

# KT 홈네트워킹 사업 추진방향

2003. 11

KT 마케팅기획본부

## ■ ■ ■ 차 례 ■ ■ ■

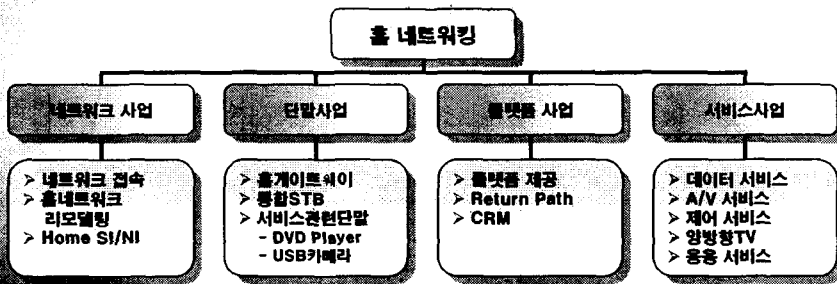
- I. 사업 개요
- II. 추진배경
- III. 사업 환경
- IV. 추진 전략
- V. 시사점

사업정의

홈네트워킹 사업이란?

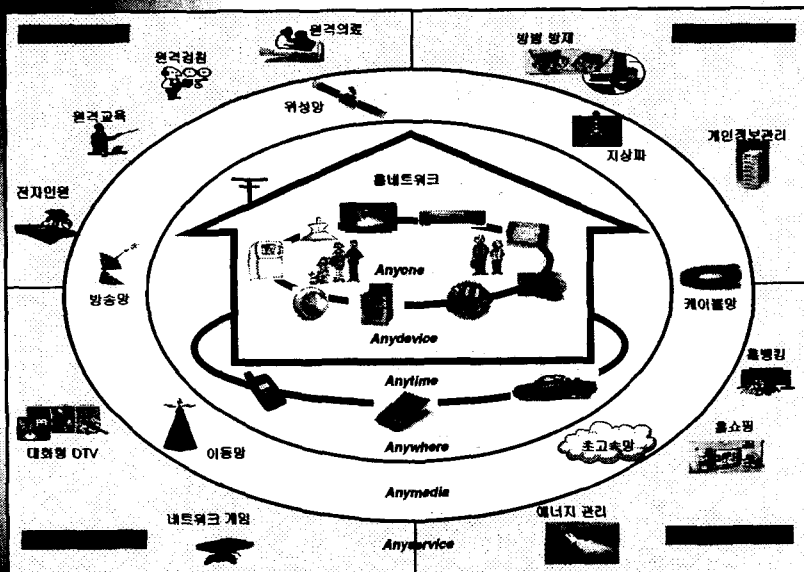
메가패스(초고속인터넷)접속망 종단에 위치한 홈게이트웨이와 정보단말, 가전기기를 유/무선 네트워크로 연결하고, 이를 통한 기기간 데이터 공유, 제어 및 상호통신으로 고품격 주거문화를 형성, 고객의 생활 편의와 재산가치 상승을 제공하는 사업

