역의 관광구조에 대한 연구*, *대한지리학회지*, 38(2), 257-274.
- 김선희 외, 1999, *관광과 세계의 이해*, 백산출판사.
- 박삼욱, 2002, *지식정보사회의 지리학: 위기인가? 기회인가?*, *대한지리학회보*, 75.
- 임한수 외, 1992, *관광지리(한국편)*, 백산출판사.
- 山村順次·淺香幸雄, 1974, *觀光地理學*, 大明堂, 東京.
- Burton, R., 1991, *Travel Geography*, Pitman Publishing.
- Pearce, D., 1987, *Tourism Today: A Geographical Analysis*, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Robinson, H., 1975, *A Geography of Tourism*, Macdonald & Evans, London.