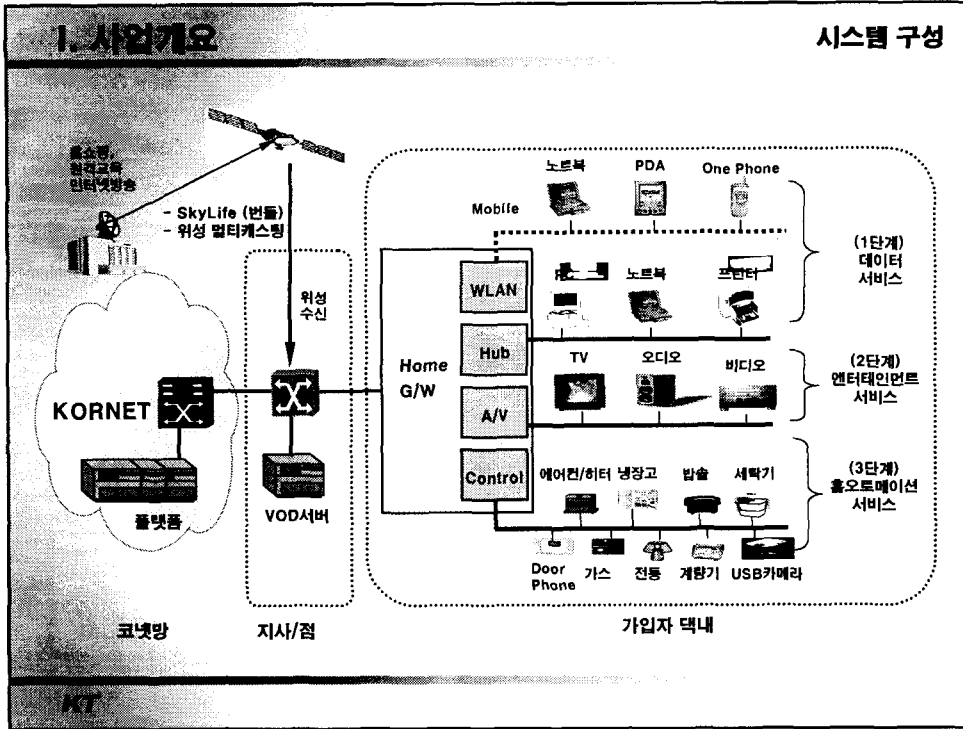
□ 사업영역



SI/NI(System Integration/Network Integration) CRM(Customer Relationship Management)

홈네트워킹 개념도





## II. 추진배경

**□ 고객 Needs**

- 디지털 트렌드 가속화에 따른 고객의 다양한 Needs 발생
  - 택내 주거환경의 변화 및 고객 편리성 욕구 증대
  - 고객의 엔터테인먼트 및 실생활 편리욕구 증대

**□ KT 사업환경**

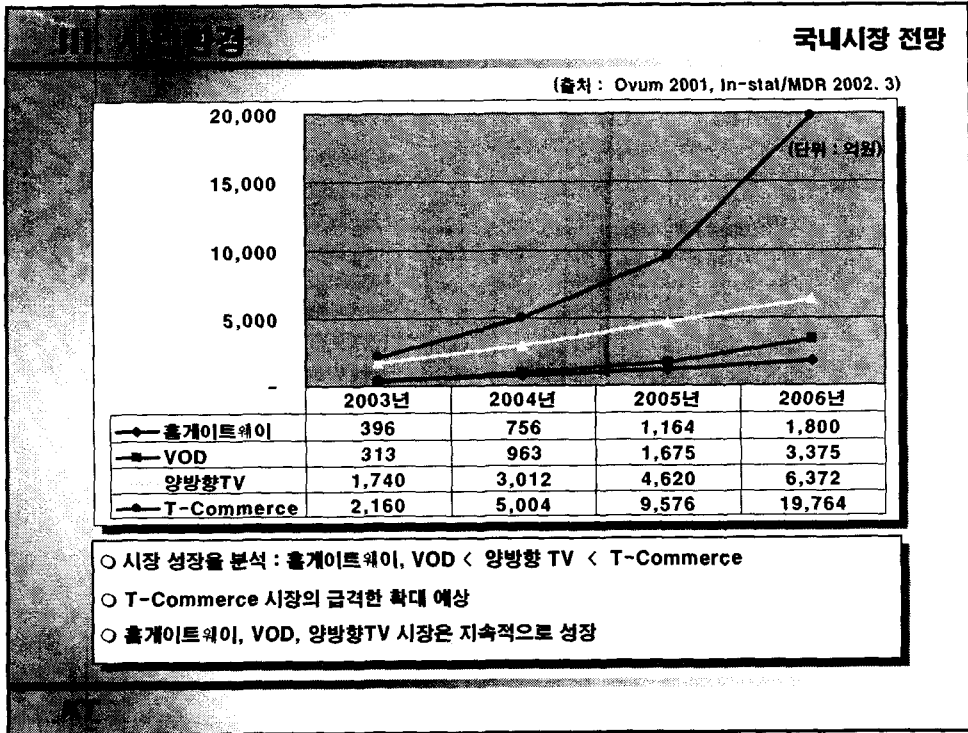
- 신규 수익원 발굴
  - 전화사업 매출 증가 둔화 및 초고속인터넷 시장 포화
  - 미래 Cash-Cow 역할을 선도할 신규 성장엔진사업 발굴 추진
- 통신·방송 융합 트렌드에 능동적으로 대처
  - CATV 사업자의 DMC에 대응 : Triple Play (음성·영상·데이터)
  - Megapass 사업의 부가서비스를 고객 ARPU 증대

**□ 정부 정책동향**

- 정부의 디지털을 관련 육성정책 및 법규에 적기 대응
  - 관련 정부정책 및 프로젝트를 활용한 신규수익원 발굴기회로 활용

**홀네트워킹  
서비스 출시**

**KT**      ARPU(Average Revenue Per Unit)



### III) 시장환경

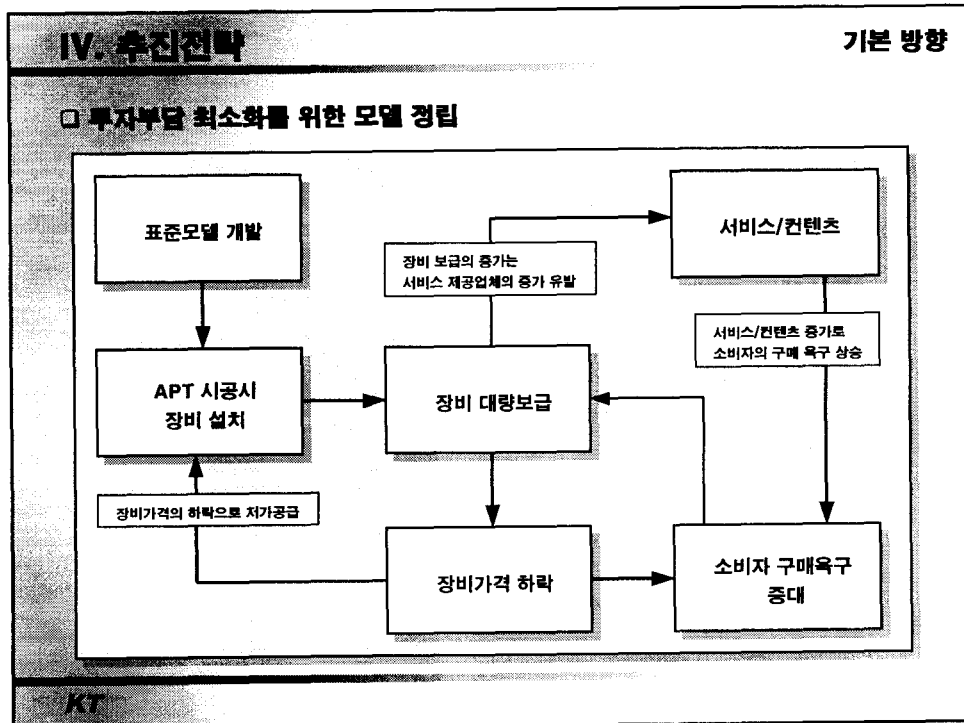
#### 국내의 사업자 동향

구분	사업내용
통신	□ DMC 사업 : KDMC의 최대주주로서 최근 SO의 투자유치 활발 □ 홈네트워킹 사업 - VOD, VoIP, 제어 및 보안 등 시험서비스 예정 : 2003년 4/4분기 - VOD 서비스를 위해 단순한 IP-STB 선택
	□ TCC 사업 : nTVI(IP-TV서비스) 2차 시범사업 □ 위성DMB 사업 : 기술표준, 국적위성, 주파수 할당불기 총력 □ 홈네트워킹 사업 : 건설사 제휴를 통해 무선 홈네트워킹 준비
가전	□ 단말 사업 - VOD, STB, 홈게이트웨이 등 사업부서별 개발추진 - 가전제어가 가능한 일체형 출서버 개발 완료 □ 유통사업 : 영상 콘텐츠의 노하우를 바탕으로 통신, 오락, 상거래, 커뮤니티가 망라된 IPv6 유통사업 추진 □ 홈네트워킹 : 가전 홈네트워킹 국가표준으로 HnCP 1.0 추진
건설	□ 건설사는 근래 들어 홈네트워킹에 대한 관심 고조 □ 건설사의 홈네트워킹 서비스를 제공 방식 - 사이버아파트 건설사: KT ↔ 건설사 ↔ 고객 - 일반아파트 건설사: KT ↔ 고객

IP-STB(Internet Protocol-Set Top Box)

구분		사업내용
방송	지상파	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 디지털TV : 적극적 설비투자로 조기 본방송 추진</li> <li>□ 지상파DMB 사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금년 하반기 예정된 사업권 확보 준비 중</li> <li>- 방송 콘텐츠 및 관련 솔루션 노하우를 DMB 서비스에 연계</li> </ul> </li> </ul>
	CATV	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ DMC 사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- MSO를 중심으로 세력 확장하며 서비스 준비 중</li> <li>- 일부 CATV사의 경우 DOCSIS 2.0 초고속사업 영역 진입</li> </ul> </li> </ul>
	위성	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 양방향 데이터방송                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- STB와 리모콘 사이에 이루어지는 미완성 양방향서비스 시작</li> <li>- 금년 하반기 중 T-Commerce 사업으로 확대 예정</li> </ul> </li> </ul>
핵외	Yahoo! BB	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ ADSL 망을 통한 19 채널 방송 서비스 개시 (2003. 3)</li> <li>- 제공 서비스 : 기본 19개 채널, 프리미엄 3개 채널 및 VOD</li> <li>- IP 멀티캐스트 기술 사용으로 속도 문제 해소 기대</li> <li>- 허드웨어(STB)의 업그레이드는 온라인으로 SW 전송</li> </ul>
	레오 팔레스 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 제휴모델 : 건물임대사업, 인터넷접속(VoIP), 방송, 디지털 렌탈비디오 업체 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leopalace21BB, NTT Communications, CS 방송, GAGA 커뮤니케이션</li> </ul> </li> <li>□ 제공서비스                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leo-Net : 초고속인터넷접속</li> <li>- 디지털 렌탈 비디오 : VOD 서비스(MPEG-2, 3Mbps)</li> <li>- Leo-Phone : VoIP</li> </ul> </li> </ul>

**KT** DOCSIS (Data Over Cable Service Interface Specification)



## IV. 추진전략

기본 방향

### □ 기존 산업계와의 협력모델로 시너지효과 극대화

- 사업전략을 정립한 후 이에 따른 제휴목적과 대상 선정
- 기존사업 강화도 고려하여 추진

목 적	제휴 대상	기존사업 강화
사업장 확보	- 건설사 - 장비제조사	- PSTN 사업 - 초고속인터넷 사업
결제기반 마련	- 신용카드사, VAN사, 금융결제원	
컨텐츠 확보	- 방송 : 위성, 공중파 방송사업자, PP - 금융 : 증권사, 은행, 신용카드사 - 교육 : Off-Line 교육기관, 교육방송사, 교육 컨텐츠 공급사 - 오락 : Sony, 게임 컨텐츠 개발사	- 초고속인터넷 사업 - 1'ts - Bizmeka
단말기 확대	- 정보가전 제조사 - 의료, 건강기기 제조사 - 보안, 방범사 - 제어기기 제조사	- 초고속인터넷 사업 - PSTN, PCS 사업

## IV. 추진전략

기본 방향

### □ 경제 디지털을 시범사업과 연계 추진

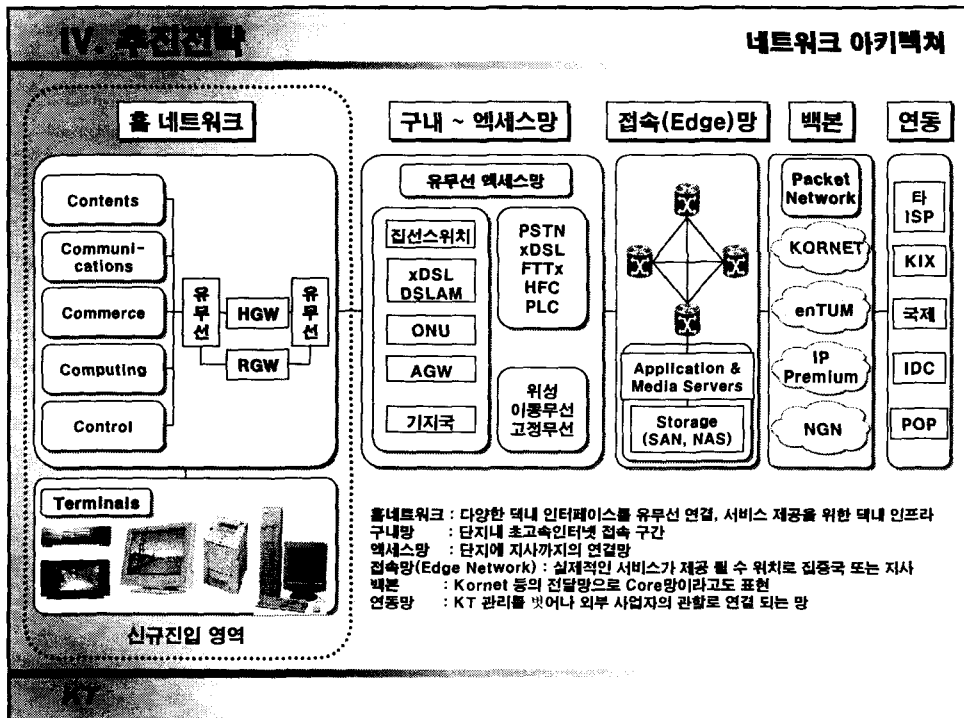
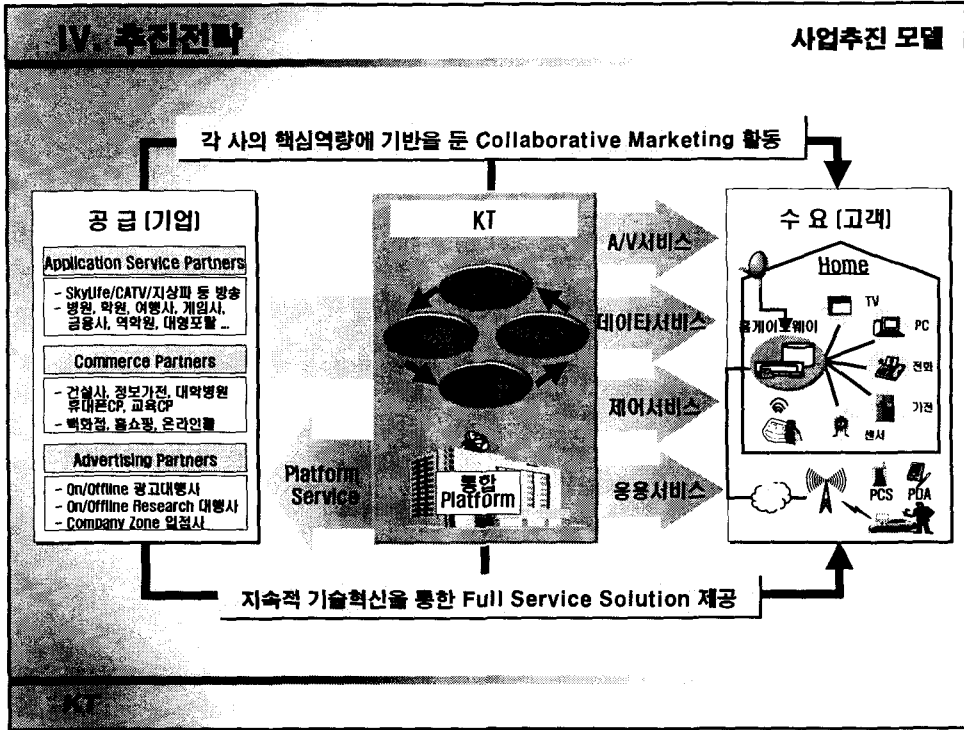
- 정보통신부 주도의 디지털을 시범사업에 컨소시엄 주관사업자로 참여
- 경기지역(수도권, 광주, 대구)의 600여가구를 대상으로 실시
- 대국민 홍보를 통한 홈네트워킹 인식 제고

1단계 : 2003.10 ~ 2004.12

- "디지털을 볼" 조성이 가능한 다양한 서비스 모델 발굴
  - 기존 IT인프라를 기반으로 기존기술 응용, 신기술 적용 추진
  - PC이외의 다양한 기기에 웹서비스 제공이 가능한 서비스 모델 등
- 기기 및 서비스간 상호호환성 관련 문제점 도출 및 해결방안 마련

2단계 : 2005. 1 ~ 2007.12

- 광대역통합망, 유비쿼터스 및 IPv6 기반의 고도화된 서비스 모델 발굴
  - 단말기기술의 지능화 기능, 음성/영상인식 기능이 추가되어 이용자들이 편리하게 활용할 수 있는 서비스 모델 등
- 1단계에서 수립한 기기 및 서비스간 호환성 해결방안을 시범사업에 적용



서비스 로드맵		서비스 제공전략		
구분	시장진입 단계 (~ '04년)	시장확대 단계 ('05 ~ '06년)	수익성 강화 단계 ('07년 ~ )	
단계별 전략	Critical Mass 확보를 위한 A/V 중심 서비스	A/V 서비스 고도화 인터랙티브 서비스 확대	수의 창출형 중심의 서비스 제공	
서비스	A/V	- VOD(영화, 교육 등) - 멀티캐스팅(10Ch 이상) - SkyLife(통합STB)	- VOD + SkyLife, - 멀티캐스팅(30Ch 이상)	- VOD + SkyLife - 멀티캐스팅(50Ch 이상) (HD급, 위성+CATV+공공파)
	데이터	- TV포탈(전자앨범 등) - Message(SMS) - 노래방	- TV 포탈(W/G, Mail 등) - 맞춤정보(5개)	- Message(MMS/UMS) - e-Book - 맞춤정보(10개)
	제어		- 입방기제어 - 가전제품제어	- 정보가전제어, 원격검침 - 에너지제어 등
	양방향TV	- T-Commerce(홍쇼핑)	- T-Commerce(쇼핑) - 광고(특집형) - PVR(40~80GB)	- T-Commerce(PPL) - 광고(연동형) - PVR(100GB+)
	응용	- 보안(홍뷰어) - 헬스케어	- 교육(온라인교육) - 오락(NW게임) - 커뮤니티	- 건강(영상상담)

※ 위의 여건에 따라 제공시기는 변동될 수 있음

W/G(Walled Garden)

